



TEATRUL
"VICTOR ION POPA"
BÂRLAD

Str.Republicii 268, cod 731062

Tel./fax:0235/421810-412813

www.tvipopa.ro

e-mail : tvipopa@yahoo.com

Raportul de activitate privind modul de îndeplinire a atribuțiilor specifice și hotărârilor consiliului județean pe parcursul anului 2022

Am învățat ca prostul, când eram puști, că teatrul este o artă socială, care trebuie să facă și educație. Se pare că nimeni nu mai este convins de treaba asta. Eu așa am învățat și nu pot să uit.

Alexandru Tocilescu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vaslui denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul “Victor Ion Popa” din Bârlad denumit în continuare instituție, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2022.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale atât cât s-a putut fi desfășurate în această perioadă: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 martie, de la Comemorarea la 2 iulie a lui Ștefan Cel Mare, la “Zilele Culturale” ale Bârladului, până la spectacolele dedicate Micii(24 Ianuarie) și Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii și tehnicienii teatrului au fost implicați în susținerea acestor manifestări. Am continuat parteneriatul cu casa pensionarilor și am fost gazda diferitelor manifestări cum ar fi: Ziua Conștientizării, spectacole “In memoriam”, ore festive desfășurate în foaietul teatrului, lansări de carte, întâlniri ale Academiei Bârlădene, spectacole caritabile în care teatrul a fost partener.

Teatru a devenit, în sfârșit, centrul manifestărilor culturale ale orașului și nu numai. Prin foierul său, teatrul a devenit atractiv nu numai ca instituție de spectacol, dar și ca loc de desfășurare la

marea majoritate a evenimentelor care marchează viața culturală a urbei.

Am reușit să marcăm pe 27 martie, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul “V.I.Popa” a prezentat spectacolul “Guppy”, piesa lui Vasili Sgariev.

Din păcate, programul național **Școala altfel** în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, nu s-a mai putut desfășura așa cum ne-am fi dorit.

Evenimente social-culturale desfășurate în parteneriat cu toate liceele din localitate, însă destul de numeroase, teatrul fiind centrul manifestărilor legate de spectacole de sfârșit de an, de sărbătorirea zilele instituțiilor de învățământ marcate prin numeroase manifestări.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>-repertoriu variat-oferta artistica acopera o gama larga din preferintele publicului: comedie, drama, teatru-dans, montari deopotriva clasice si modern.</p> <p>-unicitatea institutiei in peisajul cultural al judetului Vaslui</p> <p>- o cladire care ofera posibilitatea desfasurarii oricarei activitati artistice in cele mai bune conditii.</p> <p>-existent unui public fidel.</p> <p>-amplasarea teatrului in zona central a orasului, intensificarea eforturilor de crestere calitativa a serviciilor culturale.</p> <p>-extinderea colaborarilor, in</p>	<p>-puterea financiara redusa a institutiilor de cultura, cu impact asupra volumului activitatii desfasurate</p> <p>dinamica redusa a investitiilor in servicii cultural-artistice, slaba implicare a societatile private in producerea si promovarea traditiilor culturale locale .</p> <p>-inexistenta unui cadru legal pentru motivarea angajatilor implicati, cu rezultate exceptionale.</p> <p>-posibilitati financiare reduse pentru atragerea de colaboratori.</p> <p>-o acuta lipsa de personal</p>

scopul punerii in valoare a patrimoniului-cultural local, a productiilor cultural-artistice locale.

-dezvoltarea preocuparilor pentru realizarea de retele informatice specializate, in vederea facilitarii accesului publicului la oferta de servicii culturale.

- dezvoltarea parteneriatelor culturale, nationale si internationale.

- imaginea buna a teatrului, a activitatii si a proiectelor sale in judet si in tara.

- recunoasterea teatrului ca institutie performanta, prin invitarea trupei la diferite festivaluri nationale si internationale.

specializat ceea ce duce la un efort suplimentar si de multe ori insuficient a celor aflati deja in activitate.

