



PROIECT DE MANAGEMENT

2026 - 2029

BÂRLAD

MAI, 2026

CUPRINS:

STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT:

A) Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent	4
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități	5
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	17
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	20
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	22
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	25
6. Profilul beneficiarului actual	27
B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	28
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției	28
2. Concluzii	30
2.1. Reformularea mesajului, după caz.....	32
2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii	33
C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare :și/sau de reorganizare	36
1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente	36
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	36
3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate	40
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției,propuneri de îmbunătățire	42
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial	46
D) Analiza situației economico-financiare a instituției	47
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....	49
2. Analiza comparativă a cheltuielilor.....	54
3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	55
3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției	55
3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției	56

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	57
4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase.....	57
4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	57
4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total	58
4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție / alocație	58
4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	59
4.5. Cheltuieli pe beneficiar	59
E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției	60
1. Viziune.....	60
2. Misiune.....	60
3. Obiective (generale și specifice).....	61
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	61
5. Strategia și planul de marketing.....	65
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	68
7. Proiectele din cadrul programelor.....	72
8. Alte evenimente, activități specifice instituției.....	88
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției	88
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.....	88
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului	89



Str. Vasile Pârvan, nr. 1, Bârlad, cod 731050, jud. Vaslui
Tel: 0235.421.691, 0335.404.746, Fax: 0235.422.211
email: muzeuparvan@gmail.com, www.muzeuparvan.ro

PROIECT DE MANAGEMENT

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT:

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Muzeul „Vasile Pârvan” conform Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2230 din 22.04.2004 este instituție publică de cultură de importanță județeană, cu personalitate juridică subordonată Consiliului Județean Vaslui.

Politicile și strategiile culturale care stau la baza activității instituțiilor muzeale sunt influențate pregnant, uneori determinant de o serie de factori, cum ar fi:

Factorul politic poate influența considerabil, prin deciziile privind dezvoltarea social economică, decizii care se vor repercuta direct și asupra vieții culturale.

Factori economici pot influența major viața social culturală a comunității în mijlocul căreia ne desfășurăm activitatea.

Factorii socio-culturali Fără îndoială mediul social și, prin extensie, cel cultural pot influența oamenii în moduri complexe, de la adoptarea unui comportament deviant, până la realizarea și promovarea unor acțiuni benefice atât la nivel personal, cât și la nivel societal. Consumul cultural este una dintre fațetele acestor influențe. În primul rând, indiferent de tipul activității culturale în care oamenii sunt implicați, tendința generală este ca în locurile în care există mai multe elemente de infrastructură culturală numărul activităților la care persoanele participă este mai ridicat. În al doilea rând, un mediu social în care prezența infrastructurii culturale este mai pronunțată determină nu doar o participare mai crescută din partea populației, dar și o apreciere mai mare a beneficiilor pe care activitățile culturale le au în alte sfere ale vieții,

Factorii tehnologici, Tehnologia, sub toate aspectele sale și din toate domeniile reprezintă un motor pentru toate sectoarele economice, motiv pentru care este necesară aplicarea unor politici publice speciale pentru dezvoltare. Merită însă accentuată problema digitalizării și surpînsă importanța și impactul îndeosebi asupra tinerei generații. Trebuie pornit de la faptul că tehnologiile digitale au permis realizarea de noi activități în timpul liber atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public (privat, domestic).

Din nefericire accesul la cultură nu este distribuit în mod egal, iar participarea culturală nu este o formă de comportament care să depindă doar de caracteristici pur individuale (psihologice), ci prezintă interdependențe sociale, economice și politice – fiecare formă de capital poate fi cauză sau efect pentru celelalte, în funcție de contexte specifice.

Instituții organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Prin intermediul acestui nou proiect managerial ne propunem să identificăm și să exploatăm noi direcții privitoare la strategia de dezvoltare a instituției, utilizarea judicioasă a tuturor resurselor existente aflate la dispoziția noastră, atît cele de ordin uman cât și a celor de ordin financiar. Toate acestea urmînd a fi folosite în vederea asigurării unui cadru adecvat de funcționare și dezvoltare a Muzeului „Vasile Pârvan” Bîrlad. Obiectivele majore de atins pornesc chiar de la definiția muzeului, respectiv dorința noastră de a contribui la dezvoltarea cercetării specifice instituțiilor muzeale, a conservării, promovării și valorificării acestui patrimoniu. În vederea îndeplinirii obiectivelor extrem de importantă este raportarea în permanență la Strategia de Dezvoltare elaborată la nivel județean, creionată pentru intervalul 2021 – 2027. Pentru a ne racorda la realitățile momentului și a arealului în care ne desfășurăm activitate ne vom raporta și la Strategia integrată de dezvoltare urbană a municipiului Bîrlad pentru intervalul 2021 – 2027, evident însă și la experiența acumulată în anii anterior. Extrem de important este însă și cunoașterea generată de studiere materialelor de specialitate care vorbesc de evoluțiile și direcțiile de dezvoltare a vieții culturale la nivel național și mondial. În acest sens importantă va fi cunoașterea și utilizarea rezultatelor constatate pe plan național în Barometrul de Consum Cultural lansat an de an de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Muzeul a fost înființat de elita intelectualilor bîrlădeni, în 10 aprilie 1914, din dorința de a strînge bunuri culturale, într-o instituție specializată care să le teaurizeze și să le valorifice pentru marele public. Printre aceștia, la loc de cinste stă prof. Stroe Belloescu care, din averea sa a construit un imobil, în anul 1909, ca sediu pentru prima bibliotecă publică și primul muzeu. Materializarea dorinței inițiatorilor a cunoscut o serie de etape, un drum de început, de căutare, de depășire și învingere a greutăților, la care și-au adus apoi contribuția și o serie de specialiști, a căror muncă, făcută cu dăruire, pasiune și loialitate, a fost pusă în slujba valorilor de patrimoniu cultural național.

Muzeul, sub aspectul patrimoniului, a debutat cu strîngerea unor colecții diferite ca domenii, punîndu-se astfel, bazele unui muzeu cu caracter mixt, ca marea majoritate a muzeelor din țară,

având astăzi secțiile de: Arheologie-Istorie, Artă, Științele Universului și ale Vieții, Personalități bărlădene și Bibliotecă.

Instituția se adresează în principal locuitorilor din perimetrul întregului județ și îndeosebi populației din Bârlad și împrejurimi. Trebuie remarcat faptul că Bârladul are o viață culturală intensă mijlocită de o infrastructură culturală semnificativă. Îndeosebi muzeul, ca urmare a investițiilor din ultimele două decenii oferă publicului său o mare diversitate de programe bazându-se pe un patrimoniu extrem de valoros.

În prezent, muzeul vine în întâmpinarea marelui public cu expoziții permanente, diverse sub aspect tematic găzduite în mai multe locații, respectiv:

În imobilul situat în str. Vasile Pârvan nr. 1, Palatul fostei prefecturi de Tutova, clădire monument, sec. XIX (ante 1890), construit probabil, după planurile arhitectului italian GIOVANI BALDOROSI, în stil neoclasic, cu etaj și parter, care cu puțin timp în urmă a fost reabilitat, cu fonduri europene. Din 1957 este sediul central al muzeului. În urma ultimei reabilitări s-au creat condiții dintre cele mai bune pentru amenajarea unor expoziții interesante, precum și organizarea unor manifestări care au atras și atrag un numeros public. În acest spațiu atât de generos (cuprinde numai puțin de 73 de săli, din care 49 sunt destinate expozițiilor permanente și temporare) sunt găzduite: expoziția de artă, cuprinzând donațiile I. Chiricuță, M. Vainfeld, C. Teodorescu, Șt. Constantinescu, Paula Ribariu, Uța Chelaru, Corneliu Vasilescu, Costin Neamțu, etc., expoziția de istorie arheologică care surprinde evoluția comunităților din zonă începând cu primele epoci ale istoriei până în epoca ștefaniană. La acestea se mai adaugă expoziția tezaur în care sunt prezentate piese aparținând diverselor epoci istorice, piese clasate în categoria tezaur. Menționez că muzeul se plasează între primele trei muzee din țară în privința pieselor clasate în categoriile fond și tezaur.

Prezentarea secțiilor muzeului

Secția de arheologie-istorie

De la o etapă la alta, patrimoniul secției s-a îmbogățit prin donații și descoperiri întâmplătoare:

- s-a descoperit întâmplător în 1958 primul depozit de bronzuri format din: 2 fibule passementerie, 1 topor tip "celt" și 2 topoare de fier cu aripioare laterale datate în prima epocă a fierului, la Dealul Mare - Trestiana;
- în 1972 s-a descoperit în punctul numit "Cuibul Vulturului" - Tomești unul dintre cele mai bogate depozite de bronzuri din partea de est a țării, format din: seceri, topoare de luptă "celturi", o daltă, psalie etc., datate la sfârșitul epocii bronzului;
- muzeul și-a îmbogățit patrimoniul considerabil, grație unor colaboratori de seamă printre care învățătorul Marin Rotaru de la Școala generală din satul Giurcani, care a donat muzeului o bogată colecție ce cuprinde vestigii arheologice din toate etapele pre și protoistoriei, epoca dacică și întreg mileniul I;
- în 1998 se descoperă tezaurul de monede din secolele XVI - XVII de la Bârlad;

- o cale importantă de adunare și salvare a tuturor vestigiilor au fost, în ultimii 50 de ani, sondajele de salvare și săpăturile arheologice, acestea fiind o sursă nesecată de îmbogățire a patrimoniului;
 - în 1958 - pe raza orașului Bârlad sunt realizate săpături arheologice în așezarea din epoca bronzului de lângă Fabrica de cărămidă și în vestita "Cetate de pământ" construită aici de marele voievod Ștefan cel Mare după bătălia de la Podul Înalt din 1475;
 - în 1960 și 1970 au fost organizate săpături arheologice în punctul Prodana, apoi în zona Cazărmii și în centrul orașului, vestigiile recuperate pornind din sec. III - IV până în sec. al XVII-lea. Multe alte săpături de o amploare mai mică (sondaje de salvare) s-au desfășurat la Mălușteni (paleolitic și sec. III p. Ch.), Fântânele - Zorleni (sec. IV - V), la Bursuci (epoca dacică), Banca, unde a fost găsită o piesa unică în lume - o șarjă de vase rebutate dintr-un cuptor de ars oale etc.;
 - 1961-1965, muzeul din Bârlad participă la redeschiderea și efectuarea săpăturilor arheologice în renumita așezare neolitică cu ceramică pictată de la Cucuteni - Băiceni în urma cărora muzeului i-a revenit parte, din patrimoniul descoperit;
 - 1964 - 1993; 1996 se desfășoară săpături arheologice de anvergură, a căror rezultate sunt cunoscute în țară și peste hotare în două situri arheologice: Trestiana, neolitic timpuriu - cultura Starcevo Criș și Bârlad - Valea Seacă - așezare și necropolă de la sfârșitul sec. III și începutul sec. V p. Ch.;
 - 1995 săpături arheologice în situl arheologic, aparținând culturii Noua, de la Poșta Elan, com. Vutcani, jud. Vaslui;
 - 1996 cercetări arheologice în situl arheologic aparținând perioadei migrațiilor din com. Șuletea, jud. Vaslui;
 - săpăturile arheologice din locul „La Beci”, com. Ivesti, jud. Vaslui, perioada secolelor XV – XVIII.
 - 1990-2001: cercetări arheologice în necropolele din sec. IV p. Ch. de la Pogonești - punctul „La Movilă”
 - 2002 – 2009 cercetări arheologice în necropola de secol IV d. Chr. de la Polocin, punctul „Islaz” comuna Pogonești, jud. Vaslui.
 - Începând cu anul 2013 s-au desfășoară cercetări sistematice în așezarea de secol IV d. Chr. de la Polocin punctul „Călălboaia”
- Existența unui bogat patrimoniu a permis organizarea în anul 2014, cu prilejul sărbătoririi centenarului instituției, a expoziției permanente de istorie – arheologie,
- Între valorile de patrimoniu clasate în tezaur și fond, existente la secția de istorie - arheologie-numismatică, remarcăm:
- unelte din silex, paleolitic;
 - unelte din piatră cioplite și șlefuite, unelte din os și din cupru - neolitic;
 - seceri, paftale, fibule, unelte din bronz, sfârșitul epocii bronzului;
 - fibule cu scut beotic, Hallstatt;
 - vase, altărașe de cult, obiecte de lut (pentru tors, țesut și pescuit), neolitic;
 - plastică, idoli zoomorfi și antropomorfi, neolitic;
 - idoli "en violon" din os, cultura Cucuteni;

- idol "Măiastra de la Igești", cultura Cucuteni;
- vase pictate, cultura Cucuteni;
- unelte de fier, vase, monede dacice, sec. III-I a.Ch.;
- tezaur de monede roma
ne republicane (denari), din argint, de la Conțești;
- tezaur de monede romane imperiale, coloniale, de la Puiești;
- vase - căni, ulcioare, amfore, cupe, sec. II - III - IV p. Ch.;
- podoabe: piepteni, pandantive, medalioane de aur și argint, fibule de argint și bronz, pensete, coliere din pietre semiprețioase, chihlimbar, sticlă etc., sec. III-V p. Ch.;
- pahare de sticlă, sec. IV p. Ch.

Secția de artă

În anul 1914, o dată cu înființarea Muzeului județului Tutova, s-au pus bazele patrimoniului secției de artă cu donația a trei picturi din partea băncilor "Moldova de Jos" și "T. Protopopescu".

De la o etapă la alta, patrimoniul secției s-a îmbogățit prin căile cunoscute: transferuri, achiziții și mai ales donații.

Remarcăm donațiile provenite din partea prof. dr. Ion Chiricuța (1918-1988) și dr. Marcel Vainfeld (1917-1990), fii ai Bârladului ale căror colecții au contribuit la îmbogățirea patrimoniului cu domenii noi, respectiv artă plastică și decorativă universală.

Colecțiile de :

- artă comparată dr. Ion Chiricuța;
- artă orientală și extrem orientală dr. Marcel Vainfeld;
- pictură Ștefan Constantinescu;
- fondul Corneliu Baba ,donat de dr. Constantin Teodorescu
- pictură a artistei Paula Ribariu;
- pictură a artistului Corneliu Vasilescu;
- pictură a artistei Uța Chelaru;
- pictură a artistului Costin Neamțu.
- Graficianul Dragoș Pătrașcu,
- Pictorul Dan Constantinescu

Toate aceste lucrari sunt expuse la sediul central al muzeului începând cu anul 2012, și la Muzeul colecțiilor Casa Sturdza.

Remarcăm câteva dintre valorile de patrimoniu clasate în tezaur și fond existente la secție, reprezentând bunuri culturale cu valoare deosebită și excepțională:

- pictura de școală germană, italiană, flamandă și spaniolă;
- sculptura românească;
- sculptura germană, spaniolă, franțuzească;
- tapiserii flamande și franțuzești;

- lăzi și garderobe italiene și franțuzești;
- garderobe, comode și pian Biedermeier sec. XIX;
- kamidana, altar de cult japonez sfârșit sec. XVIII;
- paravane japoneze sec. XVIII-XIX;
- ceramică japoneză și chinezească sec. XVIII-XIX;
- icoane și porți împărățești sec. XVIII-XIX;
- bijuterii sec. XVII-XIX;
- picturi din perioada interbelică aparținând artiștilor: N. Tonitza, Gh. Petrascu, St. Dimitrescu, Th. Pallady, Lucian Grigorescu, Iosif Iser, Francisc Șirato, Dumitru Ghiață, Dimitrie Hârlescu, Ion Theodorescu - Sion, Camil Ressu;
- pictură contemporană: Corneliu Baba, Al. Ciucurencu, Gh. Vântoru, Michaela Eleutheriade, Lucia Dem. Bălăcescu, Catul Bogdan, Octav Grigorescu, H. Catargi, Georgeta Naparus, Rodica Lazăr, Angela Popa Brădean, Traian Brădean, D. Hatmanu, C. Piliuță, Sorin Ilfoveanu, Ion Pacea, Ion Sălișteanu, Corneliu Vasilescu, Dan Constantinescu

Valori de patrimoniu

Artă plastică medievală europeană: sculptură (România, Germania, Franța și Spania), pictură (Spania, Italia, Germania, Flandra); artă decorativă medievală europeană: mobilier (Franța, Spania, Italia, România), tapiserii și alte țesături (Flandra - Audenarde, Italia, Franța, România), bijuterii (ateliere sud - dunărene și central europene), ceramică, porțelan, sticlă, cristal (Germania, Olanda, România, Boemia, hispano - maure), argint și cositor (România, Cehoslovacia, Austria, Rusia);

Artă plastică și decorativă orientală și extrem orientală: grafică (India, China, Japonia), statuară mică (Japonia, China, Iran), mobilier (Japonia), țesătură (Japonia), ceramică, porțelan, metal (China, Japonia, Iran, Persia);

Artă populară românească: toate genurile sec. XVIII-XX.

Secția personalități și bibliofilie

Patrimoniul bogat al Secției de istorie în documente (Câteva zeci de mii), tipărituri (reviste, ziare, cărți) și fotografii legate de instituțiile de învățământ și cultură ale Bârladului, dar și de personalitățile bârlădene a condus la alegerea tematicii expoziției permanente *Bârladul cultural la sfârșitul mileniului doi*, o tematică generoasă care se structurează pe două secțiuni: *Societatea Literară "Academia Bârlădeană"*, *Evoluția culturii bârlădene sec. XIX-XX* și care permite valorificarea patrimoniului muzeal propriu, dar și piese ce aparțin colecționarilor și instituțiilor de cultură din Bârlad.

În cadrul expoziției, *Societatea Literară "Academia Bârlădeană"* (constituită în 1915) ocupă un loc central, așa cum de altfel l-a avut și în cadrul manifestărilor culturale ale spiritualității bârlădene. În redarea imaginii Academiei Bârlădene s-a pus accent pe evidențierea celor trei

fondatori ai Societății: George Tutoveanu, Tudor Pamfile și Toma Chiricuța; lor li s-a alăturat Alex. Vlahuță și C. D. Zeletin – fost președintele de onoare al Academiei Bârlădene. Prin documentele, fotografiile și cărțile expuse legate de aceste personalități, se demonstrează că Academia Bârlădeană a constituit nucleul manifestărilor culturale și rampa de lansare pentru tinerele talente.

Pentru cea de-a doua secțiune Evoluția culturii bârlădene, sec. XIX-XX, au fost alese documente, fotografii și cărți reprezentative pentru instituțiile de învățământ, cultură și presă bârlădeană. Astfel, pentru perioadele modernă și contemporană; documente legate de: Școala normală (inaugurată la 29 nov. 1870); Liceul Codreanu cu fondatorii săi Gheorghe și Neculai Roșca Codreanu (planul dughenelor Bisericii Domneasca, în care a funcționat Liceul „Codreanu” până în 1886; actul inaugural al noului local al acestuia); Liceul de fete „Iorgu Radu” 1921, Școala de arte și meserii (1900-1954); Societăți cultural-artistice și științifice: Societatea “Filarmonica” și “Armonia”, Societatea “Matematică Bârlădeană”, Societatea Culturală “Avântul”, Societatea culturală “Stroe Belloescu” etc.

Presa Bârlădeană: Ziar “Bârladul” (1888), Ziar “Junimea” (1899), Revista „Paloda literară” (1904), „Documente bârlădene” de I. Antonovici (1911-1924), revista „Graiul nostru” (1926), Revista „Răzeșul” (1927), Ziar “Părerii Tutovene” (1944) etc.

Pentru instituțiile de cultură (Biblioteca „Stroe Belloescu”-1909, Muzeul „Vasile Pârvan” - 1914, Teatrul „V. I. Popa” –1955) s-a optat pentru redarea unui scurt istoric al fiecărei instituții, realizat cu ajutorul documentelor și fotografiilor.

Valori consacrate ale literaturii naționale și universale cu origine bârlădeană , valori de ieri și de azi (Alex. Philippide, Alex. Vlahuță, V. I. Popa, G. G. Ursu, Gh. Vrabie, C-tin Chirita, Octavian V. Stoica, C. D. Zeletin, Ion Hobana, Cezar Ivănescu, Lucian Vasiliu, Cristian Simionescu, Simion Bogdănescu, Mircea Colosenco și mulți alții) sunt prezente în expoziție cu manuscrise, fotografii și cărți.

Secția Științele Vieții și ale Universului

Secția al cărei patrimoniu cultural cuprinde bunuri cu semnificație științifică de valoare deosebită și excepțională, colectate, donate și achiziționate din ecosistemele Podișului Bârladului, din alte zone ale țării noastre și din alte areale geografice ale lumii, bunuri aparținând următoarelor domenii:

Petrografie

colecția *Curiozități ale naturii*, unică în acest domeniu, alcătuită din concrețiuni grezoase, feruginoase, cretoase, trovanti și martori de eroziune colectate din aflorimentele existente în nisipurile kersoniene și meotiene din Colinele Tutovei și depresiunea Elanului, ale cărei piese evidențiază procese fizico-chimice postsedimentare, iar prin morfologia lor externă imită alte forme de viață și obiecte create de om.

Paleozoologie

Paleobotanică

Colecție de *Plante herbatizate*, cu peste 700 de planșe și 1400 de plante uscate în nisip.

Zoologia vertebratelor

Colecție de mamifere și păsări naturalizate

Colecție de ouă și cuiburi,

Colecție de preparate umede.

Zoologia nevertebratelor

Colecția Malacologică cuprinde specii de moluște din ecosistemele terestre și cele - acvatice, toate speciile de gasteropode și lamelebranchiate din arealul Podișului Bârladului, specii de moluște acvatice și din ecosistemul Mării Negre, Mării Mediterane, oceanului Pacific și Oceanului Indian.

Pavilionul expozițional Marcel Guguianu

Investiție determinată de oferta de donație a marelui sculptor bârladean, constând în sculptura, machete, grafică, mobilier, obiecte personale, care au condus la refacerea atelierului artistului și prezentarea operei.

Pavilionul muzeal a fost deschis publicului larg în anul 2004, iar din 2008 suprafața acestui pavilion s-a extins. Parterul și etajul acestei extinderi sunt spații de etalare a unor lucrări de sculptură remarcabile – Ciocârlia, Icaar, Japoneza, Cei 12 Apostoli – acestea fiind doar câteva exemple. Spațiul exterior, grădina, găzduiește o serie de lucrări din marmură, expuse în aer liber.

Profund legat de Bârlad, prin naștere, sculptorul Marcel Guguianu a contribuit la noua arhitecturizare și sistematizare a orașului. S-a ocupat și de problemele de artă și restaurare a monumentelor istorice, fiind consilier restaurator pentru monumente istorice și de artă. Activitatea sa, se reflectă în opere de sculptură monumentală, ansambluri statuare, busturi de bronz și marmură ale unor scriitori, savanți, actori, care sunt amplasate în parcuri, grădini publice, instituții, muzee. Operele sculptorului Marcel Guguianu au fost admirate în cadrul unor expoziții din Budapesta, Roma, San Marino, Paris, Belgrad, New York, Washington, Sevilla, Miami. Pentru activitatea sa, Marcel Guguianu a fost distins cu Premiul I la concursul “Nissida D'Oro” din Napoli (1983), Premiul Special al Academiei Româno-Americane pentru sculptura “Ionel Jianu” 1995, etc.

Casa memorială Octavian Stoica

Scriitorul Octavian V.Stoica (1942 - 1995) s-a născut la Bârlad. Este autorul lucrărilor în volum „Antologia reportajului românesc contemporan”, „D-ale gurii din batrâni”, „Almanah literar gastronomic”, „Calendarul și almanahul almanahurilor românești”, „Cinstire patriei”, precum și a unor povestiri „Încet înainte și înapoi”, „Noaptea orașului”. Apartamentul cu două camere, care a aparținut scriitorului bârladean Octavian Vasile Stoica, este donația părinților

scriitorului – Emilia și Vasile Stoica. Din 1997 a devenit Casa memorială Octavian Vasile Stoica. Aici se afla biblioteca și obiectele personale ale scriitorului.

Planetariu și Observatorul astronomic

Muzeul Vasile Pârvan din Bârlad, în anul 2006, a achiziționat și organizat la sediul instituției un modern observator astronomic, care își propune să acopere atât nevoile celor care se ocupa îndeaproape de studierea astronomiei, cât și pentru nevoile publicului larg interesat în cunoașterea și înțelegerea fenomenelor astronomice.

Alături de observatorul astronomic prin intermediul unui proiect finanțat cu fonduri europene am construit la Bârlad un modern Planetariu. Deschiderea acestui obiectiv ne-a asigurat o vizibilitate tot mai mare în rândul publicului, grupuri din aproape întreaga Moldovă dorind să vizioneze spectacole de planetariu.

Pe parcursul ultimilor ani prin proiecte și sponsorizării observatorul astronomic a suferit multe transformări în bine. Dotarea acestuia fiind la ora actuală una foarte bună, constând din mai multe telescoape aparate și filtre pentru filmat etc.

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale din localitate.

Scurt istoric al Teatrului „Victor Ion Popa”

Primele mărturii despre existența unui nucleu al artei teatrale la Bârlad datează din 1860, când prof. Ion Popescu, director al Școlii Primare nr. 1, cerea ca *"Ion Smeu, adjunctul clasei a II-a, să fie scos din învățământ întrucât joacă pe scena teatrului local, unde este angajat cu contract și salariu."* Din alte documente, păstrate la Muzeul "Vasile Pârvan", aflăm că, începând cu prima jumătate a sec. al XIX-lea, exista o sală de teatru la Bârlad, unde jucau elevii și dădeau spectacole trupezilor sosite în turneu în oraș. Nevoia înființării unui teatru profesionist devine realitate în seara zilei de **28 decembrie 1955**, când are loc spectacolul inaugural al **Teatrului de Stat Bârlad**, cu piesa (jucată în premieră pe țară!) *Mielul turbat*, de Aurel Baranga, în regia lui Sică Alexandrescu. Cu prilejul unui an de activitate, în 1956, teatrului i se conferă, la cerere, numele omului de cultură, fiu al Bârladului, Victor Ion Popa. Acest eveniment a fost marcat de spectacolul cu piesa *Take, Ianke și Cadîr*, de Victor Ion Popa.

De la spectacolul inaugural din 1955 și până astăzi, teatrul a respectat o politică repertorială având ca repere valoarea artistică și diversitatea. Texte din literatura dramatică română și universală au devenit spectacole de succes și veritabile evenimente culturale. Dintre acestea, menționăm: *O scrisoare pierdută*, de I. L. Caragiale, *Mitică Popescu*, de C. Petrescu, *Bărbierul din Sevilla*, de Beaumarchais, *Platon* de D. Solomon, *Puterea întunericului*, de L. Tolstoi, *Doi tineri din Verona*, de W. Shakespeare, *Anna Christie*, de E. O'Neill, *Rinocerii*, de E. Ionesco, *Vassa Jeleznova*, de M. Gorki, *Ursul* de A. P. Cehov etc. Contribuția unor personalități ale vieții culturale

românești (Sică Alexandrescu, Radu Beligan, Dina Cocea, Valentin Silvestru, C-tin Paiu, Ștefan Oprea și mulți alții) s-a dovedit generoasă și a susținut dezvoltarea și promovarea teatrului nostru. **Colocviul Tinerilor Regizori din Teatrele Dramatice** a fost inițiat în 1976, din dorința realizării unor spectacole de înalt nivel artistic și a confruntării publicului cu cele mai noi provocări ale creației teatrale. În 1995, **Marele Trofeu de Regie** a fost decernat, pentru prima dată, spectacolului **Scaunele**, de E. Ionesco, în regia lui Dorin Mihăilescu. În ultimii ani, **Teatrul Victor Ion Popa** și-a intensificat activitatea de promovare a spectacolelor sale prin intermediul turneelor efectuate în țară și în străinătate. Datorită succesului repurtat, actorii bârlădeni au onorat, în repetate rânduri, invitația de a juca la Strasbourg, făcând cunoscută arta teatrală românească în spațiul cultural francez.

Pe data de 12 decembrie, 2025, teatrul bârlădean a marcat 70 de ani de activitate neîntreruptă!

Casa Gheorghe Gheorghiu Dej

Se află situată pe strada Troțuș nr. 52. Și este în administrarea Primăriei Bârlad.

Casa fost reabilitată recent și găzduiește o expoziție.

Casa Cuza

Este situată în Cartierul Podeni.

A fost construită pe la 1812 de familia Cuza. În această casă s-a născut la 20 martie 1820 Alexandru Ioan Cuza, cel care prin actele de la 5 și 24 ianuarie 1859 a consfințit unirea Moldovei cu Țara Românească. Monumentul din fața casei a fost amplasat la 20 martie 1990.

Colegiul Național „Gheorghe Roșca Codreanu”

Situat pe strada Nicolae Bălcescu nr.11

Fondatorii liceului au fost frații Gheorghe și Nicolae Roșca Codreanu

Între anii 1846-1858 funcționa **Clasul real al Codreanului** în clădirea situată pe strada Leningrad nr. 13.

Între anii 1858-1864 Clasul real al Codreanului a fost ridicat pe o nouă treaptă de învățământ: Gimnaziu. Ca urmare a Reformei învățământului din 1864, a lui Al.I. Cuza, Gimnaziul Codreanu a fost ridicat la rang de liceu. Liceul a funcționat scurt timp cu șapte clase, după care a revenit la opt clase, reînființându-se cele două secții: științifică și literară. Actuala clădire în care funcționează liceul a fost inaugurată în anul 1886, la 27 aprilie.

În anul școlar 1945-1946 s-au înființat gimnazii pe lângă liceu, intrarea făcându-se fără examen. În 1946, Liceul este ridicat la rangul de Colegiu Național. După Reforma învățământului din 1948, până în 1952 liceul se va numi „Liceul de băieți”. Din 1952 până astăzi, titulatura liceului a cunoscut multiple schimbări - Liceul teoretic”Gh.Roșca Codreanu”, Liceul de Matematică-Fizică și, în cele din urmă, Colegiul Național „Gh. Roșca Codreanu”.

Biblioteca „Stroe Belloescu”

Situată pe strada Republicii nr.109; telefon : 0235/411001.

A fost înființată în anul 1906, la 15 noiembrie. Instituția poartă numele donatorului imobilului, moșierul-filantrop Stroe Belloescu .

Este structurată pe secțiuni: copii și adulți. În prezent, inventarul Bibliotecii „Stroe Belloescu” cuprinde circa 200.000 unități de bibliotecă (cărți, discuri, casete).

Galeriile De Artă” N.N. Tonitza”

Situate pe strada 1 Decembrie nr.12; telefon : 0235/416655.

S-au deschis pentru public în anul 1994, în incinta sa organizându-se frecvent expoziții de artă. Se află în administrarea Primăriei Bârlad.

Casa de Cultură „George Tutoveanu”

Situată pe strada 1 Decembrie nr.1; telefon : 0235/421207

S-a înființat în anul 1956, sub denumirea de Casa de cultură raională.

Noul spațiu a fost inaugurat la 4 aprilie 1971.

În cadrul Casei de cultură au funcționat și funcționează o serie de cercuri cultural-științifice, de inițiere muzicală, contabilitate, dactilografie, filatelie, rebus, turism. Dispune de o sală de spectacole, săli de repetiție, bibliotecă.

