



Marcel Anghel

**Raport final de activitate aferentă perioadei celor cinci ani de management,
respectiv 2021 - 2026**

Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad

Oamenii au nevoie de exemple, de modele și ei caută – de fapt se caută pe ei înșiși, așa cum s-ar dori, buni și frumoși, într-o imagine ideală – pe scenă. De aici cred că vine și fascinația pentru spectacol. Pentru că, altfel, se întâmplă lucruri senzaționale pe stradă, dar oamenii nu se caută în ele, ci în personajele de la teatru...

Amza Pellea

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale, atât cât s-a putut, în această perioadă: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 martie, de la Comemorarea la 2 iulie a lui Ștefan Cel Mare, la "Zilele Culturale" ale Bârladului, până la spectacolele dedicate Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii și tehnicienii teatrului au fost implicați în susținerea acestor manifestări. Am continuat parteneriatul cu Casa pensionarilor și am fost gazda diferitelor manifestări cum ar fi: Ziua Conștientizării, spectacole "În memoriam", ore festive desfășurate în foaierul teatrului.

Teatrul a devenit, în sfârșit, centrul manifestărilor culturale ale orașului și nu numai. Prin foaierul său, el a devenit atractiv nu numai ca instituție de spectacol, dar și ca loc de desfășurare la marea majoritate a evenimentelor care marchează viața culturală a urbei.

Am marcat pe 27 martie, de fiecare dată, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul "V.I.Popa" a susținut cele mai reprezentative spectacole din repertoriul său.

Programul național **Școala altfel** în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, s-a desfășurat în această perioadă foarte bine.

În foaierul teatrului, au avut loc întâlniri ale asociațiilor culturale din Bârlad, lansări de carte, dar și evenimente care țin de viața culturală a orașului.

Evenimente social-culturale s-au desfășurat în parteneriat cu toate liceele din localitate.

Am continuat programul **"Nu drogurilor"** - partener Agenția Națională Antidrog, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Vaslui. Proiectul are ca obiect:

- desfășurarea de acțiuni comune pentru prevenirea consumului de droguri, alcool, tutun și a altor tipuri de dependențe în rândul copiilor, tinerilor și adulților.
- organizarea împreună de cursuri de pregătire pentru specialiștii din domeniul juridic, medical, de asistență socială, etc.
- colaborarea în realizarea relațiilor internaționale ale partilor.

"Lumea magică a scenei" - organizarea unor cursuri de teatru pentru copii, adolescenți și maturi nu atât de des pe cât ne-am fi dorit. S-a urmărit ca:

- participanții la cursurile de teatru să înțeleagă și să-și însușească munca parcursă de actori în procesul de creație a personajelor. Prin organizarea, la sfârșitul cursului, a unui spectacol al cărui protagoniști au

fost ei înșiși, s-a dorit ca ei să descopere emoțiile prin care trece actorul în timpul pregătirii și prezentării rolului pe scenă, să constientizeze diferența între joc și joacă.

-educarea și orientarea cursantului spre teatru, prin intermediul cursurilor de actorie.

-art-terapia prin teatru învață copiii și oamenii mari deopotrivă, să se exprime, să dea frâu liber creativității, art-terapia prin teatru învață copilul să devină el însuși, să se exprime liber să devină încrezător în forțele sale proprii, să comunice și să relaționeze, într-un cuvânt, să fie un copil fericit, art-terapia prin teatru este o oportunitate pentru fiecare de a se exprima spontan și autentic, o experiență care, în timp, duce la împlinire personală, vindecare emoțională și profundă transformare în bine.

Pe suprafață geografică extinsă, Teatrul "V.I. Popa" este singura instituție de spectacol profesionistă, producțiile sale adresându-se unui public numeros și, din păcate, atât de eterogen. Colaborarea noastră, în regim de parteneriate formale la nivel de permanentă, se desfășoară în termeni amiabili și de avantaj reciproc cu marea majoritate a școlilor și liceelor din oraș.

În parteneriat cu Consiliul Județean Vaslui, am participat la evenimentele județene legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Ștefan cel Mare, Festivalul Umorului și multe altele.

Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
-repertoriu variat-ofertă artistică- acoperă o gamă largă din preferințele publicului: comedie, dramă, montari deopotrivă clasice și moderne. -unicitatea instituției în peisajul cultural al județului Vaslui -o clădire care oferă posibilitatea desfășurării oricărei activități artistice în cele mai bune condiții. -existența unui public fidel. -amplasarea teatrului în zona centrală a orașului, -intensificarea eforturilor de creștere calitativă a serviciilor culturale. -extinderea colaborărilor, în scopul punerii în valoare a patrimoniului-cultural local, a producțiilor cultural-artistice locale. -dezvoltarea preocupărilor pentru realizarea de rețele informatice specializate, în vederea	-puterea financiară redusă a instituțiilor de cultură, cu impact asupra volumului activității desfășurate -dinamica redusă a investițiilor în servicii cultural-artistice, slabă implicare a societăților private în producerea și promovarea tradițiilor culturale locale . -inexistența unui cadru legal pentru motivarea angajaților implicați, cu rezultate excepționale. -posibilități financiare reduse pentru atragerea de colaboratori. -fonduri reduse, sau chiar lipsă, destinate colaborărilor cu actori de <i>box office</i> -blocarea posturilor -personal tehnic de specialitate îmbătrânit cu probleme medicale și o acută lipsă de personal specializat ceea ce duce la un efort suplimentar și de multe ori insuficient a celor