<ul style="list-style-type: none"> -cresterea vizibilitatii si renumelui institutiei. -existenta unui public fidel. -castigarea unui public nou din tanara generatie. 	
OPORTUNITATI	AMENINTARI
<ul style="list-style-type: none"> -oportunitati de dezvoltare a schimburilor culturale. -disponibilitatea in vederea sprijinirii dezvoltarii sectorului cultural. -disponibilitatea autoritatilor publice locale pentru realizarea de proiecte in vederea atragerii de fonduri pentru segmental cultural-artistic. -posibilitatea gazduirii de evenimente culturale in spatiile cladirii. 	<ul style="list-style-type: none"> -scaderea volumului investitiilor in cultura, avand ca urmare degradarea spatiilor, precum si scaderea calitatii productiilor cultural-artistice -personal insuficient. -pericolul disparitiei unor profesii specific: butafor, peruchier, croitorie teatru, tamplarie, mecanica teatru, tapiterie teatru, regie tehnica, recuziter, sufleor, etc. -scaderea nivelului de trai al publicului spectator.

<p>-posibilitatea punerii in valoare a promovarii orasului si judetului prin actul teatral.</p>	<p>-inexistenta de fonduri pentru festivaluri, colocvii, la nivel national.</p> <p>-interes scazut al mass-media pentru evenimente culturale cat si lipsa cronicarilor, cu o minima instruire in specialitate, la nivel local.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Toate proiectele instituției au fost promovate prin :

- tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele teatrului
- tipărirea și distribuirea de afișe pentru spectacolele din repertoriul curent
- tipărirea de caiete-program pentru fiecare din premiere
- spațiile de afișaj au fost imbunatatite și săptămânal, atata timp cat am fost lasati sa functionam, au fost postate afișe conținând informații despre producții: titlul piesei, autorul, distribuția, data

și locul de desfășurare al spectacolului. Afisajul s-a făcut în spațiile special amenajate.

-conferințe și comunicate de presă

-premierele care au avut loc în anul 2022, au fost în număr de 3 din pacăte.

-instituția a fost prezentă în presa locală scrisă și audio – video prin interviurile acordate de manager, realizatorii spectacolelor și actori

-site-ul instituției, din nefericire încă în lucru, cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic și administrativ, detalii tehnice despre scenă și sală, comunicate de presă, anunțuri despre premiere, realizatorii spectacolelor, fotografii, dar și referințe critice.

-prin pagina web a instituției (www.tvipopa.ro) se oferă vizitatorilor informații despre toate evenimentele teatrului .

-pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate mai agresivă de promovare.

3.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actori*”.

De la această idee pornim când alegem orice fel de producție. Pentru publicul spectator. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru bună desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul

cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor.

Conducerea teatrului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea spectatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență, nu se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, fără un contact direct cu beneficiarii actului artistic. Acest proiect se va înscrie între prioritățile strategiei pe termen scurt și termen lung a instituției.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
(studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

- *pe termen scurt*: întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral bârlădean. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atrăgând după sine și alte segmente de nișă.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale și, nu pe ultimul loc, prețul. În această perioadă, ne-am desfășurat activitatea în condiții de rezistență - motivate de descompletarea colectivului

artistic -pregătind, pentru atunci când va fi posibilă prezentarea lor, cele 4 premiere. Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului "V.I.Popa" îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale teatrului bârlădean, trebuie să aiba în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public

tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Barlad și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând și spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să

conducă la câștigarea prestigiului de care teatrul ar trebui să se bucure dar și recunoașterea națională a acestei instituții.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea de două ori pe săptămână a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale. Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul "V.I.Popa", se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.

- Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-4 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice.
- Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii instituției cu alocarea bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-65 de ani plus pensionari.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, eterogen. Astfel, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Pentru cunoașterea acestora, secretariatul literar desfășoară o activitate susținută.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru îl reprezintă publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural și teatrul

romnesc. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 55 de ani, precum și persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuăm colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor “Elena Cuza” din Barlad, pentru un număr de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de vârsta a treia. Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara Barladului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, acolo unde sunt condiții, dar și în județele limitrofe.

