



**MUZEUL
JUDEȚEAN**

„ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui, România

Telefon/Fax: 0235/311626;

www.muzeu-vaslui.ro;

e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro; museumvs@gmail.com

CUI 4359601

Nr. 310/27.02.2026



Sigilat digital de:

Județul Vaslui

Inregistrat cu: Nr. lucrare 42/8413 din

04.03.2026 / Nr. act (R112)398 din

04.03.2026

Data: 04.03.2026 09:53:01 (GMT+02:00)

Către,

CONSILIUL JUDEȚEAN VASLUI

Prin prezenta, vă înaintăm raportul de activitate al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, pentru anul 2025.

Cu stimă,

Prof.dr. Ramona-Maria Mocanu,
Manager al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui





**MUZEUL
JUDEȚEAN
„ȘTEFĂN CEL MARE”**

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE” VASLUI

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2025



SCURTĂ PREZENTARE A INSTITUȚIEI

Prezentul raport de activitate, întocmit de Consiliul Județean Vaslui (denumit în continuare Autoritatea), vizează analiza și evaluarea activității managementului Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, instituție publică aflată în subordinea sa, pentru perioada **01 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025**.

Procesul de evaluare este realizat în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Documentul reflectă evoluția activității Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui pe parcursul anului 2025, în raport cu atribuțiile stabilite prin legislația în vigoare, cu misiunea instituțională și cu obiectivele prevăzute în Regulamentul de organizare și funcționare al muzeului, aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2490/25.10.2013, precum și cu obligațiile asumate prin contractul de management.

Cadrul juridic care reglementează organizarea și funcționarea instituției este asigurat de Legea nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În acest context, Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui este încadrat ca muzeu de importanță județeană.

Misiunea și obiectivele instituției decurg din atribuțiile stabilite prin actele normative aplicabile. Rolul muzeului este de a colecta, conserva, cerceta, restaura, comunica și valorifica, prin expunere, măturii materiale și spirituale ale existenței comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului.

În acord cu această misiune, activitatea muzeului se concentrează asupra următoarelor direcții principale:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin colecționarea și integrarea de opere de artă și bunuri culturale;
- depozitarea și conservarea patrimoniului deținut, cu respectarea standardelor europene și a normelor legale în vigoare privind conservarea și restaurarea;



- desfășurarea activităților de cercetare științifică, evidență, documentare, protejare și dezvoltare a patrimoniului muzeal;
- valorificarea patrimoniului cultural prin mijloace specifice, în scopul comunicării, educării publicului și stimulării interesului cultural.

Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui deține un rol semnificativ în dinamica vieții culturale a județului, fiind apreciat ca o instituție de prestigiu prin varietatea responsabilităților și a activităților pe care le desfășoară. De-a lungul unei existențe de aproape cinci decenii, muzeul și-a afirmat constant importanța în comunitate, prin diversificarea permanentă a ofertei de programe culturale, educative și de cercetare, concepute în concordanță cu așteptările publicului și cu particularitățile mediului local.

Prin intermediul acestor inițiative, instituția sprijină cultivarea sensibilității estetice, punerea în valoare a patrimoniului și a trecutului local, precum și dezvoltarea interesului pentru cunoaștere și pentru informații de specialitate.

Implicarea constantă a personalului muzeal, evidențiată prin organizarea de expoziții temporare, participarea la manifestări culturale și educative, perfecționarea profesională continuă a specialiștilor, precum și prin activitățile de conservare și cercetare a patrimoniului deținut, subliniază rolul relevant al instituției în cadrul vieții culturale. În acest cadru, Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui s-a conturat ca un pol cultural de prestigiu, cu vizibilitate ce depășește sfera locală și regională, afirmându-se și pe plan național și internațional.

Potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 119/2020, misiunea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui vizează gestionarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor de patrimoniu cultural mobil aflate în colecțiile proprii, îmbogățite constant prin donații și cercetări arheologice. Totodată, instituția derulează activități de cercetare și dezvoltare în domeniul științelor umaniste, cu precădere în sfera istoriei, artei și arheologiei.

Muzeul a fost înființat la 18 octombrie 1974, prin dispoziția Consiliului Popular al județului Vaslui, având inițial un profil mixt, axat pe istorie și etnografie. Deschiderea oficială a avut loc la 26 septembrie 1975, în prezența specialiștilor din centrele universitare Iași și



București, a directorilor muzeelor din Moldova, precum și a reprezentanților autorităților locale și județene. La acel moment, instituția era considerată atât una dintre cele mai recente înființate din țară, cât și una dintre cele mai bine structurate din punct de vedere tematic, științific și muzeotehnic.

Imobilul în care funcționează muzeul este organizat pe patru niveluri: subsol, parter și două etaje. Accesul vizitatorilor se realizează prin patru intrări distincte: intrarea principală situată la parter, accesul prin sala „Arta”, rampa amplasată pe latura estică a clădirii, precum și ușa de legătură cu Biblioteca Județeană, aflată tot la nivelul parterului. Legătura între niveluri este asigurată de scara principală, poziționată în continuarea holului de acces, precum și de o scară secundară de serviciu, care face conexiunea între subsol, parter și etajele superioare. Aceste trasee de circulație îndeplinesc, în același timp, rol de căi de evacuare în caz de urgență.

Din perspectiva funcționalității, clădirea cuprinde atât spații destinate expozițiilor, cât și zone rezervate activităților interne ale instituției, precum laboratoare, depozite de patrimoniu, birouri administrative, culoare de circulație și grupuri sanitare.

Noua expoziție de bază a Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a fost concepută pe baza unor principii muzeologice inovatoare, organizate în jurul unor teme esențiale:

- **„Muzeul – școala de lângă școală”** urmărește maximizarea potențialului educativ al spațiului expozițional, adresându-se în special elevilor, dar și publicului larg. Acest concept transformă muzeul într-un loc de învățare interactiv, care stimulează curiozitatea, creativitatea și învățarea prin joc și experiență. Vizitatorii sunt încurajați să își dezvolte propriile perspective asupra evoluției comunității locale, a patrimoniului muzeal și a actului cultural.
- **„Muzeul – spectacol”** propune o abordare scenografică, combinând elemente de artă vizuală și spectacol pentru a oferi o experiență captivantă a istoriei, artei și culturii locale. Acest concept include concerte, reconstituiri istorice și spectacole tematice, menite să creeze o conexiune emoțională puternică cu trecutul și să atragă noi categorii de public, oferind o modalitate plăcută de a petrece timpul liber într-un cadru cultural.



- „Muzeul – paradigma bucuriei sufletești” pune accent pe impactul emoțional al interacțiunii directe cu exponatele și valorile spirituale și artistice pe care acestea le reflectă. Printr-o prezentare atent organizată, muzeul devine un spațiu viu, în care istoria, cultura și tradițiile sunt aduse la viață. Vizitatorii pot trăi și înțelege mai profund atmosfera vremurilor de odinioară, conectându-se la faptele și personalitățile istorice într-un mod autentic și memorabil.

Expoziția permanentă a **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui** se distinge prin valențele sale educative consistente, oferind publicului o imagine cuprinzătoare asupra evoluției istorice. Dincolo de organizarea coerentă și atractivă a spațiului expozițional, precum și de ghidajul de specialitate, un element definitoriu îl constituie prezentarea riguroasă și documentată a proceselor și fenomenelor istorice locale, raportate la contextul mai larg al evoluției umanității.

În cadrul Secției de Arheologie și Istorie Veche, succesiunea civilizațiilor care au populat actualul teritoriu al județului Vaslui este prezentată într-o ordine cronologică riguroasă, de la cele mai îndepărtate perioade preistorice până la debutul Evului Mediu. Un element aparte îl constituie ilustrarea transformărilor modului de viață al comunităților umane timpurii – de la culegători la vânători, apoi la războinici și creatori – redată prin reprezentări statuare sugestive pentru evoluția inteligenței sociale. Sunt expuse, totodată, piese care atestă progresul tehnic și artistic: ceramică, unelte, arme, reprezentări plastice zoomorfe și antropomorfe, precum și obiecte de podoabă. Concepția expozițională, cu valențe interactive, facilitează o relație directă a vizitatorului cu informația istorică.

Un punct de interes major îl reprezintă reconstituirea unei locuințe descoperite în situl arheologic de la **Dumești**, ilustrativă pentru civilizația **Cucuteni**, considerată unul dintre cele mai importante fenomene culturale eneolitice din estul Europei. În acest spațiu sunt prezentate etapele modelării și arderii ceramicii decorate cu motive spiralo-meandrice, precum și binecunoscutele figurine antropomorfe și zoomorfe, asociate credințelor magico-religioase ale epocii. De asemenea, este expusă unica „Trusă a Pictorului” identificată în arealul acestei culturi, alcătuită din pigmenți minerali și instrumente utilizate la decorarea vaselor. Un



ansamblu deosebit îl constituie grupul celor 12 statuete descoperite la Dumești, interpretat ca reprezentare a unei hore rituale.

Expoziția oferă și posibilitatea interacțiunii directe cu reconstituiri și artefacte relevante, precum amenajarea unui mormânt și expunerea unor piese din Epoca Bronzului – seceri, topoare, spade, sceptre din piatră – ilustrative pentru schimburile comerciale și organizarea socială a vremii. Sunt prezentate, de asemenea, pumnale, fibule, mărgelile din sticlă și brățări provenite din descoperirile funerare atribuite comunităților bastarnice, carpice și getice de la Poienești, inclusiv vestigiul cunoscut drept „mormântul-cuptor”, unde incinerarea a avut loc parțial in situ.

Prin lecții de muzeu, ateliere tematice și conferințe, acest spațiu expozițional devine un cadru activ de formare și stimulare a interesului tinerilor pentru patrimoniul arheologic și istoric.

Secția de Arheologie și Istorie Medievală se evidențiază prin valoarea patrimoniului prezentat și prin modalitatea modernă de expunere, care încurajează dialogul cu publicul. Piesele expuse constituie mărturii relevante ale civilizației medievale din zona Vasluiului, surprinzând evoluții istorice, fenomene sociale și personalități locale până către mijlocul secolului al XIX-lea. Diversitatea obiectelor – de la piese de uz cotidian la elemente de spiritualitate creștină timpurie, precum cruciulițe relicvar, icoane din sifed și podoabe cu simboluri religioase – conturează imaginea culturii materiale și spirituale a epocii.

Importanța orașului medieval Vaslui este evidențiată și prin existența Curții Domnești atestată documentar în 1435, reședință temporară a conducătorilor Moldovei. Domnia lui Ștefan cel Mare a marcat dezvoltarea acestui ansamblu prin edificarea Bisericii Domnești în anul 1490, contribuind la afirmarea orașului ca centru urban semnificativ. Expoziția valorifică descoperirile arheologice din perimetrul **Ansamblul „Curțile Domnești” Vaslui**, completate de o machetă a complexului.

Un moment esențial al istoriei medievale este redat prin prezentarea victoriei lui Ștefan cel Mare în Bătălia de la Vaslui (Podul Înalt). Diorama tridimensională, alături de arme și elemente de echipament militar, oferă o reconstituire sugestivă a confruntării, cu un puternic impact educativ.



Dimensiunea spirituală a Evului Mediu local este ilustrată prin obiecte de cult și cărți religioase provenite de la lăcașuri din zonă, alături de busturile cărturarilor Nicolae Milescu Spătarul și Dimitrie Cantemir.

Patrimoniul Secției de Tezaur, Numismatică și Medalistică include tezaure monetare și de orfevrărie, medalii și bancnote din perioade istorice diferite, între care se remarcă descoperirile de la Fedești, Schinetea, Bălțați și Vetrișoaia, precum și colecția „Dr. Constantin Teodorescu” de decorații și medalii militare.

Colecția de Carte Veche reunește peste 230 de volume, majoritatea tipărituri românești de cult, dintre care se evidențiază lucrarea *Îndreptarea Legii*, tipărită la Târgoviște, precum și volume străine valoroase, între care un exemplar al operei lui Grigorie Nazianzenul (1590).

Secția de Istorie Modernă și Contemporană ilustrează evoluția zonei în secolele al XIX-lea și al XX-lea, prin expoziții dedicate momentelor definitorii: Revoluția de la 1848, Unirea Principatelor, Războiul de Independență, Primul Război Mondial, perioada interbelică și cel de-Al Doilea Război Mondial, susținute de diorame și materiale documentare.

Secția Memorialistică valorifică obiecte personale, fotografii și manuscrise aparținând unor personalități legate de județul Vaslui, precum Emil Racoviță, Constantin Tănase și Valentin Silvestru, evidențiind contribuția acestora la cultura și știința românească.

Secția de Etnografie și Artă Populară propune o incursiune în universul tradițional al satelor vasluiene, prin exponate care reflectă ocupațiile, meșteșugurile și obiceiurile locale. Un element deosebit îl constituie iconostasul pictat din secolul al XIX-lea, provenit din localitatea Moara Grecilor, reprezentativ pentru arta religioasă și sensibilitatea spirituală a comunității.

Expoziția permanentă a **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui** evidențiază, prin conceptul său, relația strânsă dintre comunitate și propriul patrimoniu istoric și cultural. Spațiul expozițional este configurat ca un cadru al reflecției și al bucuriei spirituale, funcționând ca un veritabil nucleu cultural ce pune în valoare autenticitatea tradițiilor locale și expresivitatea creației umane.

Instituția are în administrare **Casa Memorială „Emil Racoviță” Dănești** și Secția de Istorie și Artă Religioasă „Episcop Iacov Antonovici”, organizată în **Palatul Egumenesc al**



Mănăstirii Florești. Până în anul 2020, a gestionat și **Ansamblul monumental Podul Înalt de la Băcăoani**, ulterior preluat de Consiliul Județean Vaslui.

În acord cu obiectivele stabilite prin proiectul de management, pe parcursul anului 2025 au fost derulate numeroase activități cu caracter cultural-educativ și științific, aliniate tendințelor culturale naționale și europene. Aceste demersuri au urmărit atât valorificarea patrimoniului muzeal, cât și consolidarea relației cu publicul, prin diversificarea serviciilor și produselor culturale oferite.

Activitatea desfășurată în anul 2025 s-a realizat cu respectarea cadrului legislativ în vigoare, incluzând prevederile *Legea nr. 12/2006, Legea nr. 182/2000 și H.G. 1546/2003*. În acest context, muzeul și-a îndeplinit rolul de instituție dedicată protejării și promovării patrimoniului cultural, științific și editorial, cu accent pe valorile și personalitățile istorice locale.

Muzeul a funcționat, totodată, ca spațiu al dialogului științific și cultural, răspunzând nevoilor educative și spirituale ale diverselor categorii de public. Implicarea activă în rețeaua muzeală națională și internațională s-a concretizat prin expoziții temporare realizate în parteneriat cu instituții din țară și din străinătate, precum și prin participarea la programe și proiecte de cercetare.

Paleta activităților desfășurate este una amplă, cuprinzând expoziții tematice, conferințe, simpozioane, lansări de carte, dezbateri și evenimente muzicale, în concordanță cu principiile muzeologiei contemporane și cu așteptările publicului. Proiectele de pedagogie muzeală, orientate în special către tineri și copii, au devenit repere constante ale ofertei culturale, contribuind la transformarea muzeului într-un spațiu atractiv de educație și recreere, cu valențe turistice evidente.

Strategia managerială a instituției a vizat adaptarea continuă la contextul intern și extern, identificarea riscurilor și oportunităților și aplicarea unor soluții eficiente pentru protejarea, evidența și punerea în valoare a patrimoniului. În paralel, muzeul și-a extins prezența în mediul virtual, facilitând accesul publicului la informație și resurse culturale.

Pentru susținerea acestor obiective, au fost realizate acțiuni precum:

- asigurarea protecției patrimoniului muzeal;



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

- intervenții pentru limitarea degradării clădirii;
- menținerea în siguranță a instalațiilor;
- îmbunătățirea condițiilor de lucru pentru personal;
- redeschiderea integrală a spațiilor expoziționale;
- organizarea de expoziții temporare și itinerante fundamentate științific;
- formarea profesională continuă a angajaților;
- inventarierea și digitizarea colecțiilor;
- evaluarea și expertizarea bunurilor culturale;
- editarea de publicații și promovarea tematicilor expoziționale;
- dezvoltarea comunicării publice, inclusiv în mediul online.

Aceste demersuri au contribuit la consolidarea muzeului ca instituție culturală de prestigiu.

Structura organizatorică a muzeului include:

- conducerea instituției;
- Secția muzeografie, muzeologie și pedagogie muzeală;
- Secția protejare și conservare patrimoniu;
- Secția de istorie și artă religioasă;
- Serviciul administrativ-gospodăresc;
- Compartimentul financiar-contabilitate și resurse umane.



Cuprins:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	11
a1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate în colaborare cu acestea	12
a2. analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	17
a3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	19
a4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	22
a5. Grupurile-țintă ale activităților instituție.....	25
a6. Profilul beneficiarului actual.....	26
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	28
b1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	28
b2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	29
b3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	57
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	62
c1. Măsuri de organizare internă.....	62
c2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	63
c3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	64
c4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	65
c5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	67
c6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	67
D. Evoluția situației economico – financiare a instituției.....	68



d1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	68
d2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	69
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	71
e1. Viziunea.....	71
e2. Misiune	72
e3. Obiective (generale și specifice)	73
e4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	74
e5. Strategie și plan de marketing.....	75
e6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	76
e7. Proiecte din cadrul programelor	82
e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	85
F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	85
f1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	85
f2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	86
f3. Analiza programului minimal realizat.....	86
ANEXĂ: fotografii de la activități.....	96



RAPORT DE ACTIVITATE

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

Perioada 01.01.2025 - 31.12.2025

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

Pe parcursul anului 2025, **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui** și-a îndeplinit misiunea esențială printr-o gamă amplă de activități cultural-educative, științifice și artistice, orientate spre valorificarea expozițională, științifică și editorială a patrimoniului administrat. Prin aceste demersuri, instituția a contribuit la promovarea culturii materiale și spirituale a zonei vasluiene, parte integrantă a patrimoniului național. Muzeul a funcționat atât ca spațiu de întâlnire al specialiștilor – istorici, muzeografi, conservatori, restauratori – în cadrul manifestărilor științifice organizate, cât și ca loc de recreere și formare culturală pentru publicul larg.

Instituția își asumă un rol activ în educația culturală a diferitelor categorii de public, prin instrumente specifice muzeologiei contemporane. Oferta permanentă a fost completată cu expoziții noi și servicii educaționale adaptate cerințelor actuale. Programele de pedagogie muzeală, derulate în parteneriat cu unități de învățământ și centre sociale, au consolidat legătura dintre tineri și spațiul muzeal, contribuind la aprofundarea cunoștințelor despre identitatea locală, cultura tradițională și patrimoniu. Totodată, activitățile inițiate în colaborare cu alte instituții au susținut componenta de educație permanentă a adulților.

Direcțiile de acțiune urmărite în anul 2025 au vizat, în principal: protejarea și dezvoltarea colecțiilor de patrimoniu; asigurarea securității bunurilor muzeale; extinderea cercetării științifice ca fundament al activităților expoziționale și educative; valorificarea patrimoniului prin activități dedicate publicului; diversificarea serviciilor culturale; dezvoltarea resurselor umane prin formare continuă; asigurarea cadrului financiar adecvat; facilități pentru persoanele cu dizabilități; actualizarea constantă a bazelor de date și a informațiilor.



Funcționarea muzeului este influențată direct de mediul social, întrucât instituția are rolul de păstrător al moștenirii culturale a comunității. În contextul globalizării și al dezvoltării accelerate a comunicării digitale, prezența activă în mediul online a devenit o necesitate. Muzeul dispune de un site actualizat și de canale de comunicare pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, YouTube), prin care sunt promovate constant activitățile și evenimentele organizate.

Utilizarea noilor tehnologii de comunicare contribuie la creșterea vizibilității instituției și la consolidarea imaginii sale publice, indicatori relevanți pentru interesul comunității și pentru susținerea financiară. O instituție culturală apreciată și bine mediatizată are premise solide pentru continuitate și dezvoltare.

a1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate în colaborare cu acestea;

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui își desfășoară activitatea în spiritul autonomiei culturii și al libertății de exprimare, promovând inițiative și proiecte corelate cu propriile obiective instituționale. Serviciile oferite sunt destinate întregii comunități, fără discriminare pe criterii de naționalitate, etnie, vârstă, gen, religie, ocupație sau opțiune politică.