facilitării accesului publicului la oferta de servicii culturale. - dezvoltarea parteneriatelor culturale, naționale și internaționale. - imaginea bună a teatrului, a activității și a proiectelor sale în județ și în țară. - recunoașterea teatrului ca instituție performantă, prin invitarea trupei la diferite festivaluri naționale și internaționale. - creșterea vizibilității și renumelui instituției. - existența unui public fidel. - câștigarea unui public nou din tânăra generație. - existența unui nucleu de actori posesori de diferite mijloace de expresie specifice teatrului, distribuiți în toate spectacolele	aflați deja în activitate. - plafonarea cheltuielilor lunare și numeroasele interdicții la achiziționarea de obiecte de inventar - lipsa unui specialist în marketing lucru care îngreunează atragerea de fonduri private - lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte cu fonduri europene - lipsa școlilor formatoare pentru personal de specialitate pentru departamentul scenă - nivelul de salarizare al personalului tehnic și de scenă/ producție nu oferă motivație și atractivitate
OPORTUNITATI	AMENINTARI
- oportunități de dezvoltare a schimburilor culturale. - disponibilitatea în vederea sprijinirii dezvoltării sectorului cultural. - posibilitatea gazduirii de evenimente culturale în spațiile clădirii. - posibilitatea punerii în valoare a promovării orașului și județului prin actul teatral.	- scăderea volumului investițiilor în cultură, având ca urmare degradarea spațiilor, precum și scăderea calității producțiilor culturale-artistice - personal insuficient. - pericolul dispariției unor profesii specifice: butafor, peruchier, croitorie teatru, tâmplărie, mecanică, tapițerie teatru, regie tehnică, recuziter, sufleor, etc. - scăderea nivelului de trai al publicului spectator. - inexistența de fonduri pentru festivaluri, colocvii, la nivel național. - interes scăzut al mass-media pentru evenimentele culturale cât și lipsa cronicarilor, cu o minimă instruire în specialitate, la nivel local.

analiza programelor și a proiectelor instituției;

Principala direcție repertorială, definită de punerea în operă a misiunii teatrului a fost aceea de a propune, a realiza și a promova un repertoriu cât mai variat – și clasic, și contemporan –, prin forme și formule artistice, estetice și tematice care să acopere, ca accesibilitate și interes, nevoile unor

categorii foarte largi de public. Consider că un teatru trebuie să răspundă, prin propunerile pe care le adresează și prin spectacolele pe care și le asumă, interesului unui public divers. Așadar, cred că este necesar să vorbim atât despre producții artistice tradiționale, cât și despre spectacole moderne și experimentale. Astfel, repertoriul teatrului "V.I.Popa" arată ca un puzzle teatral și parateatral, unde titlurile și genurile se întrepătrund într-o ofertă artistică atractivă, construit după coerența principiului diversității, unde fiecare categorie de public (indiferent de vârstă, studii, experiență artistică și culturală, mediu social) își găsește corespondentul scenic și spectacular.

Programele gândite pentru aceasta perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. -nou și contemporan
2. -recunoscute internațional
3. -o interpretare modernă a unui text clasic

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inițierea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri, a fost foarte benefică.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană dar și:

- adăugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesită cheltuieli mici pentru decor, costume și drepturi de autor;
- deplasări și turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezență cât mai consistentă la manifestările naționale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte în cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmărește și asigură:

- organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;

- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Din punct de vedere al **activității specifice**, teatrul a prezentat, în perioada 2021 – 20225, perioadă supusă analizei, 21 premiere din dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană și 8 refaceri, sustinând un număr de 492 reprezentații din care 408 spectacole la sediu și 84 spectacole în deplasare, pentru un număr de 85311 de spectatori. Numărul spectatorilor în creștere de la an la an, demonstrează tot mai marea implicare a teatrului în viața oamenilor și că "batalia" pe care o dă pentru un loc pe piața culturală a fost castigată.

Teatrul și școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale și spirituale, în perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate.

Teatrul, în educație, dezvoltă participarea tinerilor la construcția unei societăți, în care implicarea individuală și colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din România, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii și tinerii care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care știu să comunice, să asculte și să răspundă, conștienți de valoarea mesajului lor și de sensul profund al întrebărilor lor.

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot răspunde și, în anumite situații chiar au răspuns, și evenimentelor propuse de Primăria Municipiului Bârlad

Pe întreaga perioadă, a fost un repertoriu echilibrat, urmărind cele trei mari programe și, în același timp, satisfacerea cerințelor publicului spectator.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experiență, precum și de regizori tineri.

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

Principalele direcții de dezvoltare ale teatrului bârladean sunt:

Organizarea comunicării

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass-media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulată

-informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri despre activitatea teatrului și realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;

-actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale.

Relația cu presa

-creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;

-organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

Comunicare online

- îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;
- actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

În activitatea sa , teatrul se conduce după următoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii si artei* – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;
- *principiul libertatii de creatie* – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;
- *principiul primordialitatii valorii* – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarii artistice de certa valoare;
- *principiul sansei egale de acces la cultura* – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;
- *principiul identitații culturale nationale* – teatrul stimulează difuzarea, in regiune și in țară, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale românești și facilitează, in plan national, circulatia celor universale.

Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Principală direcție repertorială, definită de punerea în operă a misiunii teatrului a fost aceea de a propune, a realiza și a promova un repertoriu cât mai variat – și clasic, și contemporan –, prin forme și formule artistice, estetice și tematice care să acopere, ca accesibilitate și interes, nevoile unor categorii foarte largi de public. Consider că un teatru trebuie să răspundă, prin propunerile pe care le adresează și prin spectacolele pe care și le asumă, interesului unui public divers. Așadar, cred că este necesar să vorbim atât despre producții artistice tradiționale, cât și despre spectacole moderne și experimentale. Astfel, repertoriul teatrului "V.I.Popa" arată ca un puzzle teatral și parateatral, unde titlurile și genurile se întrepătrund într-o ofertă artistică atractivă, construit după coerența principiului diversității, unde fiecare categorie de public (indiferent de vârstă, studii, experiență artistică și culturală, mediu social) își găsește corespondentul scenic și spectacular.

Programele gândite pentru această perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le oferă trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

- nou și contemporan
- recunoscute internațional
- o interpretare modernă a unui text clasic

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inițierea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri, a fost foarte benefică.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană dar și:

- adăugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesită cheltuieli mici pentru decor, costume și drepturi de autor;
- deplasări și turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezentă cât mai consistentă la manifestările naționale (festivaluri, colocvii etc.)

Teatrul "Victor Ion Popa" a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe.