Grădina Publică

Situată în partea de nord a orașului.

Bazele ei au fost puse în anul 1834, de Mihai Sturza, domnitorul Moldovei .

Parte integrantă a Grădinii publice, Parcul zoologic cuprinde faună variată, autohtonă și de pe alte meleaguri; s-a constituit în anul 1960, din inițiativa specialiștilor Secției de Științele Naturii din cadrul Muzeului „Vasile Pârvan”.

2. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale din alte localități.

Muzeul bârlădean reprezintă un reper și în același timp un element care are rolul și capacitatea de aduna la un loc energiile creatoare capabile să susțină inițierea și dezvoltarea unor proiecte destinate publicului interesat de actul de cultură.

„Având drept punct de pornire și reper realizările din anii anteriori, faptul că instituția și-a câștigat un loc bine definit în rândurile instituțiilor de profil, pornind de la vizibilitatea și succesele obținute în anii anteriori, dar în primul rând de la patrimoniul deținut, extrem de valoros și personalul bine pregătit, am căutat să ne racordăm cât mai bine la contextul cultural național și evident regional și local. Așa se face că am continuat să ne preocupăm de lărgirea colaborărilor cu o mulțime de instituții și organizații culturale, începând de la învățământul primar, gimnazial și universitar, muzee, biblioteci, teatre, asociații, fundații precum și cu societăți cu caracter economic și social. Programele Muzeului adresându-se comunității prin realizarea de proiecte, precum și prin încheierea de parteneriate sau colaborări. În acest sens sunt demne de amintit colaborările cu Muzeul Național de Istorie a României, Complexul Național Moldova Iași, Muzeul Național de

Artă al României, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” din Bacău, Muzeul Național Brukental Sibiu, Muzeul Județean Botoșani, Muzeul Brăilei Carol I, Casa Memorială „Panait Istrati”, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Muzeul de Istorie Galați, Muzeul Județean Buzău; Muzeul Științei și Tehnicii Iași,, Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul Național „Grigore Antipa” București, Muzeul Județean de mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, Muzeul Vrancei, Focșani, Muzeul „Theodor Cincu” Tecuci, Muzeul Bucovinei, Muzeul Tării Crișurilor”- Oradea, Complexul Muzeal de Științele Naturii Galați, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Constantin Brâncuși Târgu Jiu, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Universitatea „Ovidius” din Constanța Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul de Geologie București, Muzeul Literaturii Române din Iași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vaslui, Muzeul Ștefan cel Mare Vaslui, Societatea ArtMark București, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Institutul de Arheologie Iasi, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iasi Universitatea „Dunărea de Jos” Galați

Asociații și instituții cultural - științifice: Asociația „Constantin Hamangiu” Bârlad, Rotary Club Bârlad, Asociația Myosotis Bârlad, Asociația Brickenburg, Asociația Mouseion Bârlad, Asociația One World Romania, Fundația „Remember Enescu” București, Minor Planet Center (MPC), Asociația Satelit Iași, Institutul Astronomic al Academiei Române, Transient Name Server (TNS), Asociația Americană a Observatorilor de stele Variabile (AAVSO), Biroul Central de telegrame Astronomice (CBAT), Transiting Exoplanet Survey Satellite (TESS), Agenția Spațială Română; *Asociația ArheoVest din Timișoara*, Asociația Scouts of Art; Asociația Națională a Bibliotecarilor; Asociația Maitec; Asociația THOTH, Asociația "Tineri pentru promovarea Dobrogei"; Asociația Cetățenilor Implicați în Comunitate Iași Asociația Culturală pentru Sprijinirea Artelor Frumoase ; Asociația de Binefacere „Speranța Viitor” Asociația Brickenburg, Asociația Astronauticus Mangalia; Asociația Obștească Orizonturi Rustice, Republica Moldova, Asociația Culturală Tomis

Mass media, publicitate - promovare: TVR, Antena 1, Agerpres, Radio România Cultural, Vremea nouă, Jurnal FM. SC Demiurg, Societatea Demiurg; Agenția de publicitate CBM DESIGN; Office; Matix Power; General Systems Company; Media TV, Bârlad Online.

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale din zona de nord – est a țării.

Pe segmentul turiștilor care practică turism cultural educațional și științific, Regiunea Nord Est se remarcă printr-o ofertă bogată și foarte valoroasă.

Principalele atracții culturale istorice sau religioase, se bucură de o notorietate deosebită și au beneficiat de promovare atât la nivel național cât și internațional, fiind localizate în județele Iași, Neamț și Suceava și Botoșani.

Județul Neamț

Vestigii istorice

Cetatea Neamțului - Tg. Neamț; Ruinele Curții Domnești - Piatra Neamț, ridicată de Ștefan cel Mare în 1491; Vestigiile Cetății Dacice-Bâtca Doamnei..

Edificii religioase

Mănăstirea Neamțului - Vânători Neamț; mănăstirea-Bistrița; Mănăstirea Agapia-Văratec; Mănăstirea-Secu; Biserica "Sf. Ion"- Piatra Neamț; Biserica Episcopiei-Roman; Mănăstirea-Pângărați,

Edificii culturale

Casa memorială "Ion Creangă" – Humulești; Casa memorială "Calistrat Hogaș"- Piatra Neamț; Casa memorială "Mihail Sadoveanu"- Vânători – Neamț; Muzeul memorial "Al. Vlahuță"; Complexul muzeal Județean - Piatra Neamț.

Județul Suceava

Vestigii istorice

Cetatea de scaun-Suceava; Hanul Domnesc-Suceava;

Edificii religioase

Mănăstirea Voroneț; Mănăstirea Moldovița; Mănăstirea Humor; Mănăstirea Sucevița; Mănăstirea Putna .

Edificii culturale

Muzeul lemnului - Câmpulung Moldovenesc; Muzeul Național al Bucovinei – Suceava; Casa memorială "Ciprian Porumbescu"; Casa memorială "Nicolae Labiș".

Județul Iași

Vestigii istorice

Vestigiile Curții Domnești – Iași; Ruinele Curții Domnești – Hârlău; Ruinele Curții Domnești – Cotnari; Vestigiile unei așezări din neolitic – Cucuteni; Palatul Culturii; Palatul domnitorului Al. I. Cuza – Ruginoasa.

Edificii religioase

Biserica "Trei Ierarhi"- Iași; Mănăstirea Golia – Iași; Mănăstirea Cetățuia – Iași; Mănăstirea Galata – Iași; Catedrala Mitropolitană – Iași.

Edificii culturale

Universitatea Al. I. Cuza – Iași; Teatrul Național "Vasile Alecsandri" – Iași; Casa Dosoftei – Iași; Casa Vasile Pogor – Iași; Biblioteca Centrală "Mihai Eminescu"- Iași; Conacul Cantacuzino - Cepelnita (sec. XVIII-XIX); Muzeul Unirii – Iași; Muzeul etnografic al Moldovei – Iași; "Bojdeuca" lui Creangă – Iași; Casa memorială "Vasile Alecsandri" – Mîrcești; Grădina Botanică – Iași; Complexul muzeistic "Mihai Eminescu" - Iași; Casa muzeu "Mihail Kogălniceanu" - Iași; Casa memorială "Mihail Sadoveanu" – Iași; Casa memorială "George Topârceanu" – Iași; Casa memorială "Mihail Codreanu" - Iași, (în Vila Sonet); Muzeul de Istorie al Moldovei – Iași.

Județul Botoșani se remarcă prin următoarele obiective culturale:

Casa memorială "Mihai Eminescu" Ipotești; Casa memorială "George Enescu" - George Enescu; Casa memorială "Nicolae Iorga" – Botoșani; Muzeul Memorial "Octav Onicescu" Botoșani;

Muzeul Răscoalei din 1907 - Flămânzi; Muzeul Județean; Teatrul de Păpuși "Vasilache" – Botoșani; Centrul Vechi – Botoșani.

Deși concurența pentru zona cultural istorică Bârlad este foarte puternică, aceasta își poate găsi locul în cadrul regiunii Moldovei și Bucovinei ca punct de tranzit pentru turiștii care vor să viziteze celelalte atracții. Prin restaurarea patrimoniului cultural și istoric al Bârladului, acesta poate fi inclus în traseele turiștilor care vizitează regiunea Moldovei. Acest lucru este favorizat atât de valoarea culturală și istorică a atracțiilor din zona Bârlad cât și de poziția municipiului – „poartă de intrare” către celelalte județe din regiune.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

În vederea realizării unei strategii manageriale cât mai aproape de realitățile momentului și nevoile instituției și a comunității trebuie creionate direcțiile de dezvoltare realizabile în următorul interval de timp care să cuprindă perioada 2026 - 2029. În acest sens vom porni de la realizarea analizei SWOT care ne va ajuta să găsim calea de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse.

Puncte tari	Puncte slabe
O bună recunoaștere a valorii patrimoniului și a prestigiul câștigat în rândul muzeelor din România și nu numai; Deținerea a mai multor imobile care pot găzdui evenimente diverse, dar și importante spații de expunere și depozitarea; Posibilitatea realizării interferențelor ca urmare a vastului și a diversității patrimoniului deținut; Buna colaborare cu diverse instituții similare din țară; Colectivul de specialiști bine pregătit și dornic să contribuie la dezvoltarea pe mai departe a instituției; Excelenta vizibilitate pe plan național, lucru care ne permite realizarea unor proiecte de anvergură; Încadrarea localității în categoria unităților administrativ teritoriale cu concentrare a	O parte din monumentele istorice se află într-o stare avansată de degradare, necesitând intervenții rapide pentru salvare și mai apoi punerea în circuitul cultural; Așezarea localității pe un traseu secundar în privința infrastructurii; Cultura organizațională lipsită uneori de coerență și implicare; Absența unui cadru de lucru unitar la nivelul localității astfel încât să se asigure participarea activă a tuturor actorilor culturali; Inexistența unui program regional și național, coerent, în privința turismului; Promovarea ineficientă a programelor și activităților culturale; Inexistența unor spații de joacă pentru copii, în cadrul muzeului;

patrimoniului cu valoare culturală de interes național; O istorie locală plină de evenimente majore care s-au încadrat întodeauna în peisajul socio cultural al țării; Amplasarea muzeului în apropierea unor importante elemente de infrastructură rutieră, feroviară și aeriană, ceea ce ușurează contactele locale, regionale, naționale și internaționale; Amplasarea muzeului în centrul municipiului, în apropierea unor instituții importante; Modernizarea continuă a infrastructurii culturale și aducerea acestora la înalte standarde; Apariția în zonă și a altor puncte de interes public ceea ce duce la diversificarea continuă a ofertei culturale; Creșterea constantă a numărului de vizitatori impune menținerea ofertei la un nivel ridicat; Existența unui potențial creator ridicat foarte bine conturat la nivel județean (pictori, sculptori, muzicieni, artiști etc.); Existența în patrimoniul instituției a unui număr semnificativ de bunuri clasate în categoriile fond și tezaur; Număr crescut de evenimente culturale , Existența parteneriatelor dintre instituțiile culturale și unitățile de învățământ; Acces gratuit al publicului la majoritatea evenimentelor culturale; Creșterea interesului și investiției autorității județene și locale în cultură; Existență unui patrimoniu extrem de valoros în domeniile istorie-arheologie, științele naturii, artă; Accesibilitate în spațiile muzeale pentru persoanele cu dizabilități;	Lipsa locurilor de agrement și a posibilităților/modalităților culturale diversificate de petrecere a timpului liber; Slaba valorificare a potențialului cultural al siturilor arheologice și a monumentelor istorice; Lipsa unor studii în vederea cunoașterii așteptărilor publicului vizitator. Personal insuficient în laoratorul de restaurare, dar și inexistența unui personal specializat în educației muzeale, a marketingului cultural; Dispariția vechilor tradiții și meșteșuguri; Depopularea masivă a satelor, prin îmbătrânire și emigrare; Gama relativ restrânsă de evenimente culturale care să vizeze tinerii; Scăderea numărului de biblioteci și cititori, elevii reprezentând principala categorie de cititori; Lipsa digitalizării resurselor culturale; Un număr redus de evenimente de anvergură națională și internațională; Număr insuficient de cinematografe în județ (doar în municipiile Vaslui și Bârlad); Deficitul de zone publice de agrement pentru locuitorii județului; Starea de conservare și de curățenie a unor monumente. Organizarea unor expoziții temporare în țară destul de dificil de realizat datorită costurilor generate de asigurarea pieselor; Lipsa versiunilor în limbi străine ale website-ului sau pentru expozițiile virtuale Lipsa turiștilor straini; Numărul scăzut al celor sunt dispuși să sponsorizeze actul cultural;

Oportunități Posibilitatea accesării fondurilor europene nerambursabile pentru activități culturale, inclusiv pentru proiecte transfrontaliere; Asigurarea unui cadru optim pentru activități derulate în colaborare cu societatea civilă, dar și cu reprezentanții mediului de afaceri; Existența programului pentru finanțarea activităților culturale prin intermediul AFCN; Dezvoltarea și promovarea voluntariatului; Amplasarea muzeului într-un cadru optim pentru promovarea actului cultural; Dezvoltarea accelerată a industriei IT, domeniu care poate contribui la mai buna cunoaștere a domeniului cultural; Implicarea puternică a instituțiilor de formare profesională a personalului din instituțiile de cultură; Prezența în peisajul cultural a Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR) ca organizație profesională; Posibilitatea accesării de fonduri internaționale nerambursabile pentru lucrări de infrastructură sau conservarea și restaurarea patrimoniului. Existența rețelei naționale pentru instituțiile de patrimoniu (CIMEC); Prezența tot mai numeroasă în peisajul cultural a unor organisme, asociații care caută colaborarea cu instituțiile publice de cultură. Investiții pentru economia regiunii, prin dezvoltarea turismului bazat pe patrimoniu și pe evenimente culturale majore; Reabilitarea/recondiționarea unor monumente istorice de interes cultural; Colaborarea cu alte industrii creative pentru dezvoltarea de programe comune; Digitalizarea resurselor culturale și crearea unei platforme unice de acces în cadrul unei biblioteci digitale este un demers cu un potential economic major;	Amenințări Circulația redusă a informațiilor de ordin cultural și dezinteresul general pentru cultură; Slaba dezvoltare a infrastructurii de acces din mediul rural se repercutează și asupra a ceea ce înseamnă publicul vizitator; Dispariția unor monumentelor istorice; Lipsa unor măsuri radicale legate de asigurarea stării de sănătate a patrimoniului atât a celui mobil cât și cel imobil (monumente istorice); Absența abordărilor interdisciplinare pentru punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil și imobil Lipsa interacțiunii dintre deținătorii patrimoniului cultural și industria turismului; Alocațiile pentru domeniu cultură sunt întotdeauna insuficiente pentru acoperirea tuturor nevoilor legate de protejarea patrimoniului și promovarea acestuia; Lipsa fondurilor locale necesare contractării de fonduri europene în domeniul cultural; Slaba informatizare a evidenței patrimoniului cultural și slaba digitalizare a acestuia. Fonduri europene limitate (fiind insuficiente la nivelul necesităților culturale); Salarizare nemotivantă a personalului de specialitate din domeniul culturii; Migrarea persoanelor talentate spre alte zone din afara arealului geografic vasluian. Dificultăți în absorbția fondurilor europene;
--	---

Creșterea interesului mijloacelor de informare pentru o anumită categorie de manifestare culturală Existența unor strategii privitoare la Dezvoltarea Județului Vaslui pentru perioada 2021 – 2027, precum și Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad	Migrația forței de muncă specializată în domeniul culturii; Lipsa pieței de desfacere pentru produsele de artizanat; Interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale; Starea precară a multor obiective de patrimoniu din județ; Gama relativ restrânsă de evenimente culturale care să vizeze grupul-țintă al tinerilor; Scăderea accentuată a numărului de biblioteci rurale, școlare, dar și a numărului de cititori;
---	--

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Întregul eșafodaj al construirii imaginii instituției noastre pornește de la organizarea internă a acesteia. Conform organigramei aprobată de ordonatorul nostru de credite muzeul este structurat pe patru secții, respective secția de Istorie – Arheologie, secția Personalități Bârlădene și Bibliotecă, secția Științele Universului și ale Vieții, Secția de Artă, Compartimentul Financiar – Contabil – Resurse Umane și Serviciul Juridic – Administrativ. Un alt element crucial îl reprezintă patrimoniul instituției unul extrem de bogat, variat și evident valoros. Valoarea acestuia este recunoscută și prin faptul că în acest moment instituția ocupă locul 3 pe țară la bunuri clasate în categoriile fond și tezaur, din domeniile arheologiei și numismaticii. Toate aceste lucruri contribuie la întărirea percepției că muzeul prin patrimoniul său și specialiștii care îl administrează este o instituție credibilă pusă întodeauna în slujba societății. Mesajul pe care întodeauna îl pregătim cu mare atenție este diseminat prin intermediul Serviciului Relații Publice care adună și armonizează informațiile care vin de la fiecare secție. Comunicatele de presă, afișele, invitațiile, programele, alte materiale de promovare, folosirea canalelor online sunt tot atâtea vectori care aduc muzeul în centrul atenției publicului.

Imaginea muzeului este dată și de colaborările cu diverse instituții de specialitate din țară și străinătate, cum ar fi muzee, institute de cercetări, universități. În acest sens aș putea aminti colaborările recente cu Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie al României, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Muzeul de Arheologie din Roma, cu fundația Art Safari etc.

Îmbunătățirea permanentă a infrastructurii reprezintă o altă cale de a asigura o bună imagine instituției. Modernizările spațiilor, schimbarea mobilierului expozițional, îmbunătățirea permanentă adusă expozițiilor permanente sunt tot atâtea argumente în susținerea ideii legăturii dintre calitatea ofertei muzeului și imaginea acestuia în fața publicului.

Imaginea este dată însă și de calitate celor două site-uri ale muzeului, care sunt permanent racordate la realitate și într-o neîncetată transformare și modernizare. Un loc aparte am acordat și prezenței instituției pe facebook, acesta transformându-se într-un adevărat vector de promovare.

Imaginea muzeului a fost susținută de sutele de apariții în presă unde au fost diseminate informații legate de activitățile curente. Numărul aparițiilor în mijloacele mass media a depășit anual câteva sute. La fel de importantă, pentru imaginea noastră se dovedește a fi și Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, prilej cu care zeci de specialiști din țară și străinătate reușesc să ne cunoască, transformându-se în adevărați ambasadori ai muzeului.

Pentru îmbunătățirea continuă a imaginii instituției în viitor va trebui să diversificăm și mai mult procesul de promovare prin:

Noi programe educaționale, gen ateliere de creație cu un mare impact asupra publicului tânăr.

Găsirea a noi parteneri (Universități, Institute de cercetare cu care să derulăm programe și proiecte pe tărâm științific, artistic, muzical etc.).

Colaborarea cu agenții de turism care vizează această regiune a țării, pentru introducerea instituției în circuitele turistice;

Mediatizarea identității instituției prin produse de promovare publicitară de toate tipurile, respectiv realitatea augmentată, aplicații mobile, aplicații audio – video etc.

Diversificarea ofertei privitoare la educația muzeală, astfel încât toate categoriile de tineri să poată alege programe care le pot fi utile în pregătirea și formarea lor;

Inițierea unor parteneriate cu instituții de cultură și cu caracter administrativ pentru realizarea unor proiecte ample puse în folosul comunității;

Dezvoltarea unor parteneriate cu instituții private care să eficientizeze relația dintre muzeu și public;

Întreținerea și îmbunătățirea continua situri-lor instituției și realizarea unei/unor versiuni în limbii de circulație internațională

Conturile de pe rețelele de socializare atât de utile și necesare în realizarea unei comunicări rapide, directe și eficiente să fie în permanență active și adaptate nevoilor;

Introducerea unor mijloace moderne de plată care să contribuie la asigurarea unui serviciu rapid și de calitate pentru vizitatorii noștri, care vor putea beneficia de o perioadă mai lungă de vizitare

Extrem de important va fi pentru muzeu în vederea înțelegeri nevoile imediate ale publicului înființarea unui servciu în domeniu Marketing-ului Cultural, acesta putând să își aducă contribuția la mai buna promovare a imaginii instituției. Un corolar în cee ace privește promovarea instituției este dat de numărul vizitatorilor, care pe parcursul unui an vizitează muzeul nostru sau expoziții la care suntem parteneri. În acest sens trebuie sa remarcăm că în anul recent încheiat un număr de 126138 de vizitatori ne-au onorat cu prezența lor: 32.374 (vizitatori care au intrat fizic în muzeu), iar în alte locații (expo „Luna sculptorilor români” Iași - 10000 vizitatori, în expoziția Marcel Guguianu; expo. Ion Țuculescu amator, colaborare cu Art Safari 53000 vizitatori ; expo „Cuza 150” Piatra Neamț 4123 ; Expo Vaslui 1600 vizitatori ; Expo. „Ovidiu Maitec” Muzeul

Național Brukental – 25041. De asemenea în ultimi 5 ani pragurile muzeului au fost trecute, în fiecare din acești ani, de cel puțin 45000 de vizitatori. La toate aceste cifre trebuie adăugați și cei care prin intermediul mediului online sunt vizitatori ai muzeului. Merită amintit că în acest an cu prilejul evenimentului „Unirea Șezătorilor” peste 7 milioane de accesari au adus publicul aproape de muzeu.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Conform ultimelor studii de piață s-a constatat că acumularea de capital cultural prin vizitarea unor obiective de patrimoniu este mai ridicată decât acumularea de capital cultural prin participarea la artele spectacolului. În anul 2023 gradul de acumulare a capitalului cultural prin vizitarea anuală a unor muzee, expoziții sau galerii de artă este aproximativ același cu cel din anul 2014 (43%, comparativ cu 45%). Totuși, nu se poate spune că în acest interval de 10 ani gradul de vizitare a muzeelor a rămas constant, chiar dacă procentele obținute în cei doi ani de referință sunt asemănătoare. Trebuie ținut cont de faptul că s-a ajuns la această situație pe fondul unei diminuări constante a gradului de vizitare a muzeelor ce a început în 2016 și care a continuat odată cu izbucnirea pandemiei. Cu toate acestea, imediat după pandemie a avut loc o creștere accelerată, ceea ce a făcut ca în 2023 situația să se prezinte la fel ca în 2014: procentul celor care au vizitat un muzeu cel puțin o dată pe an era de 31% în 2022, iar în 2023 a crescut accelerat la 45%. Cel puțin 42% dintre respondenți au vizitat cel puțin o dată în ultimele 6 luni un monument istoric sau sit arheologic, 37%. Gradul de participare la activități orientate spre acumularea de capital cultural prin vizitarea unor obiective de patrimoniu variază în funcție de vârstă, fiind mai ridicată în rândul tinerilor și mai scăzută în rândul vârstnicilor. Dintre cele trei variante avute în considerare, vizitarea unor monumente istorice sau situri arheologice este activitatea care înregistrează cel mai ridicat nivel de participare la nivelul tuturor categoriilor de vârstă, la polul opus aflându-se vizitarea muzeelor.

În general, implicarea în activități ce permit acumularea de capital cultural prin vizitarea unor obiective de patrimoniu se află într-o strânsă legătură cu venitul: cu cât venitul este mai ridicat, cu atât gradul de participare este mai mare. Se poate observa că există decalaje de venit în ceea ce privește vizitarea unui muzeu, a unei expoziții sau galerii de artă: 10% dintre persoanele care au un venit lunar sub 1500 de lei au participat cel puțin o dată la 6 luni la această activitate, în timp ce în rândul persoanelor cu un venit lunar de peste 4000 de lei procentul se situează în jurul valorii de 50%. Aceleași decalaje de venit se pot observa și în ceea ce privește vizitarea unui monument istoric sau a unui sit arheologic: 22% dintre persoanele cu un venit sub 1500 de lei participă la această activitate cel puțin o dată la 6 luni, iar procentul este de 64% în rândul categoriilor superioare de venit. Pornind de la aceste realități obținute în urma unor studii aprofundate muzeelor le revine obligația de a găsi calea prin care toate categoriile de public interesate de muzeu să se poată regăsi în instituțiile muzeale ca vizitatori.

Cunoașterea așteptărilor vizitatorilor nu este altceva decât o formă de comunicare, care trebuie să poarte un mesaj încurajând astfel răspunsul estetic și emoțional, să informeze, să instruiască și să educe și chiar să ofere divertisment.

Pornind de la aceste realități se impune pentru o cunoaștere exactă a nevoilor publicului să realizăm o mai complete observație asupra celor care ne trec pragul pentru a înțelege mai bine așteptările acestora.

Calea cea mai productivă însă rămân chestionarele care pot aduce răspunsuri vis a vis de așteptările vizitatorilor.

Prin astfel de cercetare se pot obține atât rezultate cantitative – legate de ocupația celor care vizitează muzeul, nivel de pregătire, vârstă etc. cât și calitative – respective opinii, preferințe etc. În urma acestor studii se pot afla răspunsuri legate de motivele care îi aduc pe oameni la muzeu și așteptările imediate și de perspectivă a acestora.

Interesante sunt rezultatele ultimului barometru cultural apărut pe piață. Analiza de segmentare a tipurilor de consum cultural în spațiul public pune în evidență existența a cinci categorii generale de comunități de consum cultural.

- Prima dintre aceste categorii este cea a **consumatorilor omnivori**. Aceștia se implică într-o măsură foarte ridicată în toate tipurile de activități ce presupun petrecerea timpului liber în spațiul public.

- A doua categorie este cea a **consumatorilor eliști**. Aceștia înregistrează valori ridicate îndeosebi în ceea ce privește participarea la activități orientate spre acumularea de capital cultural, dar nu sunt complet desprinși nici de restul activităților.

- A treia categorie este cea a **consumatorilor sociali**. Aceștia se implică mai degrabă în activități ce presupun ideea de a fi împreună cu comunitatea restrânsă sau locală, dar ocazional se implică și în activități cu caracter cultural sau participă la festivaluri.

- Cea de-a patra categorie este cea a **consumatorilor reticenti la cultură**. Această categorie de consumatori se caracterizează prin faptul că înregistrează valori mici ale indicatorilor ce presupun participarea la activități orientate spre acumularea de capital cultural și participarea la festivaluri, având un consum înclinat mai degrabă spre acumularea de capital social.

- Ultimul segment este cel al **non-consumatorilor**, care reunește acele persoane care înregistrează un nivel redus de participare la toate categoriile de activități. Sondajul din acest an relevă o noutate, și anume aceea că, aparent, cel mai numeros segment de public este cel al consumatorilor reticenti la cultură (33%), urmat la o distanță semnificativă de segmentul nonconsumatorilor (26%), de cel al consumatorilor eliști (16%), de cel al consumatorilor sociali (14%) și apoi al omnivorilor (11%).

Segmentul consumatorilor omnivori este compus în cea mai mare parte din tineri cu vârsta între 18 și 35 de ani, segmentul consumatorilor eliști coagulează o proporție considerabilă din rândul persoanelor cu vârsta între 36 și 50 de ani, iar persoanele cu vârsta de peste 65 de ani alcătuiesc o parte considerabilă din segmentul non-consumatorilor. O pondere considerabilă din publicul cu nivel superior de educație se regăsește mai degrabă în rândul persoanelor ce compun segmentul consumatorilor omnivori (43%).

Profilul persoanelor care participă la evenimente culturale este similar cu profilul persoanelor care participă la alte activități cu caracter cultural (vizitarea monumentelor istorice sau sit-urilor arheologice, vizitarea muzeelor sau galeriilor de artă, mersul la bibliotecă publică sau mersul la cinematograful). Cu alte cuvinte, la fiecare dintre activitățile avute în vedere participă în egală măsură persoane de gen feminin și de gen masculin. Din punctul de vedere al vârstei, profilul persoanelor care participă la evenimente culturale este semnificativ diferit de profilul persoanelor care participă la alte categorii de activități cu caracter cultural. Mai exact, publicul evenimentelor culturale este format într-o mai mare proporție din tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 39 de ani. Totodată, de remarcat este faptul că aproximativ un sfert dintre persoanele care vizitează monumente istorice, sit-uri arheologice, muzee sau galerii de artă au vârsta mai înaintată. De asemenea, publicul evenimentelor culturale diferă semnificativ de publicul altor categorii de activități din punctul de vedere al nivelului de educație. Astfel, publicul spectacolelor de teatru sau al expozițiilor are un nivel de educație mai ridicat decât publicul altor tipuri de activități: 34% dintre respondenții care au participat cel puțin o dată la un eveniment cultural au educație superioară, în timp ce procentul este de 20% atât în cazul vizitării monumentelor istorice sau sit-urilor arheologice, cât și al vizitării muzeelor sau galeriilor de artă și al mersului la bibliotecă sau cinematograful.

În tendința generală prezentată mai sus se încadrează și profilul participanților la activități cu caracter cultural în funcție de mediul de rezidență. În general, 54% dintre participanții la activități cu caracter cultural provin din mediul urban, iar 46% - din mediul rural. Situația reflectă structura eșantionului pe dihotomia rural-urban. Cu toate acestea, și în acest caz, în ceea ce privește grupul persoanelor care au participat la evenimente culturale (teatru, expoziții) se remarcă o situație aparte: 70% dintre persoanele din această categorie provin din mediul urban și doar 30% din mediul rural. O astfel de abatere semnificativă poate scoate în evidență o dificultate a persoanelor din mediul rural de a accesa evenimente culturale de tipul spectacolelor de teatru sau al expozițiilor.

Pornind de la aceste date se pot contura grupurile țintă care sunt avute în atenție astfel încât oferta culturală să acopere nevoile acestora. O atenție sporită este acordată tinerilor ținând cont de preferințele lor culturale. Aceștia raportându-se în mod diferit la consumul cultural, ei optând la practici interactive, influențate de noile tehnologii folosind adesea canale care sunt dinamice și adesea informale. Internetul reprezentând una din căile utilizate frecvent de tineri. Tururile virtuale, prezentările interactive fiind căutate de aceștia. O bună parte din cei care accesează saitul muzeului sunt tineri. În consecință am căutat continuu să ne modernizăm și adaptăm mesajul folosind noile tehnologii. Inclusiv folosirea codurilor QR pentru prezentarea expozițiilor și a celor mai importanțe lucrări se înscriu în acest demers muzeografic. Realizarea unor scenarii de prezentare ramificată pot răspunde acestor așteptări.

Un grup țintă pe care îl aveam de asemenea în atenție, atât pe perioadă scurtă cât și medie este publicul statornic, fidelizat pe parcursul anilor. În această categorie fiind cuprinși atât elevii, îndeosebi din învățământul gimnazial cât și populația adultă. Sigur pe termen scurt și mediu am urmărit inocularea atașamentului față de mediul din care provin, a respectului pentru creația

umană, a toleranței. Colaborarea cu asociația „Speranța viitorul” a urmărit tocmai promovarea toleranței și a diversității culturale. Atelierele și cercurile de creație au ca scop atingerea acestor deziderate. Pentru fidelizare publicului cel mai important lucru a fost legat de încercarea de a asigura acte culturale de calitate, pornind de la expozițiile permanente, continuând cu cele temporare cuprinzând și noi domenii de manifestare, gen tabere de creație, tabere cu caracter științific, punând mare accent pe manifestările cu caracter educațional.etc. Am putea aminti aici Atelierul de olărit, atelierul de modelaj și pictură, dar și cercurile care se raportează la latura spirituală a culturii românești.