Aplicarea principiului colaborării interinstituționale a reprezentat o direcție constantă de acțiune, în vederea cercetării, protejării și valorificării patrimoniului cultural. Prin organizarea de manifestări culturale atât la sediu, cât și în alte spații partenere, muzeul a oferit publicului, și în anul 2025, oportunități de educație culturală și petrecere a timpului liber, facilitând accesul la patrimoniu. Diversitatea colecțiilor și varietatea programelor culturale au contribuit semnificativ la creșterea vizibilității instituției, aceasta fiind membră a **Rețeaua Națională a Muzeelor din România**.

De-a lungul timpului, muzeul a dezvoltat colaborări cu numeroase instituții de cultură. La nivel local și județean, parteneriatele au inclus *Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui*, *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale*



Vaslui, Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, precum și alte instituții culturale și educaționale din județ. Pe plan național, colaborările au vizat instituții prestigioase precum *Academia Română, Ministerul Culturii, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național de Istorie a României, Complexul Național Muzeal „Moldova” Iași*, precum și universități și institute de cercetare din țară. Totodată, muzeul a menținut relații de cooperare cu reprezentanțe diplomatice, între care *Ambasada Norvegiei, Ambasada Turciei și Ambasada Belgiei în România*.

Consolidarea acestor parteneriate a determinat o creștere constantă a numărului de beneficiari și a diversității activităților organizate. Colaborarea permanentă cu unități de învățământ, de la nivel primar până la cel universitar, precum și cu muzee, biblioteci, teatre, asociații și fundații, a facilitat integrarea muzeului în viața comunității. Proiectele comune, acordurile de colaborare și programele interactive dedicate publicului au contribuit la extinderea accesului la expozițiile permanente și temporare, precum și la dezvoltarea unei relații durabile între instituție și comunitate.

În anul **2025** au fost încheiate **13 protocoale de colaborare și parteneriate educaționale** cu următoarele instituții:

- Școala Gimnazială „Elena Cuza” Vaslui
- Facultatea de Istorie – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
- Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Vaslui
- Școala Gimnazială „Adrian Porumboiu”, Muntenii de Jos
- Muzeul Brăilei „Carol I”
- C.S.E.I. „Constantin Parfene” Vaslui
- Școala Gimnazială „Mihail Sadoveanu” Vaslui
- Școala Gimnazială „Alexandru Ioan Cuza” Vaslui
- Grădinița cu P.P. nr. 17 Vaslui
- Federația Tinerilor din Vaslui
- Primăria municipiului Aiud – Centrul Multicultural „Liviu Rebreanu” Aiud, Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii Aiud
- Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Chișinău



- Școala Gimnazială „Vasile Alecsandri” Vaslui

Activitatea **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui** în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025 s-a caracterizat prin implementarea unor programe și proiecte culturale relevante, orientate către îndeplinirea obiectivelor asumate prin *Proiectul de management* și a indicatorilor anuali de performanță aprobați. Demersurile întreprinse au vizat consolidarea poziției instituției în peisajul cultural și creșterea calității actului muzeal.

Pe parcursul anului 2025, muzeul a avut o prezență activă la nivel național, implicându-se în organizarea și realizarea de expoziții temporare, atât în calitate de inițiator, cât și de partener al unor instituții muzeale de prestigiu din România.

Conferințele științifice organizate de **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui** s-au desfășurat în parteneriat cu instituții academice și de cercetare de prestigiu, între care *Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Centrul de Istorie și Civilizație Europeană - Academia Română, Filiala Iași și Institutul de Istorie „A. D. Xenopol” - Academia Română, Filiala Iași*. Colaborarea cu aceste foruri științifice a contribuit la asigurarea unui nivel academic ridicat al manifestărilor organizate și la consolidarea dialogului interdisciplinar în domeniul cercetării istorice.

Aflat la cea de-a VII-a ediție, *Simpozionul Științific Național „Femei celebre ale României”*, eveniment cu caracter unic la nivel național, organizat de **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui**, a reunit și în acest an istorici, cercetători și specialiști din cadrul unor instituții de prestigiu din România.

Printre participanți s-au numărat reprezentanți ai *Universitatea din București, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, Arhivele Naționale ale României, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Biblioteca Națională a României*, precum și ai altor muzee, institute de cercetare și organizații culturale din țară.

Comunicările susținute în cadrul simpozionului au adus în prim-plan personalități feminine marcante ale istoriei naționale, modele de referință – cunoscute sau mai puțin mediatizate – care au contribuit semnificativ la evoluția societății românești. Prin tematica



abordată și nivelul științific al prezentărilor, manifestarea a consolidat statutul muzeului vasluian ca promotor al cercetării și valorificării patrimoniului istoric.

În anul 2025, cea de-a III-a ediție a Festivalului „Vasluiul Medieval” s-a remarcat printr-o amploare deosebită, evenimentul fiind organizat în cadrul **Ansamblului Monumental „Podul Înalt” Băcăoani**. Manifestarea a inclus activități tematice, momente de reconstituire istorică și demonstrații interactive, valorificând semnificația istorică a locului.

Programul a fost realizat în colaborare cu trupe de reconstituire istorică din țară, care au recreat aspecte ale vieții militare și civile medievale, precum și cu formații de muzică folk și cu influențe medievale, contribuind la atmosfera specifică epocii. De asemenea, un moment distinct al festivalului l-a constituit participarea unei trupe artistice formate din studenți ai *Universitatea de Arte din Ankara*, prezență care a adăugat o dimensiune internațională evenimentului și a consolidat componenta interculturală a manifestării.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a participat în acest an în calitate de partener la diferite evenimente, cum ar fi: participarea unei echipe din cadrul muzeului în perioada **15-18 august 2025**, pentru a treia oară, **Târgul Creatorilor Populari din Sibiu**, organizat de Muzeul Civilizației Populare Tradiționale “ASTRA” din Sibiu, partener la expoziția fără precedent dedicată lui Alexandru Ioan Cuza - Muzeul Național de Istorie a României a pus în scenă o expoziție complexă, de mare valoare, intitulată **„Cuza 150”** și dedicată domnitorului Alexandru Ioan Cuza;

Pe lângă manifestările de amploare, au fost organizate lecții de muzeu, lansări de carte, recitaluri muzicale și alte activități culturale destinate diverselor categorii de public.

În anul 2025 a continuat, în cadrul compartimentului de pedagogie muzeală, proiectul „Căsuța cu povești”, alături de inițiativele devenite deja constante, și anume „Exponatul lunii” și „Personalități cultural-istorice de pe meleaguri vasluiene”. Materialele și rezultatele acestor proiecte au fost promovate în mediul online, prin intermediul paginilor oficiale de Facebook, Instagram și YouTube ale muzeului, contribuind la creșterea vizibilității instituției.

În sprijinul activităților culturale desfășurate au fost realizate și materiale de promovare, precum pliante, afișe și flyere, destinate informării publicului și consolidării imaginii muzeului.



Majoritatea activităților desfășurate în anul 2025 au fost transmise online pe pagina oficială de Facebook a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, pentru a asigura o informare cât mai largă a publicului și o vizibilitate sporită a evenimentelor organizate.

Activitatea grupului de voluntari s-a intensificat în această perioadă, fiind realizate noi recrutări. Voluntarii au fost implicați constant în organizarea și desfășurarea manifestărilor culturale, contribuind în mod activ la implementarea proiectelor instituției.

În ceea ce privește relația cu autoritățile administrației publice județene și locale, respectiv Consiliul Județean Vaslui, Primăria și Consiliul Local Vaslui, precum și cu alte primării din județ, colaborarea a fost una foarte bună. Muzeul a menținut o cooperare apropiată cu instituțiile aflate sub autoritatea Consiliului Județean și a colaborat, pe parcursul anului 2025, cu diverse instituții publice, asociații și organizații neguvernamentale, orientându-și activitatea spre implicarea reală a comunității și protejarea patrimoniului cultural.

Relația instituției cu comunitatea:

Reprezentant comunitate	Rol	Program de colaborare/protocol de parteneriat/activitate de sprijin	Nivel de implicare	Probleme identificate
Consiliul Județean Vaslui	Finanțarea cheltuielilor de personal și de întreținere; Susținerea programelor de dezvoltare; Susținerea activităților	Pregătire în comun a bugetului anual; Stabilirea nevoilor de investiții și reparații, dotări	Foarte bun	Nevoi suplimentare de întreținere a patrimoniului mobil și imobil;
Primăria și Consiliul Local	Sprijină conducerea instituției în întreținerea, dezvoltarea și modernizarea patrimoniului	Susține proiectele de dezvoltare	Bun	Nevoia de îmbunătățire a relațiilor de colaborare și promovare reciprocă



	mobil și imobil			
Inspectoratul Școlar Județean	Partener în proiecte de colaborare și dezvoltare;	Acord de parteneriat între muzeu, cadre didactice și unități de învățământ	Foarte bun	Nevoia de diversificare a relațiilor de colaborare și promovare reciprocă;

În perioada analizată, eficientizarea activității Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a presupus nu doar consolidarea colaborărilor existente la nivel național, ci și extinderea și diversificarea acestora, cu scopul creșterii vizibilității patrimoniului și a proiectelor derulate de instituție.

Amploarea acestor parteneriate reflectă profesionalismul echipei de specialiști și valoarea patrimoniului administrat, caracterizat prin diversitate și relevanță culturală.

a2. Analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe
1. Notorietatea și popularitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” la nivel local, regional, național și internațional; 2. Platformă culturală; 3. Infrastructură generoasă; 4. Public fidel; 5. Ofertă culturală variată pliată pe solicitările publicului; 6. Imagine pozitivă, grad mare de încredere; 7. Interesul publicului în creștere pentru valorile culturale vasluiene; 8. Colecții reprezentative pentru patrimoniul	1. Suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții de profil; 2. Inexistența unor spații necesare unor activități conexe (curte, spații expoziționale mai mari, etc.)



național și internațional; 9. Colaborări internaționale și naționale; 10. Grad mare de încredere din partea publicului; 11. Dezvoltarea multianuală ambițioasă, bazată pe o strategie bine definită, și pe desemnarea unei misiuni și a unei viziuni clare și urmărite cu consecvență; 12. Personal cu experiență, în continuă perfecționare; 13. Schimbarea organigramei și a statului de funcții; 14. Asigurarea numărului de persoane angajate necesare pentru fiecare secție/departament; 15. Parteneriate cu instituții recunoscute la nivel regional și național; 16. Dezvoltarea culturii instituționale; 17. Dezvoltarea infrastructurii muzeale prin construirea acoperișului și anvelopare fațadă; 18. Modernizarea spațiilor expoziționale ale muzeului; 19. Valoarea și varietatea patrimoniului cultural existent; 20. Existența unui număr mai mare de publicații proprii (pliante, albume, anuare, reviste, etc) 21. Comunicarea culturală și socială transfrontalieră cu Republica Moldova;	
Oportunități	Amenințări
1. Posibilitatea extinderii organigramei cu	1. Concurența cu alte instituții din țară care



personal specializat; 2. Interesul acordat de populație față de activitățile realizate de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui; 3. Creșterea interesului turistic pentru zona vasluiană; 4. Parteneriate noi, relații bune cu muzeele din țară și străinătate cu profil similar sau parțial similar; 5. Posibilitatea accesării de fonduri pentru reorganizare sau pentru colaborări culturale (cercetări, schimburi etc.) cu țări terțe; 6. Refuncționalizarea spațiilor conform cu o nouă viziune, reinventarierea muzeului. 7. O bogată activitate pe rețelele de socializare în distribuirea evenimentelor și informarea publicului; 8. Lărgirea ofertei de perfecționare continuă a personalului.	dispun de bugete mai mari; 2. Lipsa de strategii naționale în ceea ce privește conservarea, protejarea și valorificarea peisajului cultural din mediul rural; 3. Importanța redusă acordată sectorului cultural la nivel național; 4. Variabilele economice ce duc la scăderea puterii de cumpărare a populației.
--	---

a3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În continuarea direcțiilor prezentate anterior, în anul 2025 Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a inițiat și dezvoltat programe culturale adaptate cerințelor actuale, orientate spre consolidarea imaginii instituției și creșterea vizibilității sale. Având în vedere rolul educativ și cultural al muzeului, fundamentat pe autenticitatea patrimoniului istoric și artistic, a fost conturată o strategie menită să susțină poziționarea instituției într-un context cultural dinamic și competitiv.

În intervalul 1 ianuarie – 31 decembrie 2025, conducerea muzeului a continuat demersurile de modernizare a imaginii publice, atât în relația cu publicul larg, cât și în raport



**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

cu mediul muzeal din România. Îmbunătățirea percepției asupra activității instituției a vizat promovarea coerentă a proiectelor culturale și comunicarea corectă și accesibilă a valorii patrimoniului administrat.

Au fost stabilite principii clare privind promovarea activă a muzeului, astfel încât specialiștii să poată extinde prezența instituției în mediul educațional, în spații expoziționale și în zone cu potențial turistic. Promovarea activităților s-a realizat printr-o abordare integrată, care a combinat vizibilitatea publică, contactul direct cu publicul și dezvoltarea relațiilor instituționale.

Pentru consolidarea activității, au fost avute în vedere măsuri precum intensificarea manifestărilor culturale științifice la nivel național și internațional, transmiterea constantă de informații către mass media, elaborarea de materiale de prezentare dedicate patrimoniului fiecărei secții, organizarea de conferințe de presă cu prilejul evenimentelor importante și extinderea parteneriatelor cu unități de învățământ, organizații neguvernamentale, asociații profesionale și instituții publice. De asemenea, colaborarea cu administrațiile locale și structurile descentralizate ale statului a urmărit realizarea unor proiecte culturale comune.

În plan intern, instituția a menținut o cultură organizațională bazată pe profesionalism și responsabilitate. Valorile promovate includ rigoarea în îndeplinirea atribuțiilor, deschiderea către inovație, spiritul de colaborare, respectul reciproc, atașamentul față de patrimoniu și instituție, libertatea de exprimare și orientarea constantă către nevoile publicului. Perfecționarea continuă prin participarea la cursuri de specialitate a rămas o prioritate, contribuind la creșterea calității actului muzeal.

Personalul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a asigurat, pe parcursul perioadei analizate, furnizarea unui serviciu public de calitate, implicându-se activ în procesul decizional și în aplicarea hotărârilor adoptate, în conformitate cu atribuțiile stabilite prin fișa postului și cu competențele instituției.

În domeniul promovării, muzeul utilizează modalități variate de informare a publicului cu privire la programele culturale, manifestările și evenimentele organizate, adresate atât unor categorii specifice, cât și publicului larg. Mass-media reprezintă principalul canal de diseminare a informațiilor, prin intermediul posturilor de radio și televiziune, al publicațiilor



tipărite și al platformelor online. Pentru asigurarea unei comunicări corecte și operative, reprezentanții instituțiilor media sunt invitați constant la activitățile organizate.

În același timp, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui își promovează proiectele prin intermediul site-ului propriu, www.muzeuvaslui.ro, unde sunt prezentate structura instituției și principalele manifestări culturale, precum și prin paginile oficiale de Facebook, YouTube și Instagram, care contribuie la creșterea vizibilității și la menținerea unei legături permanente cu publicul.

În cadrul strategiei anuale de promovare adoptate pentru consolidarea imaginii instituției, au fost implementate măsuri orientate în principal către publicul larg. A fost utilizată constant comunicarea prin intermediul rețelelor de socializare Facebook, Instagram și YouTube, ca modalitate eficientă și accesibilă de informare, fiind urmărită în permanență reacția publicului. Site-ul instituției a fost actualizat periodic cu informații privind evenimentele și activitățile culturale, iar postările de tip blog au contribuit la o informare coerentă și continuă. De asemenea, a fost utilizat sistemul de ghidaj destinat vizitatorilor, pentru îmbunătățirea experienței acestora în spațiul muzeal.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” își menține statutul de instituție culturală importantă la nivelul comunității, însă rămâne necesară continuarea demersurilor pentru dezvoltarea promovării și consolidarea imaginii sale în rândul publicului vasluian.

Diseminarea rezultatelor programelor și proiectelor derulate în perioada raportată s-a realizat printr-o varietate de instrumente. Pentru fiecare eveniment au fost realizate afișe și invitații, transmise colaboratorilor și publicului fidel, precum și promovate prin intermediul internetului. Afișajul a fost actualizat constant atât în spațiile proprii, cât și prin panourile puse la dispoziție de Primăria Vaslui. Reprezentanții muzeului au participat la emisiuni ale posturilor locale și regionale de radio și televiziune, iar proiectele instituției au fost prezentate și pe site-urile autorităților locale și județene.

Au fost oferite facilități de acces gratuit în anumite contexte, iar agenda culturală a fost susținută prin realizarea și distribuirea de materiale promoționale precum afișe, pliante și invitații. Organizarea de vernisaje, lansări de carte și prezentări de publicații culturale a contribuit la menținerea unui dialog constant cu publicul. Totodată, au fost realizate materiale



de identitate vizuală, obiecte promoționale și suveniruri personalizate, menite să consolideze vizibilitatea muzeului. Numeroase activități au fost transmise online, iar specialiștii instituției au elaborat și susținut studii, articole și comunicări științifice.

Pentru eficientizarea activității de promovare, au fost extinse formele de comunicare publică prin anunțuri, comunicate și invitații distribuite către unități de învățământ, instituții culturale și organizații partenere. Activitățile organizate au beneficiat de reflectare constantă în mass media locală, regională și națională.

a4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui menține un dialog constant cu beneficiarii serviciilor sale și își adaptează oferta culturală în funcție de nevoile acestora, aflate într-o permanentă schimbare. Strategia de dezvoltare și direcțiile investiționale sunt fundamentate pe analiza acestor nevoi, iar instrumentele de evaluare sunt adaptate etapelor de planificare și implementare.

Publicul principal al expozițiilor permanente și temporare îl reprezintă, în continuare, elevii din învățământul preuniversitar, în timp ce publicul adult este prezent în număr mai mare în perioadele de vacanță și cu prilejul manifestărilor culturale științifice, precum colocvii, simpozioane și expoziții tematice.

În anul 2025, a fost realizată monitorizarea constantă a reacțiilor publicului din mediul online, prin analiza comentariilor și aprecierilor înregistrate pe paginile de Facebook, YouTube și Instagram ale instituției, iar conținutul comunicării a fost ajustat în funcție de feedbackul primit. De asemenea, muzeografiile de serviciu au înregistrat și raportat categoriile de vizitatori și ritmul de vizitare, inclusiv pe intervale orare, datele fiind utilizate pentru planificarea vernisajelor, organizarea manifestărilor și distribuirea personalului de supraveghere.

Specialiștii muzeului au desfășurat cercetări muzeologice, sociologice și pedagogice, prin dezbateri, sondaje, interviuri, analize și monitorizări ale reacțiilor din mediul online, cu scopul de a identifica interesele culturale ale comunității. Rezultatele au stat la baza optimizării programelor și a adaptării ofertei culturale.



Promovarea activității a constituit o preocupare constantă, fiind îmbunătățită prin aplicarea unor metode adecvate de comunicare și prin colaborarea cu mass media locală, regională și națională. Relațiile publice au vizat întregul spectru al comunicării dintre instituție și comunitate, iar la începutul fiecărui an este stabilită strategia anuală de promovare.

Activitățile realizate în parteneriat au acoperit domenii variate, de la vizite tematice și lecții de muzeu la evocări istorice, festivaluri și ateliere de creație. Au fost încheiate acorduri de colaborare cu unități de învățământ și instituții culturale, în vederea prezentării unei oferte atractive și accesibile. Totodată, s-a acordat o atenție deosebită calității relației directe cu publicul, prin adoptarea unei atitudini profesioniste și prin identificarea unor soluții care să contribuie la creșterea gradului de satisfacție al vizitatorilor.

În ansamblu, comunicarea instituțională și dezvoltarea relațiilor cu partenerii media au urmărit consolidarea imaginii muzeului și menținerea unei prezențe active în spațiul public.

În vederea identificării unor modalități eficiente de promovare a instituției, au fost analizate principalele nevoi de ordin strategic care influențează activitatea muzeală.

Printre acestea se regăsesc următoarele direcții prioritare:

- creșterea sustenabilității instituțiilor culturale;
- consolidarea parteneriatelor între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- asigurarea unor spații adecvate desfășurării activităților culturale.