Beneficiarul-țintă al programelor:

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că “*Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator*”, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert

sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să -ți devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfiripa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate. Studiarea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În

cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor

Copiii provin preponderent din municipiul Barlad și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatru. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Prin diversificarea repertoriului în cursul anului 2021, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția.

Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului teatrului, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber. Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul de artă teatrală a dobândit o calitate de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o faceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea

conceptului de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

Un punct de interes îl constituie atragerea publicului matur (25-60 de ani), care, fiind invadat de activitățile cotidiene, își rezervă foarte puțin timp pentru delectarea într-o sală de spectacol, continuarea tradiției prin spectacole clasice din dramaturgia universală și românească, având ca public țintă publicul de peste 60 de ani.

Numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită calității și diversității programului repertorial al teatrului.

Teatrul "V.I.Popa" are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat dinamic, cu opțiuni estetice diferite, în general, cu studii superioare. Din această categorie se detașează publicul adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția. Un segment câștigat în ultimii ani, din ce în ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole novatoare, dar și clasic.

Beneficiarii proiectelor teatrului sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică și contemporană și comediile.

Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creștere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenți).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros, câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și

persoanelor active – fapt ce evidențiază echitate și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul “V.I.Popa” își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupa în viața cultural-artistică a județului și a țării, da. Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea.

Programele gândite pentru această perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. nou și contemporan
2. recunoscute internațional
3. o interpretare modernă a unui text clasic.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inițierea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până

la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri, a fost foarte

benefica. Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana dar si:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;
- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte in cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;

4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; - asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;

13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;

14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenecluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

În anul 2022, teatrul a realizat, 3 premiere, au fost necesare 3 refaceri din motive de descompletare a distribuției și s-au prezentat 113 de reprezentații din care 105 la sediu și 8 în deplasare pentru un număr de 19.380 de spectatori plătitori la care se adaugă aproximativ 400 de spectatori prezenți în cadrul celor 4 spectacole de protocol sau invitați la reprezentațiile noastre.

Teatrul și școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale și spirituale, în perspectiva formării

unei personalități umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate.

Teatrul, în educație, dezvoltă participarea tinerilor la construcția unei societăți, în care implicarea individuală și colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din România, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii și tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care știu să comunice, să asculte și să răspundă, conștienți de valoarea mesajului lor și de sensul profund al întrebărilor lor.

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot răspunde și în anumite situații chiar au răspuns și evenimentelor propuse de Primăria Municipiului Bârlad

2. concluzii:

Pe întreaga perioadă, a fost un repertoriu echilibrat, urmărind cele trei mari programe și, în același timp, satisfacerea cerințelor publicului spectator.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experiență, precum și de regizori tineri.

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Principalele direcții de dezvoltare ale teatrului barladean sunt:

Organizarea comunicării

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Site-ul teatrului functioneaza foarte bine asigurand, in timp real, toate informatiile necesare.

Informare regulată

-informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri despre activitatea teatrului și realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;

-actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

-creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;

-organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

-informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri

Comunicare online

-îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;

-actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

În activitatea sa, teatrul se conduce după următoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii și artei* – asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologice-politice sau mercantile comerciale;
- *principiul libertății de creație* – protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertatea deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă principala răspundere;
- *principiul primordialității valorii* – asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național a operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

- *principiul șansei egale de acces la cultură* – oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural, indiferent de opțiunea religioasă, apartenența politică, naționalitate, sex și vârstă;

- *principiul identității culturale naționale* – teatrul stimulează difuzarea, în regiune și în țară, a spectacolelor în care se afirmă valori spiritual.