Am căuta să atragem noi categorii de public de vârstă diferite, cu preocupări dintre cele mai diverse. Acest lucru este posibil doar prin diversificarea continuă a programelor noastre. În acest sens întâlnirile repetate în cadrul unor proiect în care se propune promovarea astronomiei au avut un impact puternic asupra publicului, care de fiecare dată a fost prezent în număr mare la manifestări. În acest sens putem exemplifica prin impactul pe care îl are organizare, an de an a „Noptii cercetătorilor”. De asemenea am răspuns întodeauna printr-o implicare fără rezerve în sprijinirea copiilor cu diverse probleme de sănătate, din cadrul organizațiilor care vizează aceste categorii de tineri.

Tot din categoria publicului țintă atenția noastră a fost îndreptată și spre publicul din mediul rural, îndeosebi a tinerilor care se află încă pe băncile școlii. În acest sens eleocvente sunt evenimentele care au promovat practicarea olăritului, a picturii și a modelării prin folosire gipsului. Proiectul „Olăritul artă preistorică” a încurajat publicul din mediul rural spre a se îndrepta spre actul cultural profund, de substanță.

5. grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt / mediu

Toate politicile și strategiile culturale europene întăresc ideea facilitării accesului la diversele forme de cultură. Există o relație directă între infrastructura adecvată, conținutul ofertei adaptat diverselor categorii de vârstă – educație – nivel de venit, prețul de acces și diversele condiționări externe, cum ar fi modul de consum sau intervalul de timp dedicat. Majoritatea piedicilor ivite în calea consumului reprezintă de ani de zile preocupările constante ale managerilor și autorităților legate de infrastructura culturală disponibilă în localitate, la care se adaugă lipsa de informații și calitatea scăzută a ofertei culturale. Toate aceste bariere relevă probleme de sistem cultural, de la lipsa ofertei culturale la adaptarea scăzută la potențialul economic și la așteptările populației față de calitatea ofertei de spectacole. După ce o perioadă de timp (2014-2017) prețul билетelor nu mai reprezenta prima motivație pentru frecvența redusă la spectacole, acest impediment revine în mod neașteptat și la categorii de vârstă sub 65 de ani. O posibilă explicație ar fi politicile de preț diferențiate pentru anumite spectacole sau pentru anumite zile.

Fără îndoială publicul vizitator reprezintă fundamentul care stă la baza activității oricărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul. Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Atunci când încerci să schițezi portretul beneficiarului țintă al acțiunilor culturale ale muzeului trebuie să faci distincție între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice.

- Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare. Acest vizitator poate să aducă și invitați care se pot transforma în vizitatori fideli.

- Turiștii din afara localității vin pentru vizionarea expozițiilor permanente și temporare, dar mai ales pentru a participa la spectacolele de Planetariu.

- Adulții însoțiți de copii caută îndeosebi oferte care vizează copii. În această direcție este importantă oferta noastră expozițională, îndeosebi în ceea ce privește arheologia și istoria, dar și observațiilor astronomice, spectacolelor de planetariu și filmele 3D.

- Pentru vizitatorii cu dizabilități există, cel puțin la trei din locațiile - care gazduiesc expoziții, concerte de muzică clasică și camerală - facilități speciale, respectiv, căi de acces, rampe, lift.

- În general elevii din școlile din Bârlad, dar și din localitățile apropiate de municipiu vin în grupuri însoțite de cadre didactice care preferă ca aproape în integralitate lecțiile să fie susținute de către specialiștii instituției noastre.

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului un muzeu își poate schița o imagine a situației sale actuale. Publicul, ca entitate abstractă, a existat dintotdeauna, încă de la apariția muzeului ca instituție publică. Interesul acestuia pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la profilul beneficiarului actului cultural am căutat să ne racordăm la studiul sociologic, realizat recent, precum și la studii inițiate și realizate de alte instituții. Rezultatele acestor studii au fost următoarele:

- cei mai numeroși vizitatori au vârsta cuprinsă între 12 și 35 de ani. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal fiind cei mai numeroși. În consecință ne-am adaptat oferta cultural științifică în funcție de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Lecțiile de muzeu, seratele literare, atelierelor propuse, cercurile de creație au urmărit satisfacerea nevoilor acestei categorii de public. Dintre genurile de manifestări care i-au mai vizat pe aceștia nu trebuie să uităm spectacolele de planetariu, observațiile astronomice, dar și expozițiile temporare și permanente care au abordat diferite teme.

- am urmărit satisfacerea așteptărilor publicului adult de până în 35 de ani, dar și celui cu vârste mai mari de 35 de ani, prin organizarea unor manifestări pornind de la expoziții gen Ex Nihilo Nihil II, a graficeanului Zuzu Caratănase până la retrospectiva Spiru Vergulescu sau expozițiile de istorie arheologică „Ecleraj” sau „Plastica antropomorfă și zoomorfă în preistorie”, dar și concertele de muzică clasică, precum și conferințe cu caracter științific, cum a fost cea legată de descoperirile arheologice în urma cercetărilor de la biserica Sf. Gheorghe din Bârlad sau Albești - Cetățuie

- Pornind de la rezultatele studiilor sociologice avem și am avut în vedere și o problemă care se pune tot mai acut în privința accesului la actul cultural.

Sociologic, se poate intui că mediul de proveniență și cultură a părinților tinde să facă din procesul de reproducție culturală principalul redistribuitor de cultură, accentuând astfel

inegalitățile. Consumul cultural este un revers și un catalizator al relațiilor sociale. El pune în valoare ceea ce altfel ar fi mai greu de observat. De pildă, ca variabilă rezidențială, de tip urban-rural sau centru-periferie, devine o variabilă de stratificare ascunsă, din ce în ce mai semnificativă. Ceea ce înseamnă, că șansele de reușită socială depind nu numai de capitalul economic, educațional sau social, ci și de ceea ce s-ar putea numi „capital rezidențial”, care realocă în mod semnificativ, după criteriul apropierii de marile concentrații de resurse, toate celelalte specii de capital. De altfel, discursul cotidian spune, chiar dacă cel sociologic sau politologic o ignoră: românii se identifică și ierarhizează între ei nu numai prin deosebiri dintre bogați și săraci, educați și needucați etc., ci (poate mai ales!) prin etichetări de tipul: „de la țară”/„de la oraș” sau: „din capitală”/„din provincie” - discriminări și excluderi operate în fiecare zi, pe o bază de sorginte culturală. Dar acesta este reflexul vizibil al unui trend de adâncire a unor clivaje în care un element important de corecție îl reprezintă accesul generalizat la educație. Este limpede că, în absența unui reglaj instituțional și a unor politici adecvate, contrastele se vor accentua, cu consecințe, mai târziu, greu de contracarat.

Pornind de la adevărurile și realitățile dezvăluite de anumite studii dedicate vieții culturale am căutat să ne aducem contribuția la anularea sau eventual diminuarea decalajelor existente între ceea ce înseamnă viața culturală în lumea satelor și cea a orașului. În acest sens ne-am propus permanetizarea acestei prezențe în mediul rural, așa cum arătam și mai sus.

De asemenea am căutat să continuăm apropierea dintre muzeu și o categorie socială poziționată într-o zonă mai îndepărtată de muzeu și mă refer aici la categoria persoanelor de peste 60 de ani. În acest sens am stabilit contacte și colaborări cu instituții care au în atenție, prin excelență această categorie. Practic această categorie socială este nelipsită de la manifestările propuse de la expoziții până la filmele documentare din cadrul proiectului Kine Dok.

6. profilul beneficiarului actual

În privința beneficiarilor actului cultural oferit de muzeu principalii rămân elevii din școlile din Bârlad și din preajma acestuia, dar și elevi din județele limitrofe. Aceștia sunt cei care vizitează muzeul cu prilejul derulării unor programe ample prevăzute în curricula școlară, cum ar fi Săptămâna verde sau de acum consacratul program Școala Altfel. La aceste participări care includ mii de copii se mai adaugă frecvent vizite generate de ofertele noastre, gen ateliere de olărit, origami, ateliere meșteșugărești sau initierea în tainele spectacolelor de teatru.

O altă categorie de public este formată din cadrele didactice care însoțesc grupurile de elev, iar aceste de multe ori cunoscând nivelul de cunoaștere al elevilor solicită o anumită categorie de ghidaj, de informare a copiilor.

În condițiile în care în județul Vaslui, conform statisticilor, numărul copiilor și tinerilor cu nevoi speciale trebuie adaptat mesajul prin activități și proiecte specific acestei categorii de public. Extrem de bine primite sunt spectacolele de planetariu dar și observațiile astronomice și filmele 3D. Asociația Myosotis reprezintă instituția aflată într-un contact direct cu muzeul multi tineri cu probleme speciale fiind îndrumate de membrii acestei asociații.

Un loc și un rol aparte acordăm legăturilor dintre muzeu și copiii din școlile din mediul rural. În acest sens semnificative sunt colaborările pentru deschiderea în lumea satului a unui muzeu de etnografie, muzeu care adună la un loc mărturii care vorbesc de lumea din ce în ce mai săracă și străină pentru ei.

Alte categorii de beneficiari care se regăsesc în lumea muzeului sunt tinerii, din rândul cărora fac parte și studenții, specialiștii din țară și străinătate interesați de patrimoniu deținut. În acest sens extrem de important este perpetuarea proiectului privind realizarea unor publicații cu caracter științific și organizarea unor conferințe mese rotunde și sesiunea anuală a muzeului care aduc, an de an, importanți specialiști din diferite domenii, din țară și străinătate.

– o altă categorie este cea formată din persoane cu vârsta cuprinsă între 19 – 25 ani, care la rândul ei se împarte în alte 3 subcategorii, respective studenți, specialiști din muzee și organizațiile culturale din țară și din Republica Moldova, care au participat la diverse proiecte;

Pensionari, deși sunt o categorie de public care frecventează muzeul, numărul lor este relativ redus. Vom încerca ca pe viitor să atragem prin programe adecvate și această categorie social numeroasă la nivelul comunității. O cale ar putea o reprezenta realizarea unor proiecte în care ar putea deveni partenerii noștri și în altele în care voluntariatul să primeze.

Extrem de important va fi ca pe viitor să continuăm modernizarea demersului muzeografic astfel încât creșterea vizibilității să fie tot mai evidentă, această putând contribui la creșterea aflului de vizitatori din țară și străinătate.

În concluzie încercând să schițăm portretul beneficiarului/beneficiarilor țintă ai muzeului pornim de la împărțire pe mai multe categorii a beneficiarilor actului cultural respectiv: vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziții temporare. Acest vizitator poate să aducă și invitați care se pot transforma în vizitatori fideli. Turiștii din afara localității vin pentru vizionarea expozițiilor permanente și temporare, dar mai ales pentru a participa la spectacolele de Planetariu. Adulții însoțiți de copii caută îndeosebi oferte care vizează copii. În această direcție este importantă oferta noastră expozițională, îndeosebi în ceea ce privește arheologia și istoria, dar și observațiilor astronomice, spectacolele de planetariu și filmele 3D. Pentru vizitatorii cu dizabilități există, cel puțin la trei din locațiile - care gazduiesc expoziții, concerte de muzică clasică și camerală - facilități speciale, respectiv, căi de acces, rampe, lift. În general elevii din școlile din Bârlad, dar și din localitățile apropiate de municipiu vin în grupuri însoțite de cadre didactice care preferă ca aproape în integralitate lecțiile să fie susținute de către specialiștii instituției noastre.

B. Analizați activitățile instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

PROIECTE - CAP. I. - CERCETAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:

Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 25	26	25/38	29/32	30/36	30/35
Medii: 18	19	18/77	15/15	22/39	22/28
Mari: 4	6	6/18	6/4	4/5	6/7
Total: 49	Total: 49	Total: 49/133	Total: 50/51	Total: 56/80	Total: 56/70

PROIECTE - CAP. II. – PROGRAMUL DE VALORIFICARE A PATRIMONIULUI					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 30	26	30/39	41	53/88	53/51
Medii:				29/48	29/45
Mari: 23	31	23/30	32		
Total: 53	Total:57	Total:53/69	Total: 64/73	Total: 82/136	Total:82/92

PROIECTE - CAP. III. - PROGRAMUL DE SESIUNI ȘTIINȚIF. SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, EXPOZIȚII, CONCERTE, LECȚII MUZEU, OBS.ASTRONOMICE, ATELIERE DE CREAȚIE ETC					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 202	171	202/354	246/406	250/380	251/338
Medii: 46	55	46/67	54/67	63/109	63/103
Mari: 26	32	26/35	22/34	39/43	38/43
Total: 274	Total: 258	Total: 274/456	Total: 322/507	Total: 353/532	Total: 353/483

PROIECTE - CAP. IV - EVIDENȚA PATRIMONIULUI					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 800	800	864	800	1000/1125	100/2153
Medii:					
Mari: 300	300	335	300	400/350	400/250
Total: 1100	Total: 1100	Total: 1100/1399	Total: 1100/1100	Total: 1000/1400/1475	Total: 1400/2403

PROIECTE - CAP. V - CONSERVAREA ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 9500	9500	9500/9500	9500/9500	9500/13006	9500/12070
Medii: 1000	1795	1000/4000	1200/1200	1250/1250	1200/1215
Mari: 100	110	100/275	75/81	75/75	75/295
Total:10600	Total: 11405	Total: 10605/13795	Total: 10775/10781	Total:10600 /14331	Total: 10775/13580

PROIECTE - CAP. VI - DINAMICA CREȘTERII PATRIMONIULUI					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: -			10/186	10/200	100/139
Medii: 100	374	100/210			
Mari: 250	5991	250/2990	240/2012	280/1740	280/1338
Total: 350	Total:6365	Total:350/3200	Total: 250/2198	Total: 290/1940	Total: 290/1477

PROIECTE - CAP. VII - POPULARIZAREA MUZEULUI ȘI A ACTIVITĂȚILOR SALE					
PROPUSE	REALIZATE ÎN ANUL:				
Proiecte:	2021	2022	2023	2024	2025
Mici: 6000	9137	5078/22193	22398/27802	29891/35570	29891/35767
Medii: 30	30	72/74	72/72	121/101	121/231
Mari: 5	promovare media 210	530/507	280/280	330/520	440/676
Total: 6035	Total:9377	Total:5680/22774	Total: 22750/28154	Total: 30342/36191	Total: 30342/36674

CONCLUZII

Este ușor de sesizat faptul că la baza întregii activități care se desfășoară în instituție au stat cele șapte programe amintite, care pe de-o parte vizează latura cultural științifică a activității din

muzeu, iar pe de altă parte creșterea și diversificarea continuă a patrimoniului. Printre funcțiile majore ale instituțiilor muzeale figurează și cea de cercetare a patrimoniului virtual. În acest sens, pe parcursul ultimilor 5 ani specialiștii instituției au desfășurate ample activități de cercetare rezultatele obținute fiind notabile. Importante realizări sau obținut în domeniul cercetării arheologice cu descoperiri în situri arheologice prin participare la săpătura sistematică pe șantierul Dobrovăț-Pădurea Buda Institutul de arheologie Iași, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Institutul de Arheologie Beijing, Universitatea Beijing; Săpătură arheologică preventivă în situl de epoca fierului de la Albești-Cetățuia, comuna Albești. Realizarea de evaluări de teren; cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea fortificațiilor din epoca fierului și Evul mediu. Cercetare la Arhivele Naționale ale României Vaslui - documente cu privire la învățământul din mediul rural, din comuna Șuletea. Cercetarea de la Biseriga Sf. Gheorghe din Bârlad

Supraveghere arheologică: „Consolidare – restaurare Biserica de lemn „Sfântul Nicolae” și turnul clopotniță”; Astrofotografie și cercetare științifică, în vederea descoperirii de nove și supernove în galaxii apropiate și îndepărtate. Descoperire științifică istorică în domeniul astronomiei. Nova rapidă în Galaxia Andromeda AT 2023kdb/ BarladV2; cercetare documentară Personalități și publicații din patrimoniul spiritual românesc. Spectaculoase sunt și descoperirile din punctele paleontologice de la Crețești, Gherghești, Pogana, descoperiri care au permis punerea pe harta paleontologică a țării, a județului Vaslui.

Suntem colaboratori ai mai multor instituții din lume cum ar fi: Minor Planet Center (MPC), Asociația Satelit Iași, Institutul Astronomic al Academiei Române, Transient Name Server (TNS), Asociația Americană a Observatorilor de stele Variabile (AAVSO), Biroul Central de Telegramme Astronomice (CBAT), Transiting Exoplanet Survey Satellite (TESS), Agenția Spațială Română;

În cadrul programului de valorificare a patrimoniului an de an au fost realizate zeci de evenimente, dar fără îndoială cele mai importante sunt cele legate de lansarea revistelor instituției. Am ajuns în situația în care fiecare din secțiile muzeului editează propria revistă. Extrem de important este faptul ca revista secției de arheologie este în acest moment clasată.

În privința programului de valorificare a patrimoniului pentru public în ultimii 5 ani numărul contribuțiilor specialiștilor a crescut constant, fiind elaborate zeci de studii, articole, sau publicat reviste de specialitate pe domenii, dar și monografii și cataloage. Specialiștii instituției participând la numeroase simpozioane, sesiuni de comunicări și dezbateri, mese rotunde etc.

Programul privind atragerea publicului prin oferirea unei palete largi de manifestări din domenii diferite a ocupat și în ultimii ani un loc central. Au fost propuse și realizate o multime de evenimente, undeva între 456 de evenimente până la 530, fiecare pe cât de interesante pe atât de diversificate. În cadrul acestui program au fost organizate expoziții, concerte, conferințe, simpozioane, lansări de carte, lecții de muzeu, observații astronomice, spectacole de planetariu, difuzare de filme 3D, etc. Semnificative au fost și participările muzeului la mari evenimente expoziționale internaționale în Germania, Spania, Italia, China.

În privința programului legat de evidența patrimoniului remarcăm faptul că în fiecare an patrimonial instituției s-a îmbogățit cu sute de noi obiecte. Au intrat în patrimoniul muzeului piese de arheologie, numismatică, paleontologie, dar și lucrări de artă plastic și foarte multe documente.

Important de amintit este faptul că instituția a reușit să obțină clasarea în categoriile Tezaur și Fond a peste 5000 de piese ceea ce, la nivel național, o poziționează în rândul primelor trei muzee din România. La fel de important este și faptul că a fost realizată reevaluarea a 90% din patrimoniul instituției.

Asigurarea sănătății întregului patrimoniu a rămas pe mai departe o prioritate a managementului, mii de piese fiind anual conservate și restaurate. Este vorba de obiecte rezultate în urma cercetărilor arheologice și paleontologice, care au fost spălate, desenate, restaurate, dar și de alte piese aflate în muzeu de mulți ani și pentru care se impunea intervenții din domeniile conservării și restaurării.

De asemenea an de an patrimoniul instituției a crescut în urma cercetărilor proprii, dar mai ales a donațiilor. Spre exemplu în ultimi 5 ani zestrea instituției a crescut cu aproximativ 15000 de piese, lucrări, documente. Numai la secția de artă în urma unor donații au fost inventariate circa 1000 de lucrări.

La capitolul popularizarea muzeului și a evenimentelor sale s-au întreprins o mulțime de pași. Astfel s-au modernizat afișajele stradale, au fost lansate o gamă largă de obiecte artisanale, au fost aduse la zi site-urile instituției. Utilizarea mijloacelor moderne de comunicare a căpătat constant un rol din ce în ce mai mare. Cu prilejul fiecărui eveniment, pe lângă comunicatele de presă, s-au realizat scurte spoturi publicitare cu un excelent impact la public, fiind probabil printre puținele muzee din țară în care se realizează asemenea spoturi publicitare. Siteul muzeului a fost radical transformat fiind administrat de o firmă specializată în promovare și publicitate.

Toate cele prezentate mai sus reflectă din plin calitatea actului cultural, vizibilitatea instituției și poziționarea acesteia în rândul instituțiilor de prestigiu din România, dar în același timp impune ca în viitor să se aducă transformări la fiecare din cele șapte programe și o diversificare și mai mare a ofertei noastre

2.1. Reformularea mesajului

„Muzeul "Vasile Pârvan" Bârlad instituție de importanță județeană are drept misiune cercetarea, îmbogățirea, teaurizarea, conservarea, restaurarea, promovarea și valorificarea pentru public a patrimoniului deținut, printr-o ofertă variată de manifestări culturale și științifice specifice a fiecăreia din secțiile instituției, respectiv istorie arheologie, numismatică, medalistică, memorialistică, științele naturii și astronomiei”.

Misiunea Muzeului „Vasile Pârvan” va urmări să se proiecteze ca un centru de promovare a unor direcții noi de manifestare prin intermediul unor proiecte interdisciplinare și interculturale transformându-se într-un creator al unor servicii cu încărcătură cultural educativă. Instituția va trebui să rămână una relevantă pentru specialiști și public, pentru viața cultural științifică a țării

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Obiective strategice propuse pentru perioada 2026 - 2029.

Pornind de la datele oferite de analiza SWOT, de la realitățile care se desprind din prezentările anterioare strategiile vizând evoluția instituției în perioada avută în vedere de viitorul proiect managerial vor urmări, pornind de la documentul intitulat Strategia culturală a județului Vaslui următoarele direcții:

Cultura – factor de dezvoltare durabilă

- Recunoașterea importanței legăturilor dintre cultură și societate;
- Recunoașterea culturii ca motor de dezvoltare individuală și comunitară;
- Evidențierea rolului culturii în dezvoltarea socio-economică a comunității;
- Dezvoltarea infrastructurii de servicii și a ofertei culturale pentru producția și consumul cultural, evenimente culturale;
- Protejarea, restaurarea, valorificarea și creșterea patrimoniului cultural mobil și imobil al instituției;
- Valorificarea resurselor culturale și a patrimoniului cultural existent ca elemente de identitate locală, în vederea dezvoltării teritoriale durabile și a creșterii calității vieții economice și sociale;
- Dezvoltarea de abordări inter/multidisciplinare în cultură care să activeze interacțiunea dintre arte, științe și alte domenii de activitate socială (ex. teatru, dans, arte vizuale, sport, istorie, arhitectură, științele naturii etc).

Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale

- Creșterea calității spațiilor muzeale amenajate printr-o readaptare la discursurile expoziționale moderne, care creează conținut și prin implicarea comunității, unde învățarea este stimulată și negociată de ambele părți, iar serviciile sunt adaptate tuturor funcțiilor și dinamicii muzeului contemporan.
- Educarea publicului pentru cultură și creșterea mobilității și schimburilor culturale;
- Stimularea creșterii consumului cultural și a experiențelor culturale inedite; Integrarea obiectivelor culturale cu cele de tip educațional;
- Diversificarea ofertelor, produselor și producțiilor culturale; Spijinierea formelor și manifestărilor culturale aparținând grupurile defavorizate.

Capacitatea sectoarelor culturale și creative

- Îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii;
- Promovarea operelor și produselor culturale aparținând creatorilor locali;
- Integrarea mijloacelor digitale în dezvoltarea sectoarelor culturale și (re)creative;

- Contacte culturale transfrontaliere și cu românii din diaspora.

Diversificarea categoriilor de public (consumator cultural)

- Susținerea participării copiilor și tinerilor la activități culturale;
- Dezvoltarea alături de evenimentele cu mare interes pentru public și a unor manifestări culturale de nișă, cu un public mai restrâns (public meloman, public interes de arta plastic contemporană);
- Diversificarea ofertei culturale, astfel încât toate categoriile de public, din cadrul comunităților locale să se regăsească, participând astfel la actul cultural;
- Sprijinirea de programe culturale de îmbătrânire activă (Play Again);
- Încurajarea formării și dezvoltării unui public competent cultural și implicarea persoanelor în vârstă cu un rol de comunicatori culturali în comunitate.

Stimularea creșterii consumului cultural

- Inițierea unor programe de încurajare a finanțării actului cultural, dincolo de sumele alocate din bugetul statului (campanii de sponsorizare a unor evenimente culturale majore, alocarea celor 3,5% din profit);
- Promovarea realizării unui calendar centralizat al evenimentelor culturale derulate la nivelul localităților și a județului pe parcursul unui an, astfel încât manifestările culturale să fie mai ușor de urmărit și în același timp corelate;
- Organizarea unor activități care să implice largi participări a diferitelor instituții de profil din țară și străinătate;
- Realizarea unei mai bune comunicări inter instituționale;
- Realizarea unei mai bune comunicări între instituțiile culturale și operatori culturali privați;
- Implicare în derularea calendarului cultural și a agențiilor de turism, cu operatori culturali locali, regionali și naționali;
- Încurajarea și sprijinirea implicării în organizarea evenimentelor culturale a voluntarilor dar și integrarea în aceste acte a persoanelor cu dizabilități și chiar a celor defavorizate;
- Stimularea implicării și participării la actul cultural pe bază de voluntariat, inclusiv ca formă de integrare socială pentru grupurile defavorizate;

Integrarea obiectivelor culturale cu cele de tip educational

- Dezvoltarea unor programe permanente de învățare, de pregătire profesională și de mobilitate pentru deprinderea competențelor și a expertizei generatoare de soluții, metode de lucru și exemple de bună practică pentru inovarea și creșterea creativității în muzee;
- Încurajarea activităților de dezvoltare a publicului și de educație culturală în instituțiile publice de cultură;

- Realizarea unor manifestări în cadrul cărora elemente ale pedagogiei muzeale să prevaleze, contribuind astfel la susținerea educației tinerilor aflați pe băncile școlilor și universităților
- Dezvoltarea colaborării și a parteneriatelor dintre instituțiile de cultură și școli;
- Reconstituirea unor evenimente cu caracter istoric - “istorie vie” (evidențierea ocupațiilor și a istoriei locale, prin reconstituirea vieții comunității într-o anumită perioadă - spre exemplu:
 - Perioada medievală sau modernă; pentru aceasta este nevoie de crearea unui grup care să desfășoare activități educaționale sau de recreere, specific perioadei istorice alese;
 - Îmbunătățirea ofertei educaționale în ceea ce privește cultura (programe în școli profesionale, școli vocaționale etc.);
 - Sprijinirea din punct de vedere financiar și logistic a programelor educative pentru tineri, respectiv tabere de creație, concursuri tematice, spectacole, concerte;
 - Inițierea unor căi de colaborare și comunicare între toți actorii culturali și educativi (colaborare cu școlile, organizațiile pentru tineret, inspectoratele școlare, centrele de creație, asociații și fundații legate de viața și activitatea tinerilor, etc).
 - Achiziționarea unor echipamente moderne pentru observații astronomice științifice în vederea realizării de observații astronomice cu caracter didactic în scopul popularizării și promovării astronomiei în rândul publicului;
 - Inițierea unor studii de piață care să ajute la cunoașterea mai exactă a nevoilor și așteptărilor tinerilor, astfel încât operatorii culturali să-și poată adapta oferta la cerințele acestora;
 - Transformarea vizitelor la muzeu într-o adevărată experiență culturală în care vizitatorul să își poată crea o viziune proprie asupra culturii (lucru realizabil prin intermediul ghidajelor profesionale).

Integrarea mijloacelor digitale în dezvoltarea sectoarelor culturale și creative

- Inițierea unor programe prin care să se realizeze tururi virtuale ale muzeelor și a informatizării informației culturale (website-uri etc);
- Digitizarea patrimoniului mobil deținut, pentru o mai bună cunoaștere a acestuia;
- Introducerea unui mobilier urban de informare, în diverse zone din perimetrul orașului, pentru o mai bună informare a publicului;
- Încurajarea și sprijinirea personalului din instituțiile culturale să-și îmbunătățească pregătirea profesională, inclusiv în domeniul creșterii nivelului de cunoaștere a realizării digitizării resurselor disponibile în instituțiile de cultură.

Stabilirea unor parteneriate viabile și mărirea performanței administrative

- Desfășurarea tuturor activităților pe baza unui calendar cultural al orașului;
- Crearea unor mecanisme eficiente de consultare și colaborare între structurile administrației publice;

- Inițierea de către autoritățile locale a organizării unor întâlniri periodice cu grupuri de lucru pe tematici legate de strategiile și proiectele culturale;
- Pentru îmbunătățirea ofertei culturale extrem de importantă poate fi atragerea de fonduri care pot contribui atât la dezvoltarea cercetării cât și la realizarea manifestărilor destinate publicului larg;
- Încurajarea și promovarea inițiativelor care pot aduce venituri sub forma unor donații și sponsorizări.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare: și/sau de reorganizare

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru perioada 2026 - 2029 propunem următoarele modificări:

A. Regulamentului de Organizare și Funcționare –

Capitolul I - Dispoziții generale;

Capitolul II - Scopul și obiectul de activitate;

Capitolul III - Patrimoniul și finanțarea activităților proprii;

Capitolul IV - Structura organizatorică, conducerea și personalul;

Capitolul V - Sistemul de control intern managerial;

Capitolul VI - Protecția datelor cu caracter personal;

Capitolul VII - Dispoziții finale.

B. Regulamentul de Ordine Internă-

- actualizare cu prevederile Codului muncii și elaborarea următoarelor capitole:

Capitolul II. Reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității;

Capitolul III. Norme privind protecția, igiena, sănătatea și securitatea în munca;

Capitolul IV. Drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților;

Capitolul V – Contractul individual de munca;

Capitolul VI. Organizarea muncii. Timpul de munca și odihna. Programul de lucru;

Capitolul VII. Formarea profesională

Capitolul VIII. Soluționarea cererilor și reclamațiilor salariaților;

Capitolul IX. Raspunderea patrimoniala ;

Capitolul X. Disciplina muncii;

Capitolul XI. Abateri disciplinare si sanctiuni ;

Capitolul XII. Procedura disciplinară

Capitolul XIII – Protecția datelor cu caracter personal.

C. Actualizarea permanentă și modificarea fișelor postului cu reglementările nou apărute.

D. Contract colectiv de muncă – încheierea Contractelor colective de muncă la nivel de unitate, pentru perioadele 2026-2028 și 2028-2030.

E. Regulament de funcționare a Comisie de control intern managerial – actualizări la regulamentul existent în conformitate cu modificările legislative apărute pe parcurs;

F. Actualizare contracte individuale de muncă, în conformitate cu modificările legislative;

G. Actualizarea Registrului riscurilor;

H. Regulament Comisia de etică și echitate - actualizare în conformitate cu modificările legislative care vor apărea în domeniu.