Pentru a răspunde acestor obiective strategice, au fost întreprinse o serie de măsuri concrete:

- elaborarea unor planuri de activitate orientate către aplicarea priorităților culturale stabilite;
- constituirea și organizarea Consiliului științific al instituției, format din specialiști implicați în definirea direcțiilor de dezvoltare;
- stabilirea unor proceduri transparente și competitive pentru alocarea fondurilor destinate proiectelor culturale;
- susținerea formării și perfecționării profesionale a angajaților;



- sprijinirea artiștilor, colecționarilor și a producției culturale locale, prin valorificarea acestora în spațiile muzeale;
- încurajarea participării specialiștilor la manifestări de amploare, la nivel local, regional, național și internațional;
- facilitarea accesului la informație și cultură prin utilizarea noilor tehnologii și prin adaptarea spațiilor pentru persoanele cu nevoi speciale;
- elaborarea, în colaborare cu instituțiile și organizațiile culturale, a unei strategii comune de promovare a evenimentelor culturale la nivel județean;
- susținerea proiectelor culturale relevante pentru dezvoltarea locală și a celor cu componentă socială, precum și dinamizarea vieții culturale în perioada estivală;
- dezvoltarea de programe educaționale și culturale dedicate copiilor și tinerilor în timpul vacanțelor.

În vederea consolidării parteneriatelor dintre muzeu, în calitate de operator cultural, și mass media, mediul de afaceri, mediul academic, precum și administrația publică locală și județeană, a fost adoptată o strategie structurată pe următoarele direcții:

- implicarea activă în dezbaterile problematice culturale la nivel local și integrarea ofertei culturale științifice a muzeului în acest cadru;
- consultarea societății civile, inclusiv a organizațiilor neguvernamentale și a reprezentanților mass media, în procesul decizional privind dezvoltarea instituției;
- consolidarea colaborării cu Ministerul Culturii și cu instituții de nivel regional și național, pentru creșterea relevanței activităților în raport cu comunitatea locală;
- dezvoltarea relațiilor cu presa locală, regională și națională, în scopul unei promovări coerente și susținute a evenimentelor și materialelor culturale;
- inițierea de parteneriate cu mediul universitar pentru realizarea de studii și proiecte de cercetare în domeniul cultural și științific;
- susținerea voluntariatului în rândul elevilor și implicarea acestora în activități de dezvoltare a publicului;
- promovarea proiectelor cu caracter interdisciplinar;
- organizarea de întâlniri și evenimente care să stimuleze colaborarea dintre muzeu și



mass media și să recunoască sprijinul acordat dezvoltării culturale;

- încurajarea cooperării cu instituții și organizații din domeniul protecției sociale, protecției mediului și educației, pentru desfășurarea de activități culturale cu impact social.

În completarea acestor demersuri, instituția a considerat oportună și găzduirea unor evenimente culturale aparținând altor organizații, apreciind că această deschidere contribuie la consolidarea imaginii muzeului în cadrul mediului cultural vasluian.

a5. Grupurile - țintă ale activităților instituției;

Activitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui are ca principal beneficiar comunitatea municipiului și a județului, adresându-se tuturor categoriilor sociale, indiferent de vârstă, gen sau statut social. Instituția oferă produse culturale specifice domeniului muzeal și urmărește dezvoltarea permanentă a bazei de date, în scopul conservării și valorificării patrimoniului cultural.

Publicul prioritar al activităților muzeului îl reprezintă tinerii și elevii, orientați către muzeu prin intermediul unităților de învățământ. Pentru o planificare adecvată a programelor și serviciilor oferite, este esențială cunoașterea intereselor vizitatorilor, a modului în care aceștia receptează informația și a așteptărilor pe care le au în raport cu experiența muzeală. Instituția se adresează tuturor cetățenilor, iar diversitatea publicului reflectă atât varietatea patrimoniului, cât și motivațiile diferite ale vizitelor.

Programele derulate au urmărit fidelizarea publicului existent și atragerea unor noi categorii de vizitatori printr-o ofertă expozițională atractivă și diversificată. Un segment important îl constituie elevii și studenții, dar se remarcă și participarea constantă a pensionarilor. Totodată, instituția a avut în vedere atragerea persoanelor active și a familiilor, prin adaptarea programului de vizitare și dezvoltarea unor activități dedicate acestora.

Vizitatorii cu scop educațional includ participanți la lecții de muzeu, vizite ghidate, concursuri, ateliere tematice, programe de practică pentru elevi și studenți, precum și specialiști implicați în schimburi de experiență.

În funcție de particularitățile acestora, pot fi identificate următoarele categorii principale de public:



- **copiii între 6 și 10 ani**, prezenți în grupuri organizate, implicați în activități interactive și ateliere asociate expozițiilor temporare;
- **copiii între 11 și 14 ani**, interesați de activități care completează cunoștințele dobândite la școală și dezvoltă abilități noi;
- **adolescenții și studenții**, atrași de activități cu aplicabilitate practică și de evenimente speciale, precum Noaptea Europeană a Muzeelor;
- **adulții cu vârste între 25 și 40 de ani**, participanți frecvenți la activități interactive;
- **studenții de la toate nivelurile de studiu**, interesați de cercetare și practică în domeniul patrimoniului;
- **persoanele cu dizabilități**, categorie aflată în creștere ca prezență în cadrul activităților muzeale;
- **seniorii peste 55 de ani**, prezenți la manifestări culturale și activități care valorifică patrimoniul tradițional;
- **participanții la evenimentele organizate** în proximitatea Secției de Artă și Istorie Religioasă de la Mănăstirea Florești;
- **românii din diaspora** care revin în țară în perioada concediilor, adesea însoțiți de prieteni străini;
- **turiștii străini, individuali sau în grupuri organizate**, pentru care sunt adaptate condițiile de vizitare și facilitățile oferite.

Prin dezvoltarea unor programe noi, secția de pedagogie muzeală, organizarea periodică a lecțiilor de muzeu și a atelierelor de vacanță, finalizate cu expoziții și premiere, precum și prin inițierea unor evenimente dedicate copiilor, cum este activitatea organizată de Ziua de 1 Iunie, instituția a urmărit consolidarea relației cu publicul existent și atragerea tinerilor către activități culturale de calitate.

a6. Profilul beneficiarului actual;

Analiza grupurilor țintă cărora li se adresează muzeul prin expozițiile permanente și temporare, prin activitățile educaționale și prin programele culturale organizate, conturează profilul actual al beneficiarilor.



• **Grupurile de preșcolari, elevi și liceeni** participă la vizite organizate, de regulă însoțite de cadre didactice, care optează pentru tururi ghidate și trasee prestabilite. Activitățile au adesea un caracter aplicativ, în corelație cu programa școlară. În această categorie se includ și grupurile de elevi aflați în excursii, interesați atât de prezentările ghidate, cât și de materialele promoționale și suveniruri;

• **Vizitatorul local individual** frecventează muzeul în mod constant, în special pentru expozițiile temporare. Este familiarizat cu oferta instituției, solicită informații despre programul cultural și utilizează serviciile conexe. De multe ori revine însoțit de alte persoane, contribuind astfel la fidelizarea publicului;

• **Turiștii români din afara localității** vizitează muzeul pentru a cunoaște patrimoniul sau pentru a participa la un eveniment specific. Dispun de un timp limitat și solicită prezentarea principalelor puncte de interes;

• **Familiiile cu copii** aleg muzeul ca spațiu de petrecere a timpului liber într-un cadru plăcut și educativ. Sunt prezente mai ales în weekend și participă la activități interactive, cu componentă practică sau recreativă. Pentru această categorie sunt importante facilitățile și accesibilitatea serviciilor oferite;

• **Persoanele cu dizabilități** reprezintă un segment de public pentru care au fost dezvoltate facilități adaptate, precum căi de acces și servicii adecvate. Programele dedicate au contribuit la creșterea gradului de incluziune și la consolidarea unei abordări empatică;

• **Studentii** participă atât în grupuri organizate, cât și individual, fiind interesați de documentare și de activități interactive care valorifică legătura dintre patrimoniu și realitatea contemporană;

• **Persoanele vârstnice** caută în muzeu un spațiu de socializare și relaxare, revenind periodic la manifestările culturale și folosind instituția ca loc de întâlnire cu persoane cu interese similare;

• **Grupurile de turiști străini** sunt, în general, organizate prin intermediul operatorilor turistici și urmează un program stabilit, adaptat timpului disponibil;

• **Vizitatorul virtual** constituie o categorie aflată în continuă creștere. Serviciile online, inclusiv turul virtual și comunicarea prin rețelele sociale, sunt frecvent utilizate și



influențează decizia de vizitare. Această categorie este bine informată și menține o legătură constantă cu activitatea muzeului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

O analiză sintetică a programelor derulate evidențiază eficiența acestora prin raportare la reacția comunității și la impactul generat. Rezultatele pot fi sintetizate astfel:

- amenajarea unor noi spații expoziționale a determinat creșterea atractivității unităților muzeale, diversificarea serviciilor culturale și o mai bună valorificare a patrimoniului existent;

- activitatea specialiștilor, coordonată prin programul de management, a avut o amploare semnificativă, cercetările arheologice contribuind la îmbogățirea și completarea colecțiilor;

- organizarea de expoziții, simpozioane și alte manifestări culturale a condus la diversificarea ofertei culturale a județului, acoperind un spectru larg de interese, de la festivaluri și seri muzicale la expoziții de artă și spectacole, multe dintre acestea fiind transmise online.

Prin ansamblul activităților sale, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” își consolidează poziția în rețeaua națională de instituții muzeale, dezvoltând colaborări cu muzee, instituții culturale și universități din țară și din străinătate.

Strategia asumată la nivelul sectorului muzeal are ca obiectiv integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educativ și protejarea patrimoniului cultural. Conceptele care structurează această strategie sunt cercetarea și evidența, conservarea, protecția, formarea profesională, educația pentru patrimoniu și punerea în valoare a acestuia. Aceste direcții asigură atât cunoașterea și valorizarea patrimoniului, cât și conservarea și protejarea sa.

În acest context, muzeul a continuat proiectele de cercetare orientate către documentarea și salvarea patrimoniului, în colaborare cu instituții de profil. La nivel instituțional, obiectivele se reflectă în următoarele direcții de activitate:



- evidența, inventarierea și clasarea bunurilor de patrimoniu;
- conservarea patrimoniului administrat;
- valorificarea colecțiilor prin expoziții, publicații și evenimente culturale la nivel național și internațional;
- sprijinirea creației artistice contemporane prin organizarea de concerte și alte manifestări culturale;
- dezvoltarea marketingului muzeal și a proiectelor educative.

Muzeul reprezintă o expresie a societății contemporane și a raportării acesteia la patrimoniu și identitate culturală. Activitățile sale au fost corelate cu strategiile culturale județene și naționale, conducerea instituției implicându-se activ în formularea de propuneri privind programele culturale anuale.

Printre obiectivele asumate s-au numărat:

- îmbunătățirea spațiilor expoziționale
- modernizarea și reabilitarea depozitelor pentru colecțiile de istorie, arheologie, artă și etnografie
- realizarea lucrărilor de întreținere și reparații ale spațiilor administrative
- optimizarea condițiilor de conservare prin măsuri preventive și intervenții specializate
- reinventarierea periodică și reorganizarea depozitelor
- evaluarea și reevaluarea bunurilor de patrimoniu.

b2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Analiza programului minimal realizat, raportat la cel propus și la alocația bugetară primită, evidențiază faptul că, pe lângă obiectivele inițial asumate, au fost implementate și proiecte suplimentare, generate de oportunități apărute pe parcursul anului.

Patrimoniul muzeal a fost valorificat prin organizarea de expoziții temporare cu tematică istorică, etnografică și artistică, în concordanță cu misiunea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui de a informa, educa și stimula interesul publicului pentru istoria



locală și națională, pentru tradițiile zonei și pentru contribuția personalităților vasluiene la cultura românească.

Programele instituției au urmărit consolidarea relației cu publicul existent și atragerea unor noi categorii de vizitatori, prin diversificarea ofertei expoziționale. Ponderea majoritară a vizitatorilor a fost reprezentată de elevi și studenți, dar s-a menținut un număr semnificativ de pensionari. În paralel, au fost inițiate demersuri pentru atragerea persoanelor active și a familiilor, prin adaptarea programului de vizitare și dezvoltarea unor activități dedicate.

Copiii de vârstă școlară au constituit segmentul predominant al publicului, beneficiind de majoritatea activităților educative. Oferta culturală a fost concepută astfel încât să răspundă diferitelor grupe de vârstă și preferințe, fiind completată de manifestări academice și de implicarea în proiecte de cercetare relevante la nivel local și național.

Beneficiarii activităților pot fi sintetizați astfel:

- publicul preșcolar și școlar, cu vârste între 5 și 12 ani
- tinerii între 14 și 18 ani
- publicul adult, salariați sau liber profesioniști
- pensionarii
- specialiști din țară și din străinătate
- personal muzeal în formare și studenți aflați în practică de specialitate.

Expozițiile au fost însoțite de materiale editoriale, iar o parte dintre acestea au fost transformate ulterior în expoziții virtuale accesibile pe site-ul instituției și pe platformele de socializare.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice preventive și supravegheri de specialitate, precum și prin periegeze în diferite localități ale județului. O contribuție importantă au avut-o colaborările cu instituții publice, colecționari și artiști plastici, concretizate în donații valoroase.

Colaborarea interinstituțională a reprezentat o direcție majoră a programului expozițional, implicând muzee și instituții culturale din țară și din străinătate.

În mediul virtual s-a constatat că majoritatea utilizatorilor paginii web și ai rețelelor sociale aparțin categoriilor active, cu vârste între 25 și 55 de ani. Strategia de promovare a



urmărit diversificarea canalelor de comunicare și extinderea accesului către un public cât mai larg.

Îndeplinirea obiectivelor culturale a fost susținută de o viziune unitară la nivelul colectivului, orientată către transmiterea unui mesaj cultural coerent, centrat pe valoarea documentară a patrimoniului și pe promovarea personalităților locale. Secția de Muzeografie, Muzeologie și Pedagogie Muzeală a continuat activitatea de cercetare și valorificare științifică a patrimoniului, integrându-l în circuitul cultural județean și național.

Un obiectiv important a fost evidența și gestiunea patrimoniului, prin constituirea comisiilor de reinventariere și reevaluare a bunurilor muzeale, proces continuat și în anul 2025. Activitățile culturale educative au acoperit domenii variate, de la arheologie și istorie la artă, etnografie și memorialistică.

Misiunea principală a colectivului rămâne educarea publicului prin valorificarea patrimoniului administrat și promovarea tradițiilor locale, oferind totodată un cadru de recreere și formare culturală. Această misiune a fost susținută prin:

- perfecționarea continuă a personalului
- dezvoltarea proiectelor interactive precum „Exponatul lunii” și „Căsuța cu povești”
- utilizarea prezentărilor tematice și a elementelor de reconstituire istorică
- consolidarea colaborărilor pentru asigurarea diversității ofertei culturale

În contextul social și educațional actual, instituția a intensificat utilizarea mijloacelor multimedia pentru promovarea patrimoniului, extinzând astfel vizibilitatea muzeului dincolo de limitele județului.

Activitatea cu publicul s-a concentrat, în perioada evaluată, pe organizarea unor expoziții de amploare, completate de manifestări de dimensiuni medii și mici, menținând un echilibru între proiectele majore și cele cu adresabilitate specifică.

Nr. Crt.	Funcții specifice muzeului	Grad de impact public	Obiective concrete
1.	Proiecte expoziționale: expoziții temporare – expoziția permanentă	mare (M)	Valorificarea expozițională a patrimoniului muzeal vasluian prin expoziții temporare: expoziția de grup



**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

		„Arta vasluiană la feminin” și expoziția personală de pictură a artistei Maria Lupu, intitulată „Vise în culori”, expoziția „Alexandru Ioan Cuza 150”, expoziția temporară „Aspecte și ipostaze ale vieții în Moldova medievală”, Expoziția „Din tradiție în contemporaneitate”, Expoziția „Laic și Sacru – În așteptarea Învierii. O călătorie prin simboluri, obiecte și tradiții pascale”, Expoziția „Caligrafia – Dansul cuvintelor”, expoziții temporare: „România în cel de-al Doilea Război Mondial”, expoziție outdoor „Vasluieni uitați – români celebri”, Expoziția Națională de Caligrafie pentru persoanele private de libertate „Arta din condei”, Expoziția „Ia Tradițională Românească – Moștenire, Meșteșug, Măiestrie”, Expoziția temporară „Arta miniaturilor. Restituiri contemporane”, Expoziția fotografică „Urbanscape Vaslui – explorând realitatea pe urmele graficii lui Cik Damadian”, Expoziția de artă plastică „Arta de acasă – Artiști vasluieni”, Expoziția „Alchimia culorilor” la Museikon Alba Iulia, expoziția „Jandarmeria Română 1850–2020”, expoziția „Cenzura militară din
--	--	--



			România în timpul celui de-Al Doilea Război Mondial”, expoziția „50 de ani de activități – 50 de imagini”, Expoziția „Emil Racoviță. Jurnal fotografic” – Muzeului Național de Istorie a Moldovei Chișinău, Expoziția „Visul primei nopți polare - Belgica. Expediția antarctică (1897-1899)”, expoziției colective „VASLUIANA. Interferențe plastice pe meleaguri vasluiene”. Colecțiile Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Expoziția temporară Valori ale artei plastice românești în colecțiile Muzeului Vasluian.
2.	Editare și tipărire publicații (anuarul muzeului, cataloage de expoziție, revista semestrială, broșuri etc.)	mare (M)	Valorificarea editorială a patrimoniului mobil al muzeului, a patrimoniului imaterial prin: anuarul muzeului „<i>Acta Moldaviae Meridionalis</i>”, revista semestrială „<i>File culturale vasluiene</i>”, volum de studii – „<i>Femei celebre ale României - vol. VI</i>”, broșurile „<i>Patrimoniul muzeal vasluian – Exponatul lunii</i>”, „<i>Rezumate comunicări Acta Moldaviae Meridionalis – Sesiune internațională de comunicări științifice</i>”, albumul omagial „<i>Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui la ceasul celor 50 de ani</i>”, catalogul „<i>Comori ale trecutului. Colecțiile Muzeului Județean</i>”.



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

			„Ștefan cel Mare” Vaslui”.
3.	Colectarea, păstrarea, conservarea evidența și gestiunea patrimoniului muzeal	mijlociu (mj)	Îmbogățirea continuă a patrimoniului muzeului vasluian prin donații, achiziții, cercetări arheologice preventive și supraveghere în diferite puncte.
4.	Valorificarea cercetărilor științifice și documentărilor în cadrul conferințelor, simpozioanelor și lecțiilor de muzeu.	mijlociu (mj)	Organizarea de simpozioane, lecții de muzeu, colocvii și valorificarea cercetărilor individuale realizate de colectivul muzeului: manifestarea „550 de ani de la marea victorie militară a voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt de la Vaslui-Podul Înalt, 10 ianuarie 1475”, manifestarea cultural-artistică „Ziua Culturii Naționale”, proiectul „Prin ochii noii generații”, festivalul „VASLUIUL MEDIEVAL”, Simpozionul Național „Femei celebre ale României”, activitatea „Omagiu Mareșalului Constantin Prezan”, Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis”, manifestarea cultural-artistică Festivalul-concurs „Datini și obiceiuri de iarnă”.
5.	Evidența și gestiunea patrimoniului muzeal	Mare (M)	Întocmirea fișelor analitice de evidență și completarea registrelor analitice de evidență a patrimoniului muzeal. Determinarea bunurilor culturale rezultat al descoperirilor întâmplătoare, cercetărilor sistematice, donațiilor etc.



**EXPOZIȚII, EVENIMENTE, CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, MESE
ROTUNDE, PROIECTE DE PEDAGOGIE MUZEALĂ,
ALTE MANIFESTĂRI ÎN ANUL 2025**

1. Manifestarea „550 de ani de la marea victorie militară a voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt de la Vaslui-Podul Înalt, 10 ianuarie 1475” - 10 ianuarie 2025

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, subordonat Consiliului Județean Vaslui, a organizat la Ansamblul Monumental „Podul Înalt” Băcăoani o manifestare dedicată comemorării a 550 de ani de la victoria lui Ștefan cel Mare de la Vaslui-Podul Înalt din anul 1475. Evenimentul s-a desfășurat în parteneriat cu Brigada 15 Mecanizată „Podu Înalt” Iași, Primăria comunei Muntenii de Jos, Jandarmeria și Poliția Județului Vaslui.