Printre principalele direcții de acțiune întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii teatrului s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului bârladean în zona Moldovei;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară, organizarea de întâlniri culturale în foaierul teatrului și a diverselor proiecte culturale- educative;
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a creșterii numărului de spectatori;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic, în corelare cu specificul instituției;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului pe spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurat de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a cadrelor artistice, inclusiv colaboratorii, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului "Victor Ion Popa" ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc.)

Spectacolele au fost prezentate în cadrul stagiunilor curente, atât la sediul instituției, dar și în județ, și în afara acestuia și a celorlalte titluri din repertoriu printre care, la loc de cinste se afla "Tache, lanche si Cadar" de Victor Ion Popa .

3 Organizarea/sistemul organizational al instituției

Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

- respectarea Regulamentului de Organizare si Functionare, a Codului Etic, a regulamentului de Ordine Interioară, etc;
- evaluarea si analiza modului de functionare, relationarea compartimentelor și eficiența lor;
- având în vedere dificultatea cu care se pot ocupa posturile vacante din schemă, pentru a se asigura buna desfășurare a activității se impune luarea unor măsuri pentru asigurarea condițiilor minime privind funcționalitatea instituției, cooptându-se personal colaborator în baza unor contracte încheiate potrivit

prevederilor legale privind drepturile de autor și drepturile conexe (regizori, scenografi), personal care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale;

- monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul.

O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;

- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, acest lucru decurgând din modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare;

- analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;

Reglementările interne ale instituției – și anume Organigrama, Statul de funcții, Regulamentul de organizare și funcționare, procedurile de asigurare a controlului intern managerial, precum și alte proceduri interne – au corespuns etapelor de evoluție a activității Teatrului, în parametrii constrângerilor legislative și economico – financiare la care ne-am referit.

O soluție corectă, care să țină cont de specificitatea activității personalului instituțiilor publice de spectacole și concerte, având în vedere tipul și particularitățile acestora, este aceea a adoptării unui sistem de salarizare adecvat, în care drepturile salariale să fie stabilite în mod individual, în raport cu activitatea desfășurată de către fiecare salariat. În acest moment, vechimea este unicul criteriu pe baza căruia un artist interpret sau executant poate primi o remunerație mai mare. Acest criteriu este contraproductiv, întrucât defavorizează, din start, o remunerare proporțională cu eforturile și pasiunea tinerilor angajați, precum și performanța artistică în favoarea rutinei, a vechimii pur și simplu, fără nicio legătură cu calitatea profesională ori artistică și succesul de public. Vechimea, ca criteriu de creștere salarială, ori de promovare în grade profesionale sau funcții administrative poate rămâne un criteriu valabil pentru alte categorii de instituții publice de cultură – cum sunt bibliotecile ori muzeele, dar nu este de natură să stimuleze activitatea personalului artistic, angajat în instituții de spectacole sau concerte. Un sistem de salarizare adecvat, trebuie, în opinia mea, să țină cont de

- specificitatea raporturilor de muncă în domeniul artelor spectacolului, determinată de existența drepturilor de autor și a drepturilor conexe dreptului de autor;

- adaptarea procesului de evaluare a personalului de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte la specificitatea acestor instituții

- stabilirea unei relații directe între cantitatea, complexitatea și calitatea muncii prestate de personalul de specialitate și nivelul salariului.

Pe lângă reconsiderarea nivelului de salarizare a personalului artistic și tehnic din instituțiile de spectacole, se impune și crearea unui cadru adecvat, care să dea posibilitatea ca personalul acestor instituții să poată beneficia și de alte drepturi salariale sub formă de premii, prime etc, în situația obținerii unor rezultate deosebite, precum și de o remunerație corespunzătoare pentru munca suplimentară. Ar trebui consacrate prevederi care să dea dreptul managementului acestor categorii de instituții (eventual împreună cu Consiliul administrativ, Consiliul artistic și sindicate) să elaboreze criterii

(norme) de performanță artistică/profesională și să poată utiliza veniturile proprii pentru stimularea personalului (artistic și tehnic) direct implicat în realizarea spectacolelor