I. Regulament comisie paritală – elaborarea Regulamentului; modul de negociere al problemelor salariaților între angajator și reprezentantul salariaților prevăzut în Contractul colectiv de muncă;

J. Regulament de organizare și funcționare al grupului de lucru anticorupție din cadrul Muzeului „Vasile Pârvan”

Art.1. Scopul

Art.2. Atribuțiile coordonatorului grupului:

Art.3. Atribuțiile membrilor grupului:

Art.4. Secretariatul grupului are următoarele atribuții:

Art.5. Modul de lucru al grupului anticorupție:

K. Se va întocmi. Anexa nr.1 la Regulamentul intern, respectiv Ghidul privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale în cadrul muzeului și va cuprinde, următoarele părți:

1. Principii directoare

2. Cadrul legal

3. Scop/Obiective

4. Aplicabilitatea

5. Definiții

6. Roluri și responsabilități

7. Procedura de plângere/sesizare și de soluționare

8. Sancțiuni

9. Monitorizare și evaluare

L. Actualizarea procedurilor operationale, pentru următoarele activități:

Proceduri operaționale de lucru pentru compartimentul financiar contabil

1. Procedura control intern privind activitatea de control financiar preventiv;

2. Procedura de inventarierea patrimoniului;

3. Procedura de inventarierea bunurilor materiale și bănești;

Procedura privind angajarea, lichidarea, ordonatarea și plata cheltuielilor instituției;

4. Procedura de operațiuni de încasare prin casieria unității;

5. Procedura bilanța sintetică de verificare;
6. Procedura registru jurnal;
7. Procedura execuția bugetară;
8. Procedura de întocmire a notei contabile;
9. Procedura de evidență analitică a furnizorilor;
10. Procedura pentru înregistrarea în contabilitate a operațiunilor privind bunurile și serviciile pentru proiectele cu finanțare externă;
11. Procedura execuția cheltuielilor cu bunuri și servicii și a cheltuielilor de personal pentru proiectele cu finanțare externă;
12. Procedura privind întocmirea registrului de casă;
13. Procedura privind primirea și distribuirea B.C.F.;
14. Procedura de evidență analitică a materialelor consumabile;
15. Procedura privind monitorizarea cheltuielilor de personal
16. Procedura de întocmire a pontajului;
17. Procedura de urmărire și înregistrare a bunurilor și sumelor primite din sponsorizări;
18. Procedura privind evidența formularelor cu regim intern de numerotare și înscriere;
19. Procedura privind activitatea sistemului informatic;
20. Procedura pentru întocmirea și reactualizarea registrului de riscuri pentru activitatea financiar-contabilă;
21. Registrului de riscuri pentru activitatea financiar-contabilă;
22. Procedura pentru întocmirea și reactualizarea registrului riscurilor;
23. Registrului riscurilor;
24. Procedura managementului riscurilor;
25. Procedura funcții sensibile;
26. Procedura privind calculul distanțelor rutiere;
27. Procedura de delegarea sarcinilor;
28. Procedura de continuarea a activității;
29. Procedura delegarea de atribuții;
30. Procedura privind circuitul documentelor;
31. Procedura controlului intern privind angajamentele bugetare;
32. Procedura privind întocmirea situațiilor financiare;
33. Procedura privind completarea Registrului de evidență a zilierilor;

Proceduri operaționale de lucru pentru serviciul juridic-administrativ, personal, achiziții, secții

1. Procedura privind efectuarea lucrărilor de reparații curente în regie proprie;
2. Procedura de atribuire a contractelor de achiziții publice;
3. Procedura privind achizițiile directe;

4. Procedura privind activitatea de prevenire și stingerea incendiilor;
5. Procedura privind paza obiectivelor, bunurilor și valorilor;
6. Procedura privind sănătatea și securitatea în muncă;
7. Procedura privind arhivarea documentelor;
8. Procedura privind organizarea recrutării/promovării personalului;
9. Procedura privind managementul conflictelor de muncă;
10. Procedura privind transmitere REVISAL;
11. Procedura privind întocmirea statelor de salarii;
12. Procedura privind întocmirea și actualizarea fișelor de post;
13. Procedura privind evidența dosarelor profesionale;
14. Procedura privind emiterea dispozițiilor directorului instituției;
15. Procedura privind achiziția proprie simplificată;
16. Normele procedurale interne privind procedura simplificată;
17. Procedura de lucru SICAP;
18. Codul de conduită etică în achiziții publice;
19. Întocmirea Planului de achiziții publice;
20. Procedura privind controlul managerial intern pentru achiziții publice
21. Codul controlului intern managerial;
22. Procedura privind activitatea juridică în cadrul procedurilor de atribuire achiziții publice;
23. Procedura privind activitatea de consultanță;
24. Procedura privind arhivarea și înregistrarea documentelor;
25. Procedura de lucru privind evidența scriptică a patrimoniului științific al muzeului;
26. Procedura privind inventarierea patrimoniului cultural;
27. Procedura de lucru privind biblioteca;
28. Procedura de lucru privind pregătirea spațiului expozițional;
29. Procedura privind organizarea expozițiilor istorie-arheologie;
30. Procedura privind depozitarea bunurilor culturale;
31. Procedura privind organizarea expozițiilor istorie contemporană;
32. Procedura privind pregătirea spațiului expozițional istorie;
33. Procedura depozitare pentru secția istorie;
34. Procedura conservare și restaurare;
35. Procedura fotografierea bunurilor culturale;
36. Procedura transportul, manipularea și supravegherea bunurilor culturale;
37. Procedura privind conservarea bunurilor culturale;
38. Proceduri operative de lucru secția istorie-arheologie;
39. Proceduri operative de lucru pentru planetariu și observatorul astronomic;
40. Procedura privind semnalarea neregularităților.

Vor fi întocmite proceduri pentru prevenirea și soluționarea conflictelor de interese și gestionarea acestora, privind interdicții post-angajare în întreprinderi publice - PANTOUFLAGE ; privind avertizorii de integritate; procedură pentru decontarea cheltuielilor aferente dispozitivelor de corecție speciale, inclusiv ochelari

M. Actualizarea în permanentă a obiectivelor și criteriilor de evaluare anuală.

Pornind de la prevederile înscrise în Regulamentul de organizare și funcționare, de la Regulamentul de ordine internă și de la prevederile înscrise în fișa postului caracteristică fiecărei categorii de angajați, managerul precum și șefii de compartimente vor efectua evaluarea anuală a acestora cu exigență și obiectivitate.

3. Analiza capacității instituționale din punctual de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Anul	2021	2022	2023	2024	2025
Total posturi conf. statului de funcții	59	64	64	64	64
Funcții de conducere	5	5	5	5	5
Funcții de execuție/din care:	54	59	59	59	59
Muzeograf	6	6	6	6	6
Arheolog	1	1	0	0	0
Bibliotecar	1	1	1	1	1
Desenator artistic	1	1	1	1	1
Conservator	2	2	2	2	2
Restaurator	1	1	2	2	2
Supraveghetor muzeu	13	17	17	16	16
Gestionar custode	6	7	7	8	8
Fotograf	1	1	1	1	1
Funcții administrative/d.c.:	22	22	22	22	22
Consilier juridic	0	0	0	0	0
Economist	1	1	1	1	1
Referent-relatii publice	1	1	1	1	1
Analist program aj.	1	1	1	1	1
Referent-administrator	1	1	1	1	1
Pompier	1	1	1	1	1
Șofer	1	1	1	1	1
Muncitor	4	4	4	4	4

Îngrijitor	2	2	2	2	2
Paznic	10	10	10	10	10

Pornind de la organigrama instituției și continuând cu statul de funcții putem constata că Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad în perioada 2021 – 2026 a funcționat cu un număr de angajați care a variat de la 54 în anul 2021 la 64 în anii următori. Din punct de vedere structural există 5 funcții de conducere, care înglobează director, contabil șef și șefii de secție. 59 din cei 64 de angajați ocupând funcții de execuție. Din cei 59 de angajați 22 fac parte din compartimentul administrative.

Din punct de vedere organizatoric instituția este structurată în patru secții, respectiv Istorie – Arheologie, Artă, Personalitati bârladene și Bibliotecă, Științele Universului și a Vieții,

Numărul mai mare de angajați, în comparație cu anii trecuți a facilitat o mai bună distribuire a personalului pe locații și secții. Având în vedere că instituția dispune de 5 imobile, din care patru vizitabile acest personal a fost distribuit în funcție de nevoi, cei mai mulți fiind distribuiți la sediul central, unde suprafețele sunt cele mai mari. Dacă la capitolul personal de supraveghere lucrurile stau relativ bine la capitolul marketing cultural, educație muzeală situația a rămas încă nerezolvată. Am reușit totuși să angajăm un specialist pe Relații cu publicul lucru care a făcut comunicarea mai lesnicioasă. Se încearcă în acest moment rezolvarea și a problemelor legate de lipsa unui specialist în marketing cultural. Acesta poate deveni un factor esențial de diferențiere care să determine atingerea obiectivelor în condiții optime. În atingerea obiectivelor propuse calitatea resursei umane ocupă un rol determinant, astfel atunci când se va pune problema ocupării unor noi posturi vom porni:

- de la planificarea și ameliorarea resurselor umane prin aplicarea unor politici de personal adaptate la relația cu misiunea și obiectivele instituției;
- sprijinirea și dezvoltarea competențelor profesionale; implicarea acceptată a noilor membrii ai organizației.

Se poate observa că în anii din urmă dinamica locurilor de muncă a fost una extrem de mobilă, odată cu creșterea numărului de angajați impunându-se dezvoltarea unor noi competențe, lucru realizat prin participarea la cursuri de formare și perfecționare. De altfel îmbunătățirea gradului de pregătire a personalului poate reprezenta cheia succesului în privința asigurării unui act cultural de bună calitate, care să corespundă exigențelor publicului. În acest sens putem aminti faptul că în anii din urmă câțiva din specialiștii instituției au obținut calitatea de doctori în științe.

Programele de perfecționare a personalului se derulează uneori destul de greu în condițiile în care sumele alocate au fost destul de mici, în schimb în perioada pandemiei prezența la cursuri a fost suplinită prin participarea la unele cursuri online.

Din cele prezentate până acum este lesne de observat că în privința resursei umane sunt unele puncte pozitive cum ar fi: prezența unei resurse umane calificate; a unor specialiști care sunt interesați în îmbunătățirea continuă a pregătirii lor; promovarea constantă a unor contacte cu instituții și specialiști din țară și străinătate; capacitatea de adaptare la noi provocări; capacitatea personalului de a materializa în studii și articole rezultatele cercetării

Punctele mai puțin pozitive sunt legate de lipsa, uneori, a fondurilor suficiente pentru continuarea procesului de perfecționare a unor angajați; de asemenea un grad scăzut de atractivitate pentru unele posturi, cum ar fi cel de restaurator artă; comunicarea uneori deficitară între membri organizației; dezinteresul unora pentru perfecționarea continuă; cursuri și centre de formare insuficiente (timp de aproape doi ani centru de perfecționare a cadrelor din cultură nefuncționând). Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției s-a realizat în conformitate cu prevederile Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat prin HG nr.763/2010, conform Legii salarizării nr. 153/2017, precum și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale.

În ceea ce privește formarea profesională, pentru perioada următoare de management propunem realizarea unui plan de perfecționare a personalului care să țină cont de nevoile instituției ținând cont de toate modificările legislative intervenite în domeniu, de noile atribuții înscrise prin fișele de post. Domeniile în care vor fi specializați angajații pentru perioada următoare includ: conservare, muzeologie, educație muzeală, resurse umane.

În vederea eliminării tuturor neajunsurilor va trebui să se inițieze o politică de personal prin care să se asigure pe de-o parte protejarea cadrelor și pe de altă parte îmbunătățirea calității personalului printr-o selecție mai riguroasă; fidelizarea personalului; evaluarea corectă și completă a personalului; comunicare mai bună între angajații instituției; creșterea loialității pentru instituției; participarea la programele de perfecționare.

De asemenea vom urmări formarea și perfecționarea resursei umane prin utilizarea și a altor strategii cum ar fi îmbunătățirea atmosferei de lucru în echipă, a comunicării și colaborării între angajații de la toate secțiile și compartimentele instituției, prin încurajarea inițiativei personale.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Puține muzee sunt găzduite în clădiri construite de la bun început ca sedii de muzee. În privința instituției noastre există totuși o excepție, este vorba de Pavilionul Expozițional Marcel Guguianu, care de la început a fost construit cu destinație muzeu.

Faptul că edificiile au avut inițial o altă destinație face ca arhitectura clădirilor să pună destule probleme în exploatarea muzeală. Prezentarea colecțiilor trebuie adaptată uneori în mod forțat, la structura clădirii, iar accesul publicului poate fi îngreunat ca urmare a unei structuri inadecvate.

Clădirea unui muzeu însumează o serie de funcții, ea trebuie să fie potrivită pentru păstrarea și prezentarea colecțiilor, pentru primirea vizitatorilor, pentru organizarea de depozite, laboratoare și pentru găzduirea personalului. Toate aceste funcții implică exigențe deosebite. Pentru protejarea colecțiilor trebuie luate măsuri de stabilizare a condițiilor de microclimat, măsuri antiefracție și antiincendiu.

Pentru public este important să existe un traseu clar prin clădire sau prin expoziție și să existe o serie întreagă de facilități.

Personalul angajat necesită spații de lucru și alte încăperi cu caracter administrativ.

Sunt necesare spații pentru depozitarea patrimoniului, pentru procedurile de conservare activă, restaurare și pentru realizarea expozițiilor temporare. Spațiile publice însumează intrarea, recepția, garderoba, sală de conferințe, spațiile educative, toaleta etc. Spațiile administrative sunt birourile, arhiva, biblioteca, atelierele și depozitele de materiale.

În urma implementării unor proiecte precum și cu fonduri asigurate de ordonatorul de credite instituția a cunoscut în ultimii ani un amplu proces de modernizare. O parte din locații fiind reabilitate astfel încât la ora actuală discursul muzeografic se derulează în condiții deosebite, de gust și calitate. Au fost reamenajate spațiile expoziționale și de depozitare a bunurilor astfel încât acestea pot oferi o experiență aparte în privința vizitării și multă siguranță în privința protejării bunurilor de patrimoniu.

Muzeul Vasile Pârvan încorporează în structura sa, patru imobile și un apartament într-un bloc, acestea fiind următoarele la care de curând s-a mai adăugat un spațiu în com. Șuletea acolo unde este în proces de organizare un muzeu de etnografie.:

- Muzeul “Vasile Pârvan”, sediul central

-suprafață construită de 4400 m² ;

Clădirea muzeului “Vasile Pârvan” este o construcție monumentală, realizată în secolul XIX, după planul arhitectului italian Giovanni Baldorossi. Clădirea face parte din lista monumentelor istorice și de arhitectura de importanță națională.

În acest moment acest vast spațiu găzduiește expoziția de artă intitulată Colecții și Colecționari și expoziția Tezaur. Aici pot fi vizionate lucrări valoroase din colecțiile Ioan Chiricuță, Marcel Vainfeld, C. Teodorescu, Costina Neamțu, Paul Neagu etc. Aceste expoziții sunt realizate la etajul I al imobilului. De curând a mai fost deschisă o nouă expoziție care aduce în atenție colecția preotului stavrofor Vasile Ursăcescu, un important om de cultură și colecționar. Este cel care a organizat primul muzeu particular din România, în lumea satelor. La parter sunt amenajate următoarele expoziții: Expoziția permanentă de arheologie, expoziția permanentă: Evoluția muzeului pe parcursul celor peste 100 de existență și Geneza Pământului.

Spațiul este utilizat la acest moment în proporție de 100%.

- Casa Sturdza :

-suprafață construită 825 m².

Cele 11 săli de expoziție au fost redat circuitului expozițional, în primăvara anului 2022, mai precis în luna mai după un proces de reparații derulat pe parcursul a doi ani am reușit să readucem spațiul la un nivel care permite organizarea unor evenimente de ținută. În luna mai 2022 am organizat cea de-a IV a ediție a Bienalei Internaționale de artă contemporană N. N. Tonitza, iar începând cu luna octombrie a inaugurat muzeul colecțiilor, care găzduiește circa 200 de lucrări oferite de doi mari artiști contemporani, respectiv pictorul Corneliu Vasilescu și graficianul

Dragos Pătrascu. S-a deschis astfel primul muzeu al curentului gestualist din România. De asemenea am amenajat curtea interioară apelând la o firmă de specialitate și am construit un panou publicitar.

Spațiul este folosit și pentru organizarea unor expoziții temporare precum și alte evenimente culturale;

Pavilionul Muzeal “Marcel Guguianu” :

- suprafață totală 1610 m²; suprafață destinată organizării expozițiilor 950 m²; suprafață construită 522 m²; suprafață cu destinație administrativă (birouri, magazii) 100 m²; suprafață curte 1088 m².

Investiție determinată de oferta de donație a marelui sculptor bărlădean, constând în sculptura, machete, grafica, mobilier, obiecte personale, care au condus la refacerea atelierului artistului și prezentarea operei.

Pavilionul muzeal a fost deschis publicului larg în anul 2004, iar din 2008 suprafața acestuia a fost extinsă. Parterul și etajul acestei extinderi sunt spații de etalare a unor lucrări de sculptura remarcabile – Ciocârlia, Icaar, Japoneza, Cei 12 Apostoli – acestea fiind doar câteva exemple. Spațiul exterior, respectiv curtea, găzduiește o serie de lucrări din marmură, expuse în aer liber.

În acest spațiu au fost și sunt organizate lunar concerte de muzică camerală și clasică, de asemenea tot aici se află și planetariul care atrage anual mii de spectatori.

În perioada 2021-2025 spațiul este folosit în proporție de 100%.

Planetariul și Observatorul astronomic

Muzeul "Vasile Pârvan" din Bârlad, în anul 2006, a achiziționat și organizat la sediul instituției un modern observator astronomic, care își propune să acopere atât nevoile celor care se ocupă îndeaproape de studierea astronomiei, cât și pentru nevoile publicului larg interesat în cunoașterea și înțelegerea fenomenelor astronomice.

Începând cu anul 2006 atunci când a fost deschis acest obiectiv an de an s-au adus îmbunătățiri ajungând la ora actuală să fim în posesia unui din cele mai bine dotate observatoare astronomice. În acest an în urma unei sponsorizări s-a achiziționat cel mai mare telescop pentru studierea soarelui din România.

Spațiile sunt utilizate în proporție de 100%.

- Imobilul situat în stradă Republicii nr. 235.

- suprafață totală 1510 m²
- suprafață destinată organizării expozițiilor 1060 m²
- suprafață cu destinație administrativă (birouri, magazii) 450 m²
- suprafață curte 80 m²
- suprafață terasă destinată construirii platformei pentru telescop 22 m²

Găzduiește expozițiile :

- Bârladul cultural la sfârșitul mileniului doi, cu o tematică generoasă care se structurează pe două secțiuni: Societatea Literară “Academia Bârlădeană”, Evoluția culturii bârlădene sec. XIX-XX și care permite valorificarea patrimoniului muzeal propriu, dar și piese ce aparțin colecționarilor și instituțiilor de cultură din Bârlad.

- secția de Științele Universului și ale Vieții – al cărei patrimoniu cuprinde bunuri cu semnificație științifică de valoare deosebită și excepțională, colectate, donate și achiziționate din ecosistemele Podișului Bârladului, din alte zone ale țării noastre și din alte areale geografice ale lumii.

Spațiul este utilizat în proporție de 100%.

- Casa Octavian Stoica :

- suprafață utilă 41 m²

Scriitorul Octavian V.Stoica (1942 - 1995) s-a născut la Bârlad. Este autorul lucrărilor în volum „Antologia reportajului românesc contemporan”, „D-ale gurii din batrâni”, „Almanah literar gastronomic”, „Calendarul și almanahul almanahurilor românești”, „Cinstire patriei”, precum și a unor povestiri „Încet înainte și înapoi”, „Noaptea orasului”.

Apartamentul cu două camere, care a aparținut scriitorului bârlădean Octavian Vasile Stoica, este donația părinților scriitorului – Emilia și Vasile Stoica. Din 1997 a devenit Casa memorială Octavian Vasile Stoica. Aici se află biblioteca și obiectele personale ale scriitorului.

Spațiul utilizat în proporție de 100%

Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor:

Pentru perioada managerială 2026 – 2029 avem în vedere o serie de măsuri prin intermediul cărora urmărim modernizarea tuturor spațiilor muzeului astfel încât toate acestea să se ridice la standardele momentului. În acest moment Sediul central al Muzeului, Pavilionul Marcel Guguianu și imobilul din str. Republicii 235 și Casa Sturza sunt renovate modernizate răspunzând tuturor cerințelor și exigențelor. Spațiile reabilitate dispunând de săli de expoziție dotate cu mobilier și instalații de ultimă generație, puncte de informare, puncte de comercializare a suvenirurilor și a publicațiilor proprii, garderobe, săli pentru expoziții temporare și organizarea de conferințe.

La sediul central al Muzeului vom continua procesul de modernizare a laboratorului de restaurare conservare, proces care se derulează de mai mulți ani. În primul rând laboratorul de restaurare va trebui dotat cu instalații și dispozitive care să facă mai sigure, eficiente și corecte intervențiile asupra bunurilor de patrimoniu.

Se impune ca în cel mai scurt timp să realizăm reabilitarea fațadei clădirii care găzduiește sediul central al muzeului. Realizarea la timp a reparațiilor curente la toate imobilele deținute astfel încât să nu se ajungă la deprecieri serioase în timp; Verificarea permanentă a elementelor ornamentale aflate în componența imobilelor și intervenția imediată în vederea preîntâmpinării accidentelor și a deteriorării arhitecturii acestora; Verificarea permanentă și intervenția imediată în vederea preîntâmpinării deteriorării generate de factori biologici care ar putea afecta elementele din lemn și alte materiale organice; Realizarea ignifugării structurilor din lemn în intervalele de timp stabilite prin lege; Efectuarea operațiunilor de conservare a materialului lemnos din expoziția

din cadrul secției de Științele Vieții și ale Universului, Flora și Fauna județului Vaslui; Efectuarea, conform programelor și în funcție de situațiile apărute, a operațiunilor de igienizare, dezinsecție și deratizare; Întreținerea permanentă a sistemului antiincendiu și antiefracție de la toate imobilele deținute, iar acolo unde se impune înlocuirea sistemelor depășite moral și fizic, cu altele noi; Spațiile din afara imobilelor vor fi în continuare întreținute.

Investiția cea mai mare pe care ne dorim să o realizăm în viitorul apropiat este legată de achiziționarea întregului spațiu din imobilul aflat pe strada Republicii 235, acolo unde ar urma să realizăm, o modernă expoziție de științele naturii, cu materiale aflate în colecția muzeului și organizarea muzeului de etnografie din comuna Șuletea, care în acest moment este într-o fază avansată de execuție.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legată de asigurarea continuității procesului managerial

Delegarea de atribuții desemnează exercitarea atribuțiilor unui salariat de către alt salariat, pe o perioada de timp, în cadrul aceluiași loc de muncă și având în vedere raporturile ierarhice existente.

Delegarea se face cu scopul de a contribui la realizarea sarcinilor de serviciu și de a asigura continuitatea activității în cadrul instituției.

Principiile și regulile de bază care guvernează delegarea atribuțiilor sunt următoarele:

a) managerul Muzeului „Vasile Pârvan” stabilește în scris limitele atribuțiilor pe care le delegă;

b) delegarea presupune analiza prealabilă a sarcinii, în vederea identificării persoanei care o va executa (astfel, se minimizează riscul de eșec, care poate surveni atunci când complexitatea sarcinii nu a fost analizată cu atenție sau când derularea sarcinii respective nu a fost încredințată persoanei cu cele mai potrivite competențe);

c) delegarea sarcinilor se face în conformitate cu atribuțiile stabilite prin fișa postului;

d) prin actul care consfințește delegarea se stabilesc obiectivele, se formulează sarcinile, se precizează responsabilitățile, se motivează și se verifică înțelegerea rostului delegării, se asigură libertatea de acțiune și un sistem eficient de feed-back;

e) termenul de realizare, pentru delegarea temporară, a atribuțiilor delegate este stabilit;

f) salariatul delegat trebuie să posedă cunoștințele, experiența și capacitatea necesară actului de autoritate încredințat și să îndeplinească instrucțiunile specifice primite de la managerul Muzeului „Vasile Pârvan”;

g) asumarea responsabilității de către salariatul delegat se confirmă prin semnătură (salariatul, pentru motive întemeiate, poate refuza asumarea responsabilității și implicit delegarea de atribuții; în acest caz, delegarea este propusă unui alt salariat care îndeplinește condițiile corespunzătoare asumării actului de delegare);

h) exercitarea responsabilitatii se face față de managerul Muzeului „Vasile Parvan”, salariatul căruia i s-au delegat atribuțiile având obligativitatea informării acestuia, în legătură cu modul de exercitare a atribuțiilor delegate și obligația de a urma instrucțiunile primite;

i) delegarea atribuțiilor se face ținând cont de imparțialitatea deciziilor ce urmează a fi luate de persoanele delegate și de riscurile asociate acestor decizii;

-j) pe perioada concediilor, atribuțiile unei persoane se vor exercita de către o singură persoană, aceea care o înlocuiește în mod formal, și nu de către înlocuitori multipli;

-k) încetarea delegării se va produce similar instituirii delegării, conform principiului simetriei.

Delegarea este dispusă prin dispoziție a managerului Muzeului „Vasile Pârvan”.

Delegarea încetează atunci când persoana ale cărei atribuții au fost delegate nu mai ocupă funcția respectivă sau, s-a considerat necesară încetarea delegării și acest lucru a fost formalizat printr-o dispoziție internă, similar cu procesul de instituire a delegării. De asemenea, delegarea încetează atunci când persoana către care au fost delegate atribuțiile nu mai ocupă funcția respectivă, și acest fapt s-a formalizat, urmând în mod simetric fluxul operațional de instituire a delegării. În cazul delegării pe durată determinată, aceasta încetează de drept, prin atingerea termenului.

Propuneri pentru perioada 2026 – 2029

Consiliul de Administrație, decide direcțiile de dezvoltare ale *Muzeului*;

- hotărăște programele și proiectele de cercetare muzeografice;
 - hotărăște planul de expoziții permanente și temporare ale *Muzeului*;
 - aprobă colaborările muzeului cu alte instituții din țară și străinătate;
 - stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate ca venituri extrabugetare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
 - inițiază și controlează activitățile de întreținere a imobilelor aflate în administrare, inclusiv reparații curente și capitale, restaurarea și conservarea lor;
 - organizează protecția și securitatea instituției în colaborare cu organele de specialitate;
- propune Consiliului Județean taxele de intrare în Muzeu, de fotografiere și de filmare și stabilește sistemul prin care se fac vânzările prin stand etc.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Din studierea bugetului de venituri și cheltuieli se poate constata că acesta este organizat pe 7 capitole, primul capitol fiind legat de problemele de personal acolo unde se poate constata o creștere considerabilă a numărului de angajați ceea ce a făcut ca nevoile instituției să fie mult mai ușor acoperite. Numărul mai mare de specialiști contribuind la o mai mare diversificare a ofertei culturale. Și celelalte sectoare de activitate au putut fi mult mai bine organizate în beneficiul instituției și a colaboratorilor săi. Al doilea capitol este cel legat de venituri, acestea venind din două surse, respectiv subvenții și venituri proprii. Se poate ușor observa variațiile mari în privința

veniturilor proprii determinate de cauze pe care le vom explica mai jos. Cel de-al treilea capitol este cel legat de cheltuieli care la rândul lor se impart în mai multe subcapitole. Ponderea cea mai mare fiind ocupată de cheltuielile de personal și cele materiale. Următoarele capitole au în vedere nivelurile din total buget a fiecărei categorii de cheltuieli.

Este foarte ușor de sesizat numărul mare de manifestări organizate în fiecare an. Practic în fiecare an au fost organizate undeva în jurul a 400 de manifestări cu publicul. O altă caracteristică a programelor și proiectelor derulate este legată de marea diversitate a acestora. De la lecții de muzeu, la conferințe pe diverse teme și expoziții, unele dintre ele de anvergură. În acest sens cele mai elocvente exemple sunt legate de expozițiile organizate la nivel național și internațional la care Muzeul este parte. Extrem de importantă în viața instituției este Sesiunea anuală de comunicări științifice, care a ajuns la a XXII a ediție, la care participă cercetători din țară și străinătate. Strâns legat de această activitate este și tipărirea cu regularitate a revistelor Muzeului care adună între copertile sale studii și articole de mare valoare științifică. Numărul mare de manifestări asigură un număr relativ mare de vizitatori de toate vârstele. Este ușor de observat că în cele mai multe cazuri cheltuielile pe activitate sunt relativ scăzute și în același timp, cu mici excepții reușim să ne încadrăm în sumele stabilite.