- *principiul identității culturale naționale* – teatrul stimulează difuzarea, în regiune și în țară, a spectacolelor în care se afirmă valori spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției :

- **26 martie, 2022 “Guppy ”** de Vasili Sigariov

Regia: Bogdan Hușanu, Scenografia: Sandu Maftei

- **1 octombrie 2022, “A XII-a noapte”** de William Shakespeare

Regia: Ștefan Alexiu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **29 noiembrie 2022, “Povestea porcului”** după Ion Creangă. Dramatizare de Teodara Spînu

Regia: Ștefan Alexiu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

Fiind prin excelență un teatru de repertoriu, instituția a prezentat, în 2022 alături de cele 5 premiere, un număr de alte 12 titluri:

“O noapte furtunoasă” de I.L.Caragiale
“Slugă la doi stăpân” de Carlo Goldoni
“Fluturii sunt liberi” de Leonard Gershe
“Pădurea” de Ostrovski
“Pușlamaua de la etajul 13” de Mircea M. Ionescu
“Fazanul” de Georges Feydeau
“Imbrățișează-mi sufletul” recital de muzică și poezie
“Down way” de Oleg Bogaev
“Un tramvai numit dorință” de William Tennessi
“Fata babei și fata moșului” după Ion Creangă
“Unchiul Vanea” A.P. Cehov

Spectacolele au fost prezentate atât în cadrul stagiunii curente, la sediul instituției, în județ, cât și în afara județului.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

adaptarea la :

-actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților

-au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, și se lucrează la constituirea unui nou site, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2022 a emis decizii. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului “V.I.Popa”; organizarea controlului

financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul teatrului;

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 14/2018 a fost aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli , organigrama și statul de funcții pe anul 2020:*

CONSILIUL JUDETEAN VASLUI

**TEATRUL "V.I.POPA"
BARLAD**

TOTAL PERSONAL	PERSONAL CONDUCERE	PERSONAL EXECUTIE
65	4	61

**DIRECTOR-
MANAGER**

**CONSILIUL
ADMINISTRATIV**

**CONSILIUL
ARTISTIC**

CONTABIL SEF

23 COMPARTIMENT
ARTISTIC
1
22

1 CONSILIER
JURIDIC
ACHIZITII
PUBLICE
1

28 COMPARTIMENT
PRODUCTIE
28

SERVICIUL
FINANCIAR
CONTABIL
13
3
10

Cu toate ca a fost suplimentat numărul de posturi, în continuare numărul de personal este insuficient pentru funcționarea în condiții normale a instituției, astfel că au fost încheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.

Este imperios necesară existența unui compartiment de Marketing, PR pentru o promovare eficientă și în concordanță cu timpurile actuale. În acest sens, de asemenea, sunt necesare posturi noi.

În anul 2023 voi iniția reorganizarea organigramei și a statului de funcții, precum și updatarea ROF - ului, ROI – ului și a fișelor de post ale angajaților pentru o mai precisă fixare a atribuțiilor ce revin fiecărui angajat.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic fiind aprobate prin hotărârile emise de către acestea. Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

Teatrul “V.I.Popa” din Bârlad funcționează potrivit OG 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte, precum și

desfășurarea activității de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003– Codul muncii cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare .

În anul 2022 au fost luate măsuri de reglementare internă , cum ar fi :

-decizie privind respectarea regulilor de igienă și protecție contra coronavirus în corelare cu dispozițiile în vigoare,

- decizie privind dotarea intrărilor în instituție cu dispozitive de dezinfectare,

-decizie privind dezinfectarea încăperilor, cabinelor, sălii de spectacol cu dezinfectanți omologați

- decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției,
- decizie inventariere anuală a patrimoniului;
- decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă
- decizii pentru numirea unor comisii de receptie;
- decizie privind prețul de vânzare al билетelor de spectacole;
- decizie privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ;
- decizie privind concediul de odihna ;
- decizie actualizare garantii materiale;
- decizii privind angajarea personalului;
- decizie privind interzicerea fumatului in institutie ;
- decizii privind participarea la manifestari culturale ;
- decizii privind organizarea unor manifestari culturale ;
- decizii privind sanctionarea unor angajati pentru abateri disciplinare.