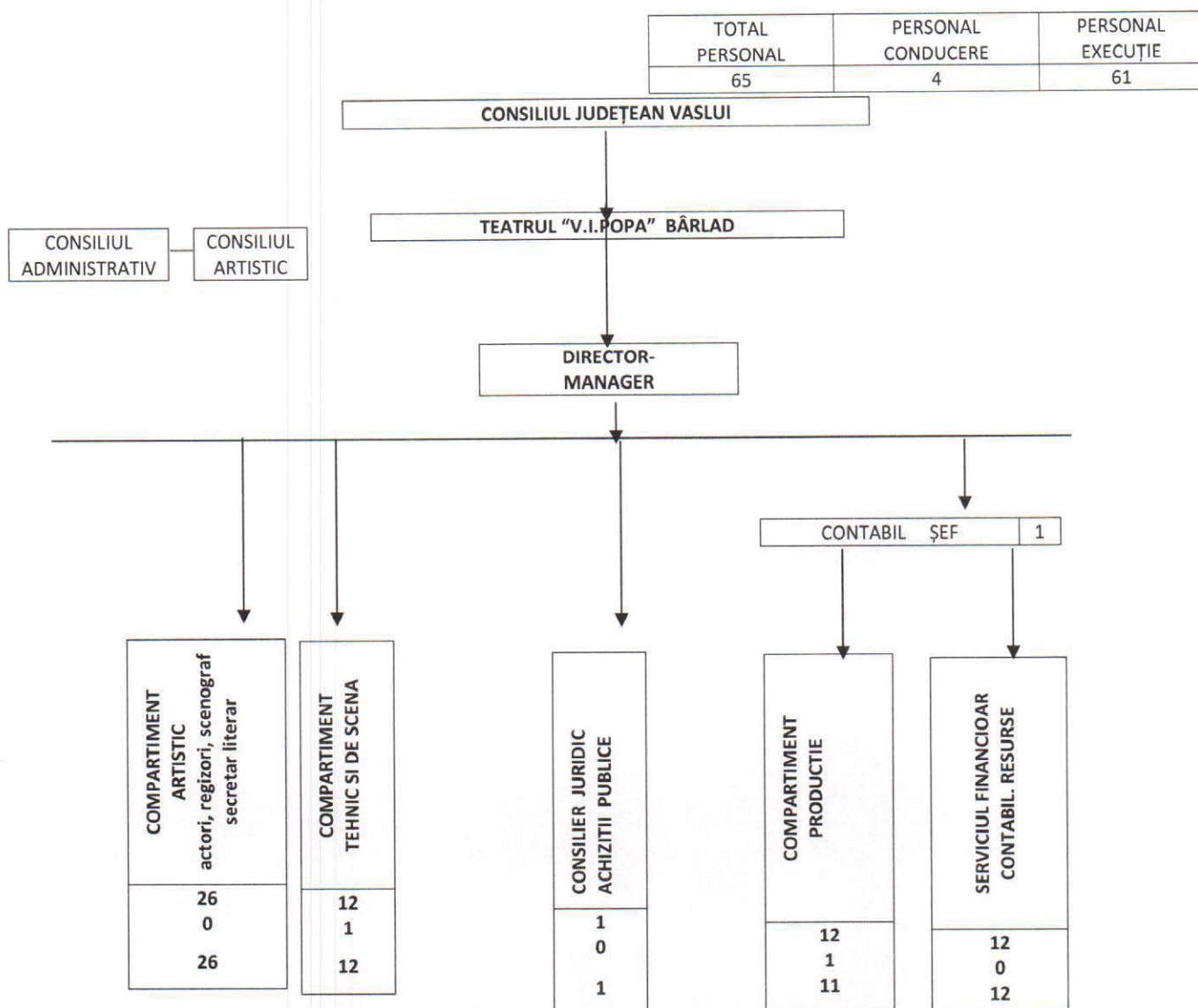
Conform prevederilor legislative, în cadrul Teatrului "V.I.Popa" este organizat **Consiliul de Administrație** ca organ deliberativ, format din 5 persoane. Acest Consiliu are următoarele atribuții principale:

- avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare -
 - analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
 - analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
 - avizează bugetul de cheltuieli al manifestărilor artistice organizate;
 - analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat;
 - analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul билетelor de intrare;
 - analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statutului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției;
 - analizează și aprobă încheierea de contracte conform Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996;
 - analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției în vederea aprobării acestuia de CJ;
 - analizează și stabilește măsuri pentru realizarea veniturilor proprii ori de câte ori este nevoie de identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;
 - aprobă Regulamentul de organizare internă;
 - aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante precum și metodologia de organizare a acestora;
 - în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune și în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și bună funcționare a instituției
- De asemenea, în cadrul teatrului, funcționează, ca organ de specialitate cu rol consultativ, Consiliul Artistic. Membrii consiliului sunt numiți de către manager și se întâlnesc periodic, la convocarea acestuia, fiind consultați în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor din proiectul de management.

Consiliul Artistic analizează următoarele:

- strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung;
- propunerile de repertoriu, spectacole în premieră, propunerile regizorale, alegerea colaboratorilor - vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora;
- analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;
- face propuneri concrete în privința montării unor texte dramatice;

ORGANIGRAMA TEATRULUI "V.I.POPA" BÂRLAD



Situația economico-financiara a instituției:

Situația economico-financiară a instituției în condițiile date, o apreciem ca pozitivă, dacă ținem cont de numărul redus de personal în toate compartimentele.

Deși are la această oră cel mai restrâns colectiv din istoria sa, teatrul reușește să-și îndeplinească cu mici excepții, sarcinile stabilite și angajate prin Proiectul de management

După cum se vede rezultatele nu sunt de loc stralucite și numai cu eforturi sustinute s-a putut rămâne pe linia de plutire.

bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

2021

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2021 propus	Anul 2021 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL			
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	58	89%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	58	89%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	13	87%
2.Venituri totale, din care:	4.078.430	4.036.784	99%
-subventii	3.930.430	3.916.033	99%
- venituri proprii	148.000	120.751	82%
3.Cheltuieli totale, din care:	4.078.430	4.036.784	99%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.528.298	3.524.559	99%
-cheltuieli de intretinere	458.300	423.247	92%
-alte cheltuieli -59.40	61.832	59.956	97%
-cheltuieli de capital	30.000	29.022	97%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	194.21	469.39	241.7%
-din subventie	187.16	455.35	243.3%
-din venituri proprii	7.05	14.04	199.1%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	0.04	0.03	75%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	86.5%	87.3%	101%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	5	125%
10. Numar de refaceri	2	2	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	4	4	100%
13. Numar de spectacole din care:	80	67	83.7%

- la sediu	60	58	96.6%
- in turnee	20	9	45%
14. Numar de spectatori, din care:	21.000	8.600	40.9%
- la sediu	15.000	7.175	47.8%
- in turnee	6.000	1.425	23.7%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	0	0%
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	1	0	0%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	83%	41%	49.4%
18. Numar de aparitii in presa	25	24	96%
19. Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0	100%
20. Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	2	2	100%

2022

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2022 propus	Anul 2022 realizat
1.PERSONAL		
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	53
-personal artistic	25	18
-personal tehnic	25	23
-personal administrativ	15	12
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	53
-personal artistic	25	18
-personal tehnic	25	23
-personal administrativ	15	12
2.Venituri totale, din care:	4.376.522	4.364.759
-subventii	4.065.522	4.054.014
- venituri proprii	311.000	310.745
3.Cheltuieli totale, din care:	4.376.522	4.364.759
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.646.632	3.646.510
-cheltuieli de intretinere	462.300	455.997

-alte cheltuieli -59.40	182.590	182.201
-cheltuieli de capital	85.000	80.051
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	203.55	239.56
-din subventie	189.09	209.18
-din venituri proprii	14.46	16.03
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	0.07%	0.07%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	0.83%	0.83%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	2%	2%
9. Numar de premiere	4	3
10. Numar de refaceri	2	3
11. Numar de coproductii	0	0
12. Numar de spectacole in regim de protocol	3	4
13. Numar de spectacole din care:	80	113
- la sediu	60	105
- in turnee	20	8
14. Numar de spectatori, din care:	21.500	19.380
- la sediu	15.300	17.915
- in turnee	6.200	1.465
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	2
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	1	0
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	85%	57%
18.Numar de aparitii in presa	24	24
19.Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0
20.Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	1	1