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

	2021		2022		2023		2024		2025	
	Program	Realizat	Program	Realizat	Program	Program	Program	Realizat	Program	Realizat
1. Personal										
a)Nr.de personal cf.statului de functii aprobat, din care.	59	59	64	60	64	64	64	64	64	64
- personal de specialitate	37	37	42	38	42	42	42	42	42	42
- personal tehnic										
- personal administrativ	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
b)Nr.de personal prevazut sa se realizeze, d.c:	59	59	64	60	64	64	64	64	64	64
- personal de specialitate	37	37	42	38	42	42	42	42	42	42
- personal tehnic										
- personal administrativ	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
2. Venituri totale , din care:	3876716	4109575	4148418	3920662	4285820	4123540	5003384	4706538	5490330	5265705
- venituri proprii	61000	88000	146229	145480	192670	197919	240000	252511	232000	247832
-alte venituri							0		0	0
- subventii	4022545	4021575	4002189	3775182	4093150	3925621	4763384	4454027	5258330	5017872
3.Cheltuieli totale , din care:	4022545	4004279	4148418	3920662	4285820	4123541	5002384	4706538	5490330	5265705
- cheltuieli de personal	2750716	2689008	3116472	2943825	3351000	3270973	3925584	3684626	4103330	4080528
- cheltuieli materiale	867492	843468	752500	703564	761150	678903	992500	941189	1049400	861878
- cheltuieli pentru reparatii curente	385522	385021	61500	61463	27440	27432	110000	109530.39	70000	52704
- cheltuieli de capital	479807	458775	217946	217086	173670	173665	84300	80723.3	337600	323341
4. Cheltuieli pe vizitator, d. c:	157.45	17.86	159.53	101.89	171.34	86.39	204.92	96.36	214,70	39,18
- din subventii	153.99	17.47	157.23	97.96	163.27	82.04	194.60	90.90	205,22	37,25
din venituri proprii	3.46	0.39	2.31	3.93	8.07	4.36	10.32	5.46	9,47	1,94
5.Gradul de acop. din venituri proprii a chelt.(%)	2.2	2.19	1.58	3.71	4.50	4.80	4.80	5.37	4,23	4,71

6.Ponderea chelt.de personal din totalul chelt. (%)	68.38	67.15	75.12	75.08	78.19	79.32	78.47	78.29	74,74	77,49
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventii (%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100,00	100,00
- numar de vizitatori	22500	32675	22500	36349	24000	45719	24000	48005	24000	126138
- plati pt. manifestarile cult.	62000	60286	126000	125887	140000	124121	210000	209579	220000	219166
- pondere chelt.capital din total cheltuieli(%)	11.93	11.46	5.72	5.54	4.05	4.21	1.69	1.72	6,15	6,14

Specificație	Cod indicator	2021		2022		2023		2024		2025	
		Total	Realizat	Total	Total	Total	Realizat	Total	Realizat	Total	Realizat
TOTAL CHELTUIELI		4111045	4004279	4148418	3925939	4285820	4123540	5003384	4706538	5490330	5265705
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE		3631238	3545504	3930472	3708853	4112150	3949875	4919084	4625815	5152730	4942364
A.Cheltuieli curente	1	3631238	3545504	3930472	3708853	4112150	3949875	4919084	4625815	5152730	4942364
Cheltuieli de personal	10	2750716	2689008	3116472	2943825	3351000	3270973	3926584	3684626	4103330	4080528
Cheltuieli salariale in bani	10,01	2690416	2630162	2965646	2882620	3187696	3119775	3748857	3516197	3980330	3958495
Salarii de baza	10.01.01	2294169	2255285	2511500	2432990	2739068	2739068	3282255	3132628	3544900	3533899
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	144664	140984	168990	140204	161749	141704	164418	141708	152770	149204
Alte sporuri	10.01.06	7200	7176	7176	6608	13029	6085	15221	10788	17970	17210
Indemnizatie de hrana	10.01.17	202083	196486	2780	420	5600	1516	5600	1449	4600	481
Indemnizatii delegare	10.01.13	2300	1675	239200	199688	232250	202786	240163	205415	221830	220902
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	40000	28556	36000	19410	36000	28616	41200	24209	38260	36799
Tichete de vacanta	10.02.06	0	0	84826	83300	87000	82050	96000	91320	35200	35000
Contributii	10,03	60300	58846	66000	61205	76304	69148	81727	77109	87800	87033
Contributia CAM	10.03.07	60300	58846	66000	61205	76304	69148	81727	77109	87800	87033
2.BUNURI SI SERVICII	20	867492	843468	814000	765028	761150	678902	992500	941189	829400	642712

Bunuri si servicii	20,01	352500	334437	512500	463932	523210	466482	528500	497669,56	552400	514897
Furnituri de birou	20.01.01	1476	1469	1000	998	710	708	8000	5105,39	2000	1998
Materiale pentru curatenie	20.01.02	1685	1675	1000	993	6000	3477	4000	3990,66	2000	1933
Incalzit, iluminat	20.01.03	213446	199249	320000	274430	330000	303414	325000	319404,79	334500	316792
Apa, canal, salubritate	20.01.04	19000	16205	18000	15819	26000	21558	34000	29396,8	39000	28166
Carburanti, lubrefianti	20.01.05	6815	6750	14000	14000	17500	17500	17500	7500	7500	7500
Posta, telecomunicatii,r-tv, internet	20.01.08	15078	14371	16000	15684	16000	14905	18000	12140,33	15000	13443
Mater.si prestari servicii cu caracter functional	20.01.09	41000	40719	56500	56466	55000	43982	55000	53722,17	67000	60702
Alte bunuri si servicii	20.01.30	54000	54000	86000	85542	72000	60938	67000	66409,42	85400	84363
Reparatii curente	20,02	385522	385021	61500	61483	27440	27432	110000	109530,39	70000	52704
Bunuri de natura ob.de inventar-	20,05,30	39000	38994	93000	92959	35000	33137	60000	57729,25	118000	40616
Deplasari ,detasari,transferari	20.06.01	2970	734	2000	1999	10000	5069	20000	13086,93	10000	3939
Deplasari ,detasari,transferari in strainatate	20.06.02					5000	3698	0	0	0	0
Carti si publicatii	20,11	3000	1654	3000	2987	0	0	7000	6989,8	3000	2144
Consultanta si expertiza	20,12	15000	14983	10000	9961	10000	10000	32000	24000	20000	0
Pregatirea profesionala	20,13	2500	2450	1000	820	4500	4483	11000	10000	10000	3233
Protectia muncii	20,14	5000	4909	5000	5000	6000	4480	14000	12603,87	6000	4860
Cheltuieli Judiciare	20,25										
Alte cheltuieli	20,30,30	62000	60286	126000	125887	140000	124121	210000	209578,85	40000	20319
Reclama si publicitate	20.30.01										
Actiuni cu caracter stiintific cultural	59,22	13030	13028							220000	219166
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE		479807	458775		217086	173670	173665	84300	80723,3	337600	323341
B.Cheltuieli de capital	70	479807	458775	217946	217086	173670	173665	84300	80723,3	337600	323341
Constructii	71.01.01	15700	15653	31717	31716	0	0	0	0	46000	45747

Reparatii capitale aferente activelor fixe	71,03	275307	265647			136000	135997	0	0	160000	158384
Masini, echipamente si mijl.transport	71.01.02	52800	50993	105000	104164	37670	37668	84300	80723,3	94600	84806
Mobilier, ap.birotica, alte active corporale	71.01.03	136000,00	126481,00	81229,00	81206,00	0	0	0	0	27000	24884,00
Alte active fixe	71.01.30					0		0		10000	9520,00
Plati af anului anterior	85										-42

EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

Perioada raportată: 2021 – 2025

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza se bazează pe datele bugetare aprobate (program) și pe execuția bugetară (realizat) pentru perioada 2021–2025, structurate pe categorii de venituri și cheltuieli, în conformitate cu clasificția bugetară aplicabilă instituțiilor publice de cultură.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Structura bugetului de venituri pe perioada 2021–2025, defalcată pe surse de finanțare (subvenții și venituri proprii), program și realizat, este prezentată mai jos:

Indicator (lei)	2021	2022	2023	2024	2025
Venituri totale – Program	3.876.716	4.148.418	4.285.820	5.003.384	5.490.330
Venituri totale – Realizat	4.109.575	3.920.662	4.123.540	4.706.538	5.265.705
Subvenții – Program	4.022.545	4.002.189	4.093.150	4.763.384	5.258.330
Subvenții – Realizat	4.021.575	3.775.182	3.925.621	4.454.027	5.017.872
Venituri proprii – Program	61.000	146.229	192.670	240.000	232.000
Venituri proprii – Realizat	88.000	145.480	197.919	252.511	247.832
Pondere subvenții (%)	97,86	96,29	95,20	94,63	95,29
Pondere venituri proprii (%)	2,14	3,71	4,80	5,37	4,71

Constatări principale:

Bugetul aprobat al instituției a înregistrat o creștere constantă pe parcursul perioadei analizate. În anul 2023 bugetul a fost mai mare cu 3% față de 2022, în 2024 a crescut cu 16,74% față de 2023, iar în 2025 cu 9,73% față de bugetul anului anterior.

Procentul de realizare a bugetului aferent veniturilor proprii este de 99,44% în 2021, de 99,65% în 2022, de 100% în 2023, 100% în 2024 și 100% în 2025.

În anul 2025 instituția a realizat venituri proprii cu 135% mai mari decât sumele propuse inițial. Sumele obținute ca venituri proprii au fost realizate, în proporție de aproximativ 35%, din activități de supraveghere arheologică și descărcare de sarcină istorică.

Procentul subvențiilor din total venituri a fost de 97,85% în 2021, 96,29% în 2022, 95,20% în 2023, 94,63% în 2024 și 95,29% în 2025.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)

Structura bugetului de cheltuieli pe categorii principale, în execuție (realizat), pentru perioada 2021–2025, este prezentată în tabelul următor:

Indicator (lei)	2021	2022	2023	2024	2025
Cheltuieli totale	4.004.279	3.920.662	4.123.541	4.706.538	5.265.705
Cheltuieli de personal	2.689.008	2.943.825	3.270.973	3.684.626	4.080.528
Bunuri și servicii (inclusiv reparații)	843.468	765.028	678.902	941.189	642.712
Reparații curente	385.021	61.463	27.432	109.530	52.704
Cheltuieli de capital	458.775	217.086	173.665	80.723	323.341
Acțiuni cultural-științifice	60.286	125.887	124.121	209.579	219.166

În ceea ce privește bugetul de cheltuieli, variația cheltuielilor totale de la un an la altul este explicabilă prin creșteri la categoriile de cheltuieli de personal și investiții și scăderi la bunuri și servicii. În anul 2022 bugetul de cheltuieli a fost similar celui din 2021, în 2023 bugetul a crescut cu 3,31%, în 2024 cu 9,82% față de 2023, iar în 2025 cu 10,62% față de 2024.

Cheltuielile de personal prezintă o creștere de 9,7% față de anul anterior, datorită majorărilor de salarii acordate conform legislației, respectiv aferente promovărilor de personal. Până în prezent nu au existat probleme în plata drepturilor salariale, iar rectificările bugetare au suplimentat, când a fost cazul, suma alocată.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile, plus cheltuielile cu activitățile culturale, au scăzut în anul 2023 cu aproximativ 12% față de anul anterior, urmând să crească cu aproximativ 20% în 2024 și să scadă în 2025 cu 9,2% față de 2024, din cauza restricțiilor legislative.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) în perioada raportată

Analiza comparativă a cheltuielilor estimate (program) și a celor realizate evidențiază un grad ridicat de execuție bugetară, fără depășiri ale alocărilor aprobate.

An	Cheltuieli estimate (lei)	Cheltuieli realizate (lei)	Grad realizare (%)
2021	4.022.545	4.004.279	99,55
2022	4.148.418	3.920.662	94,51
2023	4.285.820	4.123.541	96,21
2024	5.002.384	4.706.538	94,09
2025	5.490.330	5.265.705	95,91

În toți anii analizați, cheltuielile realizate s-au încadrat în limitele bugetului aprobat, gradul de execuție fiind cuprins între 94,09% (2024) și 99,55% (2021). Diferențele dintre estimat și realizat reprezintă economii obținute la categoriile de bunuri și servicii și reparații curente.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii a înregistrat o evoluție ascendentă în perioada analizată, ca urmare a măsurilor de diversificare a surselor de venit și de creștere a numărului de vizitatori.

An	Cheltuieli totale (lei)	Venituri proprii (lei)	Grad acoperire (%)
2021	4.004.279	88.000	2,19
2022	3.920.662	145.480	3,71
2023	4.123.541	197.919	4,80
2024	4.706.538	252.511	5,37
2025	5.265.705	247.832	4,71

Gradul de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii a crescut de la 2,19% în 2021 la 5,37% în 2024, înregistrând o ușoară diminuare în 2025 (4,71%) pe fondul creșterii cheltuielilor totale într-un ritm superior creșterii veniturilor proprii.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Activitatea de bază a instituției – vizitarea expozițiilor permanente și temporare – este cuantificată prin veniturile din vânzarea билетelor de vizitare. Evoluția acestor venituri în perioada 2021–2025 este redată în tabelul de mai jos:

Indicator (lei)	2021	2022	2023	2024	2025
Venituri din vânzări bilete vizitare	8.317	62.107	107.542	112.973	131.255

Veniturile din vânzarea билетelor de vizitare au înregistrat o creștere semnificativă pe parcursul perioadei analizate, de la 8.317 lei în 2021 la 131.255 lei în 2025. Evoluția pozitivă reflectă atât revenirea activității muzeale după perioada afectată de restricțiile sanitare, cât și diversificarea ofertei culturale și creșterea atractivității instituției pentru publicul vizitator.

O pondere semnificativă a biletelor vândute este aferentă spectacolelor susținute la Planetariu, care reprezintă un punct de atracție major al instituției și generează un flux constant de vizitatori, atât din segmentul școlar (grupuri organizate, excursii tematice), cât și din rândul publicului larg.

În anul 2025 veniturile din bilete au reprezentat aproximativ 53% din totalul veniturilor proprii, devenind componenta majoritară și consacrand activitatea de bază a muzeului ca sursă principală de autofinanțare.

În cadrul activității de bază, instituția practică un sistem de tarife diferențiat pe categorii de public (preț întreg, preț redus), precum și diverse facilități prevăzute de legislația în vigoare (reduceri pentru elevi, persoane cu dizabilități, veterani de război, zile cu acces gratuit etc.).

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Pe lângă activitatea de bază (vizitare), instituția obține venituri proprii și din alte activități conexe specifice misiunii sale. Componenta acestor venituri pe surse este redată în tabelul următor:

Sursa de venit (lei)	2021	2022	2023	2024	2025
Servicii diverse	76.915	62.762	59.116	107.829	87.217
Venituri din materiale publicitare	2.768	20.611	31.262	31.709	29.360
Total venituri din alte activități	79.683	83.373	90.378	139.538	116.577

Categoria „Servicii diverse” reprezintă componenta cea mai consistentă a veniturilor proprii din alte activități, fiind constituită în cea mai mare parte din încasările aferente contractelor de supraveghere arheologică și descărcare de sarcină istorică, încheiate cu beneficiari publici și privați care desfășoară lucrări de investiții pe terenuri ce pot conține vestigii arheologice. Aceste activități valorifică expertiza specialiștilor instituției – arheologi atestați – și constituie o sursă constantă și predictibilă de venituri proprii.

Veniturile din supraveghere arheologică au înregistrat fluctuații în funcție de volumul lucrărilor de investiții derulate în zona de competență a instituției, atingând valoarea maximă în anul 2024 (107.829 lei), urmată de o ușoară diminuare în 2025 (87.217 lei). În anul 2025, aproximativ 35% din totalul veniturilor proprii au fost realizate din această categorie de activități.

Veniturile din materiale publicitare provin din vânzarea de publicații, ghiduri, pliante, cataloage de expoziție, cărți poștale ilustrate și alte produse promoționale specifice ofertei muzeale. Această categorie a înregistrat o evoluție pozitivă, de la 2.768 lei în 2021 la 29.360 lei în 2025, cu un vârf în anul 2024 (31.709 lei). Diversificarea ofertei de materiale publicitare și promoționale rămâne o direcție importantă de creștere a autofinanțării.

Sintetizând evoluția veniturilor din alte activități: în 2021 se observă o creștere a încasărilor față de anul anterior cu 52%, datorită contractelor de supraveghere arheologică, fapt ce a continuat și în anii 2022 și 2023, conducând la o creștere a încasărilor cu 36% față de anul anterior. În anul 2024 veniturile proprii au crescut față de anul anterior cu 31 procente, iar în 2025 au scăzut cu aproximativ 2 procente față de 2024.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

În perioada analizată instituția a desfășurat activități de cooperare cu alte instituții și autorități publice, în vederea organizării de evenimente comune și a derulării unor proiecte culturale. Veniturile aferente prestărilor de servicii culturale realizate în cadrul parteneriatelor cu autorități publice locale sunt incluse, după caz, în categoria „Servicii diverse” din veniturile proprii (a se vedea pct. 3.2).

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor

Structura veniturilor totale pe surse de finanțare, exprimată procentual, este următoarea:

Venituri realizate (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Total venituri	100	100	100	100	100
Venituri din subvenții	97,86	96,29	95,20	94,63	95,29
Venituri proprii	2,14	3,71	4,80	5,37	4,71

În sprijinul obținerii de venituri suplimentare pot fi enumerate și alte tipuri de activități, precum:

- încheierea unor parteneriate cu alte instituții, în vederea organizării unor evenimente comune;
- obținerea de venituri din vânzarea de insigne, căni, afișe, semne de carte, ilustrate, tipărituri;
- obținerea de venituri din închiriere spații pentru activități culturale diverse celor interesați (școli, firme etc.);
- identificarea și accesarea unor linii de finanțare externă sau internă;
- donații și sponsorizări.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal are o evoluție constantă în ultimii ani, ajungând la un procent de aproximativ 77% din totalul cheltuielilor.

An	Total cheltuieli (lei)	Cheltuielile cu salariile (lei)	Pondere (%)
2021	4.004.279	2.689.008	67,15
2022	3.920.662	2.943.825	75,08
2023	4.123.541	3.270.973	79,32
2024	4.706.538	3.684.626	78,29
2025	5.265.705	4.080.528	77,49

Pe viitor, având în vedere legislația salarizării unice, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor este posibil să crească.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Deși procentul cheltuielilor de capital din total cheltuieli este destul de mic, se observă totuși o preocupare permanentă pe parcursul anilor de a dezvolta și moderniza oferta instituției, pornind de la realitatea că numai prin investiții se poate ține pasul cu ritmul modernizării și cu cerințele și așteptările publicului.

An	Cheltuieli de capital (lei)	Pondere (%)
2021	458.775	11,46
2022	217.086	5,54
2023	173.665	4,21
2024	80.723	1,72
2025	323.341	6,14

Cheltuielile de capital au fost în anul 2021 mai mari datorită investițiilor legate de reabilitarea spațiilor de la Casa Sturdza. În anul 2023 a continuat seria investițiilor cu modernizări și achiziția unor echipamente moderne și performante necesare în cadrul instituției. În anul 2025 s-au efectuat reparații capitale la Planetariu și alte dotări independente.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție / alocație

Acest procent este de 100% în toți anii, din sursele atrase fiind acoperite alte tipuri de cheltuieli.

An	Cheltuielile cu salariile (lei)	Grad acoperire din subvenții (%)
2021	2.689.008	100

An	Cheltuielile cu salariile (lei)	Grad acoperire din subvenții (%)
2022	2.943.825	100
2023	3.270.973	100
2024	3.684.626	100
2025	4.080.528	100

Subvenția primită de la bugetul Consiliului Județean Vaslui acoperă integral drepturile salariale ale personalului. Veniturile proprii sunt direcționate către alte categorii de cheltuieli (bunuri și servicii, acțiuni culturale, dotări independente).

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Indicator	2021	2022	2023	2024	2025
Total cheltuieli (lei)	4.004.279	3.920.662	4.123.541	4.706.538	5.265.705
Total chelt. proiecte culturale (lei)	60.286	125.887	124.121	209.579	219.166
Cheltuieli contracte civile (lei)	3.899	15.758	12.820	7.300	29.490
% din total cheltuieli	0,10	0,40	0,31	0,16	0,56
% din chelt. proiecte culturale	6,47	12,51	10,32	3,48	13,46

Pentru buna desfășurare a programelor și proiectelor culturale propuse pentru anul 2025 au fost încheiate un număr de 14 contracte civile. Este vorba de același gen de contracte cu artiștii care au susținut spectacole, precum și cu specialiștii care au susținut conferințe.

În tot acest timp s-a urmărit ca raportul calitate-preț să fie unul cât mai corect, fără a avea influențe negative asupra evenimentelor.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar

Numărul de vizitatori a crescut de aproximativ 3 ori, prin urmare cheltuiala pe vizitator în anul 2025 a scăzut cu 40% față de anul anterior.

Indicator	2021	2022	2023	2024	2025
Număr de vizitatori	32.675	36.349	45.719	48.005	126.138
Cheltuieli totale (lei)	4.004.279	3.920.662	4.123.541	4.706.538	5.265.705

Indicator	2021	2022	2023	2024	2025
Cheltuieli/beneficiar (lei)	17,86	101,89	86,39	96,36	39,18
a) din subvenție (lei)	17,47	97,96	82,04	90,90	37,25
b) din venituri proprii (lei)	0,39	3,93	4,36	5,46	1,94

a) Cheltuieli pe beneficiar din subvenție

Componenta din subvenție a cheltuielii pe beneficiar a urmat aceeași tendință cu cheltuiuala totală pe beneficiar: 17,47 lei (2021), 97,96 lei (2022), 82,04 lei (2023), 90,90 lei (2024) și 37,25 lei (2025). Reducerea semnificativă din 2025 reflectă creșterea numărului de vizitatori, care a permis distribuirea costurilor fixe pe o bază mult mai largă.

b) Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii

Componenta din venituri proprii a cheltuielii pe beneficiar a înregistrat valori reduse pe parcursul perioadei (între 0,39 lei și 5,46 lei). În anul 2025, valoarea de 1,94 lei/vizitator confirmă diluarea acestei componente pe un număr semnificativ mai mare de vizitatori.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Pornind de la realizările din anii anteriori, de la prestigiul de care se bucură instituția viziunea managerială trebuie să aibă în vedere consolidarea rezultatelor obținute până acum și dezvoltarea pe mai departe a discursului cultural pentru comunitatea în mijlocul căreia își desfășoară activitatea.

Muzeul reprezintă o punte între trecut și viitor aflat constant într-un mediu concurențial, prin programele și proiectele elaborate și propuse trebuie să tindă continuu spre atingerea criteriilor de calitate și performanță și recurgerea permanentă la tehnicile informaționale;

Muzeul prin mesajul său va trebui să caute transmiterea informațiilor astfel încât acestea să vină în completarea celor obținute prin intermediul sistemului educațional;

Muzeul trebuie să fie perceput ca o instituție care pe de-o parte asigură cunoaștere iar pe de altă parte relaxare pentru publicul de toate categoriile de vârstă și ocupații;

2. Misiunea

Muzeul "Vasile Pârvan" Bârlad instituție de importanță județeană are drept misiune cercetarea, îmbogățirea, teaurizarea, conservarea, restaurarea, promovarea și valorificarea pentru public a patrimoniului deținut printr-o ofertă variată de manifestări culturale și științifice specifice fiecăreia din secțiile instituției. Pornind de la rațiunea de a exista a muzeului, prezentată anterior, trebuie să se țină cont de transformările din societatea astfel încât muzeul să își poată adapta mesajul în orice moment ținând cont de schimbările profunde care au loc cu o mare rapiditate. Instituția va trebui să participe activ la viața comunității răspunzând constant nevoilor acesteia.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general - propus de prezentul proiect de management:

Muzeul "Vasile Pârvan" instituție muzeală, model la nivel regional și național!

Obiective specifice - propuse de prezentul proiect de management:

- Găsirea unor noi forme de promovare a ofertei culturale și a comunicării între cei implicați în actul cultural;
- Contactul permanent cu publicul pentru cunoașterea nevoilor și așteptărilor acestuia
- Promovarea întregului patrimoniu (mobil, imobil, material și imaterial) deținut de instituție;
- Îmbunătățirea și modernizarea spațiilor cu destinație culturală, creându-se astfel condiții favorabile pentru derularea actului de cultură;
- Inițierea și dezvoltarea unor programe de pregătire și perfecționare a celor care își desfășoară activitatea în sectorul cultural;
- Creșterea patrimoniului și păstrarea lui în condiții optime, conservarea și restaurarea, asigurarea evidenței și clasarea;
- Atragerea operatorilor culturali privați spre colaborare cu muzeul în vederea realizării unor proiecte comune;
- Atragerea spre actul de cultură a noi categorii de public atât din mediul urban cât și din cel rural
- Creșterea eficienței și eficacității managementului instituției în protejarea patrimoniului deținut și în promovarea acestuia inclusiv prin utilizarea tehnologiei informației – software, hardware;
- Diversificarea și adecvarea ofertei culturale a muzeului prin cunoașterea profilului consumatorului cultural bârlădean și prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare;
- Creșterea vizibilității instituției pe plan național și internațional - site performant de promovare a muzeului, parteneriate regionale, naționale și internaționale, înscrierea în rețele de diseminare a informațiilor și a produselor culturale;
- Creșterea în intensitate voluntariatului, prin implicarea mai multor categorii de public;
- Îmbunătățirea ofertei culturale prin realizarea de produse culturale de calitate inclusiv prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/stakeholders.
- Colaborarea și atragerea permanentă a micilor meștersugari.

4.Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia este determinarea scopurilor și obiectivelor unei organizații/instituții pe termen lung, adoptarea politicilor determinate și alocarea resurselor pentru atingerea scopurilor propuse.

Pornind de la prevederile legislației în vigoare, de la principalele curente din domeniul muzeografiei, de la așteptările publicului nostru vom creiona principalele repere ale strategiei manageriale propuse pentru intervalul 2026 - 2029.

Întregul demers va avea ca punct de reper și raportare misiunea Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, aceea de cercetarea, îmbogățirea, teaurizarea, conservarea, restaurarea, promovarea și valorificarea pentru public a patrimoniului deținut, printr-o ofertă variată de manifestări culturale și științifice specifice fiecăreia din secțiile instituției, respectiv istorie arheologie, numismatică, medalistică, memorialistică, științele naturii și în domeniul astronomiei.

Principalele repere strategice avute în vedere pentru perioada 2026 – 2029 sunt următoarele:

- Continuarea procesului de transformarea și modernizarea instituției astfel încât prin mesajul și maniera de prezentare să devină o instituție apropiată de nevoile și așteptările publicului;
- Adaptarea mesajului realităților actuale;
- Racordarea la cele mai noi cuceriri în domeniul științelor;
- Adâncire și perfecționarea rolului de instituție de informare, formare, educație și relaxare a publicului larg.

Muzeul „Vasile Pârvan” instituție cu vocație europeană

Atingerea acestui deziderat se va putea realiza prin abordarea modernă și flexibilă a regulilor după care funcționează instituția. În acest sens vor fi urmărite:

- inițierea unor politici care să acopere nevoile în privința activităților de promovare a instituției, de susținere a cercetării și de protejare a patrimoniului;
- sprijinirea și încurajarea personalului de specialitate de a acorda o atenție constantă pregătiri și perfecționării continue;
- adaptarea continuă la nevoi a normelor de funcționare a instituției, cum ar fi: Regulamentul de organizare și funcționare; Regulamentul de ordine interioară;
 - managementul resurselor umane pornind de la o mai atentă analiză a fiecărui post și impunerea atitudinii necesare titularilor fiecărui post; managementului schimbării prin crearea unei viziuni comune a organizației privitoare la dezvoltarea în viitor a instituției;
 - îmbunătățirea managementului planificării – planificarea este activitatea de luare a deciziilor și care ajută la o mai bună organizare, conducere și control oferind organizației o țintă și o direcție;
 - îmbunătățirea alocării resurselor – prin programarea succesivă a activităților; redistribuirea sarcinilor de la o persoană supraalocată la o persoană subalocată, identificarea rezervelor de timp; îmbunătățirea comunicării interpersonale – comunicarea eficientă apărând atunci când oamenii primesc la timp informația potrivită.

Diversificarea ofertei culturale a instituției pe baza cunoașterii așteptărilor publicului

- continuarea proiectelor care în decursul timpului și-au dovedit viabile;
- inițierea unor proiecte care vor avea în vedere cunoașterea patrimoniului instituției prin intermediul mijloacelor moderne de promovare;
- Programele și proiectele inițiate să pornescă în mare parte de la colaborări cu mai multe instituții din țară și străinătate;
- continuarea promovării manifestărilor cu caracter științific destinate diferitelor categorii de public;
- diversificarea și adecvarea ofertei culturale a muzeului prin cunoașterea profilului consumatorului cultural bărlădean și prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare;
- îmbunătățirea ofertei culturale prin realizarea de produse culturale de calitate inclusiv prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/stakeholders;
- achiziționarea unui nou sistem și a unor noi spectacole de planetariu și organizarea unui punct de observare în afara orașului.

Transformarea *Muzeului* într-un important punct de atracție turistică

În vederea atingerii acestui obiectiv va fi necesară o mai bună promovare și publicitate realizate prin mass media, îndeosebi prin posturile naționale de televiziune;

- Realizare unor spoturi publicitare;
- Diversificarea materialelor de promovare;
- Promovarea turismului cultural educațional;
- Promovarea turismului cultural-științific.

Transformarea Muzeului într-un important centru al cercetării științifice

- Încurajarea colaborării instituției cu organizații non-guvernamentale care își desfășoară activitatea în diverse domenii;
- Continuarea colaborării cu instituțiile de învățământ, de la cele gimnaziale, învățământ mediu și superior;
- Încurajarea și sprijinirea interdisciplinarității;
- Deschiderea de noi șantiere de cercetare în domeniile arheologiei și paleontologiei;
- Îmbogățirea patrimoniului științific al instituției prin cercetări arheologice, etnografice, paleontologice, precum și prin studierea documentelor de arhivă provenite din donații sau achiziții;
- Valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin editare de publicații, care să reliefeze stadiul cercetărilor la acest moment;

Utilizarea pe scară largă a tehnologiei informaționale

Se poate realiza prin utilizarea instrumentelor de lucru la distanță. Unul din aceste instrumente este e-mailul care reprezintă cea mai răspândită formă de comunicare la distanță pe care tehnologia informației le pune la dispoziție; Listele de discuții care pot servi la schimbul de idei între mai multe persoane pe diverse teme; Discuțiile on-line și video-conferințele.

Dezvoltarea pregătirii profesionale ale personalului

- Participarea periodic a personalului la cursuri de pregătire profesională;
- Participarea frecventă a specialiștilor de la instituție, la conferințe, simpozioane, lansări de carte, etc.;
- Sprijinirea participării la stagii de documentare în instituții din străinătate;
- Parcurgerea pe cât posibil a tuturor treptelor de formare profesională;
- Stabilirea unor raporturi clare între pregătirea profesională și promovare.

Asigurarea stării de sănătate a patrimoniului în vederea transmiterii generațiilor viitoare

- Preocuparea permanentă pentru verificarea și asigurarea „stării de sănătate” a obiectelor aflate în patrimoniul muzeului;
- restaurarea valorilor de patrimoniu cu specific de artă, literatură, arheologie, etnografie, precum și din domeniul științelor naturii;
- continuarea înregistrării bazei de date legate de patrimoniul instituției pe suport electronic și îmbunătățirea evidenței științifice a patrimoniului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- asigurarea securității valorilor de patrimoniu împotriva eventualelor incendii sau a acțiunilor de distrugere sau efracție;

Dezvoltarea și încurajarea cooperării între instituțiile muzeale.

- Integrarea *Muzeului* în rețeaua națională a muzeelor; Accederea în calitate de membru în rețeaua I.C.O.M.;
- Încurajarea inițierii și participării la proiecte expoziționale și de cercetare de anvergură;
- Inițierea unor proiecte expoziționale la nivel regional;
- Promovarea propriului patrimoniu în instituții de profil din întreaga țară

Dezvoltarea funcției didactice a Muzeului.

- Muzeul trebuie să devină pentru elevi o a doua școală, putându-se transforma în locul unde tinerii pot să își consolideze informațiile primite la orele de curs.

- Extinderea permanent a proiectelor de colaborare dintre instituțiile de învățământ și muzeu, în cadrul unor parteneriate;
- Organizarea pe mai departe a unor „Școli de vară” în muzeu, pe teme de arheologie și astronomie etc;
- Organizarea unor ateliere de lucru, în domeniile arheologiei, artelor, științelor naturii;
- Organizare unor lecții de muzeu inclusive în sălile de clasă din cadrul școlilor.

Inițierea unor proiecte finanțate din fonduri europene

- În acest sens se poate avea în vedere dotarea corespunzătoare cu aparate, instalații și ustensile a laboratoarelor de restaurare;
- Modernizarea și dotarea Observatorului astronomic.;
- modernizarea spațiilor care vor fi preluate de la Raiffeisen Bank.

5. Strategia și planul de marketing

Strategia definește modalitatea de atingere a obiectivelor de marketing, deci arată calea de realizare în condiții optime a misiunii specifice organizației respective. În funcție de orizontul de timp vizat, care este direct proporțional cu importanța strategică a lor, strategiile de marketing se pot dezvolta pe termen scurt, mediu sau lung. Strategia și planul de marketing reprezentând instrumentele prin care instituțiile muzeale intră în interacțiune cu publicul transmițând mesajele către acesta. Această interacțiune asigurând atingerea scopurilor propuse

Strategia este subordonată politicii de marketing. Ea proiectează relațiile dintre organizație și mediul în care aceasta acționează. Alegerea strategiei se va face ținându-se cont de diverse criterii. Se va avea în primul rând în atenție publicul organizației, respectiv segmentarea pieței organizației. Unul dintre cele mai importante roluri ale strategiei va fi alegerea publicului țintă, a celui segment sau a celor segmente vizate prin intermediul unei campanii de marketing.