2.sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului din Bârlad managerul este asistat în activitatea sa de :

Consiliul de Administrație

Consiliul Artistic

Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului 2022, pentru a dezbate probleme legate de :

- rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;
- montarea unor spectacole ;
- prețul de vânzare al билетelor de spectacole;
- probleme administrative ;
- reparații;
- codul etic al instituției ;
- comisia de control managerial;
- organizarea unor manifestări cultural – artistice ;
- propuneri parteneriate artistice.

În anul 2022, Consiliul Artistic ca organ de specialitate, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de :

- repertoriu;
- reluări ale spectacolelor;
- înlocuiri ale unor artiști din distribuție;
- invitarea unor regizori :

3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație,cursuri,evaluare,promovare,motivare/sanționare);

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului V.I,Popa, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, marketing, scenotehnică.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- urmărirea apropierii managementului de execuție;
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile;
- evaluarea personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management. Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obținute în mod efectiv.

Evoluția personalului pentru anul 2022

Nr crt.	Nume si prenume (functie/postul ocupat)	Angajări/prelucrări CIM/reveniri (contract/decizia)	Promovări (decizia, data, postul promovat)	Sanctiuni (decizia, motivul sanctiunii)	Inchetari /suspendari CIM (decizia, temei)
1.	Necula Constanta (ingrijitor)				04.01.2022 Decizia nr.02/04.01.2022 Pensionare anticipate partiala
2.	Irimia Laurenta (contabil sef)	Prelungire contract 25.01.2022 Decizia Nr.03/21.01.2022			
3.	Cacevschi Georgeta (actor)				15.07.2022 Decizia nr. 11/12.07.2022 Expirare contract
4.	Maftei Sandu (scenograf)	Prelungit contract 16.07.2022 Decizia nr.12/12.0			

		7.2022			
5.	Husanu Bogdan (actor)	Prelungit contract 16.07.2022 Decizia nr.13/12.0 7.2022			
6.	Cretu Dumitriana (actor)				25.08.2022 Decizia nr. 14/24.08.2022 Demisie art.81(7) Codul muncii
7.	Alexiu Lily (actor)				24.08.2022 Decizia nr.15/29.08.2022 Deces
8.	Rusu Catalina (actor)			10%-2 luni Decizia Nr.77/11.11.2022	
9.	Manolache Dutu Bogdan (actor)		01.12.2022 Actor ,grad.I Decizia nr.78/29.11.2022		
1	Husanu				16.12.2022

0.	Bogdan (regizor artistic)				Decizia nr. 82/16.12.2 022 Incetare disciplinara CIM art.61,lit.a
----	---------------------------------	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------

4.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Vaslui în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Vaslui, a transmis în administrare Teatrului “V.I.Popa”, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea.

Instituția are în administrare 1 spațiu : -sediul teatrului din str. Republicii 268

Aici exista o sală de spectacole cu o capacitate de 300 locuri, un foaier, garderoba , cabine actori ,cabina sunet și lumini , 3 ateliere , 1 depozit décor , 1 depozit costume , 1 depozit recuzită , agenție

de bilete .

In anul 2021 au fost efectuate :

- verificare instalație stins incendiu;
- verificare instalatii electrice;
- punerea in functie a chilerului pentru aer conditionat
- alte reparatii curente.

5.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Având în vedere legislația privind prevenirea și stingerea incendiilor și sănătatea și securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri , cum ar fi:

- verificarea instalației de stingere cu hidranți interiori
- verificarea instalației de semnalizare(iluminatul de siguranță)
- verificarea instalației de stingere cu sprinklere

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situatia economico-financiară a instituției în condițiile date, o apreciem ca pozitivă, dacă ținem cont de numărul redus de personal în toate compartimentele. Deși are la această oră cel mai restrâns colectiv din istoria sa, teatrul reușeste să-și îndeplinească

cu mici excepții, sarcinile stabilite și angajate prin Proiectul de management.