2023

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2023 propus	Anul 2023 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL	65	59	91%
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	59	91%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	24	96%
-personal administrativ	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	59	91%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	24	96%
-personal administrativ	15	13	87%
2.Venituri totale, din care:	5.238.000	4.498.871	86%
-subventii	4.988.000	4.258.671	85%
- venituri proprii	250.000	240.200	96%
3.Cheltuieli totale, din care:	5.238.000	4.498.871	86%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.021.500	4.010.891	99%
-cheltuieli de intretinere	425.000	403.242	95%
-alte cheltuieli -59.40	86.500	84.738	98%
-cheltuieli de capital	705.000	0	0%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	232.80	228.14	98%
-din subventie	221.69	215.96	97%
-din venituri proprii	11.11	12.18	110%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	0.05	0.05	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	77%	89%	115%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	4	100%
10. Numar de refaceri	1	1	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	4	4	100%
13. Numar de spectacole din care:	115	110	96%
- la sediu	90	85	94%
- in turnee	25	25	100%

14. Numar de spectatori, din care:	22.500	19.720	88%
- la sediu	16.000	14.719	92%
- in turnee	6.500	5.001	77%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	0	0%
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	0	0	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	59%	56%	95%
18. Numar de aparitii in presa			
19. Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0	100%
20. Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	0	0	100%

2024

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2024 propus	Anul 2024 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL	65	57	87%
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	57	87%
-personal artistic	25	20	80%
-personal tehnic-scena	13	12	92%
-personal productie	12	11	91%
-personal administrativ	15	14	93%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	65	100%
-personal artistic	25	25	100%
-personal tehnic	13	13	100%
-personal productie	12	12	100%
-personal administrativ	15	15	100%
2.Venituri totale, din care:	5.898.550	5.747.464	97%
-subventii	5.598.550	5.451.506	97%
- venituri proprii	300.000	295.958	98%
3.Cheltuieli totale, din care:	5.898.550	5.747.464	97%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.472.325	4.464.543	99%

-cheltuieli de intretinere	628.000	491.491	78%
-alte cheltuieli -59.40	96.000	93.102	96%
-cheltuieli de capital	702.225	698.328	99%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	245.77	295.02	120%
-din subventie	233.27	279.84	119%
-din venituri proprii	12.50	15.18	121%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	5%	5%	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	76%	78%	102%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	5	125%
10. Numar de refaceri	2	2	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	4	4	100%
13. Numar de spectacole din care:	85	104	122%
- la sediu	65	86	132%
- in turnee	20	18	90%
14. Numar de spectatori, din care:	24.000	19.481	81%
- la sediu	17.000	14.265	84%
- in turnee	7.000	5.216	75%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	1	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	87%	55%	63%
18.Numar de aparitii in presa	25	23	92%

2025

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2025 propus	Anul 2025 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL	65	57	87%
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	57	87%
-personal artistic	25	21	84%
-personal tehnic-scena	13	11	85%
-personal productie	12	12	100%
-personal administrativ	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	65	100%
-personal artistic	25	25	100%
-personal tehnic	13	13	100%
-personal productie	12	12	100%
-personal administrativ	15	15	100%
2.Venituri totale, din care:	5.970.620	5.694.275	95%
-subventii	5.590.620	5.361.679	96%
- venituri proprii	380.000	332.596	88%
3.Cheltuieli totale, din care:	5.970.620	5.694.275	95%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.859.120	4.755.977	98%
-cheltuieli de intretinere	686.000	534.226	78%
-alte cheltuieli -59.40	194.000	175.408	90%
-cheltuieli de capital	231.500	228.664	99%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	248.77	314.12	126%
-din subventie	232.94	295.77	127%
-din venituri proprii	15.83	18.35	116%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	6%	6%	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	81%	84%	104%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	4	100%
10. Numar de refaceri	2	1	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	0	0	100%
13. Numar de spectacole din care:	85	97	114%

- la sediu	65	74	114%
- in turnee	20	23	115%
14. Numar de spectatori, din care:	24.000	18.128	76%
- la sediu	17.000	12.245	72%
- in turnee	7.000	5.883	84%
15. Numar de expozitii/Numar de evenimente /Numar de reprezentatii/Frecventa medie zilnica	1	1	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	87%	55%	63%
18. Numar de aparitii in presa	25	30	120%

5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru indeplinirea misiunii specific instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate în perioada indicată

viziune;

O experiență culturală completă: dezvoltare, diversivitate, deschidere, dinamică și durabilitate.

În activitatea sa, teatrul se conduce după următoarele principii:

- principiul autonomiei culturii și artei – asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologice-politice sau mercantile comerciale
- principiul libertății de creație – protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertatea deplină în alegerea mijloacelor de expresie, în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă principala răspundere;
- principiul primordialității valorii – asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național a operelor și realizărilor artistice de certă valoare;
- principiul șansei egale de acces la cultură – oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural, indiferent de opțiunea religioasă, apartenența politică, naționalitate, sex și vârstă;
- principiul identității culturale naționale – teatrul stimulează difuzarea, în regiune și în țară, a spectacolelor în care se afirmă valori spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

misiune;

- de a iniția programe permanente prin care să asigure o largă ofertă culturală, care să corespundă exigențelor și preferințelor publicului local și național, dar și internațional, cu spectacole și alte

evenimente teatrale cât mai performante cultural și educative, de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității de a realiza și prezenta producții teatrale valoroase;

- factor determinant în formarea gustului estetic al publicului;
- instrument de creație;

- motor în evoluția mentalităților;

- de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

Teatrul, ca orice organism viu, este în continuă transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice, geografice și nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 5D : Dezvoltare, Deschidere, Dinamica, Diversitate, Durabilitate; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi ; un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul în săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 5D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Bârlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important în viața culturală din oraș, județ și regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

Strategia Teatrului "Victor Ion Popa" se circumscrie strategiei culturale a Consiliului Județean Vaslui.