Strategia de marketing va viza definirea următoarelor elemente:

- oferta organizației și segmentele vizate;
- direcția de dezvoltare a activității și ritmul de creștere a acesteia;
- delimitarea și promovarea avantajului competitiv;
- Corelarea tuturor activităților organizației, între ele, precum și cu elemente din interiorul și exteriorul său (de exemplu cu interesele personalului sau a așa-numiților stakeholder!);
- Strategiile vor ține cont de climatul cultural, tendințele de pe piața culturală, concurența directă și indirectă (inclusiv canalele de televiziune sau alți ofertanți de servicii de divertisment). De asemenea va ține cont și de caracteristicile publicului vizat.

Muzeul, instituția care poate oferi o gamă largă de servicii.

Produsul muzeal este format din doua categorii de componente: materiale și nemateriale. Elementele materiale sunt bunuri muzeale sau aparținând altor persoane fizice sau juridice, aflate temporar în cadrul muzeului. Componentele nemateriale pot fi variate: concepte, idei, ipoteze, teorii rezultate La baza produsului de tip muzeal stau unul sau mai multe bunuri componente ale patrimoniului cultural mobil (pictura, sculptura). În esență se „ofera” publicului un ansamblu de bunuri omogene sau eterogene carora li se ataseza sau nu servicii.

Serviciile oferite sunt atât de natură educațională, cât și de divertisment. Astfel pentru unii aspectul educational este mai important, pentru alții primează petrecerea agreabila a timpului liber. Orice muzeu ar trebui să ofere atât servicii culturale și educative, cât și de divertisment.

Așa cum s-a arătat, produsul muzeal este format din mai multe servicii. Unele sunt legate de patrimoniul cultural pe care muzeul îl administreaza, altele nu. Deși muzeul bărladean nu se află într-o zonă turistică, acolo unde vizitatorii pot ajunge într-un număr foarte mare, totuși trebuie să facem totul pentru a atrage, în vederea participării, la actul cultural, în primul rând populația aparținând comunității din zonă. Extrem de importantă va fi prezentarea și realizarea unei identități bine conturate a muzeului, lucru care va contribui la îmbunătățirea imaginii instituției și la promovarea acesteia.

Din categoria serviciilor pe care vom căuta să le oferim vor face parte:

- Cercetarea și descoperirea publicului interes de actul de cultură prin intermediul unor studii sociologice;

- Asigurarea accesului cât mai lesnicios la colecțiile muzeului, prezentate într-un ansamblu sistematic, coerent, care transmite diverse informații specifice obiectului de activitate al organizației și un anumit mesaj;

- Dotarea cu sisteme de comunicare eficiente astfel încât publicul să recepționeze rapid și corect informațiile primite;

- utilizarea noilor tehnologii, desigur fără a neglija canalele tradiționale;

- ghidaj, oferirea de explicații cu privire la tematica expozițiilor și la diferite componente ale colecțiilor muzeului, prezentate în cadrul unui tur organizat;

- servicii educative sunt prestate de către personalul de specialitate al muzeului având menirea de a transmite anumite noțiuni științifice unui public din cel mai variat prin intermediul unor programe educative specifice;

- organizare de conferințe publice: pot fi considerate o categorie specială de servicii educative. De asemenea în această categorie vor intra și proiecțiile de filme documentare 3D sau obișnuite. Toate aceste acțiuni au menirea de a educa publicul cu privire la diverse subiecte legate de tematica muzeului sau teme științifice;

- documentare, punerea la dispoziția diverșilor specialiști a unor materiale din arhivă și biblioteca muzeului, sau a unor piese din cadrul colecțiilor, pentru a fi cercetate și mai bine înțelese. Ulterior acești specialiști transmit mai departe cunoștințele astfel acumulate prin mijloace specifice:

- articole, cărți și tratate, conferințe publice, prelegeri universitare etc.;

- servicii de divertisment cu caracter cultural, cele mai uzuale vor fi legate de organizarea și găzduirea de concerte sau proiecții de filme documentare și artistice de mare valoare;

- servicii suplimentare, acestea pot facilita perceperea mesajului, modul de receptare a experienței muzeale. Aici se vor încadra serviciile cu caracter comercial, vânzarea de obiecte cu mesaje legate de muzeu.

Mai buna promovare a programelor și proiectelor culturale inițiate sau desfășurate în instituție.

Promovarea programelor și proiectelor culturale în cadrul oricărei instituții implică două aspecte importante: informarea și proiectarea de imagini. Informarea vizează transmiterea de date despre programe și proiecte, către diferite categorii de stakeholderi, ca și către publicul larg.

Un proiect, ca orice altă oferta, poate beneficia de pe urma unei imagini puternice atractive. Aceasta trebuie construită prin intermediul unei strategii coerente de promovare. Imaginea se bazează pe poziționarea organizației/proiectului, respectiv pe caracteristica ofertei. Imaginea proiectată va fi în funcție de publicul vizat. Reacțiile acestora sunt influențate de foarte mulți factori (economici, schimbarea statutului social, nivelul educațional etc.)

Activitatea de promovare va fi vitală pentru dezvoltarea muzeului și impunerea proiectelor acestuia. Politica de promovare adoptată de instituție va trebui să fie dusă cu multă consecvență.

Obiectivele activității de promovare pot varia extrem de mult, atât ca tipologie, cât și ca orizont de timp. Printre cele mai importante obiective menționăm:

- impunerea și dezvoltarea imaginii instituției și a programelor și proiectelor dezvoltate de aceasta;

- informarea publicului cu privire la programele și proiecte și la beneficiile care se vor obține;
- construirea și menținerea unor relații de colaborare cu terți;
- fidelizarea publicului;
- sensibilizarea opiniei publice, a liderilor de opinie;
- atragerea unor noi categorii de public;
- atragerea și ralierea reprezentanților mass media;
- comunicarea cu diferite categorii de public;
- combaterea unor zvonuri, factori care influențează negativ imaginea etc;
- dezvoltarea și diversificarea activităților legate de restaurarea și conservarea patrimoniului;

- extinderea spațiilor expoziționale prin deschiderea și reorganizarea expoziției cu tematică etnografică de la Șuletea;

- inițierea de noi proiecte care au în vedere dezvoltarea și diversificarea ofertei noastre; Construirea unei cupole pentru observatorul astronomic în afara instituției pe terenul oferit de Primăria Bârlad (Valea Seacă);

- diversificarea ofertei expoziționale prin implicarea în organizarea unor asemenea evenimente și a altor instituții similare din țară și străinătate;
- organizarea asociațiilor și cluburilor, din diverse domenii (astronomie, literatură, artă, arheologie) pentru a răspunde mai aplicat nevoilor publicului tânăr;
- modernizarea continuă a site-urilor instituției astfel încât acestea să se transforme în adevărate puncte de informare și educație pentru publicul de toate vârstele și categoriile sociale și profesionale;
- organizarea în continuare a sesiunilor anuale ale instituției
- Noaptea Muzeelor și Școala altfel Săptămâna verde să se transforme în adevărate evenimente fanion și reper în viața muzeului și în raport cu publicul său;
- activităților conexe să li se acorde o atenție mult mai mare, inclusiv amenajării unor locuri de joacă pentru o anumită categorie de copii;
- încercarea de atragere și a publicului din zonele limitrofe Bârladului, în primul rând a celor din mediul rural;
- transformarea Muzeului într-un important punct de atracție în cadrul unor circuite turistice care să traverseze și această zonă.

6-8. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management; proiecte în cadrul programelor; alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Muzeul „Vasile Pârvan” este un muzeu mixt, organizat pe patru secții. La baza întregii activități desfășurate stă un patrimoniu valoros și în același timp extrem de diversificat. În cadrul activității curente a instituției vom avea în continuare în atenție structurarea activității pornind de la cele 7 programe pe care le-am urmat și în proiectele anterioare în cadrul cărora vom propune sute de proiecte în fiecare an.

Programe propuse

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Titlul proiectului	2026/ 2027	2027/ 2028	2028/ 2029
I	Cercetarea patrimoniului cultural	Proiecte mici	Cercetări în teren în domeniile arheologiei și paleontologiei Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii” Cercetare, documentare, selectare de bunuri culturale în vederea studierii și expunerii. Desenarea complexelor arheologice descoperite Selectarea, documentarea și pregătirea pieselor de patrimoniu în vederea expunerii	35	35	35
		Proiecte medii	Culegerea de date și imagini cu prilejul unor importante fenomene și evenimente astronomice Cercetare științifică în vederea descoperii de noi stele variabile Cartarea de noi situri arheologice în județul Vaslui Cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea de noi situri Documentarea bibliografică pentru elaborarea articolelor, organizarea lecțiilor de muzeu, atelierelor, conferințelor și expozițiilor. Monitorizarea punctului fosilifere din județul Vaslui.	12	12	12
		Proiecte mari	Săpătură arheologică preventivă în situl de Epoca Fierului de la Albești-Cetățuia, comuna Albești Cercetare documentară Personalități și publicații din patrimoniul spiritual românesc Pregătirea și întocmirea dosarelor pentru piesele propuse la clasare,	3	3	3
	TOTAL	25 + 12 + 3 = 40				
II	Programul de valorificare a patrimoniului	Proiecte mici	Programul de cercetare și documentare a specialiștilor de la toate secțiile muzeului Proiecte pentru lecțiile de muzeu	40	40	40

			Corecturi – revista Acta Musei Tutovensis Site: Aspectul cerului pentru fiecare lună din an			
		Proiecte medii	Realizarea de studii și articole de către toți specialiștii instituției specialiștii de la toate secțiile muzeului	10	10	10
		Proiecte mari	Realizarea anuală a revistelor de la fiecare secție în parte precum și a unor lucrări monografice Participare la sesiunile naționale și internaționale de comunicări științifice Publicare cataloage de colecții. Publicarea cataloagelor Bienalei N. N. Tonitza și bienalei „Prezentul în Artă”	5	5	5
	TOTAL	30 + 10 + 5 = 45				
III	Programul de sesiuni științif. simpozioane, conferințe, expoziții, concerte, lecții muzeu, obs.astronom .	Proiecte mici	Lecții de muzeu, observații astronomice cu participarea publicului, spectacole de planetarium, spectacole 3 D, vizite la muzeu Exponatul lunii Ghidaje expoziții permanente și temporare	240	240	240
		Proiecte medii	Serate literare, concerte de muzică clasică, lansări de carte, conferințe, simpozioane. Continuarea proiectului Kine DoK Organizarea atelierelor de creație cu diverse teme	25	25	25
		Proiecte mari	Expoziții, concerte de muzică clasică, sesiunea națională de comunicări științifice Elaborarea de proiecte culturale finanțate din surse diverse Participare la expoziți organizate la nivel național Săptămâna Mondială a Spațiului Cosmic.	22	22	22
	TOTAL	220 + 25 + 22 = 267				
IV	Evidența patrimoniului	Proiecte mici	Întocmirea fișelor de evidență	600	600	600

		Proiecte medii	Evidența computerizată a întregului patrimoniu			
		Proiecte mari	Clasarea patrimoniului în categoriile fond și tezaur	200	200	200
	TOTAL	$600 + 200 = 800$				
V	Conservarea și restaurarea patrimoniului	Proiecte mici	Verificarea permanent a stării de sănătate a întregului patrimoniu -Întocmirea fișelor de conservare și restaurare	9500	9500	9500
		Proiecte medii	Intervenții periodice în depozitele muzeului	1000	1000	1000
		Proiecte mari	Conservarea și restaurarea pieselor provenite în urma cercetărilor de teren, donații, achiziții	100	100	100
	TOTAL	$9500 + 1000 + 100 = 10600$				
VI	Dinamica creșterii patrimoniului	Proiecte mici	Îmbogățirea bibliotecii instituției cu noi titluri	100	100	100
		Proiecte medii	Îmbogățirea patrimoniului cultural prin donații și achiziții	120	120	120
		Proiecte mari	Îmbogățirea patrimoniului cultural prin cercetări de teren	80	80	80
	TOTAL	$100 + 120 + 80 = 300$				
VII	Popularizarea muzeului și a activităților sale	Proiecte mici	Tipărirea de invitații flayarea, afișe	8000	8000	8000
		Proiecte medii	Punerea în circulație a unor produse artizanele	20	20	20
		Proiecte mari	Activități editoriale, panouri stradale, banere	6	6	6
	TOTAL	$8000 + 20 + 6 = 8026$				

Proiecte din cadrul programelor

Centralizatorul de programe/proiecte/ beneficiari pe anul 2026-2029:

PROGRAME ȘI PROIECTE PROPUSE ȘI REALIZATE; BUGETE PROPUSE ȘI REALIZATE

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului, propus/realizat	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management 2026 - 2027					
1	Cercetarea patrimoniului cultural:	Programul vizează cercetarea patrimoniului instituției pe diverse căi și studii asupra fenomenelor astronomice.	35	Selectare, documentare Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Introducere în astronomie. Noțiuni elementare despre orientarea pe cer. Constelații, stele și coordonate cerești” Lecție de muzeu: Pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică: <i>"Dependența aspectului cerului de latitudine"</i> Cercetări în teren (periegheze) Lecție de muzeu: „Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului”	16500
	Proiecte mici				

	Proiecte medii		12	Culegere de informații legate de fenomene astronomice importante. Exponatul lunii: „Icoana lui Iisus Hristos Pantocrator (Colecția Buceschi, sec. XIX) – Conservarea patinei timpului și redescoperirea autenticității” Cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea fortificațiilor din epoca fierului și Evul mediu	
	Proiecte mari		3	Cercetări arheologice și paleontologice. Cercetări în arhive. Identificarea punctelor noi fosilifere în județele Vaslui, Galați și Iași. Cercetări paleontologice/sedimentologice de interes pe teren (județul Vaslui).	
2.	Programul de valorificare a patrimoniului	Urmărim punerea în circuitul științific a rezultatelor cercetărilor în teren, arhive și depozite, aducându-ne astfel contribuția la dezvoltarea științei.	40	Proiecte pentru realizare filmulete – 1 ”5 minute la Muzeu”	35000
	Proiecte mici			Școala de vară la muzeu „Patrimoniul celor mici” – ateliere de creație (cusut suveniruri, târg de creații (itemi tradiționali), explorare etnografică la muzeul satului Șuletea	

				Școala de vară: „Atelier de Restaurare –Din tainele restaurării lemnului” Programul de cercetare și documentare a a specialiștilor de la toate secțiile muzeului	
	Proiecte medii		10	Realizarea de studii și articole de către specialiștii de la toate secțiile muzeului	
	Proiecte mari		5	Lansarea revistei Acta Musei Tutovensis, <i>Arheologie XXII, Artă II, Memorialistică</i> XI, Conservare-Restaurare I, <i>Perseus nr. XV</i> <i>Catalogul bienalei</i>	
3.	Programul de sesiuni științifice, conferințe, expozitii, concerte, lecții de muzeu, obs. astronomice.	Prin intermediul acestui program se urărește atragerea publicului către muzeu prin oferirea unei palete largi de manifestări din domenii diferite.	240	Exponatul lunii: Obiceiuri și ocupații tradiționale - microexpoziție de carte poștală Exponatul lunii– Ceas de buzunar <i>care i-a aparținut generalului de divizie Arnold Beller - Ziua</i> Armatei Române Lecții de muzeuistorie (6) 2 teme propuse (6 lecții) 1. Bârladul și personalitățile sale	221.500
	Proiecte mici				

				Jocuri și școală în Bârladul de altădată Spectacole de planetariu; Observații astronomice	
	Proiecte medii		25	Conferințe; Serate literare; Concerte; Miniexpoziții „Ora Pământului” - Lecție de muzeu. Observații astronomice în stradă Concert „Preludiul gloriei” Film din cadrul proiectului KineDok: Balomania (2) Școala de vară de astronomie	
	Proiecte mari		22	Expoziții; Sesiuni de comunicări; Conferințe; Concerte Expoziția Luna sculptorilor români: Costin Ioniță - Cortina de fum; Bogdan Nueleanu Moving elements Expoziție Bienala Internațională Nicolae Tonitza Ziua Culturii Naționale – conferința și instalația poetică „Privirea și cuvântul. Laborator de poezie vizuală – artist vizual Ștefana Serafinescu Șezătoare la muzeu Periplu – Pe urmele lui Cuza Vodă	

				23-25 ianuarie 2026 Unirea Șezătorilor, ediția I Expoziție Suletea Sesiuni de comunicări științifice ed a XXI-a cu secțiunile: Arheologie, Memorialistică, Astronomie ,Artă, Conservare- restaurare,	
4.	Programul: Evidenta patrimoniului	Pentru a asigura un acces cât mai ușor la patrimoniul deșinut, precum și pentru a preîntâmpina orice eveniment legat de securitatea și conservarea acestuia programul de evidență a întregului patrimoniu ocupă un loc foarte important.	600	Întocmirea fișelor de evidență Secția istorie –arheologie- numismatică -întocmirea de FAE 200 buc. Clasare bunuri de patrimoniu – 100 buc.	Cap. Consultantă și expertiză 35000 lei)
	Proiect				
	Proiect		Înregistrarea la zi a tuturor pieselor și lucrărilor intrate în patrimoniul instituției.	Evidența computerizată.	
	Proiect		200	Clasare de bunuri	
5.	Programul: Conservarea	În vederea transmiterii patrimoniului existent și generațiilor viitoare	9500	Verificarea permanentă a stării de sănătate a întregului patrimoniu	17000

	restaurarea bunurilor de patrimoniu	conservarea și restaurarea bunurilor ocupă un loc crucial. Vom avea în vedere ca în viitor să introducem metode moderne și mult mai eficiente de restaurare a bunurilor aflate în suferință. Printr-un program de		- conservare preventivă 9500 buc - întocmire fișe de conservare și restaurare –150 piese artă plastică, 250 piese arheologie, istorie contemporana 100	
	Proiectul	conservare adecvat urmărind asigurarea sănătății pe termen lung a fiecărui obiect de muzeu și preântâmpinarea oricăror intervenții de restaurare.	1000 piese	Restaurare piese – decapat, curățat, tratat, uscat, integrat cromatic, lipit	
	Proiectul				
	Proiectul		200	Desene pe calculator – 200 buc.	
	Proiectul			Întocmire fișe conservare – 100 buc.	
	Proiectul		500 buc	Ședințe foto înainte și după restaurare –	
6.	Programul: Dinamica creșterii patrimoniului	Prin intermediul unor programe de achiziții, prin cercetări proprii, dar și prin donații obținute de la terți ne propunem să creștem și să diversificăm continui acest patrimoniu, astfel încât generațiile viitoare să se poată bucura de o cât mai completă informație legată de perioadel anterioare ale istoriei.	100 bibliotecă 20 piese 30 piese 30 lucrări 100 documente și obiecte	Achiziții și donații Cercetări de suprafață Cercetări de suprafață Artă Sectia personalitati	
7	Programul: Popularizarea Muzeului și a activităților sale	Prin intermediul acestui program vom încerca să promovăm întregul patrimoniu deținut, ilustrând astfel valoarea și importanța acestuia.		Afișe, invitații, diplome, comunicate de presă, roll-up	(Suma inclusă la Cap. III Activități cu publicul)
	Proiectul		Total 22398	1 bannere Tipărituri, materiale publicitare.	

	Proiectul			Promovare în mijloacele media	
8	Materiale pentru întreținerea obiectelor de patrimoniu și spații expoziționalw				
9	Alte cheltuieli (ridicare topografică, logo etc.)				

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului, propus/realizat	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Al doilea an de management 2027 - 2028					
1	Cercetarea patrimoniului cultural:	Programul vizează cercetarea patrimoniului instituției pe diverse căi și studii asupra fenomenelor astronomice.	35	Cercetări în teren în domeniile arheologiei și paleontologiei Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii” Cercetare, documentare, selectare de bunuri culturale în vederea studierii și expunerii. Desenarea complexelor arheologice descoperite	19000
	Proiecte mici				

				Selectarea, documentarea și pregătirea pieselor de patrimoniu în vederea expunerii	
	Proiecte medii		12	Culegerea de date și imagini cu prilejul unor importante fenomene și evenimente astronomice Cercetare științifică în vederea descoperii de noi stele variabile Cartarea de noi situri arheologice în județul Vaslui Cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea de noi situri Documentarea bibliografică pentru elaborarea articolelor, organizarea lecțiilor de muzeu, atelierelor, conferințelor și expozițiilor. Monitorizarea punctului fosilifere din județul Vaslui.	
	Proiecte mari		3	Săpătură arheologică preventivă în situl de Epoca Fierului de la Albești-Cetățuia, comuna Albești Cercetare documentară Personalități și publicații din patrimoniul spiritual românesc Pregătirea și întocmirea dosarelor pentru piesele propuse la clasare,	

2.	Programul de valorificare a patrimoniului	Urmărim punerea în circuitul științific a rezultatelor cercetărilor în teren, arhive și depozite, aducându-ne astfel contribuția la dezvoltarea științei.	40	Programul de cercetare și documentare a specialiștilor de la toate secțiile muzeului Proiecte pentru lecțiile de muzeu Corecturi – revista Acta Musei Tutovensis Site: Aspectul cerului pentru fiecare lună din an	40000
	Proiecte mici				
	Proiecte medii			10	
	Proiecte mari		5	Lansarea revistei Acta Musei Tutovensis, <i>Arheologie XXIII, Artă III, Memorialistică</i> XII, Conservare-Restaurare II, <i>Perseus nr. XVI</i> <i>Catalogul bienalei</i>	
3.	Programul de sesiuni științifice, conferințe, expoziții, concerte, lecții de muzeu, obs. astronomice.	Prin intermediul acestui program se urmărește atragerea publicului către muzeu prin oferirea unei palete largi de manifestări din domenii diferite.	240	Lecții de muzeu; Spectacole de planetariu; Observații astronomice	255000
	Proiecte mici				
	Proiecte medii		25	Conferințe; Serate literare; Concerte; Miniexpoziții	

	Proiecte mari		22	Expoziții; Sesiuni de comunicări; Conferințe; Concerte Expoziția Luna sculptorilor români:	
4.	Programul: Evidenta patrimoniului	Pentru a asigura un acces cât mai ușor la patrimoniu deșinut, precum și pentru a preîntâmpina orice eveniment legat de securitatea și conservarea acestuia programul de evidență a întregului patrimoniu ocupă un loc foarte important.	600	Întocmirea fișelor de evidență Secția istorie –arheologie- numismatică -întocmirea de FAE 200 buc. Clasare bunuri de patrimoniu – 100 buc.	Cap. Consultantă și expertiză 40000 lei)
	Proiect				
	Proiect		Înregistrarea la zi a tuturor pieselor și lucrarilor intrate în patrimoniul instituției.	Evidența computerizată.	
	Proiect		200	Clasare de bunuri	
5.	Programul: Conservarea restaurarea bunurilor de patrimoniu	În vederea transmiterii patrimoniului existent și generațiilor viitoare conservarea și restaurarea bunurilor ocupă un loc crucial. Vom avea în vedere ca în viitor să introducem metode moderne și mult mai eficiente de restaurare a bunurilor aflate în suferință.	9500	Verificarea permanentă a stării de sănătate a întregului patrimoniu - conservare preventivă 9500 buc - întocmire fișe de conservare și restaurare –150 piese artă plastică, 250 piese arheologie, istorie contemporana 100	19550

		Printr-un program de conservare adecvat urmărim asigurarea sănătății pe termen lung a fiecărui obiect de muzeu și preântâmpinarea oricăror intervenții de restaurare.			
	Proiectul		1000 piese	Restaurare piese – decapat, curățat, tratat, uscat, integrat cromatic, lipit	
	Proiectul				
	Proiectul		200	Desene pe calculator – 200 buc.	
	Proiectul		100	Întocmire fișe conservare –	
	Proiectul		500 buc	Ședințe foto înainte și după restaurare –	
6.	Programul: Dinamica creșterii patrimoniului	Prin intermediul unor programe de achiziții, prin cercetări proprii, dar și prin donații obținute de la terți ne propunem să creștem și să diversificăm continuu acest patrimoniu, astfel încât generațiile viitoare să se poată bucura de o cât mai completă informație legată de perioadel anterioare ale istoriei.	100 bibliotecă 20 piese 30 piese 30 lucrări 100 documente și obiecte	Achiziții și donații Cercetări de suprafață arheologie Cercetări de suprafață paleontologie Artă Sectia personalitati	
7	Programul: Popularizarea Muzeului și a activităților sale	Prin intermediul acestui program vom încerca să promovăm întregul patrimoniu deținut, ilustrând astfel valoarea și importanța acestuia.	Total 22398	Afișe, invitații, diplome, comunicate de presă, roll-up	(Suma inclusă la Cap. III Activități cu publicul)
	Proiectul			1 bannere Tipărituri, materiale publicitare.	
	Proiectul			Promovare în mijloacele media	
8	Materiale pentru întreținerea obiectelor de				

	patrimoniu și spații expoziționalw				
9	Alte cheltuieli (ridicare topografică, logo etc.)				

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului, propus/realizat	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Al treilea an de management 2028 - 2029					
1	Cercetarea patrimoniului cultural:	Programul vizează cercetarea patrimoniului instituției pe diverse căi și studii asupra fenomenelor astronomice.	35	Cercetări în teren în domeniile arheologiei și paleontologiei Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii” Cercetare, documentare, selectare de bunuri culturale în vederea studierii și expunerii. Desenarea complexelor arheologice descoperite Selectarea, documentarea și pregătirea pieselor de patrimoniu în vederea expunerii	19000
	Proiecte mici				
	Proiecte medii		12	Culegerea de date și imagini cu prilejul unor importante fenomene și evenimente astronomice	

				Cercetare științifică în vederea descoperii de noi stele variabile Cartarea de noi situri arheologice în județul Vaslui Cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea de noi situri Documentarea bibliografică pentru elaborarea articolelor, organizarea lecțiilor de muzeu, atelierelor, conferințelor și expozițiilor. Monitorizarea punctului fosilifere din județul Vaslui.	
	Proiecte mari		3	Săpătură arheologică preventivă în situl de Epoca Fierului de la Albești-Cetățuia, comuna Albești Cercetare documentară Personalități și publicații din patrimoniul spiritual românesc Pregătirea și întocmirea dosarelor pentru piesele propuse la clasare,	
2.	Programul de valorificare a patrimoniului	Urmărim punerea în circuitul științific a rezultatelor cercetărilor în teren, arhive și depozite, aducându-ne astfel contribuția la dezvoltarea științei.	40	Programul de cercetare și documentare a specialiștilor de la toate secțiile muzeului Proiecte pentru lecțiile de muzeu Corecturi – revista Acta Musei Tutovens	40000
	Proiecte mici				

				Site: Aspectul cerului pentru fiecare lună din an	
	Proiecte medii		10	Realizarea de studii și articole de către specialiștii de la toate secțiile muzeului	
	Proiecte mari		5	Lansarea revistei Acta Musei Tutovensius, <i>Arheologie XXIV, Artă IV, Memorialistică</i> XIII, Conservare-Restaurare III, <i>Perseus nr. XVII</i> <i>Catalogul bienalei „Arta Prezentului”</i>	
3.	Programul de sesiuni științifice, conferințe, expoziții, concerte, lecții de muzeu, obs. astronomice.	Prin intermediul acestui program se urmărește atragerea publicului către muzeu prin oferirea unei palete largi de manifestări din domenii diferite.	240	Lecții de muzeu; Spectacole de planetariu; Observații astronomice	276500
	Proiecte mici				
	Proiecte medii		25	Conferințe; Serate literare; Concerte; Miniexpoziții	
	Proiecte mari		22	Expoziții; Sesiuni de comunicări; Conferințe; Concerte Expoziția Luna sculptorilor români:	
4.	Programul: Evidența patrimoniului	Pentru a asigura un acces cât mai ușor la patrimoniu deșinut, precum și pentru a		Întocmirea fișelor de evidență	Cap. Consultanță

	Proiect	preîntâmpina orice eveniment legat de securitatea și conservarea acestuia programul de evidență a întregului patrimoniu ocupă un loc foarte important.	600	Secția istorie – arheologie- numismatică - întocmirea de FAE 200 buc. Clasare bunuri de patrimoniu – 100 buc.	și expertiză 43750 lei
	Proiect		Înregistrarea la zi a tuturor pieselor și lucrărilor intrate în patrimoniul instituției.	Evidența computerizată.	
	Proiect		200	Clasare de bunuri	
5.	Programul: Conservarea restaurarea bunurilor de patrimoniu	În vederea transmiterii patrimoniului existent și generațiilor viitoare conservarea și restaurarea bunurilor ocupă un loc crucial. Vom avea în vedere ca în viitor să introducem metode moderne și mult mai eficiente de restaurare a bunurilor aflate în suferință. Printr-un program de conservare adecvat urmărim asigurarea sănătății pe termen lung a fiecărui obiect de muzeu și preîntâmpinarea oricăror intervenții de restaurare.	9500	Verificarea permanentă a stării de sănătate a întregului patrimoniu - conservare preventivă 9500 buc - întocmire fișe de conservare și restaurare – 150 piese artă plastică, 250 piese arheologie, istorie contemporană 100	21250
	Proiectul		1000 piese	Restaurare piese – decapat, curățat, tratat, uscat, integrat cromatic, lipit	
	Proiectul				
	Proiectul		200	Desene pe calculator – 200 buc.	
	Proiectul		100	Întocmire fișe conservare –	

	Proiectul		500 buc	Ședințe foto înainte și după restaurare –	
6.	Programul: Dinamica creșterii patrimoniului	Prin intermediul unor programe de achiziții, prin cercetări proprii, dar și prin donații obținute de la terți ne propunem să creștem și să diversificăm continuu acest patrimoniu, astfel încât generațiile viitoare să se poată bucura de o cât mai completă informație legată de perioadel anterioare ale istoriei.	100 bibliotecă 20 piese 30 piese 30 lucrări 100 documente și obiecte	Achiziții și donații Cercetări de suprafață arheologie Cercetări de suprafață paleontologie Artă Sectia personalitati	
7	Programul: Popularizarea Muzeului și a activităților sale	Prin intermediul acestui program vom încerca să promovăm întregul patrimoniu deținut, ilustrând astfel valoarea și importanța acestuia.	Total 22398	Afișe, invitații, diplome, comunicate de presă, roll-up 1 bannere Tipărituri, materiale publicitare.	(Suma inclusă la Cap. III Activități cu publicul)
	Proiectul			Promovare în mijloacele media	
	Proiectul				
8	Materiale pentru întreținerea obiectelor de patrimoniu și spații expoziționalw				
9	Alte cheltuieli (ridicare topografică, logo etc.)				