În sala **Multimedia** a muzeului s-a desfășurat **conferința intitulată „Ștefan cel Mare și Podul Înalt – Memoria Istoriei”**, susținută de prof. univ. dr. Cătălin Turliuc și dr. Laurențiu Gelu Chiriac.

2. Manifestarea cultural-artistică „Ziua Culturii Naționale” - 15 ianuarie 2025 – eveniment organizat în colaborare cu Școala Gimnazială „Vasile Alecsandri” Vaslui, în Sala Multimedia.

- vernisajul **expoziției de pictură „Amintiri din Poiana lui Alexa”**, semnată de artistul plastic Ovidiu Agavriloaei;

- activitatea desfășurată de către prof. învățământ primar Borș Luminița împreună cu elevii clasei a IV-a din cadrul Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Vaslui.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul sălii Multimedia a muzeului și a avut ca temă „175 de ani de la nașterea geniului literaturii române”.

Organizatorii activității:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu, director al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Albert Gabriel Grecu, șef secție la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Marian Antoniu, muzeograf la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

3. Săptămâna „Alexandru Ioan Cuza”



Cu prilejul Unirii Principatelor Române din 24 ianuarie 1859, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a dedicat perioada **20-26 ianuarie 2025** domnitorului Alexandru Ioan Cuza, printr-un amplu proiect expozițional găzduit în Sala „Arta”.

Expoziția „Alexandru Ioan Cuza 150” a reunit piese de patrimoniu de la nouă instituții muzeale din țară

Pe parcursul săptămânii, pe pagina de Facebook a muzeului au fost prezentate zilnic obiectele expuse, oferind publicului larg posibilitatea de a cunoaște și aprecia valoarea acestor piese de patrimoniu.

4. Expoziția „Emil Racoviță – Jurnal fotografic” la Chișinău - 19 februarie 2025, în Sala Panoramică a Muzeului de Istorie a Orașului Chișinău, a avut loc vernisajul expoziției fotodocumentare „Emil Racoviță – Jurnal fotografic”, realizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

Eveniment organizat de Muzeul de Istorie a Orașului Chișinău, sub egida Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural a municipiului Chișinău în parteneriat cu Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui.

5. Ziua Internațională a Cititului Împreună – 5 februarie 2025 – sărbătorită alături de elevii claselor a IV-a A și a IV-a B de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Vaslui, însoțiți de doamnele profesor învățător primar Buciumaș Mariana și Borș-Darie Luminița.

6. Expoziția „Aspecte și ipostaze ale vieții în Moldova medievală” - 22 februarie 2025, în cadrul Muzeului „Vasile Pârvan” din Bârlad a avut loc vernisajul expoziției cu tematică istorică „Aspecte și ipostaze ale vieții în Moldova medievală”.

7. Simpozionul Național „Femei celebre ale României”, ediția a VII-a în perioada 6-7 martie 2025, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a găzduit cea de-a VII-a ediție a Simpozionului Național „Femei celebre ale României”. Dedicăți descoperirii și cercetării personalităților feminine remarcabile care au contribuit semnificativ la dezvoltarea istoriei și culturii României, în mare parte lăsate uitării, istorici, cercetători, cadre didactice universitare din toate colțurile țării, au venit la Vaslui cu portrete ale unor femei deosebite, dintre care enumerăm: regina Maria, Ana Roth-Cobilovici, Steliana Ciortescu, aviatorele Nina Ioniță și



Elena Suciu – Băcăoanu, Otilia Maria Mureșianu, Elena Petraglu Deșliu Niculescu, Kadriye Nurmambet și multe altele.

- lansarea volumului VI „Femei celebre ale României”
- vernisarea a două expoziții: expoziția de grup „Arta vasluiană la feminin” și expoziția personală de pictură a artistei Maria Lupu, intitulată „Vise în culori”.
- miniconcert susținut de Asociația Duo Art Parfeni & Trufia.

Organizatorii acestui eveniment au fost:

- prof. dr. Ramona Maria Mocanu, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui,
- Anca Iuliana Iordachi, Diana Matei și Marian Antoniu, muzeografi în cadrul aceleiași instituții.

8. Proiectul „Întâlnire cu Istoria” - 15 martie 2025, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a găzduit proiectul „Întâlnire cu Istoria”, organizat de Facultatea de Istorie a Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Evenimentul s-a desfășurat în sala Artă a muzeului, cu participarea elevilor de la Liceul „Emil Racoviță” Vaslui, însoțiți de prof. Ionela Leparda, și a elevilor de la Liceul „Mihail Kogălniceanu” Vaslui, însoțiți de prof. Tiberiu Dogariu și prof. Lucian Sava.

Din partea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, proiectul cultural a fost coordonat de către prof. dr. Ramona-Maria Mocanu, managerul muzeului vasluian.

Proiectul „Întâlnire cu istoria” desfășurat de Facultatea de Istorie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași a fost inițiat de către prof. univ. dr. Lucrețiu Ion Bîrlița.

9. Unirea Basarabiei cu România - film documentar – 27 martie 2025

10. Lansarea volumului de poezii „Privind prin anotimpurile vieții”, autor Viorica Marcu - 30 martie 2025 – sala Artă.

11. Expoziția „Din tradiție în contemporaneitate”, expoziție de artă sacră: icoane, miniaturi, grafică și postere de restaurare - 1 aprilie 2025, a reunit icoane, miniaturi, grafică și postere infografice despre tehnici de conservare și restaurare, realizate de studenți,



masteranzi și cadre didactice de la Secția „Artă Sacră” a Facultății de Teologie Ortodoxă „Dumitru Stăniloae” Iași.

Organizatorii acestei activități, din partea muzeului vasluian, sunt:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Simona Hăisan, conservator la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Marian Antoniu, muzeograf la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

12. Evenimentul cultural „In Memoriam Dan Ravaru” - 3 aprilie 2025 organizat de Centrul Cultural Județean Vaslui în sala de expoziție a Secției de Etnografie și Artă Populară și dedicat evocării personalității omului de cultură Dan Ravaru (1941–2020). Cu această ocazie a fost lansată Fonoteca Arhivei de Folclor „Vasile Adăscăliței”, inclusiv cel de-al 9-lea volum al acesteia. Președintele Consiliului Județean Vaslui, domnul economist Ciprian-Ionuț Trifan, a subliniat importanța susținerii manifestărilor culturale care aduc în prim-plan personalități care au avut un impact semnificativ asupra culturii locale și naționale.

13. Concert Aniversar Duo Art Studio Parfeni & Trufia - 5 aprilie 2025, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a fost gazda Concertului Aniversar al Asociației Duo Art Studio Parfeni & Trufia, celebrând cei 5 ani de dedicare pentru muzică și tinerii talentați din Vaslui.

14. Expoziția „Laic și Sacru – În așteptarea Învierii. O călătorie prin simboluri, obiecte și tradiții pascale” - 9 aprilie 2025 - dedicată Sărbătorilor Pascale - sala „Multimedia” - expoziția a fost dedicată Sărbătorilor Pascale și prezintă o valoroasă selecție de bunuri culturale din patrimoniul muzeului vasluian, ilustrând cele două dimensiuni fundamentale ale vieții cotidiene în această perioadă: spațiul Laic, legat de tradițiile populare din această perioadă și spațiul Sacru, strâns legat de credințele religioase și aspectele liturgice ale creștinismului.

Organizatori:

- restauratori și conservatori ai instituției muzeale vasluiene: Elena Botez, Georgiana Nicoleta Derscariu, Georgiana Georgescu, Simona Hăisan, Loredana Mirela Mocanu



- prof. dr. Ramona Maria Mocanu, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

15. Expoziția „Caligrafia – Dansul cuvintelor” - 14 aprilie 2025, proiect educațional, realizat în parteneriat cu Penitenciarul Vaslui. Scopul expoziției a fost acela de a readuce în atenția publicului larg caligrafia – arta scrisului frumos de mână. **În perioada 17 martie – 14 aprilie 2025** participanții au realizat 11 lucrări de caligrafie care îmbină litere cu simboluri artistice și motive decorative. Proiectul educațional dedicat caligrafiei este rodul unui parteneriat între Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui și Penitenciarul Vaslui.

16. Manifestarea „29 Aprilie – Ziua Veteranilor de Război” - organizată de Consiliul Județean Vaslui, împreună cu Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, Primăria Municipiului Vaslui, Instituția Prefectului, Asociația Veteranilor de Război „Peneș Curcanu” și Centrul Militar Județean Vaslui, pentru a comemora veteranii celui de-Al Doilea Război Mondial. În cadrul evenimentului, alături de scurtele cuvântări susținute de oficialitățile locale, din partea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, dr. Mihai-Cristian Șelaru a susținut o comunicare cu tema: „Al Doilea Război Mondial – Ziua Victoriei”.

17. Conferința „80 de ani de la finalul celui de-Al Doilea Război Mondial” - 5 mai 2025, organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui împreună cu Consiliul Județean Vaslui, Facultatea de Istorie – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași și Institutul de Istorie „A. D. Xenopol” – Academia Română, Filiala Iași – sala Arta

Organizatori:

- Prof. dr. Ramona- Maria MOCANU, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

- Mihai-Cristian ȘELARU, Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

18. Lecția de muzeu „Ziua proclamării independenței de stat a României” - Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, în colaborare cu Școala Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Vaslui, a organizat vineri, **9 mai 2025**, o lecție de muzeu dedicată **Zilei proclamării independenței de stat a României**. Cu acest prilej, muzeul nostru a devenit un spațiu de reflecție, învățare și celebrare a identității naționale.



19. „Noapte de poveste la muzeu” - Evenimentul s-a desfășurat pe **17 mai 2025**, a reprezentat ediția a XXI-a a Noptii Europene a Muzeelor, organizat de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui sub egida Consiliul Județean Vaslui. Vizitatorii au avut ocazia să admire bunuri de patrimoniu din expoziția de bază și să descopere noi exponate, dar și **expoziții temporare: „România în cel de-al Doilea Război Mondial”**, realizată împreună cu Muzeul de Istorie „Paul Păltânea” Galați și alți parteneri, unde au fost prezentate documente rare, obiecte de patrimoniu și fotografii militare, și **„Vasluieni uitați – români celebri”, o expoziție outdoor** cu 36 de personalități din județul Vaslui, aparținând domeniilor artă, literatură, medicină și știință. Atmosfera a fost animată de ateliere de creație în Piața Independenței, unde copiii și tinerii au experimentat modelajul în lut, țesutul la războaie tradiționale și pictura pe lemn și carton. Prin colaborarea cu echipa de tineri din cadrul proiectului Capitala Tineretului Vaslui, în intervalul 18:00 - 24:00, s-a desfășurat **Jocul Interactiv de tip escape Room - „Operațiunea Noaptea Muzeelor”** în sala Multimedia a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui. **Concursul „Detectiv peste timpul istoric”** și **tombola „Alege exponatul tău!”** au atras atât de mulți participanți încât numărul taloanelor a fost suplimentat de la 300 la 800. Programul artistic a inclus recitaluri de muzică instrumentală oferite de elevii Școlii Gimnaziale „Vasile Alecsandri” Vaslui și de Asociația „Duo Art Studio” Parfeni & Trufia, precum și un mini-concert de rock, pop și folk al trupelor Unison Jr. și Unison, coordonate de profesorii Adrian și Alex Trufia. Evenimentul a reușit să îmbine educația, tradiția și arta, oferind publicului o experiență complexă și interactivă.

Proiect cultural finanțat de Ministrul Culturii.

25. Lecție de muzeu dedicată Zilei Eroilor - 29 mai 2025 - Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, instituție subordonată Consiliului Județean Vaslui, în colaborare cu Școala Gimnazială „Mihail Sadoveanu” Vaslui a organizat lecție de muzeu.

26. Expoziția Națională de Caligrafie pentru persoanele private de libertate „Arta din condei” - Proiectul anual, inițiat de Penitenciarul Vaslui în anul 2017, se desfășoară la nivel național și face parte dintr-un demers amplu de susținere a activităților educative și culturale în mediul penitenciar, cu scopul de a încuraja dezvoltarea personală și reabilitarea socială a persoanelor private de libertate. Expoziția a fost vernisată pe **12 iunie**



2025 și a reprezentat cea de-a opta ediție a acestui proiect cultural inițiat în 2017 de Penitenciarul Vaslui.

20. Expoziția „Ia Tradițională Românească – Moștenire, Meșteșug, Măiestrie” - Expoziția a fost organizată pe **24 iunie 2025**, în parteneriat cu Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, cu prilejul Zilei Internaționale a Iei. Vernisajul, desfășurat în Sala „Arta” a muzeului.

Echipa curatorială – coordonare proiect:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu, manager al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
 - Dr. Narcis Iustin Dejanu, manager al Muzeului Viticulturii și Pomiculturii Golești
- Curatori expoziție:
- Dr. Cristina Boțoghină, șef al Secției de Istorie-Pedagogie Muzeală
 - Daniela Ciochină, conservator la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești
 - Simina Arsene, muzeograf la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești
 - Elena Ilinca, muzeograf la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești
 - Elena Botez, restaurator la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
 - Loredana Guțu, custode la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
 - Marian Antoniu, muzeograf la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

21. Ziua Drapelului Național - Sărbătoarea a fost celebrată pe **26 iunie 2025**, ocazie cu care a fost adus un omagiu simbolului identității și al unității naționale.

22. Manifestarea comemorativă „Eternă recunoștință ilustrului voievod, Ștefan cel Mare!” - dedicată marelui voievod moldovean, organizată de către Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, instituție aflată sub egida Consiliului Județean Vaslui – **2 iulie 2026**.

23. Festivalul „Vasluiul Medieval” 2025, ediția a III-a - între **4-6 iulie 2025** – organizat la Ansamblul Monumental „Podul Înalt” Băcăoani.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Vaslui, a organizat în perioada 4 - 6 iulie 2025 a treia ediție a Festivalului „Vasluiul Medieval”, cel mai important eveniment cultural dedicat istoriei și patrimoniului local, inclusiv rememorării epocii domnitorului Ștefan cel Mare.



Pe parcursul celor trei zile, pentru a readuce la viață atmosfera Evului Mediu, la fix 550 de ani distanță de la Bătălia de la Podul Înalt, cea mai mare înfrângere a islamului în fața unei armate creștine, programul evenimentului a inclus:

- parada participanților, cu peste 200 de persoane în costume medievale, cu cavaleri și domnițe pe traseul Curțile Domnești – Centrul Civic Vaslui,
- spectacole de teatru, inclusiv premiera spectacolului de teatru istoric „Apus de soare”, cu o distribuție de excepție,
- concerte de muzică medievală și nu numai, spectacole cu foc, turniruri cavalierești și reconstituiri de lupte,
- tabără medievală, ateliere medievale și ateliere de meșteșuguri tradiționale (olărit, fierărie, țesătorie, heraldică, scriere medievală etc.), pentru publicul de toate vârstele,
- ateliere interactive și momente speciale dedicate copiilor,
- momente artistice susținute de invitați speciali din țară și din străinătate,
- spectacole multimedia, pirotehnice și cu lasere etc.

Festivalul „Vasluiul Medieval” și-a propus să aducă în prim-plan valorile istoriei și identității moldovenești, oferind publicului o experiență culturală autentică, educativă și recreativă. Evenimentul consolidează, astfel, identitatea culturală a comunității, aduce istoria și patrimoniul mai aproape de publicul larg și transformă municipiul Vaslui într-un reper turistic regional.

24. Expoziția temporară „Arta miniaturilor. Restituiri contemporane” - 20 iulie 2025, de hramul „Sfântului Prooroc Ilie Tezvitianul”, Mănăstirea Florești a găzduit vernisajul expoziției „Arta miniaturilor. Restituiri contemporane”, organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui în colaborare cu Secția de Artă Sacră a Facultății de Teologie Ortodoxă „Dimitrie Stăniloae” din Iași.

Organizatori:

Prof. dr. Ramona Maria Mocanu – director Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
Preot Iezechiel Hariton – Arhimandrit, Mănăstirea Florești
Muzeograf Albert-Gabriel Grecu – Șef Secție, Muzeul Județean
Conservator Simona Hăisan



Supraveghetor Anicuța Ciobotaru

Restaurator Loredana Mocanu

Restaurator Georgiana Derscariu

Restaurator Georgiana Georgescu

Custode Elena Sandu – Secția de Istorie și Artă Religioasă „Episcop Iacov Antonovici”

25. Ziua Imnului Național al României – 29 iulie 2025 –film documentar postat pe facebook și YouTube.

26. Expoziția fotografică „Urbanscape Vaslui – explorând realitatea pe urmele graficii lui Cik Damadian” - 14 august 2025, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a vernisat în sala Multimedia expoziția fotografică „Urbanscape Vaslui – explorând realitatea pe urmele graficii lui Cik Damadian”.

Organizatori:

- prof. dr. Ramona Maria Mocanu, manager al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;

- Diana Matei, muzeograf în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;

- Ramona Palade, pedagog muzeal în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;

- Antoniu Marian, muzeograf în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
membri ai grupului de voluntari „Ștefanienii” ai Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

27. Expoziția de artă plastică „Arta de acasă – Artiști vasluieni” - 14 august 2025, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a vernisat în Sala „Arta” expoziția de artă plastică „Arta de acasă – Artiști vasluieni”, reunind 38 de artiști plastici legați de municipiul Vaslui prin naștere sau domiciliul actual.

Organizatorii evenimentului:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu – manager, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui

- Albert Gabriel Grecu – șef secția Muzeologie, muzeografie și pedagogie muzeală

- Marian Antoniu – muzeograf



28. Expoziția „Alchimia culorilor” la Museikon Alba Iulia - **21 august 2025** a avut loc vernisajul expoziției „Alchimia culorilor”. Organizatori: Consiliul Județean Alba, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia (Museikon), în colaborare cu Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui și Muzeul de Istorie și Științele Naturii Aiud.

29. Evenimentul comemorativ „Omagiu Mareșalului Constantin Prezan” - Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, în parteneriat cu Primăria Comunei Dumești, a organizat pe **27 august 2025**, la bustul Mareșalului Constantin Prezan din satul Dumești, un eveniment comemorativ dedicat memoriei acestuia.

Organizatori:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
- Prof. Ciprian Ioniță Barnea, primarul Comunei Dumești
- Muzeograf Anca Iuliana Iordachi, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

30. Ziua Limbii Române - pe data de **31 august 2025** a fost sărbătorită Ziua Limbii Române printr-o postare pe pagina de Facebook a muzeului.

31. Lansarea de carte – In memoriam – scriitorul și jurnalistul Val Andreescu – „Recompense iubirii” - 31 august 2025.

32. Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis”, ediția a XLVIII-a – în perioada **26–27 septembrie 2025**, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a găzduit, în sala „ARTA”, deschiderea **cele de-a XLVIII-a ediții a Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis”**.

Programul a continuat cu **lansări de volume și publicații** recente ale muzeului:

- Anuarul „Acta Moldaviae Meridionalis”, nr. XLV/2024 – prezentat de prof. dr. Ramona Maria Mocanu;
- Volumul omagial „*Muzeul Județean «Ștefan cel Mare» Vaslui la ceasul celor 50 de ani*” – prezentat de Albert-Gabriel Grecu;
- Revista „File culturale vasluiene” nr. 9 și 10 – prezentată de muzeograf Diana Matei;
- Catalogul „Comori ale trecutului. Colecțiile Muzeului Județean «Ștefan cel Mare» Vaslui”, vol. II/2025 – recenzat de muzeograf Marian Antoniu;



- Broșura „Patrimoniul Muzeal Vasluian – Exponatul lunii”, nr. 4/2025 – prezentată de muzeograf Anca-Iuliana Iordachi.

De asemenea, a fost lansat volumul **Viorel Marian Butnariu – „Documente numismatice pentru istoria Țării Moldovei. 1369–1867”**, din seria *Documente privind istoria românilor*, recenzat de prof. dr. Sorin Langu și prezentat de Albert-Gabriel Grecu.

Cu ocazia sesiunii, au fost vernisate **trei expoziții**:

1. „*Jandarmeria Română 1850–2020*” – în sala „ARTA”, realizată în colaborare cu mai multe instituții muzeale și structuri ale Jandarmeriei Române;
2. „*Cenzura militară din România în timpul celui de-Al Doilea Război Mondial*” (Colecția Gheorghe Vasiliu Bârlad) – în sala „Multimedia”, prezentată de col. (rtr.) Gheorghe Vasiliu și dr. Mihai Cristian Șelaru;
3. „*50 de ani de activități – 50 de imagini*” – pe esplanada muzeului, o expoziție retrospectivă dedicată aniversării instituției.