Din acest motiv, detectarea și utilizarea energiilor creatoare ale spațiului cultural bărladean, stimularea colaborării între instituțiile de cultură, publice și private, conectarea activităților teatrului cu celelalte activități culturale pe care Consiliul Județean și cel local le organizează, stimularea producțiilor teatrale care au la bază principiile multiculturalității, susținerea unei mișcări teatrale a elevilor prin oferirea de sprijin logistic, sunt principalele paliere ale acestei strategii.

În acest sens, principalele obiective strategice au fost:

- dezvoltarea fenomenului cultural;
- promovarea diversității culturale;
- creșterea gradului de cultură ;
- o stransă legătură cu instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități.

În vederea îmbunătățirii activităților PR :

Cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

Informații despre spectacole , artiști , sală , scenă , programul agenției , o galerie foto permanent îmbogățită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

Și în această perioadă, Teatrul "V.I.Popa" a fost prezent și in presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici in revistele de specialitate.

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele gândite pentru această perioadă au avut in centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le oferă trupei și noutatea.

Programele teatrului "V. I. Popa",

- nou si contemporan;
 - recunoscute international;
 - o interpretare moderna a unui text clasic,
- au inclus producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate in texte, la lumea contemporană. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experiența, precum și de regizori tineri. Am incercat introducerea unui program intitulat "Teatrul, instrument de educatie pentru cei mici" care să aibă in vedere realizarea a cel puțin unui spectacol pe stagiune pentru copii.

Am avut tot timpul in vedere:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesită cheltuieli mici pentru decor, costume și drepturi de autor;
- deplasări și turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezență cât mai consistentă la manifestările nationale (festivaluri, colocvii etc.)

Ne-am dorit crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr și foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creșterea numerică și calitativă a publicului viitor. In urma implementarii acestui program, Teatrul din Bârlad a reușit să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru a devenit obișnuință.

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, asa cum este Teatrul "V.I.Popa", in stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană, indiferent că

trăiește în mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - în funcție de aspirațiile și idealurilor sale.

Am avut în vedere trei categorii mari de dramaturgie: Românească, Universală, Teatru pentru copii:

Strategia culturală este definită prin proiectarea pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie). Concurența intra și extra instituțională, mai ales în sectorul cultural, trebuie considerată dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu.

Pe de o parte, avem de primit un public ce trebuie treptat extras din cotidian pentru a fi condus către receptarea unei ficțiuni, avem de acomodat cerințele unor creatori ce acționează în grup, pentru împlinirea unui act artistic, iar producția teatrului este întotdeauna UNICAT. Teatrul „Victor Ion Popa” este un teatru cu personalitate distinctă, cu actori buni și foarte buni, care pot realiza spectacole competitive - cum s-a și demonstrat - dar și cu actori care mai au de acumulat experiență (ca în orice teatru), până ce vor deveni sau nu, piloni de bază în alcatuirea unei distribuții.

În afara reluării Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care trebuie să reprezinte cel mai important program al proiectului de management viitor, mai există *Ora de teatru* pentru care, în afara spectacolelor oferite elevilor și altor acțiuni culturale comune pe care teatrul le întreprinde cu diferite școli și licee din oraș și județ, teatrul își propune ca din toamna anului 2026 să înceapă un proiect prin care să urmărească stimularea tinerilor de a intra în universul teatral, prin realizarea, în urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica vârstei lor, susținut actoricește de către aceștia.

Pentru ca teatrul nostru să devină vizibil în peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei și scenografiei din România.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului din Bârlad, în anul 2026 vom demara un nou proiect, care constă în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de mișcare, spectacole lectură). Proiectul dă posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului.

Repertoriul a păstrat echilibrul valoric și numeric prin montări ale unor piese inspirate de creația unor importanți autori, cu piese din dramaturgia românească și universală.

-prezentarea programelor si raportarea cheltuielilor defalcate pe acestea:

2021

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Fluturii sunt liberi” De Leonard Gersse Doua variante de distributie	25. 000	11.376
2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Imbratiseaza-mi sufletul”spectacol de muzica si poezie	5. 000	300
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Fazanul” de Georges Feydeau	25. 000	20.590
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	„Padurea” de Ostrovschi	30. 000	3.800
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari	1	„Puslamaua de la etajul 13”	5.000	6.845
7.	Deplasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000	2.260

2022

1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„GUPPY” de Vasilii Sigarirov	20. 000	9.529
2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Povestea Porcului”	10. 000	5.949
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„A 12-a noapte” de William Shakespeare	40. 000	17.484
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Dramaturgie engleza de secol XIX	1	„Sotul Ideal” de Oscar Wilde	20. 000	0
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	274
7.	Deplasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000	3.405

2023

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat lei
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Tot ce se da” de Ioan Peter	30. 000	28.867
2.	Texte premiate pe plan mondial	Spectacole care se adreseaza publicului matur,dar si tanar	1	„Hotelul celor doua lumi” de Eric Emmanuel Schmitt	10. 000	29.549
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Boeing-Boeing” de Marc Camoletti	15. 000	19.981
4.	Interpretarea moderna a unui text clasic	Dramaturgie engleza de secol XIX	1	„Sotul Ideal” sau in traducerea noastra „Ipocritii” de Oscar Wilde	25. 000	13.978
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	297
7.	Relatia cu Republica Moldova	Mentinerea schimbului cultural cu Teatrul National din Baltii			20.000	0

2024

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia românaă și universală	1	„Palmaresul lui Don Juan” de Valentin Krasnogorov	30. 000	40.561
2.	Dramaturgie românească	Spectacole care se adresează celor tineri, și nu numai, spectatori	1	Loto parastas de Laurentiu Petre	35. 000	9.563
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasică si contemporană	1	Nora de Ibsen	65.000	21.994
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Dramaturgie românească de secol XIX-XX	1	Conu Leonida față cu reacțiunea de I.L.Caragiale	25. 000	16.076
5.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	136