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- adâncirea colaborării cu cadrele didactice din școlile din Bârlad și împrejurimi;
- adâncirea colaborării cu colecționarii din localitate și din țară;
- modernizarea spațiilor, serviciilor și utilităților publice;
- obținerea întregului spațiu din imobilul din str. Republicii 235.
- organizarea unor noi expoziții în sediul din str. Republicii 235
- deschiderea muzeului etnografic de la Șuletea

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului 2026-2029:

	2027	2028	2029
Total venituri, din care:	5604500	5903000	6156500
Venituri proprii	150000	160000	170000
Sponsorizari	10000	12000	12000
Subventii	5444500	5731000	5974500
Total cheltuieli, din care:	5604500	5903000	6156500
Cheltuieli de personal	4242000	4375500	4508000
Bunuri si servicii si proiecte culturale din care:	1067500	1180500	1251500
Bunuri si servicii	867500	950500	1001500
Proiecte culturale	200000	230000	250000
Cheltuieli de capital	285000	335000	385000
Grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor (%)	2,68	2,71	2,76
Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli (%)	75,69	74,12	73,22
Ponderea cheltuielilor de personal din subventii (%)	100,00	100,00	100,00
Ponderea cheltuielilor cu bunuri si servicii din total cheltuieli (%)	15,48	16,10	16,27
Ponderea cheltuielilor de capital din total cheltuieli (%)	5,09	5,68	6,25
Ponderea cheltuielilor pe proiecte culturale din total cheltuieli (%)	3,57	3,90	4,06
Numar beneficiari	26000	26000	26000
Total cheltuieli pe beneficiar (lei) din care:	204,60	214,15	221,98
Din venituri proprii	5,64	5,98	6,32
Din subventii	198,96	208,18	215,66

Evoluția cheltuielilor de personal ale instituției

2027	2028	2029
4242000	4375500	4508000

Evoluția veniturilor propuse a fi atrase pentru dimensionarea veniturilor proprii

	2027	2028	2029
Total venituri proprii	150000	160000	170000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada de management

- la sediu – 26000

- în afara sediului – 100000 în fiecare an

Director,

dr. Mircea Mamalaucă



Str. Vasile Pârvan, nr. 1, Bârlad, cod 731050, jud. Vaslui
 Tel: 0235.421.691, 0335.404.746, Fax: 0235.422.211
 email: muzeuparvan@gmail.com, www.muzeuparvan.ro

Program minimal pentru anul 2026

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programul ui	Nr. proiecte în cadrul progra- mului	Secția	Denumirea proiectului	Trim.	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Cercetarea patrimoniului	Cercetare materialele din situri	33	Arheologie 7	Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii”	Trim I-IV	
					Cercetare, documentare, selectare de bunuri culturale în vederea studierii și expunerii.		
					Realizarea de evaluări de teren și întocmirea de rapoarte pentru terți.		
		Cartare situri arheologice			Documentare pentru articole		
					Cartarea de noi situri arheologice în județul Vaslui		
					Documentare pentru articole și realizarea expozițiilor, și pentru realizarea fișelor de evidență a pieselor.		
		Supraveghe ri			Cercetarea în vederea publicării materialelor rezultate din campania 2025 de la Albești-Cetățuia		

arheologice	Cercetare, documentare și/ selectare bunuri culturale – pentru studiere, expunere sau restaurare	Artă 3	Cercetare, verificare, asigurarea întreținerii bunurilor din patrimoniu, atât din depozit cât și din expoziție.
			Cercetare, documentare, selectarea bunurilor culturale în vederea studierii și expunerii lor.
			Fotografiere, masurare, verificare informații trecute în registru inventar.
		Bibliotecă 2	Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii” Cercetare, documentare, selectarea bunurilor culturale în vederea studierii și expunerii lor.
		Personalități 2	Cercetare și documentare în scopul realizării descrierii pieselor pentru întocmirea fișelor de evidență
			Selectarea, documentarea și pregătirea pieselor de patrimoniu în vederea expunerii și în vederea realizării dosarelor de clasare împreună cu expertul
		Astronomie 17	Documentare în vederea modernizării echipamentului de cercetare științifică
			Documentare pentru astrofotografie și cercetare științifică, în vederea descoperirii de nove și supernove în galaxii apropiate și îndepărtate
			Documentare pentru implementarea unui nou program de cercetare științifică în fotometrie și detectarea de exoplanete.
			Documentare pentru modernizarea echipamentului de Planetariu

			Documentare pentru articole (13)		
		Științele naturii 2	Documentarea bibliografică în proiectul „Exponatul lunii” Consultarea bibliografiei, cercetarea în teren și în laborator și selectarea bunurilor culturale pentru studierea, expunerea sau restaurarea lecții de muzeu, conferințe și expoziții		
	Total 33	proiecte mici			
Evaluări de teren și rapoarte	Proiecte medii 25	Arheologie 4	1. Realizarea evaluării de teren și rapoarte	Trim I-IV	
			2. Cercetare imaginilor LIDAR pentru identificarea fortificațiilor din epoca fierului și Evul mediu		
			3. Realizarea de fișe de sit arheologic și înscrierea în Repertoriul Arheologic Național		
			4. Realizarea supravegherii arheologice și întocmirea de rapoarte pentru terți		
		Personalități 2	5. Documentare pentru articole ce vor fi publicate în reviste de specialitate, pentru realizarea expozițiilor, atelierelor de lucru și lecțiilor de muzeu, exponatului lunii, precum și pentru realizarea fișelor de evidență ale pieselor din patrimoniu.		
			6. Administrarea site-ului atelier de lucru.wordpress.com		
			7. Documentare în vederea, lecțiilor de muzeu, atelierelor și filmulețelor		
Documentarea bibliografică		Artă 3	8. Documentare și cercetare pentru elaborarea articolelor, organizarea conferințelor și		

				expozițiilor	
				9. Fotografiere, editare foto si design în vederea realizarii de cataloage, articole, expunere piese online.	
			Biblioteca 2	10.Documentare în vederea elaborării lecțiilor de muzeu, exponatului lunii, atelierelor și articolelor 11.Introducerea în biblioteca instituției volume și publicații specifice, conform abonamentului anual, înregistrare și organizarea bibliotecii	
			Astronomie 7	12. Astrofotografie și cercetare științifică, în vederea descoperirii de nove și supernove în galaxii apropiate și îndepărtate.	
				13. Cercetare științifică în vederea descoperirii de noi stele variabile	
				14. Documentare pentru organizarea expozițiilor	
				15. Raportare de asteroizi și comete la Minor Planet Center	
				16. Documentare pentru realizare album/catalog: Stelele Bârladului	
				17. Documentare pentru articole ce vor fi publicate în reviste de specialitate, exponatului lunii	
				18. Documentare pentru realizare de emisiuni de popularizare la radio Guerrilla	
			Secția Științele naturi 7	19. Documentare pentru articolele ce vor fi publicate în revista muzeului și în alte reviste din țară și străinătate	
				20. Documentare pentru realizarea lecțiilor de muzeu planificate.	

			21. Documentare pentru realizarea conferințelor planificate.		
			22. Documentare pentru realizarea expozițiilor planificate.		
			23. Monitorizarea punctelor fosilifere din carierele de nisip Lohan 1 și Lohan 2, Huși, jud. Vaslui.		
			24. Identificarea punctelor noi fosilifere în județele Vaslui, Galați și Iași.		
			25. Cercetări paleontologice/sedimentologice de interes pe teren (județul Vaslui).		
	Total 25	Proiecte medii			
Săpătură arheologică sistematică	5 proiecte mari	Arheologie 2	Săpătură arheologică în situl din Neoliticul Timpuriu de la Grăjdieni-La Mănăstire	iunie	6500
		Personalități 2	Săpătură arheologică preventivă în situl de epoca fierului de la Zorleni-Valea Bujoranilor	iunie	10000
			Cercetare documentară <i>Personalități și publicații din patrimoniul spiritual românesc</i> (temă cu caracter permanent)	Tot anul	
			Pregătirea și întocmirea celor 100 de dosare ale pieselor propuse la clasare, împreună cu expertul	Trim. I, II, III începutul trim. IV - expedierea dosarelor la Ministerul Culturii	
		Artă 1	Pregătirea și întocmirea celor 100 de dosare ale pieselor propuse la clasare, împreună cu expertul		
	Total/ 5	Proiecte mari			

	Total (33+25+5)= 63		49/63				16500
II.	Programul valorificarea patrimoniului	Realizarea de studii și articole	Proiecte mici 55	Personalități 3	Proiecte pentru lecțiile de muzeu(2) Corecturi și tehnoredactare articole pentru revista Acta Musei Tutovens. Memorialistică, nr. XI	Trim. I	
				Biblioteca 3	Proiecte pentru lecțiile de muzeu (2) Corecturi și tehnoredactare articole pentru revista Acta Musei Tutovens. Memorialistică	Trim I-IV	
				Astronomie 24	Proiecte pentru lecții de muzeu (11)		
					Site: Fenomene astronomice în luna ianuarie		
					Fenomene astronomice în luna februarie		
					Fenomene astronomice în luna martie		
					Fenomene astronomice în luna aprilie		
					Fenomene astronomice în luna mai		
					Fenomene astronomice în luna iunie		
					Fenomene astronomice în luna iulie		
					Fenomene astronomice în luna august		
					Fenomene astronomice în luna septembrie		
					Fenomene astronomice în luna octombrie		
					Fenomene astronomice în luna noiembrie		
					Fenomene astronomice în luna decembrie		
					Fenomene astronomice în anul 2027		
				Arheologie 8	Corectură articole - revista Acta Musei Tutovens – Arheologie (2)		
					Proiecte pentru lecțiile de muzeu (6)		
				Artă 8	Proiecte pentru lecțiile de muzeu - 6 Proiecte pentru realizare filmulete – 1 ”5 minute la Muzeu”		

					Corecturi articole pentru revista Acta Musei Tutovens. Artă, nr. II.		
				Secția Științele naturi 7	Proiecte pentru lecții de muzeu(6) Corectură articole - revista Acta Musei Tutovens – Științele vieții și ale Pământului		
				Laborator conservare-restaurare 2	Corecturi și tehnoredactare articole pentru revista Acta Musei Tutovens (2)		
				Proiecte mici 53/55			
		Realizarea de studii și articole de către specialiștii de la secțiile muzeului	Proiecte medii/mari 34	Arheologie 3	Articol: Mircea Mamalaucă, Valentin Sârbu, Liliana Oța <i>Prezența sarmaților în zona de sud a Moldovei-descoperire arheologică.întâmplătoare ;</i> Articol: Mircea Mamalaucă, <i>Pandativ clopoței</i> Mircea Mamalaucă, Zuzu Caratanase <i>Catalog bienală 2026</i> Participare la sesiuni de comunicări naționale și internaționale	Trim I-IV	
				Arheologie 3	Articol: „Tipurile de altar descoperite în așezarea Starčevo-Criș de la Trestiana, comuna Grivița, județul Vaslui”. Articol: „Două situri Cucuteni AB identificate în județul Vaslui”. Participare la sesiuni de comunicări naționale și internaționale		

			Personalități 3 Articol - <i>Expoziția omagială „In Memoriam: Ioan Selbinschi (1913 - 1986)”</i> Articol - <i>Cărți poștale din colecția scriitorului George Ivașcu</i> Participare la sesiuni de comunicări științifice naționale		
			Bibliotecă 3 Studiu - <i>Explorări interdisciplinare la Școala de vară „Comoara din nisip”</i> Articol - <i>Formarea liceenilor din Bârlad ca promotori ai patrimoniului local</i> Publicație concurs județean „Sesiunea juniorilor” Vasile Pârvan – Roze literare Participare la sesiuni de comunicări științifice naționale		
			Artă 4 Articol: Balan Viorica în Colecția Muzeului Catalog: Colecția Dan Constantinescu Participare la sesiuni de comunicări științifice naționale/internaționale.		
			Secția Științele naturii 2 Realizarea articolelor pe baza studiilor paleontologice/sedimentologice în urma campaniilor de teren - <i>Cercetări paleontologice efectuate asupra vertebratelor miocene superioare din situl Lohan 2 (Platforma Moldovenească, Romania)</i> - <i>Noi contribuții asupra vertebratelor miocene superioare din situl Crețești 1 (Platforma Moldovenească, Romania)</i>		
			Conservare/ 2 Studii și articole Articol: <i>Analiza microclimat Muzeu „Vasile</i>		

		Realizarea a revistelor de la secțiile muzeului, catalog

	<i>Parvan” statistici microclimat</i> Articol: <i>Investigație asupra variațiilor microclimatice din Sala Medalistică a Muzeului „Vasile Pârvan” între anii 2020 și 2022</i>		
Restaurare 2	Participare la sesiuni naționale și internaționale 1. Conservarea autentică a icoanei Iisus Hristos Pantocrator - Compatibilitati materiale si limite etice ale curatarii 2. Consideratii privind restaurarea icoanei Tanguirii Maicii Domnului - Analize materiale si intervenții	Mai	
Astronomie 2	Articol revista Perseus: “Evoluția softului de fotometrie. Noi stele variabile pe cer cu numele Bârlad” Publicare de date științifice la Asociația Americană a Observatorilor de stele Variabile (AAVSO).		
Arheologie	Realizarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – <i>Arheologie</i> nr XXII (2), 2026	Mai	- (Suma inclusă la Cap.III Activ. cu publicul)
Artă	Realizarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> - Artă		
Științele Naturii	Realizarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – Științele vieții și ale Pământului		
Personalități Bârlădene și Bibliotecă,	Realizarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – <i>Memorialistică</i> nr. XI (2),	Mai	

				Laborator Conservare- Restaurare	Revista Acta Musei Tutovenss Conservare- Restaurare I	Mai	
				Astronomie 1	Realizarea revistei de astronomie <i>Perseus</i> nr. 15	Mai	
			Proiecte medii și mari	34			
		55+34 = 89 Total		Total 89			
		Atragerea publicului către muzeu prin oferirea unei palete largi de manifestări din domenii diferite.	Proiecte mici 236	Arheologie 7	1. Preistoria în spațiul românesc 2. Cetățile getice din județul Vaslui 3. Credințele religioase în preistorie 4. Unirea principatelor 5. Războaiele daco-romane 6. Marea Unire Exponatul lunii: „Reprezentările antropomorfe în Neoliticul Timpuriu” Exponatul lunii: „Reprezentarea Zeiței Mame în Neolitic”	Pe parcursul întregului an Ianuarie 1 august	
				Personalități 7	Lecții de muzeu: 2 teme propuse (6 lecții) 2. Bârladul și personalitățile sale 3. Jocuri și școală în Bârladul de altădată Exponatul lunii: Pro Memoria - Act inaugural Liceul „Codreanu” din Bârlad (1886)	Pe parcursul întregului an aprilie	
				Biblioteca 8	Lecții de muzeu: Muzeul pe înțelesul copiilor (3)	Pe parcursul anului școlar	

	Lecții de muzeu: Tradiții și obiceiuri românești (specifice anotimpurilor) – (3)	Pe parcursul anului școlar	
	Exponatul lunii: <i>Obiceiuri și ocupații tradiționale</i> - microexpoziție de carte poștală	Iunie	
	Exponatul lunii: <i>Ceas de buzunar care i-a aparținut generalului de divizie Arnold Beller - Ziua Armatei Române</i>	Octombrie	
Artă 8	Lecție de muzeu „Arta conversației”(6)	Iunie (2) Septembrie (2), Noiembrie Decembrie Septembrie	
	Exponatul lunii: Bob Bulgaru (1)		
	5 MINUTE LA MUZEU Balan Viorica (1)	Iulie/august	
Astronomie 195	Observații astronomice cu publicul - 45	-	
	Observații solare cu publicul - 26		
	Lecții de muzeu (17 club Perseus)		
	Lecții de muzeu olimpiadă - 7		
	Spectacole de planetariu (100)		
	Exponatul lunii: Săptămâna Mondială a Spațiului Cosmic	1 octombrie	
Secția Științele naturii 8	Lecții muzeu: Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului (4 lecții) Rocile (geneză și constituire) 2 lecții	22 aprilie Iunie Octombrie	
	Exponatul lunii: Struțul sud-american - Nandu	Martie	
	Exponatul lunii: Forme naturale modelate de procesele de eroziune pe gresii.	Decembrie	
Conservare 1	Exponatul lunii: - <i>Conservare Textile</i>	1 iulie	

	Restaurare 2	Exponatul lunii: „Icoana lui Iisus Hristos Pantocrator (Colecția Buceschi, sec. XIX) – Conservarea patinei timpului și redescoperirea autenticității”	1 februarie	
		Exponatul lunii: „Icoana Tânguirii Maicii Domnului (Colecția Buceschi, sec. XIX) - <i>Intervenții de restaurare: diagnostic, tratament, conservare</i> ”	1 mai	
Proiecte mici	Total 216/ 236	Total		
Proiecte medii 50/83	7 Lansări reviste	1. Lansarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – <i>Arheologie</i> , nr. XXII	15 mai 2025	Suma inclusa la Sesiune -
		2. Lansarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – <i>Memorialistică. Bibliologie</i> nr. XI		
		3. Lansarea revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – <i>Științele vieții și ale Pământului</i>		
		4. Lansarea Revistei <i>Acta Musei Tutovensis</i> – Artă II		
		5. Revista <i>Acta Musei Tutovensis</i> Conservare-Restaurare I		
		6. Revista <i>Perseus</i> nr. 15		
		7. Lansare album <i>Bienala NN Tonitza 2026</i>		
	cataloage, albume	- Lansare catalog: <i>Stelele Bârladului</i>	Noiembrie	Suma prev. la activ/ muzeograf
		- Lansare Publicație concurs județean „Sesiunea juniorilor” Vasile Pârvan – Roze literare	Decembrie	
		- Lansare catalog Dan Constantin (inclusiv tiparire catalog)	13 decembrie	
	10	Noaptea muzeelor vizitare (specialiști muzeu)	23 mai	

Concerte 3	Concert colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București <i>Preludiul gloriei</i>	22 martie	1500
	Concert colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București <i>Preludiul gloriei</i>	14 iunie	1500
	Concert colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București <i>Preludiul gloriei</i>	10 noiembrie	1500
Filme 13	Filme din cadrul proiectului KineDok: 7 filme 1. Albastru Pelikan 2. Balomania 3. Alice On & Off 4. Autostrada 5. Nu sunt tot ce-aș vrea să fiu 6. Vis. Viață 7. Pământul pe care stăm Filme din cadrul proiectului KineDok 6 filme	11.01.2026 25.01.2026 08.02.2026 22.02.2026 15.03.2026 29.03.2026 19.04.2026 20.09.2026 04.10.2026 18.10.2026 01.11.2026 15.11.2026 06.12.2026	500
Artă 12	Ateliere creative Mama și Copilul – (5)	1-8 martie	1800
	Scoala de vara - Ateliere de creație <i>Arta olăritului</i> - 5	13-17 iulie	2000
	Conferința/ serata – <i>Teatrul Vine la Muzeu</i>	27 martie	2700

	Lansare catalog Dan Constantinescu Cocoru (inclusiv tiparire catalog)	13 decembrie	12000
Arheologie 2	Conferința: „Definirea spatiului: între sacru și funcționalitate. Trestiana”	13 iunie	500
	Conferința: „Morminte de vânători în cimitirul neolitic de la Iclod”	21 noiembrie	500
Astronomie 6	Lecție de muzeu. Ora Pământului	28 martie	100
	Ziua Internațională a Astronomiei. Activități practice pentru copii.	25 aprilie	700
	Tabăra Mică de Astronomie. Comuna Dodești, Județul Vaslui	10 – 13 septembrie	200
	Noaptea Cercetătorilor Europeni. Jocuri, experimente, ateliere interactive, concursuri.	25 septembrie	400
	Conferință: Săptămâna Mondială a Spațiului Cosmic.	10 octombrie	1000
	Lansare catalog: Stelele Bârladului	14 noiembrie	10000
Personalități 6	Expoziția „ Spirit românesc ” (prezentarea rezultatelor/lucrărilor participanților la atelierul cu același nume) locul de expunere: sediul BASA (balcon)	perioada de expunere: 24 ianuarie - 15 februarie	300
	Conferință susținută de dr. Zamfir Bălan: Victor Ion Popa – polivalența unui creator interbelic (loc de desfășurare: sala Cinema 3D)	2/ 3 octombrie	1000
	Atelier de lucru - Cusături tradiționale românești (1 atelier)	20/27 iunie	200
	Atelier de lucru - Spirit românesc (3 ateliere)	17 octombrie, 14 noiembrie, 12 decembrie	200

Bibliotecă 16	Conferință și microexpoziție „Noptile de Sânziene” – muz. Lăcrămioara Agrigoroaiei, Muzeul Național al Literaturii Române Iași	13 iunie	1000
	Șezătoare la muzeu Periplu – Pe urmele lui Cuza Vodă 23-25 Ianuarie 2026 Unirea Șezătorilor, ediția I	1. 23 ianuarie 2. 13 februarie 3. 13 martie 4. 17 aprilie 5. 24/27 iunie	5000
	Șezătoare la muzeu „Tradiții vii” – Șezătoare bărlădeană Ediție aniversară - 1 an expoziție cu ii (achiziții busturi și manechine)	6. august 7. Septembrie 8. Octombrie 9. Noiembrie 10. Decembrie	
	Școala de vară la muzeu „Patrimoniul celor mici” – ateliere de creație (cusut suveniruri, târg de creații (itemi tradiționali), explorare etnografică la muzeul satului Șuletea (3)	10-14 august	2000
	Concurs județean de creație literară Sesiunea juniorilor „Vasile Pârvan” comunicat de presă lansare concurs – premiere creații câștigătoare Festivitatea de premiere a câștigătorilor Sesiunea juniorilor „Vasile Pârvan”	28 septembrie 14-17 decembrie	2000
	Lansare Publicație concurs județean „Sesiunea juniorilor” Vasile Pârvan – Roze literare	Decembrie	3000
Secția Științele	Conferința „Trecutul Pământului văzut într-un grăunte de nisip”	16 ianuarie	1000

	naturii 6	Conferința „Istoria paleontologiei vertebratelor în România”	16 mai	1000
		Conferința „Fauna fosilă din județul Vaslui”	28 noiembrie	1000
		Școala de vară de Științe ale naturii , „Descoperă Planeta vie” Bârlad, ediția a II-a (3)	22 – 24 iulie	2000
	Laborator Restaurare (3)	Școala de vară: „Atelier de Restaurare – Din tainele restaurării lemnului”(3)	26-28 august	600
	83			
Proiecte mari 36	Arheologie 3	Expoziția temporară: „Ars Sacra”. Primul mileniu al erei creștine” colaborare	21 februarie	2000
		Expoziția temporară: „Universul copilăriei în lumea romană”	24 octombrie	8000
		Sesiuni de comunicări științifice ed a XXI-a cu secțiunile: Arheologie	mai	
	8	Expoziția permanentă Muzeul Suletea	mai	10000
		Expoziția <i>Luna sculptorilor români: Costin Ioniță</i> - Cortina de fum; Bogdan Nueleanu Moving elements	22 februarie	1500
		Sesiuni de comunicări științifice ed a XXI-a - Arheologie	14-16 mai	72000
		Bienala Internațională Nicolae Tonitza editia a VI-a, 2026	15 mai	50000
		Expoziția Daci, Roma, romanitate (dl Diaconescu Italia)	30 mai	10000
		Expoziție pictură Constantin Tofan	Octombrie	1000
		Expoziție pictură Dan Constantinescu Cocoru	13 decembrie	2000
		Expoziție numismatică- Mihai Modovanu	Octombrie	2000
	4	Recital violonistul Antal Zalai	Noiembrie	5000

	Recital instrumental - interpreți: Moraru Andrei – vioară, Moraru Matei – vioară, Roman Ioan Alexandru – pian	15 mai	4000
	Concert susținut de <i>Dacii liberi</i>	23 mai	-
	Concert de Crăciun în colaborare cu Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași	Decembrie	2000
Artă 4	Expoziția temporară Salonul de iarnă	17/18 ianuarie	3000
	Expoziția personală Cornel Corcăcel – <i>Delirium Mundi</i>	15 mai	4000
	Expoziția <i>Lego</i>	14 octombrie	4000
	Sesiune de comunicări cu tema : „ <i>Narațiuni vizuale: Explorând Diversitatea în Art</i> ”	15 mai	
Personalități 3	Expoziția temporară: „ <i>Mărțișorul – Simbol și Eleganță</i> ” - <i>Colecție tematică: artă populară, art nouveau, aviație, marină, regalitate românească</i> (colecția particulară Georgian Anghel) locul de expunere: sediul BASA (balcon)	perioada de expunere: 28 februarie - 31 martie 2026	2500
	Sesiune de comunicări cu tema <i>Cercetări muzeale și memorialistice</i>	15 - 16 mai	
	Expoziția temporară: – „ <i>Monarhia României: memoria unui simbol (1866 –2026)</i> ” – colecții particulare și patrimoniul muzeului (numismatică, medalistică, cărți poștale, publicații, fotografii, maximafilie) locul de expunere: sediul BASA (balcon)	perioada de expunere: 10 mai 2026 – 30 iunie 2026	1500

Bibliotecă 4	Ziua Culturii Naționale – conferința „Privirea și cuvântul. Laborator de poezie vizuală – artist vizual Ștefana Serafinescu	15 ianuarie	2000
	Sesiune de comunicări cu tema: Oameni, surse, interpretări – valorificarea și promovarea patrimoniului cultural în context actual	15-16 mai	
	Noaptea Muzeelor - expoziția de autor „Atelierul Aurora Tănase – fir cu fir, povestea mea”	23 mai	2000
	Expoziția „Cu grimonul pe oglindă. Amintiri din teatru, de Anny Braesky” – după volumul autobiografic în colaborare cu Muzeul Național al Literaturii Române Iași	5 decembrie	3000
Astronomie 5	Expoziție "Călăușiți de stele. Expoziție de instrumente și hărți care au transformat explorarea lumii" Invitat special: Comandor Vasile Chirilă	25 aprilie	-
	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția a XXI-a. Tema: „Astronomia în era digitală: știință, tehnologie și descoperiri științifice”	15-16 mai	
	Școala de vară de Astronomie, „Descoperă Universul!” Bârlad, ediția a XIV-a (program educațional).	24 – 27 iunie 2026	1000
	Tabăra de astronomie „Să cunoaștem cerul!", ediția a XIII-a, Comuna Dodești, județul Vaslui	10 – 15 iulie 2026	300
	Expoziție temporară de astrofotografie. Invitați speciali: Sorin Mungiu și Robert Delcea	14 noiembrie	1400
Consevere -	Sesiune de comunicări științifice , ediția a XXI-a.	15-16 mai	

				Restaurare 2	Tema - <i>Conservare și Restaurare Patrimoniu</i>				
				Secția Științele naturii 4	Expoziția „În umbra Carpaților românești – expoziție de trofee cinegetice și animale naturalizate”			7 februarie	2000
					Expoziție <i>Universul fascinant al micilor creaturi</i> – expoziție de insecte din habitatele Bucovinei”,			20 iunie- 1 august	2000
					Expoziția „Metamorfoză și culoare” (Expoziție de fluturi exotici)			31 Octombrie	2000
					Sesiune de comunicări științifice - tema „Bio-evenimentele de la limita Eocen-Oligocen (34 milioane ani în urmă): Cazul României”.			15-16 mai	
				Proiecte mari 37					256.500
			274/ 356	Total					
IV.	Evidența patrimoniului		Buc	Proiect	Arh. Numis. si istorie medievală Nr.buc 200 buc	Istorie Modernă și Personalități i Nr.buc 200 buc	Șt. N naturii	Artă Nr.buc	Lei
			Proiecte mici 800/800	Întocmire FAE			200 buc	200 buc	(Cap. Consultant ă și expertiză
			Proiecte medii	Evidența computeriza tă a patrimoniul	La zi	La zi	La zi	La zi	

				ui					
			Proiect mari 300/300	Clasare patrimoniu în ctg. fond/tezaur	100 piese numismatică (10000 lei)	100 piese (10000 lei)	-	100 piese (15000 lei)	35000 lei)
		Total	1100/1100	Total	300	300	200	300	
V	Conservarea restaurarea bunurilor de patrimoniu	Asigurarea Sănătății pe termen lung a fiecărui obiect de muzeu și preîntâmpinarea oricăror intervenții de restaurare.	10600/11025	Proiecte mici Lab. Conservare - restaurare 9600 Proiecte medii 1300 Proiecte mari 125	Verificarea permanentă a stării de sănătate a întregului patrimoniu - conservare preventivă 9000 buc - întocmire fișe de conservare și restaurare –150 piese artă plastică, 250 piese arheologie, istorie contemporană 100(Crăciun Elena) -întocmirea fișelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale din lemn (plan) – titluri (100 buc) -Vârtej Alexandru 100 intervenții de restaurare bunuri culturale din lemn -Vârtej Alexandru Intervenții periodice în depozitele muzeului: restaurare piese – decapat, curățat, tratat, uscat, integrat cromatic, lipit piese Conservarea și restaurarea pieselor provenite în urma cercetărilor de teren, donații, achiziții			15000+ (conservare) 2000 (restaurare)	
		(9600+1300+125)	11025						17.000
VI	Dinamica creșterii	Creșterea și diversificare	Proiecte mici	Biblioteca	Achiziții și donații				

	patrimoniului	a continuă a patrimoniul ui prin achiziții, cercetări proprii, donații obținute de la terți	10	100				
			Proiecte medii și mari 180	Istorie arheologie numistică, 20	Cercetări de suprafață- 20 piese (periegheze)			
				Stiinle naturii 30	Cercetări de suprafață- 30 piese (periegheze)			
				Artă 30	Donatii – 30 piese			
				Personalități 100	Donații: Donația Cristian Onel Donația Viorica Zguta Donația Sorin Selbinki			
			Total 250/ 280	180				-
VII	Popularizarea muzeului și a activităților sale	Promovării patrimoniul ui deținut, ilustrând valoarea și importanța acestuia.	Proiecte Proiecte mici 27742	Proiect Tipărire material publicitar - afișe, invitații, flyere,diplo me, Comunicate 5344	Secția: Secția Arheologie: 2138	Trim. I-IV 197 afișe 1320 de invitații 60 programe concert (Preludiu Gloriei) 25 comunicate de presă 1602 52 afișe 480 invitații 4 comunicate de presă 536		- (Chelt intră la cap. III Activități cu publicul)

		Secția Personalități 615	80 de afișe și 50 materiale auxiliare pentru expoziții 480 de invitații 5 comunicate de presă		
		Biblioteca 961	77 afișe 770 invitații 7 comunicate de presă 7 coținuturi digitale pentru social media 100 diplome		
		Astronomie 430	90 afișe 230 invitații 100 diplome 8 comunicate de presă 1 roll-up 1 bannere (planetariu)		
		Artă 615	60 afișe 550 invitații 5 comunicate de presă		
		St. Naturii 585	60 de afișe, 520 invitații 5 comunicate de presă		
		Total	5344		
	Online: - Email 20000	Pentru toate secțiile muzeului	- Email material publicitar -afișe, invitații, flyere) 400 adrese x 50 activități 20.000		
			Total 20000		

			- Postari: 2398 a. site a. Youtube b. Facebook c . alte grupuri distribuii)		- 70 - 58 - 70 - 2200
				Total	2398
			Total 22398		22398
		Proiecte medii 121	Punerea în circulație a unor produse artizanale si produse proprii		-35 tipuri produse (Gorgona Design S.R.L) -36 tipuri produse ROMEXTIL Timișoara 50- produse proprii – ARTA- piese olarit/ipsos
		Proiecte mari 968		Reviste Cataloage	1. -88 buc revista Acta Musei Tutovensius-Istorie veche și Arheologie nr. XXII 2. 66 buc revista Acta Musei Tutovensius-Memorialistică. Bibliologie nr. VIII 3. 66 buc reviste Acta Musei Tutovensius Științele vieții și ale Pământului 4. 66 buc Acta Musei