În cadrul momentelor festive, prof. dr. Ramona Maria Mocanu a oferit **plachete aniversare** partenerilor muzeului și invitaților de seamă – reprezentanți ai autorităților locale, manageri de muzee și conducători de instituții.

33. Ziua Mondială a Educației (Ziua Profesorilor) - 5 octombrie 2025 - postare dedicată pe pagina oficială de Facebook, aducând un omagiu cadrelor didactice și rolului lor în formarea generațiilor viitoare.

34. Pe 17 octombrie 2025, personalul de specialitate al muzeului a participat la evenimentul „**Standarde și Proceduri în Conservarea și Restaurarea Patrimoniului Cultural**”, un forum dedicat profesioniștilor din muzee, organizat cu ocazia **Zilelor Europene ale Conservării și Restaurării**.

35. Ziua Armatei Române, sărbătorită pe **25 octombrie 2025**, a fost marcată printr-o postare specială pe pagina de Facebook a muzeului, în semn de respect față de tradițiile militare românești.

36. Expoziția „Emil Racoviță. Jurnal fotografic” – Muzeului Național de Istorie a Moldovei Chișinău - 14 noiembrie 2025, în holul de la parter al Muzeului Național



de Istorie a Moldovei Chișinău, a avut loc vernisajul expoziției „Emil Racoviță. Jurnal fotografic”, realizată în parteneriat cu Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui.

Comitetul organizatoric:

- Livia Ermurachi — Muzeul Național de Istorie a Moldovei
- Olga Andranovici — Muzeul Național de Istorie a Moldovei
- Prof. dr. Ramona-Maria Mocanu - Manager, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui
- Anca Iuliana Iordachi — Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui
- Cristina Spian — Institute of Geology and Seismology

37. Expoziția temporară „Visul primei nopți polare - Belgica. Expediția antarctică (1897-1899)” – 21 noiembrie 2025 - principalul organizator, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, în parteneriat cu Academia Română, Filiala Cluj-Napoca, Institutul Polonez București, Muzeul Național de Istorie a României, Complexul Muzeal Național Moldova Iași și Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui. Evenimentul a marcat 157 de ani de la nașterea și 78 de ani de la trecerea în eternitate a lui Emil Racoviță, celebrul naturalist român și unul dintre eroii primei ierni din istoria omenirii petrecute dincolo de Cercul Polar de Sud.

38. Ediția a V-a a expoziției colective „VASLUIANA. Interferențe plastice pe meleaguri vasluiene” – 28 noiembrie 2025, în Sala Multimedia a instituției, vernisajul celei de-a V-a ediții a expoziției colective „VASLUIANA. Interferențe plastice pe meleaguri vasluiene”. Proiectul expozițional din acest an a reunit 44 de pictori, sculptori și graficieni, reprezentând toate generațiile, de la pasionați autodidacți la artiști plastici profesioniști consacrați din județul Vaslui.

Organizatorii evenimentului:

- prof. dr. Ramona-Maria Mocanu, managerul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;
- Marian Antoniu, muzeograf la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

39. Ziua Națională a României – 1 Decembrie 2025 – postare Facebook și YouTube.



40. **Ziua Internațională a Voluntariatului – workshop** dedicat membrilor Grupului de Voluntari „Ștefănieni”, sala Multimedia – **5 decembrie 2025**. Întâlnirea, coordonată de muzeograful Diana Matei, le-a oferit participanților ocazia de a reflecta asupra valorii voluntariatului și de a împărtăși propriile gânduri, idei și așteptări legate de implicarea în proiectele comunității.

41. Manifestarea cultural-artistică **Festivalul-concurs „Datini și obiceiuri de iarnă”** ediția **16 decembrie 2025**. Muzeul Județean „Ștefan Cel Mare” Vaslui, aflat sub egida Consiliului Județean Vaslui, a organizat manifestarea cultural-artistică Festivalul-concurs „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția 16 decembrie 2025, care se adresează vârstei școlare. În urma jurizării evoluției participanților, s-au acordat premii.

42. Expoziția itinerantă „Emil Racoviță. Jurnal fotografic” - Muzeul de Istorie și Etnografie Strășeni - 16 decembrie 2025

43. **22 Decembrie 2025 – Ziua Victoriei Revoluției Române** – film documentar Facebook și YouTube.

PEDAGOGIE MUZEALA

În cadrul secției de *Pedagogie muzeală*, de care se ocupă pedagogul muzeal Ramona Palade alături de alți colegi muzeografi, s-au desfășurat activități tot mai interesante și mai atractive pentru elevi, și anume ateliere, vizite în cadrul unor programe cum ar fi „Școala altfel”, „Săptămâna verde” ori în cadrul unor parteneriate cu diverse instituții școlare.

1. **Ziua Internațională a Cititului Împreună** – sărbătorită alături de elevii claselor a IV-a A și a IV-a B de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Vaslui, însoțiți de doamnele profesor învățător primar Buciumaș Mariana și Borș-Darie Luminița – **5 februarie 2025**;

2. **Atelierul „Mărțișor și Dragobete la muzeu”** - Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a marcat începutul primăverii printr-un atelier de creație și educație muzeală, dedicat sărbătorilor Mărțișorului și Dragobetelui, **17 - 18 februarie 2025**;

3. **Atelierul „Caligrafia – Dansul cuvintelor”** - în perioada **17 martie - 14 aprilie 2025**, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, în parteneriat cu Penitenciarul Vaslui, a derulat proiectul educațional „Caligrafia – Dansul cuvintelor”, destinat dezvoltării pasiunii



pentru scrierea caligrafică. Activitatea s-a desfășurat în patru ședințe, în fiecare luni, de la ora 14:00, la sediul muzeului. Proiectul s-a încheiat pe 14 aprilie cu o mini-expoziție ce a reunit lucrările realizate de participanți;

4. **Atelierul de creație „Sărbători Pascale la muzeu”** - Atelierul a fost organizat timp de două zile de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, aducând copiilor bucuria și magia sărbătorilor de primăvară, **15 – 16 aprilie 2025**;

5. **Ziua Internațională a Copilului – concurs „Eco Fashion Show” – 1 iunie 2025**;

6. **„Atelierul de vacanță” – 15 iulie – 8 august 2025**, care se finalizează cu vernisajul și premierea lucrărilor din 14 august 2025 din sala „Arta” a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui;

7. În perioada **27–28 octombrie 2025**, la sediul muzeului s-a desfășurat **Atelierul de creație pentru copii „Tablou de toamnă”**, ediția a IV-a. Activitatea, coordonată de pedagogul muzeal, a oferit celor mici prilejul de a explora frumusețea naturii prin artă, într-o atmosferă veselă, îmbogățită cu elemente specifice sărbătorii de Halloween.

8. **Ziua Națională a României – 1 Decembrie 2025** – cu prilejul Zilei Naționale a României, elevii clasei pregătitoare din cadrul Școlii Gimnaziale „Constantin Parfene” Vaslui, coordonați de doamna profesor învățământ primar Dohotariu Crina, împreună cu preșcolarii de la Grădinița cu Program Prelungit Nr. 1, structură a Școlii Gimnaziale „Mihai Eminescu” Vaslui, coordonați de profesor învățământ preșcolar Ailenei Oana Roxana și Stancu Onilă Elena Carmina, au sărbătorit în avans, printr-o activitate tematică desfășurată la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, menită să le ofere o înțelegere accesibilă și atractivă asupra importanței acestei sărbători.

9. În perioada **03 – 07 noiembrie 2025**, în cadrul **programului „Școala altfel”**, muzeografii și restauratorii instituției continuă proiectul **„Țesutul – meșteșug străvechi, îmbrățișat de generația contemporană”**, oferind tinerilor prilejul de a descoperi tainele acestei tehnici tradiționale. Elevii au fost invitați să încerce țesutul la războiul de țesut, experimentând frumusețea și migala lucrului manual.

Proiectul intitulat „Căsuța cu povești” – proiect demarat în anul 2022 este dedicat copiilor, se derulează **săptămânal** pe paginile de Facebook și Instagram ale instituției de



cultură fiind postat un film cu o poveste citită de **pedagogul muzeal Ramona Palade**. Obiectivele proiectului sunt: stimularea interesului pentru lectură prin introducerea juniorilor în fascinanta lume a poveștilor, îmbogățirea vocabularului, încurajarea aptitudinilor de creație literară ale copiilor talentați, familiarizarea cu personajele nemuritoare și personalitățile marcante ale culturii și literaturii române.

În anul 2025, **Grupul de Voluntari** ai muzeului s-a mărit, fiind implicat în numeroase activități organizate de instituție, cum ar fi Noaptea Muzeelor, Festivalul Medieval, proiectul cultural și de cercetare „Urbanscape Vaslui – explorând realitatea pe urmele graficii lui Cik Damadian” – orașul Vaslui – cu membri ai Grupului de Voluntari „Ștefanienii” din cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

Pe parcursul anului s-a desfășurat **proiectul Șezătoarea vasluiană: „Cămăși noi, cusute după modelele vechi”** - Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui desfășurată în sala Secției de Etnografie: 20 februarie, 22 martie, 31 mai, 11 octombrie, 22 noiembrie 2025.

Organizatorii evenimentului:

- Prof. dr. Ramona Maria Mocanu – manager al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare”

Vaslui

- Nițoi Paula Andreea – muzeograf

- Elena Botez – restaurator.

PROIECTUL CULTURAL – EXPONATUL LUNII
Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui
Anul calendaristic 2025

NR CRT	LUNA	EXPONATUL LUNII	MUZEOGRAF RESPONSABIL
1	IANUARIE	Inel medieval din bronz, secolul al XV-lea	Albert-Gabriel Grecu
2	FEBRUARIE	Portretul din bronz al pictorului Ștefan Luchian, autor Marcel Guguianu	Marian Antoniu
3	MARTIE	Codul Financiar al României – ediție de buzunar, 1895.	Ciobotaru Anicuța
4	APRILIE	Icoană în patru registre, autor Constantin Aghion.	Derscariu Georgiana



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

5	MAI	Busolă militară marca Bezard – Al Doilea Război Mondial	Dr. Mihai Cristian Șelaru
6	IUNIE	Îe tradițională românească	Paula Andreea Nițoi / Ramona Palade
7	IULIE	Inel din bronz cu inscripție în chirilică	Drd. Andrei Archiudean
8	AUGUST	Geantă din zale din argint	Dr. Mihai Cristian Șelaru
9	SEPTEMBRIE	Akinakes	Drd. Mălina - Andreea Libiț
10	OCTOMBRIE	Scrisoarea lui Georges Lecointe către Emil Racoviță	Anca-Iuliana Iordachi
11	NOIEMBRIE	Coșul de cumpărături din Republica Socialistă România	Diana Matei
12	DECEMBRIE	Cârâitoare din lemn	Ramona Palade

- Proiectul cultural „Exponatul Lunii” pe anul 2025 se va concretiza prin editarea broșurii „Exponatul lunii – Patrimoniul muzeal vasluian”

PERSONALITĂȚI CULTURAL – ISTORICE DE PE MELEAGURI VASLUIENE

LUNA	ZIUA EVOCĂRII	PERSONALITATEA EVOCATĂ	MUZEOGRAF RESPONSABIL
IANUARIE	03.01.1912	Emil CONDURACHI - Scânteia, (acad., prof. univ. dr. istorie)	Albert-Gabriel Grecu
	18. 01.1886	Ștefan DIMITRESCU - Huși, pictor (1886 - 1933)	Marian Antoniu
	19.01. 1890	Ștefan PROCOPIU – Bârlad, prof. univ., fizician (1890-1972)	Anca Iuliana Iordachi
	21.01.1907	Constantin CIHODARU - Coșești/Ivânești, (prof. univ. dr. istorie)	Albert-Gabriel Grecu
	23.01.1926	Maria BĂBUȘANU - Dumești/Dumești (ceramist, tapițer, conf. univ.)	Marian Antoniu
	27.01.1861	Mareșalul Constantin PREZAN – Sterianul de Mijloc/Butimanu (Ilfov), ofițer de carieră	Anca Iuliana Iordachi



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

	28.01.1874	Gheorghe Ghe. MIRONESCU - Vaslui, (prof. univ. dr. drept, ministru)	Mihai-Cristian Șelaru
FEBRUARIE	01.02.1938	Niculiță SECRIERIU , Bogdănești, (n. 1.02.1938, d. 3.08.2002, București), pictor	Marian Antoniu
	04.02.1884	Mihail A. FĂLCOIANU - Pungești, (prof. univ. dr. medicină)	Albert-Gabriel Grecu
	16.02.1908	Emanoil Ghe. GAIU - Bârlad, (conf. univ. matematică)	Diana Matei
	18.02.1892	Leon BALLIF - Țibănești, (medic, prof. univ.)	Albert-Gabriel Grecu
	22.02.1902	Constantin Ghe. Macarovici - Negrești, (acad., prof. univ. dr. chimie)	Albert-Gabriel Grecu
	24.02.1884	Nicolae Gheorghe LUPU - Arsura, (medic, hematolog, academician)	Anca Iuliana Iordachi
	26.02.1937	Ion ANTONICĂ , Huși, (n. 26 februarie 1937, – d. septembrie, 2002, Iași), sculptor, ceramist	Marian Antoniu
MARTIE	01.03.1854	Constantin ȚURCANU - Vaslui, (erou național)	Marcu - Atasei Andreea
	13.03.1891	Felix ADERCA - Huși, (prozator, poet, dramaturg, etc.)	Mihai-Cristian Șelaru
	13.03.1926	Filofteia (Titi) SIMIONESCU , Lipovăț, (n. 13 martie 1926, – d. 2010, București), sculptor, ceramist	Marian Antoniu
	20.03.1820	Alexandru Ioan CUZA - Bârlad, (domnitor)	Mihai-Cristian Șelaru
	21.03.1910	Ștefan CIUBOTĂRAȘU - Lipovăț/Lipovăț (actor, poet)	Anca Iuliana Iordachi
	26.03.1928	Corneliu ISTRATI - Toporăști/Pungești (dr. istorie, cercetător)	Libiț Mălina Andreea
	29.03.1878	Elena FARAGO (PAXIMADE) - Bârlad (poetă)	Ramona Palade
	29.03.1928	Constantin IACOMI - Rădești/Tutova (preot, politician)	Libiț Mălina Andreea
APRILIE	03.04.1869	Traian EPURE - Bârlad (ofițer armată)	Mihai-Cristian Șelaru
	03.04.1941	Dan RAVARU - Bârlad (profesor, etnograf, publicist)	Albert-Gabriel Grecu



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

	13.04.1886	Nicolae TONITZA – Bârlad (pictor)	Marian Antoniu
	28.04.1887	Edgar T. ISTRATY -Vaslui (actor)	Albert-Gabriel Grecu
	01.05.1892	Grigore T. POPA - Șurănești (prof. univ. dr. medicină)	Anca Iuliana Iordachi
	2.05.1907	Bob BULGARU – Mălăiești, (pictor, grafician)	Marian Antoniu
	04.05.1837	Theodor ROSETTI - Solești, (om politic)	Libiț Mălina Andreea
	08.05.1899	Adam BĂLȚATU - Huși, pictor peisagist	Marian Antoniu
	16.05.1929	Constantin PARFENE - Bogdana, (scriitor, prof.univ. dr. filologie)	Anca Iuliana Iordachi
	17.05.1890	Ion DIMITRIU BĂRLAD - Bârlad, sculptor (1890-1964)	Marian Antoniu
	26.05.1908	Alexandru OBREJA – Gugești, com. Botеști (Fălciu) (1908-1985)	Anca Iuliana Iordachi
IUNIE	07.06.1875	Stan GOLESTAN – Vaslui, (1875-1956), d. Paris, compozitor	Andrei Archiudean
	08.06.1839	Mihail Cristodulo CERCHEZ - Bârlad, (general de armată, erou național)	Mihai-Cristian Șelaru
	15.06.1911	Eliza PETRĂCHESCU – Vaslui, (1911-1977), actriță de teatru și film	Diana Matei
	15.06.1911	Viorel HUȘI (Viorel HERSCOVICI), Huși , (1911 –1972), pictor, grafician	Marian Antoniu
	17.06.1825	Elena CUZA - Solești/Iași, (Prima Doamnă a românilor)	Anca Iuliana Iordachi
	23.06.1897	Alexandru GIUGARU - Huși, (actor, scriitor)	Anca Iuliana Iordachi
	28.06.1922	Marcel GUGUIANU - Bârlad, (sculptor)	Marian Antoniu
	30.06.1900	Gheorghe VRÂNCEANU - Valea Hogei (matematician, acad. prof. univ. dr.)	Ramona Palade
	04.07.1896	Mihai ONOFREI - Botеști, (pictor)	Marian Antoniu
	05.07.1880	Constantin TĂNASE - Vaslui, (cupletist, actor)	Anca Iuliana Iordachi
	23.07.1926	Virgil (Vergil) TROFIN – Lipovăț, Vaslui (1926-1984), om politic comunist	Mihai-Cristian Șelaru
	29.07.1895	Victor Ion POPA -Bârlad, (dramaturg, regizor, etc.)	Andrei Archiudean



AUGUST	01.08. 1919	Vasile CONDURACHE , Costești, (1919-1999), sculptor	Marian Antoniu
	02.08.1889	Grigore IGNAT – Bârlad, (1889-1917), ofițer român	Mihai-Cristian Șelaru
	06.08.1931	Rodica LAZĂR , Huși, (1931 – 2009), pictor	Marian Antoniu
	12.08.1856	Atanasie MIRONESCU - Trohan, (monah, Mitropolit Primat al României)	Mihai-Cristian Șelaru
	(d.) 12.08.1933	Alexandru PHILIPPIDE – Bârlad, (1859-1933), lingvist, filolog	Anca Iuliana Iordachi
	(d.) 17.08.1964	Mihai RALEA – Huși (1896-1964), eseist, filosof, psiholog, sociolog	Anca Iuliana Iordachi
	22.08.1823	Manolache Costache EPUREANU - Bârlad, (om politic, președinte al Consiliului de Miniștri)	Mihai-Cristian Șelaru
	28.08.1869	Nicolae PETALA -Vaslui (ofițer de armată)	Mihai-Cristian Șelaru
SEPTEMBRIE	05.09.1858	Alexandru VLAHUȚĂ - Pielești/Vaslui, (scriitor, profesor, revizor școlar)	Albert-Gabriel Grecu
	05.09.1931	Constantin CODRESCU – Huși, (1931-2022), actor	Anca Iuliana Iordachi
	30.09.1939	Constantin TEODORESCU – Murgeni, (medic chirurg, filantrop, editorialist)	Marian Antoniu
OCTOMBRIE	03.10.1927	Radu MIRON - Codăiești, (matematician)	Albert-Gabriel Grecu
	15.10.1903	Gheorghe FOCȘA - Râșcani, Șuletea (etnolog, director Muzeul Satului)	Marian Antoniu
	20.10.1924	Valentin Silvestru (Marcel MOSCOVICI) - Scânteia / Vaslui, (critic teatral, om de radio, scriitor, umorist)	Anca Iuliana Iordachi
	22.10.1866	Aglae PRUTEANU - Vaslui, (actriță)	Ramona Palade
	23.10.1934	Corneliu VASILESCU , Bârlad, (1934 – 2023) pictor, grafician	Marian Antoniu
	26.10.1673	Dimitrie CANTEMIR - (domnitor, cărturar iluminist)	Andrei Archiudean
	03.11.1868	Mihai RACOVITĂ-CEHAN , Ciorâța (Zlătărești/Dumești), (1868-1894), general de armată	Mihai-Cristian Șelaru
NOIEMBRIE	04.11.1876	Nicolae LUPU – Arsura, (om politic)	Mihai-Cristian



			Șelaru
	08.11.1901	Gheorghe Georghiu DEJ – Bârlad , (1901-1965), om politic communist, Președintele R P România	Mihai-Cristian Șelaru
	15.11.1868	Emil RACOVITĂ - Iași/Șurănești, (savant, biolog)	Anca Iuliana Iordachi
	18.11.1856	Iacov ANTONOVICI - Similișoara/Bogdana, (monah, episcop, cărturar)	Andrei Archiudean
	26 .11. 1875	Ioan Adam - Muntenii de Sus, județul Vaslui (Scriitor)	Mihai -Cristian Șelaru
DECEMBRIE	01.12.1868	Constantin Diamandy – Idrici / Roșiești (1868-1932), diplomat român	Mihai-Cristian Șelaru
	17.12.1893	Dumitru BAGDASAR - Roșiești, (medic neurochirurg)	Anca Iuliana Iordachi
	22.12. 1869	Gheorghe Naumescu - Băcani, jud Vaslui, colonel.	Mihai Cristian Șelaru
	23.12.1884	Nicolae MALAXA - Huși, (inginer, inventator, industriaș)	Mihai-Cristian Șelaru

• **Proiectul cultural „Personalități culturale istorice de pe meleaguri vasluiene”**
derulat pe parcursul anului 2025 a fost valorificat pe pagina de Facebook a Muzeului
Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

**PROGRAMUL: EDITORIALE (valorificarea editorială a cercetărilor
colectivului)**

În cursul anului 2025 Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui și-a continuat una
dintre misiunile principale – valorificarea științifică a patrimoniul material și imaterial sub
forma materialelor editate: cataloage, caiete de rezumate, broșuri, reviste, anuarul muzeului.
Astfel au fost editate următoarele materiale:

1. **„Acta Moldaviae Meridionalis”** – anuarul Muzeului Județean „Ștefan cel
Mare” Vaslui, nr. XLV (2024), lucrare editată la Editura Mega, Cluj-Napoca;
2. **„File Culturale Vasluiene”** – revistă semestrială a Muzeului Județean „Ștefan
cel Mare” Vaslui, tipărită la S. C. Imprime S. R. L. Vaslui – **nr. 9 și 10** ;



3. Albumul omagial **Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui la ceasul celor 50 de ani** – Vaslui, 2025;
4. Catalogul **„Comori ale trecutului. Colecțiile Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui”** - Vaslui, 2025;
5. Lucrarea **„Femei celebre ale României”, volumul VI**, lucrare editată la Editura Mega, Cluj-Napoca;
6. Broșura **„Patrimoniul Muzeal Vasluian – Exponatul lunii”, Nr. 4/2025**, Vaslui.
7. Broșura **„Rezumate comunicări Acta Moldaviae Meridionalis – Sesiune internațională de comunicări științifice”** – 2025

Pe lângă publicații, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” a editat mai multe seturi de cărți poștale, semne de carte, magneti, suport de căni, brelocuri, pliante, afișe și alte materiale necesare popularizării expozițiilor și colecțiilor cu reproduceri ale unor piese importante din patrimoniul său și cu imagini ale muzeului, fiind scoase spre vânzare către public.