În plus, am realizat a cincea premieră cu spectacolul oan man show, Colectionarul de suflete o monodramă pe textul lui Valentin Bolat a cărei montare s-a ridicat la valoarea de 1 273 lei

2025

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	REALIZAT
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Secretara, mortul si dulapul” de Ray Cooney	30.000	38.563
2.	Teatrul-instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Azi nu, poate maine” de Andreas Petrescu	35.000	37.105
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Trei nopti cu Madox” de Matei Visniec	35.000	34.257
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Spectacole dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Tache, lanche si Cadir” de V.I.Popa	65.000	17.572
5.	Spectacol omagial	Spectacol legat de aniversarea a 70 de ani de la infiintarea teatrului			5.000	62.945
6.	Relatia cu Republica Moldova	Mentinerea schimbului cultural cu Teatrul National din Baltii			25.000	0

Activitatea desfasurată a urmarit realizarea misiunii Teatrului “V. I. Popa” de a sustine identitatea specifică și de a contribui la dezvoltarea culturală a intregii comunități prin realizarea unor producții teatrale moderne, diverse și valoroase și a unor activități culturale de anvergură.

6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

Un teatru cheltuiește resursele financiare alocate – indiferent de mărimea și importanța sa culturală sau socială – pentru îndeplinirea misiunii încredințate.

Cel mai complex criteriu de performanță și conceptul definitoriu pentru un posibil standard de cost îl reprezintă cheltuielile pe spectator.

Aflate în perioade de dezvoltare instituțională, unele teatre, dar și finanțatorii acestora, pierd din vedere păstrarea acestui indicator în limite decente, care să asigure continuitatea adaptării instituțiilor la cerințele pieței culturale și la dimensiunile comunității cărora l se adresează.

Din acest punct de vedere, teatrul “V.I.Popa” se află într-o situație privilegiată.

Managerul unei institutii publice, indiferent de sistemul de finantare și de subordonare, trebuie să organizeze, să gestioneze și să conducă activitatea instituției, pe baza cererii definite de autoritate. In cazul unei instituții de spectacol, cererea din partea autorității este, dincolo de un management financiar, și satisfacerea nevoilor culturale ale comunității. Managerului ii revine sarcina de a oferi condiții concrete in vederea atingerii acestor obiective.

Avand in vedere acest lucru se caută criteriul oportunității chelturii banilor publici. După stabilirea acestor oportunității se urmareste eficacitatea cheltuielilor, adică rezultate maxime cu costuri minime. Inainte de a angaja și utiliza fondurile institutiei, managerul trebuie să se asigure că masura luată respectă principiile unei bune gestionări financiare, ale unui management sănătos, in special ale economiei si eficienței cheltuielilor. In acest scop, utilizarea fondurilor financiare trebuie să fie precedată de o evaluare care să asigure faptul că rezultatele obtinute vor fi corespunzatoare cu resursele utilizate. Suportul esential pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corectă, atragerea, constituirea si alocarea fondurilor in concordantă cu evolutia activitatilor preconizate. Persoanele care gestionează fonduri publice sau patrimoniu public au obligatia de a realiza o buna gestiune financiară prin asigurarea legalității, regularității, economicității, eficacității și eficienței in utilizarea fondurilor publice și a patrimoniului public.

Toate acestea se pot realiza ținand cont de:

- minimizarea costului resurselor alocate pentru atingerea rezultatelor estimate ale activității desfășurate de instituție, cu menținerea calității corespunzatoare a acestor rezultate.
- gradul de indeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități și raportul dintre efectul vizat și rezultatul efectiv al activității respective.
- maximizarea rezultatelor unei activități in raport cu resursele utilizate.
- descoperirea și mobilizarea rezervelor interne
- întărirea autonomiei economico-financiare și cresterea eficienței economice
- identificarea rezervelor interne de imbunătățire a activității instituției din punct de vedere al utilizării eficiente a resurselor umane, materiale și financiare.

Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.

PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE ȘI ALINEATE, PE ANUL 2026

SUBVENTII

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	LEI				
			BUGET 2025	Realizări	Propuneri		
				2025	2026		
	1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)			5.590.620	5.361.679	5.637.250	105,1	101
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+85)			5.369.120	5.141.848	5.407.100	105,2	101
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	5.369.120	5.141.848	5.407.100	105,2	101
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	4.859.120	4.755.977	4.915.100	103,3	101
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	4.726.760	4.629.749	4.781.300	103,3	101
	Salarii de baza	10.01.01	4486370	4.403.729	4.561.790	103,6	102
-	Indemnizatie de conducere	10.01.03	19600	-	-		-
	Alte sporuri	10.01.06		18.126	21.600	119,2	
	Ore suplimentare	10.01.07					
	Fond de premii	10.01.08					
	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10					
	Fond aferent platii cu ora	10.01.11					
	Indemnizatii pers.din afara unitatii	10.01.12	500	405	500	123,5	100
	Indemnizatii de delegare	10.01.13	1000	69	1.000	1449,3	100
	Indemnizatii de detasare	10.01.14		-	-		
	Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	10.01.15		-	-		
	Indemnizatii de hrana	10.01.17	209290	200.535	186.410	93,0	89
	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	10000	6.885	10.000	145,2	100
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.05+10.02.30)		10.02	23000	22.600	25.000	110,6	109
	tichete de vacanta	10.02.06	23000	22.600	25.000	110,6	109
	alocatie de hrana	10.02.02		-	-		
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)		10.03	109360	103.628	108.800	105,0	99