					Tutovensis Conservare - Restaurare I 5. 66 buc Acta Musei Tutovensis Artă II 6. 66 buc - Revista Perseus nr. 13 7. 100 buc cataloage Dan Constantinescu - Artă 8. 100 Antologii Roze literare „Sesiunea juniorilor – Vasile Pârvan” 9. 250 <i>Catalog bienală 2026</i> 10. 100 Catalog: Stelele Bârladului		
Total		9172 /28831					
							290.000

Cap.	Programe 2026	Nr. proiecte prevăzute în contractul de management pt. anul 2026	Lei
I.	Cercetarea patrimoniului	49/63 Din care: -33 proiecte mici -25 proiecte medii -5 proiecte mari	16500
II.	Valorificarea patrimoniului - Realizarea a revistelor	53/89 Din care: -55 proiecte mici - 34 proiecte medii și proiecte mari	(Suma inclusă la Cap. III Activități cu publicul)
III.	Programul activități culturale cu publicul	274/357 Din care: - 236 proiecte mici - 84 proiecte medii - 37 proiecte mari	256.500
IV.	.Evidența patrimoniului: - Clasare +FAE	1100/1100 - 800 proiecte mici - proiecte medii - 300 proiecte mari	Cap. Consultanță și expertiză 35000 lei)
V.	Conservarea restaurarea bunurilor de patrimoniu	10600/10775 - 11025 proiecte mici -1300 proiecte medii - 125 proiecte mari	17000
	- Materiale pentru întreținere obiecte de patrimoniu și spații expoziționale		
	- Materiale laborator		
VI.	Dinamica creșterii patrimoniului	250/280 - 100 proiecte mici și proiecte medii - 180 proiecte mari	-
VII.	Popularizarea muzeului și a activităților sale Punerea în circulație a unor produse artisanale si produse proprii	9172/ 28831 - 27742 proiecte mici - - 121 proiecte medii - 968 proiecte mari	(Suma inclusă la Cap. III Activități cu publicul)
	Total buget estimat/aprobat 2026		290000

**Programul activități culturale cu publicul: Activități culturale cu publicul 2026 -proiecte medii și mari
(prevăzut cu cheltuieli bugetare)**

	Acțiunea	Entitatea implicată în realizare	Persoana responsabilă	Termen prevăzut/ realizat	Valoare - lei- Estimată/ realizată	Stadiul implementării
1.	Ziua Culturii Naționale – <i>conferința și instalația poetică „Privirea și cuvântul. Laborator de poezie vizuală</i> – artist vizual Ștefana Serafinescu	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	15 ianuarie	2000	
2.	Conferința: „Trecutul Pământului văzut într-un grăunte de nisip”, dr Sergiu Loghin	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Corneliu	16 ianuarie	1000	
3.	Expoziție - Salonul de iarnă al artiștilor plastici din filiala Galați UAPR	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu UAP Galați	18 ianuarie	3000	
4.	Film din cadrul proiectului KineDok: Albastru Pelikan (1)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	18 ianuarie	500	
5.	Șezătoare la muzeu Periplu – Pe urmele lui Cuza Vodă 23-25 Ianuarie 2026 Unirea Șezătorilor, ediția I	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Muresan	23 ianuarie		

6.	Expoziția „Spirit românesc” (prezentarea rezultatelor/lucrărilor participanților la atelierul cu același nume)-loc de desfășurare: balcon BASA	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan” Școala gimnazială „Episcop Iacov Antonovici”	Muzeograf Alina Salcă Profesor Valentin Stoian	24 ianuarie – 15 februarie	300	
7.	Film din cadrul proiectului KineDok: Balomania (2)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	25 ianuarie		
8.	Expoziție „În umbra Carpaților Românești – expoziție de trofee cinegetice și animale naturalizate”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Corneliu	7 februarie 2026 (perioadă de expunere 2 luni)	2000	
9.	Film din cadrul proiectului KineDok: Alice On & Off (3)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	8 februarie		
10.	Șezătoare la muzeu	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Muresan	13 februarie		
11.	Expoziția temporară: „Ars Sacra”. Primul mileniu al erei creștine” colaborare	C. J.Vs., Muzeul „Vasile	Muzeograf Mircea Oancă	21 februarie	2000	

		Pârvan”				
12.	Expoziția <i>Luna sculptorilor români: Costin Ioniță - Cortina de fum; Bogdan Nueleanu Moving elements</i>	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	22 februarie	1500	
13.	Film din cadrul proiectului KineDok: Autostrada (4)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	22 februarie		
14.	Expoziție temporară - „ Mărțișorul – Simbol și eleganță ” - Colecție tematică: artă populară, art nouveau, aviație, marină, regalitate românească (colecția particulară Georgian Anghel) (loc de desfășurare: balcon BASA)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	28 februarie - 31 martie (perioada de expunere)	2500	
15.	Atelier creativ <i>Mama și copilul</i> (5)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	1-8 martie	1800	
16.						
17.						
18.						
19.						
20.	Șezătoare la muzeu	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Muresan	3 martie		
21.	Film din cadrul proiectului KineDok Nu sunt tot ce-aș vrea să fiu (5)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	15 martie		

22.	Concert <i>Preludiul gloriei</i>	C. J.Vs.,Muzeul „Vasile Pârvan”, colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București	Muzeograf M. Mamalaucă	22 martie	1500	
23.	Conferință/ Serată – Teatrul vine la Muzeu – (Casa Sturdza)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	27 martie	2700	
24.	„Ora Pământului” - Lecție de muzeu. Observații astronomice în stradă	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	28 martie	100	
25.	Film din cadrul proiectului KineDok: <i>Vis.Viață</i> (6)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	29 martie 2026		
	TOTAL TRIM. I				20900	
26.	Șezătoare la muzeu(4)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Muresan	17 aprilie		

27.	Film din cadrul proiectului KineDok - Pământul pe care stăm (7)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	19 aprilie		
28.	Ziua Internațională a Astronomiei. Activități practice pentru copii	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	25 aprilie	700	
29.	Expoziție de Astronavigație. Comandor Vasile Chirilă	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	25 aprilie	-	
30.	Expoziție Suletea	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă Bibliotecar Valentina Muresam	Mai	10000	
31.	Expoziție temporară – „ Monarhia României: memoria unui simbol (1866 – 2026) ” – colecții particulare și patrimoniul muzeului (numismatică, medalistică, cărți poștale, publicații, fotografii, maximeafilie)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	10 mai– 30 iunie (perioada de expunere)	1500	

	(loc de desfășurare: balcon BASA)						
32.	Sesiuni de comunicări științifice ed a XXI-a cu secțiunile: Arheologie, Memorialistică, Astronomie ,Artă, Conservare- restaurare, ,Științele naturii	Tema: <i>Noi cercetări de preistorie pe teritoriul României</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Oancă	15-16 mai 2026	72.000	Suma include și realizarea revistelor l
33.		Arheologia mileniului I d.Hr. la est și vest de Prut”		Muzeograf Mircea Mamalaucă			
34.		<i>Cercetări muzeale și memorialistice</i>		Muzeograf Alina Salcă			
35.		<i>Bibliologie și Educație muzeală Tema: Oameni, surse, interpretări – valorificarea și promovarea patrimoniului cultural în context actual</i>		Bibliotecar Valentina Mureșan			
36.		<i>Astronomia în era digitală: știință, tehnologie și</i>		Muzeograf Ciprian Vîntdevară			

		<i>descoperiri științifice</i>					
37.		<i>„Narațiuni vizuale: Explorând Diversitatea în Art”</i>		Muzeograf Gabriela Albu			
38.	Laborator Consevare și Restaurare	<i>Restaurare- Consevare patrimoniu (2)</i>		Conservator Elena Crăciun Restaurator Alexandru Vîrtej			
39.							
40.	St. Naturii	Tema” „Bio- evenimentele de la limita Eocen- Oligocen (34 milioane ani în urmă): Cazul României”.		Muzeograf Cerchia Corneliu			
41.	Lansarea revistei Acta Musei Tutovenss,	<i>Arheologie XXII</i>		Muzeografii: M. Mamalaucă Mircea Oancă			
42.		<i>Artă II</i>		Muzeograf Gabriela Albu			
43.		<i>Memorialistică XI</i>		Muzeograf Alina Salcă Valentina Muresan			

44.		<i>Științele vieții și ale Pământului III</i>		Muzeograf Corneliu Cerchia		
45.		Conservare- Restaurare I		Conservator Elena Crăciun Restaurator Alexandru Vîrtej		
46.		<i>Perseus nr. XV</i>		Muzeograf Ciprian Vîntdevară		
47.	Expoziție Bienala Internațională Nicolae Tonitza			Muzeograf	15 mai	50000
48.	Lansare album Bienala NN Tonitza 2026			Mircea Mamalaucă		
49.	Recital instrumental - interpreți: Moraru Andrei – vioară, Moraru Matei – vioară, Roman Ioan Alexandru – pian					4000
50.	Expoziție personală Corneli Corcăcel, <i>Delirium Mundi</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Gabriela Albu	15 mai	4000	
51.	Conferința „Istoria paleontologiei vertebratelor în România”		Muzeograf Corneliu Cerchia	16 mai	1000	
52.	NOAPTEA MUZEELOR (10)	C. J.Vs. Muzeul	Muzeografii : Mircea	23 mai		
53.						

54.		„Vasile Pârvan	Mamalaucă Mircea Oancă Gabriela Albu Corneliu Cerchia Ciprian Vîntdevară Alina Salcă Bibliotecar Valentina Mureșan Restaurator Alexandru Vârtej Conservator Elena Crăciun Desenator Vrînceanu Paula etc			
55.						
56.						
57.						
58.						
59.						
60.						
61.						
62.	Expoziția de autor „ <i>Atelierul Aurora Tănase – fir cu fir, povestea mea</i> ”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	23 mai	2000	
63.	Concert susținut de <i>Dacii liberi</i>	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Mircea Mamalaucă	23 mai	-	

64.	Expoziția <i>Daci, Roma, romanitate</i> (dl Diaconescu Italia)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Mircea Mamalaucă	30 mai	10000	
65.	Conferință și microexpoziție „Noptile de Sânziene” – muz. Lăcrămioara Agrigoroaiei, Muzeul Național al Literaturii Române Iași	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan” Muzeul Național al Literaturii Române Iași	Bibliotecar Valentina Mureșan	12 iunie	1000	
66.	Conferința: „Definirea spațiului: între sacru și funcționalitate. Trestiana”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Oancă	13 iunie	500 lei	
67.	Concert „Preludiul gloriei”	C. J.Vs.,Muzeul „Vasile Pârvan”, colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București	Muzeograf Mircea Mamalaucă	14 iunie	1500	
68.	Atelier de lucru - <i>Cusături tradiționale românești</i>	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”,	Muzeograf Alina Salcă Profesor Mihaela Stoian	20 sau 27 iunie	200	

		Școala gimnazială „Manolache Costache Epureanu”, Școala gimnazială „George Tutoveanu”	Profesor Adriana Mocanu			
69.	Expoziție <i>Universul fascinant al micilor creaturi – expoziție de insecte din habitatele Bucovinei</i> ”,	20 iunie- 1 august	Muzeograf Cerchia Corneliu	20 iunie-1 august	2000	
70.	Șezătoare la muzeu „Tradiții vii” – Șezătoare bărlădeană Ediție aniversară - 1 an – 24-27 iunie 2026 – expoziție cu ii (achiziții busturi și manechine) (5)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Muresan	Ediție aniversară - 1 an – 24- /27 iunie	5000	
71.	Școala de vară de Astronomie , „Descoperă Universul!” Bârlad, ediția a XIV-a (program educațional).	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	24 - 27 iunie 2026	1000	
	TRIM. II : - Activități cu publicul - Cercetare: Săpătură Grăjdieni, Săpătură Zorleni - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu			165.500 lei 16.500 lei 6.000 lei TOTAL 188.000		

72.	Tabăra de astronomie „Să cunoaștem cerul!", ediția a XIII-a, Comuna Dodești, județul Vaslui	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	10 – 15 iulie 2026	300	
73.	Scoala de vara - Ateliere de creație <i>Arta olăritului</i> (5)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	13-17 iulie	2000	
74.						
75.						
76.						
77.						
78.	Școala de vară de Științe ale naturii , „Descoperă Planeta vie” Bârlad, ediția a II-a (program educațional) (3)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Corneliu	22 – 24 iulie	2000	
79.						
80.						
81.	Școala de vară la muzeu „Patrimoniul celor mici” – ateliere de creație (cusut suveniruri, târg de creații (itemi tradiționali), explorare etnografică la muzeul satului Șuletea (3)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	10-14 august	2000	
82.						
83.						
84.	Șezătoare la muzeu (6)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	14 august		
85.	Școala de vară: „Atelier de Restaurare –Din tainele restaurării lemnului”(3)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan Restaurator	Restaurator Alexandru Vârtej	26- 28 august	600	
86.						
87.						

88.	Tabăra mică de astronomie , Comuna Dodești, Județul Vaslui	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	10 - 13 septembrie	200	
89.	Șezătoare la muzeu(7)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	11 septembrie		
90.	Film din cadrul proiectului KineDok (8)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf M. Mamalaucă	20 septembrie		
91.	Noaptea Cercetătorilor Europeni <i>Jocuri, experimente, ateliere interactive, concursuri</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	25 septembrie	400	
	TRIM. III: - Activități cu publicul - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu				7.500 lei 6.000 lei TOTAL 13500 lei	
92.	Conferință susținută de dr. Zamfir Bălan: Victor Ion Popa – polivalența unui creator interbelic	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	2 /3 octombrie	1000	

93.	Film din cadrul proiectului KineDok (9)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf M. Mamalaucă	4 octombrie		
94.	Conferință: Săptămâna Mondială a Spațiului Cosmic.	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	10 octombrie	1000	
95.	Expoziție numismatică (Mihai Modovanu)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, partener, Dragos Pătrașcu	Muzeograf Mircea Mamalaucă	Octombrie	2000	
96.	Expoziție Constantin Tofan	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, partener	Muzeograf Mircea Mamalaucă	Octombrie	1000	
97.	Expoziție LEGO	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	14 oct. 2026– 9 ian. 2027	4000	
98.	Șezătoare la muzeu (8)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile	Bibliotecar Valentina Mureșan	16 octombrie		

		Pârvan”				
99.	Atelier de lucru - <i>Spirit românesc</i> (1)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan” Școala Gimnazială „Episcop Iacov Antonovici”	Muzeograf Alina Salcă Profesor Valentin Stoian	17 octombrie	200	
100.	Film din cadrul proiectului KineDok (10)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”,Asoci ația One World Romania	Muzeograf Mircea Mamalaucă	18 octombrie		
101.	Expoziția temporară: „Universul copilăriei în lumea romană”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie (MINA) Constanța, Palatul Culturii -	Muzeograf Mircea Oancă	24 octombrie	8000 lei	

		Complexul Muzeal Național „Moldova”				
102.	Expoziție: „Metamorfoză și culoare” (Expoziție de fluturi exotici)	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	31 octombrie 2026 (perioadă de expunere 2 luni)	2000	
103.	Film din cadrul proiectului KineDok (11)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, Asociația One World Romania	Muzeograf Mircea Mamalaucă	1 noiembrie		
104.	Concert <i>Preludiul gloriei</i>	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, colaborare cu Fundația „Remember Enescu” București	Muzeograf Mircea Mamalaucă	10 noiembrie	1500	
105.	Șezătoare la muzeu (9)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	13 noiembrie		
106.	Expoziție temporară de astrofotografie. Invitați speciali: Sorin Mungiu și Robert Delcea	C. J.Vs., Muzeul „Vasile	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	14 noiembrie	1400	

		Pârvan”				
107.	Lansare catalog: Stelele Bârladului	C. J.Vs „Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	14 noiembrie	10000	
108.	Atelier de lucru - <i>Spirit românesc</i> (2)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, Școala Gimnazială „Episcop Iacov Antonovici”	Muzeograf Alina Salcă Profesor Valentin Stoian	14 noiembrie		
109.	Film din cadrul proiectului KineDok (12)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”,Asoci ația One World Romania	Muzeograf M. Mamalaucă	15 noiembrie		
110.	Conferința: „Morminte de vânători în cimitirul neolitic de la Iclod”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, Centrul de Cercetări Antropologice și Biomedicale „Olga	Muzeograf Mircea Oancă	21 noiembrie	500 lei	

		Necrasov”, Iași				
111.	Conferința: „Fauna fosilă din județul Vaslui”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	28 noiembrie	1000	
112.	Recital violonistul Antal Zalai	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	Noiembrie	5000	
113.	Expoziția „Cu grimonul pe oglindă. Amintiri din teatru, de Anny Braesky” – după volumul autobiografic în colaborare cu Muzeul Național al Literaturii Române Iași	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan” Muzeul Național al Literaturii Române Iași	Bibliotecar Valentina Mureșan	5 decembrie	3000	
114.	Film din cadrul proiectului KineDok 13	C. J.Vs., Muzeul „VasilePârvan ” ,Asociația One World Romania	Muzeograf M. Mamalaucă	6 decembrie		
115.	Șezătoare la muzeu(10)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	11 decembrie		

116.	Atelier de lucru - <i>Spirit românesc</i> (3)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”, Școala Gimnazială „Episcop Iacov Antonovici”	Muzeograf Alina Salcă Profesor Valentin Stoian	12 decembrie		
117.	Expoziție pictură Dan Constantinescu Cocoru	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Mamalaucă	13 decembrie	2000	
118.	Lansare catalog Dan Constantinescu Cocoru (inclusiv tiparire catalog)	C.J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Gabriela Albu	13 decembrie	12000	
119.	Concurs județean de creație literară (comunicat de presă lansare concurs 28 septembrie) Festivitatea de premiere a câștigătorilor Sesiunea juniorilor „Vasile Pârvan” (premii)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	17 decembrie	2000 lei	
120.	Lansare Roze literare (inclusiv tiparire)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	17 decembrie	3000 publicația și diplomele	
121.	Concert de Crăciun	C. J.Vs. „Muzeul „Vasile Pârvan”, Universitatea Naț. George Enescu, Iași	Muzeograf Mircea Mamalaucă	20 decembrie	2000	

	TRIM. IV: - Activități cu publicul - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu				62600 lei 5000 lei TOTAL 67600	
					Total 290000	

	TOTAL TRIM. I Activități cu publicul			20900 lei	20900	
	TRIM. II: - Activități cu publicul - Cercetare: Săpătură Grăjdeni, Săpătură Zorleni - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu			165.500 lei 16.500 lei 6.000 lei TOTAL 188000	188000	
	TRIM. III: - Activități cu publicul - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu			7.500 lei 6.000 lei TOTAL 13500 lei	13500	
	TRIM. IV: - Activități cu publicul - Conservare restaurare bunuri de patrimoniu			62600 lei 5000 lei TOTAL 67600	67600	
					290000	

Programul activități culturale cu publicul: *Activități culturale cu publicul* – 2026 (proiecte mici)
(prevăzut fără buget)

Nr. crt.	Acțiunea	Entitatea implicată în realizare	Persoana responsabilă	Termen prevăzut/realizat	Valoare - lei- Estimată/realizată	Stadiul implementării
1.	Exponatul lunii: „Reprezentările antropomorfe în Neoliticul Timpuriu”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograful Mircea Oancă	ianuarie		
2.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograful Dumitru Ciprian Vîntdevară	9 ianuarie		
3.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograful Dumitru Ciprian Vîntdevară	16 ianuarie		
4.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Introducere în astronomie. Noțiuni elementare despre orientarea pe cer. Constelații, stele și coordonate cerești”. Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograful Ciprian Vîntdevară	17 ianuarie		
5.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograful Dumitru Ciprian Vîntdevară	23 ianuarie		

6.	Lecție de muzeu: <i>pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: "Hărți stelare. Harta cerească. Constelații circumpolare și constelații zodiacale"</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	24 ianuarie		
7.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	30 ianuarie		
8.	Lecție de muzeu: <i>Pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică: "Dependența aspectului cerului de latitudine"</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	31 ianuarie		
9.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Activitate practică la Observatorul Astronomic. Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	31 ianuarie		
10.	Exponatul lunii: „Icoana lui Iisus Hristos Pantocrator (Colecția Buceschi, sec. XIX) – Conservarea patinei timpului și redescoperirea autenticității”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Restaurator Alexandru Vârtej	1 februarie		
11.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	6 februarie		
12.	Lecție de muzeu: <i>pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: "Sistemul Solar. Structura, compoziția, caracteristici generale"</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	7 februarie		
13.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul	Muzeograf Dumitru	13 februarie		

		„Vasile Pârvan”	Ciprian Vîntdevară			
14.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Cerul de iarnă. Constelații, stele și obiecte „deep sky”. Lect. Jeny Carbarău	<i>C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”</i>	<i>Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară</i>	14 februarie		
15.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	20 februarie		
16.	Lecție de muzeu: pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: <i>"Distanțele până la corpurile din Sistemul Solar. Unitatea Astronomică"</i>	<i>C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”</i>	<i>Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară</i>	<i>21 februarie</i>		
17.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	27 februarie		
18.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Arta spațială”. Lect. Christian Matache	<i>C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”</i>	<i>Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară</i>	28 februarie		
19.	Exponatul lunii : „Pasărea sud-americană – Nandu”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Corneliu	martie		
20.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic	C. J.Vs.	Muzeograf	6 martie		

	cu publicul - observații astronomice	Muzeul „Vasile Pârvan”	Dumitru Ciprian Vîntdevară			
21.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	<i>C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”</i>	<i>Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară</i>	7 martie		
22.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	13 martie		
23.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	14 martie		
24.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Pseudoștiință Generală: cauze și combateră”. Lect. Darius Negrescu	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	14 martie		
25.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	20 martie		
26.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	21 martie		

27.	Lecție de muzeu: pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: "Mișcările aparente ale planetelor și Soarelui pe sfera cerească"	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	21 martie		
28.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	27 martie		
29.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	28 martie		
30.	Exponatul lunii: <i>Pro Memoria - Act inaugural Liceul “Codreanu” din Bârlad (1886)</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	aprilie	-	
31.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	3 aprilie		
32.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	4 aprilie		
33.	Lecție de muzeu: pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: "Undele electromagnetice. Lumina vizibilă"	C. J.Vs. Muzeul „Vasile	Muzeograf Dumitru Ciprian	4 aprilie		

		<i>Pârvan”</i>	<i>Vîntdevară</i>			
34.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	17 aprilie		
35.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	18 aprilie		
36.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Călătorie prin cosmosul în spațiu real”. Lect. Vlad Păduraru	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	18 aprilie		
37.	Lecție de muzeu: „Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului”	C. J.Vs.Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	22 aprilie		
38.	Lecție de muzeu: „Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului”	C. J.Vs.Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	22 aprilie		
39.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	24 aprilie		
40.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare. Ziua Internațională a Astronomiei.	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	25 aprilie		

41.	Exponatul lunii mai: „Icoana Tânguirii Maicii Domnului (Colecția Buceschi, sec. XIX) - Intervenții de restaurare: diagnostic, tratament, conservare”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan” Restaurator Alexandru Vârtej	1 mai		
42.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	1 mai		
43.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	2 mai		
44.	<i>Lecție de muzeu: pregătirea copiilor la Olimpiada de Astronomie și Astrofizică. Tema: "Lucrul cu harta și telescopul"</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	2 mai		
45.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	8 mai		
46.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	9 mai		
47.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Cerul de primăvară. Constelații,	C. J.Vs. Muzeul	Muzeograf Dumitru	9 mai		

	stele și obiecte „deep sky”. Lect. Jeny Carbarău	„Vasile Pârvan”	Ciprian Vîntdevară			
48.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	22 mai		
49.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	23 mai		
50.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice / Noaptea Muzeelor 2026	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	23 mai		
51.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	29 mai		
52.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	30 mai		
53.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Instrumente optice folosite în astronomie”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	30 mai		
54.	Exponatul lunii: <i>Obiceiuri și ocupații tradiționale</i> - microexpoziție de carte poștală	C. J.Vs. Muzeul „Vasile	Bibliotecar Valentina Mureșan	1 iunie		

		Pârvan”				
55.	Lecție de muzeu ”Arta conversației”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	iunie		
56.	Lecție de muzeu ”Arta conversației”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	iunie		
57.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	5 iunie		
58.	Lecție de muzeu: „Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului”	C. J.Vs.Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	iunie		
59.	Lecție de muzeu: „Erupțiile vulcanice - manifestări spectaculoase ale forței Pământului”	C. J.Vs.Muzeul „Vasile Pârvan	Muzeograf Cerchia Corneliu	iunie		
60.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	6 iunie		
61.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	12 iunie		

62.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	13 iunie		
63.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Activitate practică. Observații astronomice în afara orașului”. Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	13 iunie		
64.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	19 iunie		
65.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	20 iunie		
66.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	26 iunie		
67.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	27 iunie		
68.	Exponatul lunii: <i>Conservare ceramică</i>	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Conservato r Elena Crăciun	1 iulie		

69.	5 Minute la Muzeu Balan Viorica	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	Iulie / august		
70.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	3 iulie		
71.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	4 iulie		
72.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	17 iulie		
73.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	18 iulie		
74.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. Observații astronomice la sediu. Lect. Ciprian Vîntdevară Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice.	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	24 iulie		
75.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	25 iulie		

76.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice.	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	31 iulie		
77.	Exponatul lunii: „Reprezentarea Zeiței Mame în Neolitic”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Mircea Oancă	1 august		
78.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	21 august		
79.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	22 august		
80.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. Eclipsă parțială de Lună. Observații astronomice în afara orașului. Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	28 august		
81.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	28 august		
82.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	29 august		
83.	Exponatul lunii - Bob Bulgaru	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	1 septembrie		

84.	Lecție de muzeu "Arta conversației"	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	septembrie		
85.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	4 septembrie		
86.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	5 septembrie		
87.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	18 septembrie		
88.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	19 septembrie		
89.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. „Noțiuni elementare de clasificare a stelelor, distanță și magnitudine”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	19 septembrie		
90.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	25 septembrie		
91.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul	Muzeograf Dumitru	26 septembrie		

		„Vasile Pârvan”	Ciprian Vîntdevară			
92.	Exponatul lunii: Săptămâna Mondială a Spațiului Cosmic	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	1 octombrie		
93.	Lecție de muzeu: „Rocile (geneză și constituire)”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Corneliu	octombrie		
94.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	2 octombrie		
95.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	3 octombrie		
96.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	9 octombrie		
97.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	16 octombrie		
98.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	17 octombrie		

99.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	23 octombrie		
100.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad. "Cerul de toamnă. Constelații, stele și obiecte deep sky". Lect. Jeny Carbarău	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	24 octombrie		
101.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	30 octombrie		
102.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații solare	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	31 octombrie		
103.	„Exponatul lunii – <i>Ceas de buzunar care i-a aparținut generalului de divizie Arnold Beller</i> - Ziua Armatei Române	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Bibliotecar Valentina Mureșan	1 noiembrie		
104.	Lecție de muzeu ”Arta conversației”	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	Noiembrie		
105.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	6 noiembrie		
106.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad "Viteze cosmice”. Lect. Cristi Borș	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	7 noiembrie		

107.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	13 noiembrie		
108.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	20 noiembrie		
109.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad: "De ce explorăm Universul!". Lect. Alessia Osoianu	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	21 noiembrie		
110.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	27 noiembrie		
111.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Vîntdevară	4 decembrie		
112.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad: "Noțiuni generale despre Astrofotografie". Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	5 decembrie		
113.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	11 decembrie		
114.	Programul de activitate în cadrul Astroclubului „Perseus” Bârlad "Activitate de final de an". Lect. Ciprian Vîntdevară	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Dumitru Ciprian Vîntdevară	12 decembrie		

115.	Lecție de muzeu "Arta conversației"	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	15 decembrie		
116.	Lecție de muzeu "Arta conversației"	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Gabriela Albu	16 decembrie		
117.	Programul de activitate la Observatorul Astronomic cu publicul - observații astronomice	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Ciprian Vîntdevară	18 decembrie		
118.	Exponatul lunii: Forme naturale modelate de procesele de eroziune pe gresii.	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Cerchia Cornelu	Decembrie		
119.	Lecții de muzeu:	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan	Bibliotecar Valentina Mureșan	Pe parcursul întregului an		
120.	Muzeul, pe înțelesul copiilor (3)					
121.						
122.	Lecții de muzeu: Tradiții și obiceiuri românești	C. J.Vs. Muzeul „Vasile Pârvan	Bibliotecar Valentina Mureșan	Pe parcursul întregului an		
123.	(specifice anotimpurilor (3)					
124.						
125.	Lecție de muzeu: <i>Jocuri și școală în Bârladul de altădată</i> (3)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	pe parcursul întregului an		
126.						
127.						
128.	Lecție de muzeu: <i>Bârladul și personalitățile sale</i> (3)	C. J.Vs., Muzeul „Vasile Pârvan”	Muzeograf Alina Salcă	pe parcursul întregului an		
129.						
130.						
131.	Lecții de muzeu:	C. J.Vs.,	Muzeograf	pe parcursul		

132.	1.	Preistoria în spațiul românesc	Muzeul „Vasile Pârvan”	Mircea Oancă	întregului an		
133.	2.	Cetățile getice din județul Vaslui					
134.	3.	Credințele religioase în preistorie					
135.	4.	Unirea principatelor					
136.	5.	Războaiele daco-romane					
	6.	Marea Unire					
236	Spectacole de planetariu (100)						
	Total 236						

Director,
dr. Mircea Mamalaucă



Str. Vasile Pârvan, nr. 1, Bârlad, cod 731050, jud. Vaslui
Tel:0235.421.691,0335.404.746, Fax: 0235.422.211
email: muzeuparvan@gmail.com, info@muzeulparvan.ro
website: www.muzeulparvan.ro

Anexa III

Indicatorii de performanță

Nr. crt .	Indicatori de performanta	2022 progr am	2022 realizat	2023 program	2023 realizat	2024 program	2024 realizat	2025 program	2025 realizat	2026 program
1.	Cheltuieli pe beneficiar platitor (lei/vizitator)			171,34	86,39		204,92	215,33	39,18	204,60
2.	Fonduri nerambur. atrase (lei)						135000		56700	
3.	Numar activitati educationale	202	354	214	406	250	380	252	338	236
4.	Număr de apariții media	240	325	240	322	240	301	240	288	240
5.	Număr de beneficiari neplatitori	12500	11735+58 15 lectii de muzeu si observator	7200	13259	10000	7593 +17740 lecții de muzeu în afara muzeu și expo astronom.Ba cău 25333	10000	21612 +83764 vizitatori la expoz. din țară în care am fost parteneri TOTAL 105376	10000
6.	Număr beneficiari platitori	10000	18889	16800	32600	14000	22672	14000	20762	16000

7.	Nr de expo, conf.. simpoz. concerte, ateliere	72	102	78	111	102	153	94	146	120
8.	Nr. acțiuni culturale	274	456	280	507	353	532	346	483	356
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	60000	145480	125000/	197919	125000	252511	101600	247832	
10.	Numar vizitatori	22500	36349	24000	45719	24000	48005	24000	126138	26000

Director,

dr. Mircea Mamalaucă