În fiecare an, materialele de promovare ale Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui înregistrează o creștere constantă în calitate, îmbunătățindu-se de la o activitate la alta. Aceste eforturi sunt direcționate nu doar către consolidarea imaginii și creșterea vizibilității activităților desfășurate de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, ci și pentru promovarea Consiliului Județean Vaslui, contribuind astfel la o percepție publică favorabilă și la o recunoaștere sporită a rolului acestor instituții în comunitate.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a participat în acest an în calitate de partener la diferite evenimente prezentate în cadrul activităților.

Și în acest an o echipă din cadrul muzeului a participat în perioada **15-17 august 2025**, pentru a treia oară, **Târgul Creatorilor Populari din Sibiu**, organizat de Muzeul Civilizației Populare Tradiționale “ASTRA” din Sibiu.

Un alt proiect important al muzeului a fost **lansarea proiectului „CTITORII ȘTEFANIENE – Cronici peste timp” - 30 mai 2025** și a fost organizată de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, în parteneriat cu șapte instituții culturale naționale. Proiectul cultural, fiind dedicat promovării patrimoniului cultural material din perioada domniei lui



Ștefan cel Mare și marchează 550 de ani de la victoria domnitorului asupra Imperiului Otoman la Podul Înalt.

Totodată, a avut loc și **lansarea oficială a platformei www.ctitoriistefaniene.ro - 23 octombrie 2025** realizată în cadrul aceluiași proiect cultural derulat de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

Platforma digitală aduce în prim-plan, într-o formă modernă și accesibilă publicului, moștenirea istorică și spirituală a epocii lui Ștefan cel Mare, integrând cercetarea istorică, arta vizuală și interpretarea teatrală într-un demers unic de valorificare culturală.

Proiectul „**CTITORII ȘTEFANIENE – Cronici peste timp**” reunește, prin intermediul unei serii de scurtmetraje documentar-artistice, poveștile a douăsprezece monumente istorice ridicate sau consolidate de domnitorul Moldovei, reinterpretate prin imagine, muzică și emoție artistică. Scopul său este de a transforma patrimoniul ștefanian într-o experiență vie și actuală, capabilă să inspire publicul tânăr și să readucă în atenția comunităților locale valoarea locurilor în care s-a scris istoria.

În realizarea filmărilor au fost implicați actori consacrați și tineri sau independenți, printre care Marius Bodochi, Ofelia Popii, Raluca Aprodu, Erica Moldovan, Iuliana Budeanu, Ciprian Scurtea, Florin Gorgos, Gelu Ciobotaru, Dani Popa, Tiberiu Păun, Cosmin Maxim și Valentin Ispas.

Cele douăsprezece monumente istorice incluse în proiect sunt:

- Cetatea de Scaun a Sucevei
- Curtea Domnească din Suceava
- Cetatea Șcheia
- Cetatea Neamț
- Curtea Domnească din Piatra Neamț
- Cetatea Nouă a Romanului
- Curtea Domnească din Hârlău
- Curtea Domnească din Cotnari
- Curtea Domnească din Vaslui
- Curtea Domnească din Bacău



- Cetatea Ciceului
- Cetatea de Baltă.

Prin lansarea acestei platforme, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui propune un model de promovare culturală care unește cercetarea istorică, tehnologia digitală și arta scenică, oferind publicului o nouă cale de a redescoperi epoca ștefaniană ca parte vie a patrimoniului european comun.

Proiectul a fost realizat în parteneriat cu:

- Muzeul Național al Bucovinei
- Complexul Muzeal Național Moldova Iași
- Complexul Muzeal Național Neamț
- Complexul Muzeal Bistrița Năsăud
- Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” Bacău
- Muzeul Național al Unirii Alba Iulia

Prin acest demers, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui confirmă rolul său activ în conservarea și promovarea patrimoniului istoric național, demonstrând că trecutul poate fi redescoperit și valorificat prin mijloacele artei contemporane și ale tehnologiei digitale.

Proiect cultural cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

În cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui au fost organizate numeroase **evenimente artistice, concerte, recitaluri** ale elevilor din cadrul claselor de muzică ale școlilor din municipiul Vaslui.

b3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În perioada de management analizată, direcțiile de acțiune au fost orientate către îndeplinirea misiunii instituției prin consolidarea profesionalismului echipei, creșterea eficienței activității și dezvoltarea unei capacități sporite de adaptare. A fost urmărită extinderea colaborărilor cu parteneri relevanți, în vederea diversificării și creșterii calității produselor și serviciilor culturale oferite, precum și a competitivității acestora.



Obiectivele majore asumate pentru realizarea misiunii Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui au vizat cercetarea științifică, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural, la nivel local, regional și național.

Direcțiile strategice asumate de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui pentru anul 2025 au urmărit consolidarea legăturii cu comunitatea locală și creșterea performanței instituționale, printr-o abordare integrată a activităților culturale și administrative.

Principalele orientări au vizat:

- creșterea performanței organizaționale la nivelul fiecărui compartiment și consolidarea colaborării interne
- actualizarea acreditărilor și obținerea de noi certificări pentru activitățile desfășurate
- ocuparea posturilor vacante și susținerea formării continue a personalului
- alocarea resurselor necesare pentru dezvoltarea colecțiilor și stimularea donațiilor de patrimoniu
- completarea documentării colecțiilor și protejarea acestora prin evidență, clasare și conservare adecvată
- crearea condițiilor pentru cercetarea și valorificarea științifică a patrimoniului
- extinderea colaborărilor naționale și internaționale, inclusiv prin schimburi de expoziții și mobilitatea specialiștilor
- diversificarea facilităților și serviciilor oferite publicului, precum și îmbunătățirea comunicării instituționale
- utilizarea platformelor internaționale și a mediului online pentru promovarea patrimoniului
- creșterea accesibilității informațiilor privind colecțiile și cercetările științifice
- implicarea autorităților locale în protejarea monumentelor arheologice și a patrimoniului descoperit prin cercetări preventive
- consolidarea transparenței și responsabilității instituționale
- recunoașterea și sprijinirea celor implicați în crearea, donarea și protejarea patrimoniului cultural



• stimularea creativității și a inițiativelor inspirate din patrimoniul arheologic, istoric, artistic și etnografic.

Prin aceste direcții, instituția își reafirmă angajamentul de a deveni un reper cultural la nivel județean și național, consolidând relația cu publicul și contribuind activ la protejarea și valorificarea patrimoniului cultural.

Domeniul de aplicare	Probleme strategice indentificate	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeului Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizatoriale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT-obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel inter departamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivel interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statutului de de funcții și a ROF/ROI
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități	Întocmirea documentațiilor specifice
În planul resurselor umane	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătire continuă și specializarea personalului	Cursuri de specializare
	Realizarea schimburilor de experiență și asimilarea lor cu stadii de specializare	Asigurarea mobilității specialiștilor și a comunicării eficiente cu personalul de specialitate din alte	Participarea la conferințe, simpozioane, acordarea de consultanță



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

		instituții similare	
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	obiecte achiziționate
	Comunicarea, medierea patrimoniului Conservarea patrimoniului	Dezvoltarea unei strategii interne de comunicare a patrimoniului, dezvoltarea unui program coerent de mediere a patrimoniului adaptat tipurilor de public Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	Întocmirea tematicilor expoziționale
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului	Sesiune de comunicări organizată de



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

			muzeu, editare anuale, broșuri pentru expoziții
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborare internațională și națională - expoziții cu Muzeele din Alba Iulia, Galați, etc.	Expoziție internațională în Olanda în colaborare cu Muzeul National de Istorie București, etc.
În planul educației	Realizarea unor programe educative specifice fiecărei unități școlare, adaptate grupelor diverse de vârstă pe baza căreia să se desfășoare programul de educație prin și pentru patrimoniu	Realizarea de broșuri, programe de pedagogie muzeală, pe grupe de vârstă care vor sta la baza activității programului educațional permanent	Realizare de programe educaționale transmise online pentru elevi (lecții de muzeu, ateliere, etc)
În planul bazei tehnico - materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări.	Realizări conform bugetului
	Asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico - administrative	Realizări conform bugetului
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării site-ului muzeului	Realizări conform bugetului



	Buna organizare și gestionare a bugetului	Identificare surselor de economisire, realizarea de analize cost	Bugetul gestionat legal
	Parteneriate publice	Dezvoltarea unei politici de încurajare a parteneriatelor publice în vederea susținerii programelor derulate	Realizate conform planului de activități

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui a urmărit aplicarea unor programe proprii de acțiune care să răspundă atât obiectivelor instituționale, cât și intereselor publicului. În perioada raportată, colaborarea cu mass media s-a concretizat prin transmiterea de comunicate, realizarea de filmări și interviuri documentare, precum și prin actualizarea permanentă a site-ului instituției, astfel încât activitatea muzeală să fie reflectată în timp real.

În perspectiva completării schemei de personal cu noi specialiști, instituția are în vedere intensificarea relației cu comunitățile locale și creșterea gradului de implicare în manifestările și proiectele culturale desfășurate la nivel local, consolidând astfel rolul său activ în viața culturală a județului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

c1. Măsuri de organizare internă

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui funcționează ca instituție publică aflată sub autoritatea Consiliului Județean Vaslui și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr. 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare. În baza cadrului legislativ aplicabil, instituția și-a elaborat propriul



Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 119/2020.

Pentru fiecare angajat sunt stabilite atribuții clare prin fișa postului. Conducerea executivă este asigurată de directorul manager, în baza unui contract de management încheiat cu autoritatea tutelară, în condițiile legii. Activitatea instituției este coordonată cu sprijinul Consiliului de administrație, organism deliberativ, și al Consiliului științific, organ consultativ format din specialiști în domeniu. Directorul instituției, dacă îndeplinește condițiile prevăzute de lege, exercită și funcția de președinte al Consiliului științific.

Analiza statului de funcții aprobat în 2025:

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	47
2.	Posturi de conducere	6
3.	Posturi de execuție	41

Regulamentul de Ordine Interioară, alături de Codul de conduită al personalului Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, stabilesc cadrul normativ privind etica și comportamentul profesional în cadrul instituției. Aceste documente definesc principiile care guvernează activitatea angajaților și contribuie la menținerea unui climat de responsabilitate, integritate și respect, consolidând astfel încrederea publicului și prestigiul muzeului.

c2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Pentru o bună funcționare a activității muzeului s-a procedat la:

- Refacerea Fișelor de post și, respectiv, a Fișelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale, cu o mai bună detaliere a criteriilor de apreciere a sarcinilor aferente funcției ocupate;
- Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii;
- Specialiștii instituției au participat la conferințe și simpozioane naționale și internaționale;



- S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local;

- Au fost realizate instructajele de protecție a muncii și PSI.

În cursul anului 2025 au fost emise **71 de dispoziții manageriale**, în conformitate cu atribuțiile prevăzute de cadrul legal și de regulamentul intern al instituției.

Totodată, managerul are responsabilitatea de a asigura aplicarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial, în concordanță cu prevederile OMFP nr. 946/2005, actualizate prin Ordinul nr. 400/2015 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice. În acest sens, se urmărește finalizarea și actualizarea procedurilor operaționale necesare pentru consolidarea cadrului organizatoric și administrativ al instituției.

c3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

An	Consiliul de Administrație (nr. ședințe)	Consiliul Științific (nr. ședințe)
2025	Convocate/desfășurate	
	4	4

Conducerea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui este asigurată de manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management. Activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ, format din șefi de secție, contabil șef, un reprezentant al salariaților și un reprezentant al Consiliului Județean Vaslui, dar și de Consiliul de Specialitate, ce are rol consultativ. Atribuțiile acestora sunt bine reflectate în R.O.F. – ul instituției.

Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale.

În ce privește activitatea celor două consilii, în anul 2025 au avut loc:

- **4 convocări/desfășurări ale Consiliului de Administrație**, având pe ordinea de zi următoarele probleme: modificarea Statului de funcții al instituției prin promovarea în



grad superior a personalului contractual de specialitate din cadrul muzeului și transformări de posturi, rectificarea bugetară;

- **4 ședințe de lucru a Consiliului Științific**, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor cultural artistice și educative ale instituției; aprobarea tipăriturilor pentru anul 2025; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică; promovări, angajări, prelungiri de contracte; aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; aprobarea executării unor lucrări de reparații și amenajări.

c4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În perioada anului 2025, în cadrul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” a continuat perfecționarea personalului angajat contribuind la formarea profesională prin participarea la cursurile organizate de diverse firme. Astfel, în anul 2025 au participat următorii angajați:

- Susținerea examenului final al cursului de restaurator bunuri culturale pentru specializarea pictură în ulei la I.N.C.F.C. București - **Georgescu Georgiana**;
- Susținerea examenului final al cursului de restaurator metale și practică de specialitate I.N.C.F.C. București – **Mocanu Loredana**.

Cursurile se finalizează prin obținerea unui certificat acreditat de CNFPA, Ministerul Educației Naționale și Ministerul Muncii.

În perioada următoare se va opera prevedere bugetară pentru a trimite angajații la cursuri de perfecționare în funcție de cerințele instituției și se vor încuraja tinerii angajați din muzeu pentru înscrierea la masterate, doctorate și chiar pentru depunerea dosarelor de expert.

Angajări/ocupare posturi vacante:

Pe parcursul anului 2025 au fost făcute angajări, promovări și încetări de activitate după cum urmează:

- Vidru Mihaela – încetare activitate contabil – șef, gradul II;
- Racu Roxana Diana – 03.02.2025 - economist grad profesional I preia atribuții contabil șef;



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

- Archiudean Andrei – angajare muzeograf, grad debutant;
- Puf Ionela – angajare referent de specialitate, grad III;
- Atasiei Marcu Andreea – încetare contract de muncă, muzeograf grad I;
- Racu Diana Roxana – 01.03.2025 – exercită cu caracter temporar funcția de contabil șef gradul II;
- Palade Ramona – promovare pedagog muzeal grad profesional II;
- Hăisan Simona – promovare conservator grad profesional I;
- Botez Elena – promovare restaurator grad profesional IA;
- Georgescu Georgiana – promovare restaurator grad profesional I;
- Hobincu Corneliu – încetare activitate restaurator grad IA;
- Anicolăesei Radu – promovare restaurator grad profesional IA;
- Gilea Adrian Ionuț – angajare istoric, grad profesional II;
- Preutu Liviu Grigore – încetare activitate șef secție grad II;
- Georgescu Georgiana – avansare gradație II restaurator;
- Iordachi Anca Iuliana – avansare muzeograf gradație IV, grad I;
- Costrășel Mirela – avansare gradație V, supraveghetor muzeu;
- Archiudean Andrei – promovare muzeograf grad II;
- Racu Diana Roxana – încetare activitate post economist grad I.

Suspendare contracte:

- muzeograf IA

Personalul a urmat diverse cursuri de formare și/sau perfecționare, în afara instituției prin colaborări cu cei mai cunoscuți și apreciați formatori din țară. De asemenea, condițiile de muncă au fost îmbunătățite permanent prin îmbunătățirea spațiilor de lucru, cât și prin asigurarea tuturor dotărilor necesare. În funcție de disponibilitățile financiare se va acorda în permanență atenția cuvenită formării profesionale continue a specialiștilor în domeniul protejării patrimoniului cultural.



În plan financiar toate prevederile legale care au îmbunătățit situația salarială au fost aplicate cu promptitudine și s-au încadrat în bugetul instituției. În anul 2025 nu s-au aplicat sancțiuni pentru abatere disciplinară.

c5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

În anul 2025 au fost realizate lucrări de amenajare și modernizare a unor spații din cadrul muzeului, în special la nivelul laboratoarelor, unde s-au efectuat intervenții de reparare a pereților, finisare, văruire, placare cu faianță și reconfigurare a instalațiilor sanitare și electrice. Totodată, au fost executate lucrări de întreținere curentă a clădirii, constând în reparații și zugrăveli acolo unde situația a impus acest lucru.

Având în vedere volumul semnificativ al bunurilor muzeale și al fondului documentar, în anul 2025 a continuat procesul de reorganizare a depozitelor și a bibliotecii, astfel încât activitatea de cercetare și consultare a materialelor să se desfășoare în condiții optime.

În anul 2024 au fost adoptate măsuri pentru eficientizarea evidenței patrimoniului și reglementarea circulației interne a bunurilor, precum și a procedurilor de împrumut către alte instituții. De asemenea, au fost îmbunătățite condițiile de restaurare și securizare a depozitelor, iar patrimoniul a fost completat prin achiziții și donații. Inventarierea sistematică a descoperirilor provenite din cercetările arheologice proprii a continuat în mod constant.

c6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Au fost organizate instructaje de specialitate susținute de reprezentanții I.S.U. Vaslui privind intervenția în situații de incendiu și în caz de dezastre naturale. În urma acestora, au fost adoptate măsuri corespunzătoare, în conformitate cu constatările consemnate în procesele verbale de control.

În anul 2025, ca urmare a misiunii de audit desfășurate de compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Vaslui, a fost emis Raportul final de audit public intern



nr. 17.701/13.05.2025, prin care au fost formulate recomandări pentru remedierea deficiențelor identificate.

Pe parcursul perioadei următoare, departamentele implicate au întreprins demersuri pentru implementarea recomandărilor, stabilind un plan de acțiune și un calendar de realizare. Stadiul măsurilor adoptate este consemnat în Nota de informare nr. 2570/12.12.2025 privind implementarea recomandărilor cuprinse în Raportul de audit nr. 17.701/13.05.2025, emisă de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui.

D. Evoluția situației economico – financiare a instituției:

d1. Analiza datelor financiare din *Proiectul de management* corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Pe parcursul anului 2025, instituția a urmărit aplicarea unor principii de eficientizare în gestionarea resurselor financiare și umane, în vederea obținerii unor rezultate performante și a consolidării prestigiului cultural al muzeului. Datele economico financiare indică înregistrarea unor indicatori pozitivi la nivelul principalelor capitole bugetare, subvenția acordată de Consiliul Județean Vaslui acoperind, în linii generale, necesarul de finanțare al activităților desfășurate.