	Contributie asiguratorie de munca	10.03.07	109360	103.628	108.800	105,0	99
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)		20	316.000,00	210.463	402.000	191,0	127
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)		20.01	200.000,00	138.327	300.000	216,9	150
	Furnituri de birou	20.01.01	1000	-	2.000		200
	Materiale pentru curatenie	20.01.02	1000	957	2.000	209,0	200
	Încalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	120000	73.327	175.000	238,7	146
	Apa, canal si salubritate	20.01.04	30000	29.540	35.000	118,5	117
	Carburanti si lubrifianti	20.01.05		-	10.000		
	Piese de schimb	20.01.06	2000	419	5.000	1193,3	250
	Transport	20.01.07		-	5.000		
	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	5000	4.800	6.000	125,0	120
	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	20000	19.024	30.000	157,7	150
	Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	21000	10.260	30.000	292,4	143
Reparatii curente		20.02	50000	41.980	15.000	35,7	30
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)		20.05	13000	10.036	17.000	169,4	131
	Uniforme si echipament	20.05.01		-	2.000		
	Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03		-			
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	13000	10.036	15.000	149,5	115
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)		20.06	3.000,00	-	5.000		167
	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	3000	-	5.000		167
	Deplasari în străinătate	20.06.02		-	-		
Carti, publicatii si materiale documentare		20.11		-	1.000		
Consultanta si expertiza		20.12		-	-		
Pregatire profesionala		20.13		-	5.000		
Protectia muncii		20,14			5.000		
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)		20.30	50.000,00	20.120	64.000	318,1	128
	Reclama si publicitate	20.30.01		-			
	Protocol si reprezentare	20.30.02		-			

	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	7000	5.905	9.000	152,4	129
	Chirii	20.30.04	1000	330	5.000	1515,2	500
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	42000	13.885	50.000	360,1	119
	59 ALTE CHELTUIELI	59	194.000,00	175.408	90.000	51,3	46
	59.22 Actiuni cu caracter stiintific si social culturale	59.22	80000	69.121		0,0	-
	59.40 Sume aferente P.J cu handicap neincadrate	59.40	114000	106.287	90.000	84,7	79
	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	221.500,00	219.831	230.150	104,7	104
	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	221.500,00	219.831	230.150	104,7	104
	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	141.500,00	141.018	230.150	163,2	163
	Construcții	71.01.01		-			
	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	131.500,00	131.498	115.000	87,5	87
	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03		-	15.150		
	Alte active fixe	71.01.30	10.000,00	9.520	100.000	1050,4	1.000
	Reparatii capitale aferente activelor fixe	71,03	80.000,00	78.813	-	0,0	-

VENITURI

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	LEI				
			BUGET	Realizări	Propuner i		
			2025	2025	2026		
	1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)			380,000	332,616	405,000	107	122
SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+79+85)			370,000	323,783	405,000	109	125
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	370,000	323,783	405,000	109	125
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	-	-	-		
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la		10.01		-	-		

10.01.16 +10.01.30)							
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.05+10.02.30)		10.02		-	-		
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)		10.03		-	-		
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)		20	370,000	323,783	405,000	109	125
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)		20.01	223,000	200,652	100,000	45	50
Furnituri de birou	20.01.01	2000	945	-	-	-	-
Materiale pentru curatenie	20.01.02	2000	2,000	-	-	-	-
Încalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	103000	103,000	-	-	-	-
Apa, canal si salubritate	20.01.04	10000	10,000	-	-	-	-
Carburanti si lubrifianti	20.01.05		-	-			
Piese de schimb	20.01.06		-	-			
Transport	20.01.07		-	-			
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	6000	6,000	6,000	100	100	
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	20000	20,000	44,000	220	220	
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	80000	58,707	50,000	63	85	
Reparatii curente		20.02	27000	27,000	-	-	-
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)		20.05	7000	7,000	5,000	71	71
Uniforme si echipament	20.05.01		-	-			
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03		-				
Alte obiecte de inventar	20.05.30	7000	7,000	5,000	71	71	
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)		20.06	6,500	4,317	-	-	-
Deplasari interne, detaşări, transferări	20.06.01	6500	4,317		-	-	
Deplasari în străinătate	20.06.02		-	-			
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	500	-	-			
Consultanta si expertiza	20.12		-	-			
Pregatire profesionala	20.13		-				
Protectia muncii	20.14						
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)		20.30	106,000	84,814	300,000	283	354

	Reclama si publicitate	20.30.01		-			
	Protocol si reprezentare	20.30.02		-			
	Prime de asigurare non-viata	20.30.03		-	-		
	Chirii	20.30.04	7000	584		-	-
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	99000	84,230	300,000	303	356
	59 ALTE CHELTUIELI	59		-	-		
	59.22 Actiuni cu caracter stiintific si social culturale	59.22			-		
	59.40 Sume aferente P.J cu handicap neincadrate	59.40			-		
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	-	70	10,000	8,833	-	-	-
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)		71	10,000	8,833	-	-	-
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)		71.01	10,000	8,833	-	-	-
	Construcții	71.01.01		-			
-	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	10000	8,833	-		
	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03		-	-		
	Alte active fixe	71.01.30			-		
	Reparatii capitale aferente activelor fixe	71.03				-	

Minimum patru premiere adaugate repertoriului in fiecare an. Repertoriul proiectelor din cadrul programelor se stabilește, in orice instituție de spectacol, prin planul minimal anual și ține de disponibilitățile artistice și financiare ale momentului, de eventualele participări la festivaluri a căror tematică trebuie respectată, de fluctuația membrilor colectivului artistic, de practica stabilirii repertoriului pe un an de zile.

Prezentarea programelor propuse pentru 2026

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)
1.	Nou și contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia română și universală	1	Desculț în parc de Neil Sim	30.000
2.	Teatrul-instrument de educație pentru cei mici	Spectacole care se adresează celor mai mici spectatori	1	Regele mincinoșilor de Geo Balint	35.000
3.	Recunoscute internațional	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasică și contemporană	1	Savage in Limbo de Jhon Patrik Shanley	35.000
4.	O Interpretare modernă a unui text clasic	Spectacole dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasică și contemporană	1	„Steaua fără nume” de	65.000

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Să nu uităm că, până la urmă, teatrul este o bucurie, fie că am plans sau râs doua ore, dar când am ajuns acasă toate lacrimile ne-au spălat sufletul și, fără indoială, ne-am ales din acest *teatru* cu o bucurie, cu o liniște sufletească.

 Marcel Anghel

 ASLUI