Printre instrumentele manageriale utilizate s-au numărat analiza periodică a activității împreună cu angajații, monitorizarea îndeplinirii atribuțiilor de serviciu și adoptarea unor decizii menite să asigure respectarea cadrului legislativ și reducerea riscurilor administrative.

În anul 2025, veniturile proprii au provenit din servicii de supraveghere și cercetare arheologică preventivă, în valoare de 168.242 lei, precum și din fondul de urgență al Ministerului Culturii, în cuantum de 300.000 lei. În ceea ce privește cheltuielile, au fost identificate soluții pentru optimizarea acestora, prin prioritizarea utilizării fondurilor publice și orientarea resurselor către necesitățile esențiale pentru buna funcționare a instituției.



■ Analiza comparativă a datelor din buget pentru anul 2025:

Categorii	2025	
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
Venituri total, din care:	6.904.600	5.395.282
Venituri proprii	70.000	168.242 + 300.000 lei din fondul de urgență al Ministerului Culturii
Subvenții	6.834.600	4.923.850
Total cheltuieli, din care:	6.904.600	5.395.282
Cheltuieli de personal	4.080.600	3.625.776
Bunuri și servicii	1.017.500	522.934
Activități culturale	1.764.000	1.234.500 din care 300.000 lei din fondul de urgență al Ministerului Culturii
Cheltuieli de capital	42.500	12.072

Față de previzionarea economico – financiară din *Proiectul de management* indicatorii au fost realizați în 2025 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 468.242 lei – 669%
- Subvenția în sumă de 4.923.850 lei – 72,05%

Spațiile de expunere au fost întreținute în permanență, menținute la optimă capacitate de funcționare și exploatare.

d2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:



Indicatori de performanță
Perioada 01.01.2025-31.12.2025

Nr. crt.	Indicatori de performanță	
1.	Cheltuieli pe beneficiar(subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	189,47 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase	299.200
3.	Număr de activități culturale/număr proiecte	49
4.	Număr de expoziții temporare	23
5.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	330
6.	Număr de parteneriate, proiecte educaționale	17
7.	Număr de utilizatori activi	3.500
8.	Indicele de frecvență(frecvența medie zilnică)	12
9.	Număr de beneficiari neplătitori	26.685
10.	Număr de beneficiari plătitori	1.792
11.	Venituri totale din care: (proponeri)	7.049.600
	• Venituri proprii	45.000
	• Subvenții	6.904.600
	• Fonduri Ministerul Culturii	100.000
12.	Cheltuieli totale, din care:	5.395.282
	• cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.625.776
	• cheltuieli cu bunuri și servicii	522.934
	• cheltuieli de capital	12.072
	• cheltuieli cu acțiunile cu caracter științific și cultural	1.234.500
	• finanțare pentru proiecte europene	-

Din analiza datelor prezentate anterior reiese că instituția a realizat, în proporție aproape integrală, indicatorii de performanță asumați, precum și proiectele culturale planificate. Aceste rezultate reflectă o administrare eficientă a resurselor financiare și umane



alocate, care a permis atingerea obiectivelor stabilite, a criteriilor de performanță și a indicatorilor culturali prevăzuți în documentele de management.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e1. Viziunea

Viziunea și misiunea instituției sunt strâns legate de rolul său cultural și educativ, ceea ce presupune organizarea, pe lângă expozițiile permanente și temporare, a unor activități complementare, precum conferințe, colocvii, dezbateri, mese rotunde, seri muzeale, lansări editoriale, evocări și comemorări dedicate unor personalități sau momente istorice. Aceste manifestări răspund interesului public și contribuie la consolidarea relației dintre muzeu și comunitate.

Realizarea obiectivelor prevăzute în proiectul managerial aferent perioadei analizate a fost condiționată de existența unei viziuni coerente și a unui mesaj instituțional clar. De-a lungul celor peste patru decenii de activitate, muzeul a inițiat și organizat numeroase evenimente, multe dintre acestea în parteneriat cu unități de învățământ, instituții arhivistice, lăcașuri de cult, asociații, fundații, muzee, uniuni de creație, structuri militare și alte instituții publice. Prin aceste colaborări, Muzeul Județean a urmărit integrarea colecțiilor administrate în contexte culturale mai ample, capabile să constituie repere de interes atât pentru publicul local, cât și pentru turiști, oferind nu doar acces la patrimoniul istoric, ci și la manifestări ale creației culturale contemporane.

Prin specificul activității sale și prin dinamica programelor derulate, instituția se conturează ca o organizație culturală complexă, adaptată cerințelor actuale. Muzeul răspunde nevoii publicului de informare și de cunoaștere a trecutului, valorificând patrimoniul cultural național administrat și contribuind la formarea unor competențe intelectuale și practice în rândul beneficiarilor săi. Totodată, promovează respectul față de valorile identitare și facilitează integrarea armonioasă a individului în viața comunității.



Instituția are responsabilitatea de a asigura cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului zonei, integrându-l în ansamblul cultural al județului Vaslui. În acest sens, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui urmărește constituirea și dezvoltarea unor colecții reprezentative în domenii precum arheologie, numismatică, istorie, etnografie și memorialistică, promovând cultura locală, regională și națională în dialog cu spațiul cultural european.

În anul 2025, în limitele resurselor umane și financiare disponibile, instituția a continuat să acționeze în conformitate cu această viziune, orientând programele și proiectele culturale către valorificarea patrimoniului județului Vaslui, în corelație cu inițiative și colaborări la nivel național.

e2. Misiunea

Misiunea permanentă a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui constă în facilitarea accesului direct al unui număr cât mai mare de cetățeni la valorile patrimoniului cultural național, în vederea consolidării identității și a conștiinței apartenenței la un spațiu cultural comun. Instituția are rolul de a informa și educa publicul, de a stimula interesul pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile zonei etnografice Vaslui, precum și pentru contribuția personalităților locale la patrimoniul cultural românesc.

Totodată, muzeul urmărește dezvoltarea continuă a activităților sale, cu scopul de a contribui la creșterea atractivității turistice a județului și la reprezentarea acestuia la nivel național și internațional. Acest obiectiv este susținut atât prin valorificarea patrimoniului mobil și imobil administrat, cât și prin calitatea științifică și estetică a programelor și materialelor de promovare, precum și prin colaborarea constantă cu autoritățile locale pentru implementarea unor proiecte de modernizare și dezvoltare culturală.

În anul 2025, direcțiile de acțiune prevăzute în Proiectul de management pentru îndeplinirea misiunii instituției au vizat următoarele aspecte:

- formarea și specializarea continuă a personalului
- eficientizarea activităților interne



- consolidarea colaborărilor și diversificarea parteneriatelor, în vederea creșterii calității produselor și serviciilor culturale
- sporirea competitivității instituției
- administrarea și conservarea în condiții optime a bunurilor culturale și a patrimoniului național
- identificarea și achiziționarea unor bunuri culturale valoroase din teritoriu
- conservarea, studierea, evidența, catalogarea și depozitarea corespunzătoare a patrimoniului deținut.

Pe parcursul perioadei analizate, instituția și-a propus consolidarea unei rețele culturale funcționale și eficiente, aflate în slujba comunității. Acest demers a fost susținut prin colaborări constante cu unități de învățământ, instituții religioase, așezăminte culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci și persoane implicate activ în viața culturală.

În acest context, programele și activitățile culturale au fost diversificate și adaptate, fiind fundamentate pe un plan managerial și pe un program minimal anual, susținute de parteneriate pe termen lung, menite să asigure continuitatea și coerența actului cultural.

Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui desfășoară activități de cercetare, protejare și valorificare științifică a patrimoniului etnologic, promovează manifestările culturale tradiționale, atât materiale, cât și imateriale, și asigură conservarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului național. Prin inițiativele sale, instituția contribuie la dinamizarea vieții culturale a comunității și la integrarea tradiției în viața contemporană.

Programele și proiectele derulate în anul 2025, atât cele prevăzute în Planul minimal, cât și cele realizate suplimentar, au susținut în mod direct și consistent îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

e3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivul fundamental al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui îl reprezintă cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural la nivel local, regional și



național. Pentru atingerea acestui deziderat, în perioada evaluată au fost stabilite și urmărite o serie de obiective specifice, menite să asigure coerența și eficiența activității manageriale:

- organizarea riguroasă a activității tuturor compartimentelor și coordonarea eficientă a resurselor umane
- aplicarea unui management economico financiar responsabil, prin fundamentarea corectă a bugetului, utilizarea judicioasă a resurselor pentru cheltuieli de personal, bunuri și servicii, precum și pentru investiții necesare dezvoltării bazei materiale
- consolidarea cadrului administrativ intern, prin adoptarea de reglementări clare, emiterea la timp a deciziilor manageriale și gestionarea adecvată a riscurilor, inclusiv în relația cu partenerii externi
- extinderea programelor de pedagogie muzeală și diversificarea activităților educative
- creșterea numărului de materiale de promovare, inclusiv a celor destinate publicului larg, cu acces gratuit
- organizarea de expoziții cu impact major asupra publicului
- diversificarea serviciilor culturale oferite
- planificarea și implementarea riguroasă a programelor și proiectelor culturale, cu atingerea indicatorilor asumați
- dezvoltarea schimburilor culturale cu statele vecine și cu alte țări din Uniunea Europeană, pentru promovarea patrimoniului vasluian
- editarea de lucrări științifice dedicate valorificării patrimoniului cultural al județului
- acordarea de asistență metodică și profesională instituțiilor culturale din județ.

Prin aceste direcții de acțiune, instituția a urmărit consolidarea rolului său în peisajul cultural regional și național, precum și creșterea impactului activităților sale în comunitate.

e4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia managerială aferentă perioadei evaluate, precum și perspectivele pentru anii următori, are la bază trei direcții de analiză: evaluarea situației actuale a instituției, analiza contextului cultural al județului Vaslui din perspectiva specialiștilor și a publicului, precum și diversificarea serviciilor destinate beneficiarilor.



Principiile care fundamentează această strategie sunt următoarele:

- valorificarea patrimoniului cultural în mod echidistant, fără discriminări de ordin etnic, religios, politic sau de grup
- dezvoltarea cooperării între instituțiile județene prin consolidarea parteneriatelor
- elaborarea și implementarea unor programe și proiecte culturale adaptate domeniului, în paralel cu administrarea corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale

- protejarea integrității monumentelor și colecțiilor administrate
- creșterea transparenței și responsabilității instituționale.

Aplicarea acestor principii s-a concretizat prin:

- stabilirea unor obiective strategice clare
- definirea țăintelor tactice aferente fiecărui domeniu de activitate
- planificarea și implementarea acțiunilor specifice în cadrul programelor și proiectelor asumate
- colaborarea cu specialiști din afara instituției pentru dezvoltarea componentelor de marketing și promovare.

e5. Strategie și plan de marketing;

Misiunea permanentă a instituției este de a facilita accesul direct al unui număr cât mai mare de cetățeni la valorile patrimoniului cultural național, contribuind astfel la consolidarea identității culturale și la conștientizarea apartenenței la un spațiu muzeal comun. Activitatea desfășurată s-a realizat în concordanță cu strategia culturală prevăzută în proiectul de management.

Strategia culturală are la bază următoarele componente: misiunea instituției, obiectivele asumate, programele și proiectele majore, planul de acțiune, organizarea și procedurile interne, precum și sursele de finanțare. Întrucât primele elemente au fost deja analizate, se impune prezentarea aspectelor referitoare la finanțare și marketing cultural.



Sursele de finanțare ale instituției provin din subvenții alocate de Consiliul Județean Vaslui și din venituri proprii, obținute din servicii de supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă, precum și din excedentul anului precedent. Execuția bugetului de venituri și cheltuieli a avut în vedere optimizarea costurilor aferente programelor și proiectelor culturale, astfel încât activitățile oferite publicului să se desfășoare la un standard ridicat, cu utilizarea eficientă a resurselor disponibile.

Conceptul de marketing cultural al Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui este orientat spre promovarea constantă și coerentă a activităților instituției. În acest sens, au fost utilizate următoarele instrumente:

- promovare prin canale media tradiționale, inclusiv televiziune, presă scrisă și publicații de specialitate, distribuirea de materiale informative și afișaj în spațiile publice autorizate
- promovare susținută în mediul online, prin intermediul platformelor Facebook, Instagram și YouTube
- elaborarea și publicarea unui calendar anual al activităților pe site-ul instituției
- tipărirea de materiale promoționale, inclusiv vederi și pliante
- organizarea de vernisaje, conferințe și sesiuni de comunicări științifice, promovate prin intermediul mass-media.

Site-ul instituției este completat de activitatea din mediul online, în special prin pagina de Facebook, care oferă informații actualizate privind evenimentele culturale, patrimoniul administrat și potențialul turistic al județului. Aceste instrumente facilitează comunicarea atât cu specialiștii din domeniu, cât și cu turiștii și cu potențialii parteneri interesați de colaborări.

e6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

a. Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal

Activitatea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui este orientată, în principal, către dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența și clasarea bunurilor culturale cu valoare deosebită în categoria fond sau tezaur, cercetarea științifică și valorificarea patrimoniului prin expoziții permanente și temporare, studii și comunicări de specialitate.



Dezvoltarea continuă a patrimoniului reprezintă una dintre funcțiile esențiale ale instituției, constituind fundamentul existenței și al rolului său social, cultural și educativ. Acest proces presupune actualizarea și completarea colecțiilor, precum și punerea în valoare a bunurilor culturale din perspectivă istorico documentară, științifică, estetică și materială. Patrimoniul este îmbogățit prin cercetări arheologice, donații și alte forme legale de achiziție.

Un rol important în acest demers îl are evaluarea și reevaluarea bunurilor culturale mobile, etapă necesară pentru dezvoltarea coerentă a patrimoniului. În concret, aceste activități au vizat:

- întocmirea fișelor analitice de evidență pentru bunurile culturale care îndeplinesc criteriile generale și specifice în vederea clasării în categoria fond sau tezaur
- evidența și gestiunea patrimoniului prin înregistrarea bunurilor în registrul analitic, inclusiv a celor provenite din cercetări arheologice sistematice, precum și a donațiilor realizate de colaboratori, colecționari, artiști plastici, meșteri populari sau alți creatori
- realizarea listelor de inventar în format digital pentru bunurile supuse procedurilor de evaluare sau reevaluare din punct de vedere financiar contabil.

Prin aceste activități, instituția asigură atât protejarea patrimoniului administrat, cât și integrarea acestuia într-un circuit științific și cultural coerent.

b. Gestiunea și Evidența Patrimoniului

Activitățile desfășurate în cadrul acestui program au fost orientate în conformitate cu prevederile legale în vigoare și au urmărit consolidarea sistemului de evidență și protejare a patrimoniului muzeal. În acest sens, au fost realizate următoarele demersuri:

- efectuarea periodică a inventarierii bunurilor muzeale, la intervalul legal de cinci ani sau în situații speciale, precum încetarea activității gestionarilor
- expertizarea și evaluarea bunurilor propuse pentru inventariere
- înregistrarea în registrele de inventar a obiectelor provenite din cercetări arheologice recente, donații și achiziții
- întocmirea inventarelor aferente sălilor de expoziție permanente și temporare
- redactarea fișelor analitice de evidență pentru bunurile culturale



- elaborarea fișelor de conservare pentru piesele incluse în expoziții naționale și internaționale
- selectarea bunurilor culturale și întocmirea documentației necesare clasării acestora în categoriile fond și tezaur ale patrimoniului cultural național
- completarea și transmiterea fișelor statistice către Direcția Județeană de Statistică Vaslui.

Totodată, s-a acordat o atenție constantă pregătirii profesionale a personalului responsabil cu gestionarea patrimoniului, precum și asigurării dotărilor tehnice și organizatorice necesare pentru administrarea corespunzătoare a bunurilor culturale, în limitele resurselor financiare disponibile.

c. Cercetarea științifică

Programul include ansamblul activităților de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Vaslui, având ca obiectiv consolidarea bazei documentare și integrarea rezultatelor în circuitul științific și cultural național.

În acest cadru sunt prevăzute următoarele tipuri de proiecte și acțiuni:

- elaborarea de studii teoretice și istorice, monografii, cataloage și albume de artă
- desfășurarea cercetărilor arheologice sistematice în siturile din județ, cercetări preventive pentru obținere de autorizații de construire, spre exemplu „Restaurare, consolidare și punere în valoare a monumentului istoric Casa Adam Mitache”, supravegheri arheologice la casa Adam Mitache, Huși, la casa Emil Racoviță, Vaslui, Colegiul Unirea, Focșani etc., studii arheologice pentru „Varianta de ocolire a orașului Huși”, „Dezvoltarea sistemului de distribuție gaze naturale în satul Popeni”, pentru surse, aducțiuni, tratări: Zăpodeni, Muntenii de Sus, Tanacu, Văleni, Ferești, Ștefan Cel Mare, Bălteni, Delești, Cozmești, Oșești, Pungești, Ivanești - Vs-CL-G03, studiu Istoric-Arheologic, Certificat Urbanism – Ramura Ștefan cel Mare, din cadrul proiectului „Surse, aducțiuni, tratări: Zăpodeni, Muntenii de Sus, Tanacu, Văleni, Ferești. Ștefan cel Mare, Bălteni, Delești, Cozmești, Oșești, Pungești, Ivanești – VS-CL-G03” și altele.

- realizarea de săpături arheologice preventive și activități de supraveghere arheologică în zonele supuse investițiilor publice sau private, la solicitarea beneficiarilor



- prelucrarea științifică a materialelor rezultate din cercetări, în vederea publicării și valorificării prin expoziții, comunicări și rapoarte de specialitate
- efectuarea de cercetări de teren, inclusiv periegeze și colectări de materiale cu relevanță științifică, pentru completarea patrimoniului muzeal
- organizarea de simpozioane și sesiuni de comunicări științifice
- redactarea și publicarea lucrărilor științifice în anuarul muzeului și în revistele de specialitate ale instituțiilor partenere.

Prin aceste demersuri, instituția urmărește nu doar îmbogățirea patrimoniului administrat, ci și integrarea rezultatelor cercetării în circuitul academic și cultural, contribuind la o mai bună cunoaștere a istoriei și valorilor locale.

d. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului

În cadrul acestui proiect au fost prevăzute și realizate, în parte, măsuri orientate spre consolidarea condițiilor de conservare și protecție a patrimoniului, precum și spre asigurarea unei funcționări corespunzătoare a infrastructurii instituției.

Astfel, au fost întreprinse următoarele demersuri:

- completarea și actualizarea sistemului de prevenire și stingere a incendiilor
- asigurarea condițiilor adecvate de microclimat pentru bunurile expuse și depozitate, prin utilizarea aparaturii specifice, inclusiv dezumidificatoare
- achiziționarea de echipamente și materiale necesare laboratoarelor de conservare și atelierului de prelucrare a obiectelor din lemn
- prelucrarea materialelor provenite din cercetări arheologice, periegeze și donații, precum și transmiterea acestora către laboratoarele de conservare pentru intervenții de specialitate
- monitorizarea permanentă a stării de conservare a bunurilor culturale din depozite și expoziții și intervenția promptă în situațiile în care au fost identificate riscuri sau atacuri biologice
- menținerea în stare corespunzătoare de funcționare a imobilelor aflate în administrare, prin realizarea lucrărilor de reparații curente și, după caz, capitale, precum și prin asigurarea serviciilor de întreținere.



Aceste măsuri au avut ca scop protejarea patrimoniului muzeal și desfășurarea activităților instituției în condiții de siguranță și stabilitate.

Activitatea restauratorilor și conservatorilor din cadrul Secției Protejare, Conservare și Restaurare patrimoniu muzeal s-a desfășurat pe tot parcursul anului 2025, prin operațiuni de conservare activă și pasivă, asupra unor bunuri culturale, în conformitate cu cerințele impuse sau în momentul organizării diverselor activități desfășurate. Operațiunile de conservare preventivă, pasivă și activă, cu scop curativ în prevenirea și neutralizarea degradărilor de natură fizică, chimică sau biologică a bunurilor culturale, au stat la baza activității de preservare a patrimoniului muzeal.

Activitatea restauratorilor și conservatorilor din cadrul secției s-a desfășurat pe tot parcursul anului 2025, prin operațiuni de conservare activă și pasivă, asupra unor bunuri culturale, în conformitate cu cerințele impuse sau în momentul organizării diverselor activități desfășurate. Astfel, s-au realizat activități de evaluarea stării de conservare a obiectelor expuse sau depozitate, prin examinarea atentă a bunurilor de patrimoniu, identificarea proceselor de degradare și stabilirea măsurilor de conservare preventivă necesare, monitorizarea parametrilor microclimatici (temperatură, umiditate, iluminare) în spațiile de expoziție și depozite, pentru prevenirea deteriorărilor cauzate de factorii externi; precum și întreținerea echipamentelor de umidificare, intervenții de conservare asupra obiectelor de patrimoniu pe suport metalic, inclusiv tratamente de stabilizare, îndepărtare a produșilor de coroziune sau consolidare a materialelor sensibile, conform normelor de conservare-restaurare, întocmirea documentației de conservare privind intervențiile și a fișelor de conservare a bunurilor

Se poate observa, din cele amintite mai sus, că există o preocupare constantă a Secției protejare, conservare și restaurare patrimoniu muzeal în ceea ce privește conservarea bunurilor din patrimoniul muzeal, participarea la toate activitățile instituției, alături de colegii muzeografi, buna colaborare în realizarea acestora și promovarea constantă în mediul online.

O parte din bunurile culturale și operațiunile menționate anterior, au constituit un scop în valorificarea științifică a acestora prin expoziții sau prin elaborarea și redactarea unor lucrări de specialitate sau studii. Acestea au fost prezentate la Sesiunea Internațională de



Comunicări Științifice „Acta Moldaviae Meridionalis” - 2024, în cadrul secției conservare sau au fost publicate în revista muzeului „File culturale vasluiene”. Toate aceste activități au fost realizate de personalul *Secției protejare, conservare patrimoniu muzeal*, Loredana Mocanu, Radu Anicolăesei, Georgiana Georgescu, Elena Botez, Loredana Guțu, Simona Hăisan, Georgiana Derscariu.

În anul 2025 a continuat procesul de restaurare, consolidare și punere în valoare a Casei Memoriale „Emil Racoviță” din comuna Dănești, județul Vaslui, ce se află în administrarea Muzeului Județean „Ștefan cel Mare”, ordonator de credite fiind Institutul Național al Patrimoniului.

e. Editare și tipărire de publicații

- **„Acta Moldaviae Meridionalis”** – anuarul Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, nr. XLV (2025), lucrare editată la Editura Mega, Cluj-Napoca;
- **„File Culturale Vasluiene”** – revistă semestrială a Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui, tipărită la S. C. Imprime S. R. L. Vaslui – **nr. 9 și 10** ;
- Albumul omagial **„Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui la ceasul celor 50 de ani”** – Vaslui, 2025;
- Catalogul **„Comori ale trecutului. Colecțiile Muzeului Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui”** - Vaslui, 2025;
- Lucrarea **„Femei celebre ale României”, volumul VI**, lucrare editată la Editura Mega, Cluj-Napoca;
- Broșura **„Patrimoniul Muzeal Vasluian – Exponatul lunii”, Nr. 4/2025**, Vaslui.
- Broșura **„Rezumate comunicări Acta Moldaviae Meridionalis – Sesiune internațională de comunicări științifice” - 2025**

Pe lângă publicații, Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” a editat mai multe seturi de cărți poștale, semne de carte, magneți, suport de cani, brelocuri, pliante, afișe și alte materiale necesare popularizării expozițiilor și colecțiilor cu reproduceri ale unor piese importante din patrimoniul său și cu imagini ale muzeului, fiind scoase spre vânzare către public.



f. Program de valorificare expozițională și reabilitări

Prin intermediul acestui program, colectivul secției a avut în vedere organizarea unor expoziții temporare diversificate, menite să valorifice atât patrimoniul propriu, cât și colaborările externe. Au fost inițiate expoziții de artă plastică, manifestări din domeniul numismaticii și medalisticii, expoziții foto documentare și etnografice, având ca obiectiv evidențierea unor momente semnificative din istoria locală și națională, precum și omagierea personalităților de marcă născute în actualul județ Vaslui.

De asemenea, spațiul expozițional al muzeului a găzduit expoziții itinerante organizate de alte muzee sau institute de cercetare, precum și expoziții realizate pe baza unor colecții private, aparținând unor colecționari, instituții culturale sau asociații profesionale, inclusiv filiale ale Uniunii Artiștilor Plastici. Aceste demersuri au contribuit la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea colaborărilor interinstituționale.

g. Dezvoltarea managementului cultural

Programele și proiectele culturale derulate au contribuit la menținerea unui schimb constant de experiență între Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui și instituții de profil din România. Aceste colaborări au favorizat consolidarea parteneriatelor interinstituționale și au permis îmbogățirea cunoștințelor și a metodelor de organizare a activităților cultural-educative. În același timp, ele au susținut procesul de perfecționare profesională continuă a muzeografilor și a celorlalți specialiști din cadrul instituției.

e7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Mic	-îmbogățirea patrimoniului prin donații;
		Mediu	-îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice;



			-îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu;
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Mediu	-expertizare și evaluare istorie, artă, etnografică, memorialistică, numismatică; - expertizare și evaluare arheologie și numismatică; -clasare obiecte patrimoniu;
3.	Cercetarea științifică	Mare Mare Mare	-cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice; -Sesiunea Națională de Comunicări Științifice; - Simpozionul Național „Femei celebre ale României” - Festivalul Medieval
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Mediu Mare	-conservare piese rezultate din săpături arheologice; -conservare piese textile din colecția Secției de Etnografie; -amenajare/dotare laboratoare conservare
5.	Editare și tipărire publicații	Mediu	-tipărire anuar Acta Moldaviae Meridionalis; volumul „Femei celebre ale României”, revista „File Culturale” - pliante, afișe expoziții
6.	Program de valorificare expozițională și reabilitări		- Lupta de la Podul Înalt - Vaslui - Ziua Culturii Naționale;



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

		Mare	- Unirea Principatelor Române; - Simpozionul Femei Celebre ale României - Ziua Veteranilor - Noaptea Europeană a Muzeelor - Ziua Eroilor - Ziua Drapelului - Ziua Imnului - Omagierea Mareșalului Constantin Prezan - Sesiunea Națională de Comunicări Științifice - Ziua Armatei - Sărbătorirea Marii Uniri - Expoziția colectivă „Vasluiana” - Festivalul de colinde și jocuri de iarnă „Datini și obiceiuri de iarnă” - Expoziții temporare - Ziua Națională a României - Reorganizarea expozițională a Spațiului expozițional
7.	Dezvoltarea managementului cultural	Mediu	- perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;

Se poate menționa faptul că majoritatea proiectelor propuse pentru perioada analizată au fost implementate în condiții corespunzătoare, beneficiind de finanțarea asigurată de ordonatorul principal de credite. Totodată, programele inițiale au fost completate prin inițierea



și realizarea unor proiecte suplimentare, adaptate contextului și oportunităților apărute pe parcursul anului.

e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

- pe parcursul anului 2025 au fost dezvoltate și consolidate colaborări cu instituții de specialitate de prestigiu, demersuri care vor continua și în perioada următoare;
- s-a cooperat cu asociații din județ, precum cele ale veteranilor de război, ofițerilor în rezervă și retragere, colecționarilor și pensionarilor, în vederea organizării manifestărilor dedicate sărbătorilor naționale, comemorărilor, aniversărilor, Zilelor orașului și altor evenimente publice;
- s-a realizat o conlucrare constantă cu instituțiile de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Vaslui pentru organizarea de festivaluri, concerte și alte evenimente culturale;
- au fost furnizate informații și consultanță de specialitate cercetătorilor din țară și din străinătate interesați de istoria și patrimoniul județului Vaslui;
- a fost extins și dinamizat grupul de voluntari al muzeului, membrii acestuia fiind implicați activ în desfășurarea activităților instituției.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare, 2026, în variantă inițială, este prezentat în tabelul de mai jos. La titlul I cheltuieli cu salariile este acoperit necesarul în proporție de 100%, iar pentru Titlul II – „Cheltuieli cu bunuri și servicii” și Titlul XI – „Alte cheltuieli: acțiuni cu caracter științific și social”, în funcție de necesități și probleme neprevăzute se vor solicita sume la următoarele rectificări bugetare. Pentru Titlul XI



– „Alte cheltuieli” se vor căuta în continuare soluții pentru optimizarea activităților și reducerea de cheltuieli, atragerea de noi surse de finanțare.

Categorii	2025
Venituri total din care:	5.748.404
Venituri proprii	60.000
Subvenții	5.688.404
Total cheltuieli, din care:	5.748.404
Cheltuieli de personal	3.715.754
Bunuri și servicii	783.650
Activități culturale	1.234.500
Cheltuieli de capital	14.500

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, include și cheltuieli de capital.

Totodată, spațiile alocate depozitelor și laboratoarelor de conservare mai necesită dotări de specialitate.

f2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Comparativ cu anul 2024, în anul 2025 a crescut numărul urmăritorilor online, ajungând la **7.578**, impactul paginii de Facebook fiind crescut cu **65%** (**1.443.766 vizualizări – 564.910 urmăritori și 878.856 urmăritori noi**). Pentru următoarea perioadă previziunile noastre sunt de a atinge anual cifra de 8.000 de vizitatori on-line.

f3. Analiza programului minimal realizat

Menționăm faptul că toate proiectele propuse de noi pentru această perioadă au fost implementate cu succes, în măsura în care bugetarea asigurată de către ordonatorul principal de credite a asigurat finanțarea necesară derulării lor. Programul minimal va fi în linii mari, același pe toată durata mandatului managerial al instituției.



Toate activitățile propuse prin planul de activități pentru anul 2025 au fost realizate, cu excepția expoziției „Ibida de la Slava Rusă”, în locul acesteia fiind propusă și realizată expoziția temporară „Jandarmeria Română 1850–2020” în perioada 26 septembrie – 21 noiembrie 2025, urmată de expoziția temporară „Visul primei nopți polare – Belgica – expediția antarctică 1897-1899”, în perioada 21 noiembrie 2025 – 4 mai 2026.

Totodată, nu a fost realizată expoziția de etnografie dedicată jocurilor și sărbătorilor de iarnă: „*Măștile din jocurile de iarnă - semnificații și simbolistică*” având în vedere lipsa de spațiu.

**PROGRAMUL MINIMAL LA MUZEUL JUDEȚEAN
„ȘTEFAN CEL MARE” VASLUI**

Nr. crt.	Denumirea programului	Genul programului	Data și locul desfășurării	Organizați	Colaboratori
DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI MUZEAL					
1.	Îmbogățirea patrimoniului prin donații (proiect mic)	Dezvoltarea patrimoniului public al Muzeului Județean Vaslui	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință
2.	Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu (proiect mediu)	Identificarea și achiziționarea unor piese susceptibile a fi înglobate în patrimoniul	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori,



**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

		instituției			oameni de știință
3.	Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor (proiect mic)	Completarea și punerea în valoare a colecțiilor	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii, muzeografi, arheologi, Conservatori, restauratori.
GESTIUNEA ȘI EVIDENȚA PATRIMONIULUI					
1.	Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică (proiect mediu)	Întocmirea fișelor analitice de evidență	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Experți acreditați de Ministerul Culturii și A.N.E.V.A.R.
2.	Expertizare și evaluare arheologie și numismatică	Întocmirea fișelor analitice de evidență	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Experți acreditați de Ministerul Culturii și A.N.E.V.A.R.
3.	Clasare obiecte patrimoniu (proiect mediu)	Selectarea și întocmirea documentației de clasare de bunuri muzeale din categoriile de fond și tezaur ale patrimoniului cultural național	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Experți acreditați de Ministerul Culturii și A.N.E.V.A.R.



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ					
1.	Cercetarea preventivă în diverse puncte din județ și activități de supraveghere arheologică	Cercetare sistematică a siturilor arheologice	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
2.	Cercetări de teren în vederea identificării unor puncte arheologice din județ	Dezvoltarea activității de cercetare arheologică	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
3.	Sesiunea Națională de Comunicări Științifice Simpozionul Național „Femei celebre ale României” (proiect mare)	Valorificarea cercetărilor muzeale prin publicații; Organizarea de conferințe, simpozioane	Permanent Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și alte instituții similare
PROTEJAREA, CONSERVAREA ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI					
1.	Conservare piese rezultate din săpăturile arheologice (proiect mediu)	Conservare obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de conservare întocmite	Conform planului de conservare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
2.	Conservare piese lemn din colecția secției de Etnografie (proiect mediu)	Conservare obiectelor muzeale în conformitate cu	Conform planului de conservare a Muzeului	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

		planurile de conservare întocmite	Județean Vaslui		
3.	Conservare piese de metal din colecția secției de arheologie (proiect mediu)	Conservare obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de conservare întocmite	Conform planului de conservare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
4.	Conservare piese textile din colecția secției de Etnografie (proiect mediu)	Conservare obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de conservare întocmite	Conform planului de conservare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
5.	Conservare tablouri din colecția secției de artă(proiect mediu)	Conservare obiectelor muzeale în conformitate cu planurile de conservare întocmite	Conform planului de conservare a Muzeului Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
6.	Amenajare /dotare laboratoare, ateliere muzeu (proiect mediu)	Amenajare și dotare	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
EDITARE ȘI TIPĂRIRE PUBLICAȚII					
1.	Tipărire Anuar "Acta	Editare volume	Muzeul	Muzeul	Salariații



	Moldaviae Meridionalis”, volumul „Femei celebre ale României” (proiect mediu)	”Acta Moldaviae Meridionalis” „Femei celebre ale României”	Județean Vaslui	Județean Vaslui	proprii
2.	Cataloage expoziții (proiect mic)	Publicare cataloage	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
3.	Broșuri, pliante pentru activități culturale	Publicare pliante, broșuri	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
4.	Pliante și afișe pentru prezentări expoziții	Publicare pliante, afișe	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
PROGRAM DE VALORIFICARE EXPOZIȚIONALĂ ȘI REABILITĂRI					
1.	Expoziția „Visul primei nopți polare-BELGICA. EXPEDIȚIA ANTARCTICĂ (1897-1899)” (proiect mare)	Expoziție	Ianuarie – mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
2.	Expoziție personală de pictură: autor Elena Burghilea cu tema „MEMORIA FORMELOR”	Expoziție	ianuarie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
3.	Expoziția itinerantă: „ALCHIMIA CULORILOR”	Expoziție	Februarie Iunie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii



4.	Expoziție temporară colectivă de artă plastică: „ <i>ARTA VASLUIANĂ LA FEMININ</i> ”, (proiect mare)	Expoziție	martie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
5.	Expoziție temporară, de artă sacră: „ <i>DIN TRADIȚIE ÎN CONTEMPORANEITAT</i> ”, ediția a III -a	Expoziție	Martie - aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
6.	Expoziție foto - documentară : „ <i>PE URMELE PAȘILOR PIERDUȚI. CLĂDIRILE UNIVERSITĂȚII „AL. I. CUZA” din IAȘI</i> ”	Expoziție	Aprilie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori

7.	Expoziție temporară: „ <i>ALIANȚA MILITARĂ POLONO - ROMÂNĂ ÎN PERIOADA INTERBELICĂ</i> ” (proiect mare)	Expoziție	mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
8.	Expoziție personală de artă plastică: autor Doru Istrate cu titlul: „Portret Doru Istrate”. (proiect mare)	Expoziție	mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii



9.	Expoziție temporară foto documentară outdoor: „VASLUIENI UITAȚI – ROMÂNI CELEBRI” (proiect mare)	Expoziție	mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
10.	Expoziția temporară „EXPONATUL LUNII LA MUZEUL JUDEȚEAN VASLUI” (proiect mediu)	Expoziție	mai	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
11.	Expoziție personală de artă plastică: autor Veronica Apetroaie cu tema: „TÂLCURILE MATERIEI: OGLINDIRI SUBIECTIVE” (proiect mare)	Expoziție	Iunie – iulie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
12.	Expoziția temporară cu titlul: „ȘEZĂTOAREA VASLUIANĂ: II NOI CUSUTE MUPĂ MODELUL IILOR VECHI.”	Expoziție	iunie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
13.	Expoziție personală de artă plastică: autor Irina Gabriela Ceghe cu tema: „REVERSE” (proiect mare)	Expoziție	Iulie - august	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii



MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

14.	Expoziție foto-documentară cu bunuri culturale aparținând Mănăstirii Florești	Expoziție	Iulie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
15.	Expoziție personală de astrofotografie. Autor Sorin Mungiu cu tema: „ASTROFOTOGRAFIE ÎNTRE ȘTIINȚĂ ȘI ARTĂ”	Expoziție	August - septembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
16.	Expoziție finală foto - „URBANSCAPE VASLUI – BÂRLAD - HUȘ”	Expoziție	August - septembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
17.	Expoziție temporară: „NOVIODUNUM – ULTIMA FRONTIERĂ”	Expoziție	Septembrie – noiembrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
18.	Expoziția temporară : „ȘTEFAN - CUZA – EMINESCU: PORTETE MEDALISTICE, CARTOFILE ȘI ARTISTICE”	Expoziție	Septembrie – octombrie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii
	Expoziția concurs: „SALONUL INTERNAȚIONAL DE CARICATURĂ ȘI GRAFICĂ SATIRICĂ 2026”	Expoziție	octombrie		Salariații proprii și colaboratori



	Expoziția temporară „DUMITRU BAGDASAR – părintele neurochirurgiei românești”	Expoziție	Octombrie – noiembrie		Salariații proprii
	Expoziția colectivă: „VASLUIANA – INTERFERENȚE PLASTICE PE MELEAGURI VASLUIENE” „VASLUIANA” a VI -a.	Expoziție	Noiembrie – ianuarie	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii și colaboratori
DEZVOLTAREA MANAGEMENTULUI CULTURAL					
1.	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției (proiect mediu)	Participarea salariaților la cursuri de perfecționare	Muzeul Județean Vaslui	Muzeul Județean Vaslui	Salariații proprii

DIRECTOR,

Prof. dr. Ramona Maria Mocanu



**MUZEUL
JUDEȚEAN
„ȘTEFAN CEL MARE”**

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

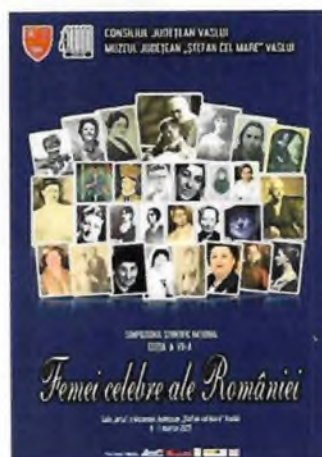
**ANEXĂ:
FOTOGRAFII DE LA ACTIVITĂȚI**





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

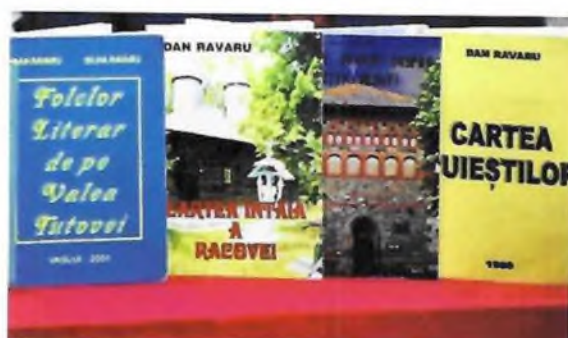
Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN
„ȘTEFĂN CEL MARE”**

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFĂN CEL MARE”

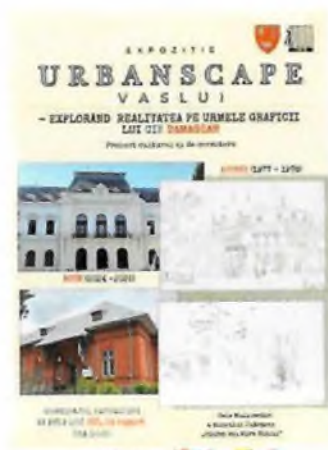
Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN
„ȘTEFĂN CEL MARE”**

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





**MUZEUL
JUDEȚEAN**
„ȘTEFĂN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601





MUZEUL JUDEȚEAN „ȘTEFAN CEL MARE”

Str. Hagi Chiriac nr. 2, cod 730129, Vaslui,
România
Telefon/Fax: 0235/311626;
www.muzeu-vaslui.ro;
e-mail: muzeu_vaslui@yahoo.ro;
museumvs@gmail.com
CUI 4359601