Indici de performanță, cu prezentarea gradului de realizare a acestora:

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2022 propus	Anul 2022 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL			
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	53	81%
-personal artistic	25	18	72%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	12	80%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	53	81%
-personal artistic	25	18	72%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	12	81%
2.Venituri totale, din care:	4.376.522	4.364.759	99%
-subventii	4.065.522	4.054.014	99%
- venituri proprii	311.000	310.745	99%
3.Cheltuieli totale, din care:	4.376.522	4.364.759	99%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.646.632	3.646.510	99%
-cheltuieli de intretinere	462.300	455.997	98%
-alte cheltuieli -59.40	182.590	182.201	99%

-cheltuieli de capital	85.000	80.051	94%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	203.55	239.56	118%
-din subventie	189.09	209.18	118%
-din venituri proprii	14.46	16.03	118%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	0.07%	0.07%	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	0.83%	0.83%	100%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	2%	2%	100%
9. Numar de premiere	4	3	75%
10. Numar de refaceri	2	3	150%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	3	4	133%
13. Numar de spectacole din care:	80	113	141%
- la sediu	60	105	175%
- in turnee	20	8	40%
14. Numar de spectatori, din care:	21.500	19.380	90%
- la sediu	15.300	17.915	117%
- in turnee	6.200	1.465	24%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	2	200%

16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	1	0	0%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	85%	57%	92%
18. Numar de aparitii in presa	24	24	100%
19. Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0	100%
20. Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	1	1	100%

d.2 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, contracte civile): 2022 -1 %

d.3. gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției : 2022 – 0.07 %

d.4. venituri proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete practicate: 2022–total 310.745 lei

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (chirii sală, etc) 2022-total 9.466 lei;(sumă virată la C.J.Vaslui).

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2022- 83 %;

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2022- 0.02 %;

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție: 2022 -100%;

d.8. *cheltuieli pe beneficiar, din care:*

- din subvenție: total – 2022 – 209,18 lei

- din venituri proprii: total – 2022 – 16,03 lei

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Se realizează prin raportare la:

1.viziuni

Teatrul, ca orice organism viu, este în continuă transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice , geografice și nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul în săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Barlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important în viața culturală din oraș, județ și regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

2.misiune: Teatrul “V.I.Popa” este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu.

Pentru perioada 2021-2026 teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, prin valorificarea optimă a

potențialului artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone.

Anul 2021 a reprezentat pentru Teatrul din Barlad, o perioadă de consolidare a poziției sale, urmând cu tenacitate prin activitatea sa, obiectivele enunțate în proiectul de management, impunându-se în conștiința comunității, ca un spațiu deschis, racordat la prezent, în egală măsură, un spațiu profesionist, implicat din punct de vedere social și civic.

Teatrul din Bârlad a devenit un pol de interes în comunitate, realizând numeroase parteneriate și conexiuni cu instituții și organizații din cele mai diverse domenii: culturale, social, educațional, etc. Totodată, în anul 2022 au fost inițiate proiecte de parteneriate culturale.

Se poate constata de asemenea că Teatrul din Bârlad acționează constant în dimensiunea socială a culturii, fapt evidențiat de analiza datelor care relevă, preocuparea teatrului pentru orientarea repertoriului în funcție de categoria de beneficiari, în consens cu orizontul de așteptare al acestuia, dar și într-un permanent proces de formare și educare a spectatorului prin teatru.

Prin programele sale, Teatrul din Bârlad rămâne un promotor important al dramaturgiei contemporane, fiind totodată preocupat în egală măsură de actualizarea și revitalizarea teatrului clasic.

În toate inițiativele sale, teatrul se concetreează asupra calității și performanței, fie că este vorba de spectacolele pe care le produce sau despre reluările spectacolelor produse în anii precedenți, fie că este vorba despre proiecte în parteneriat, intervenții în comunitate sau implicare în alte proiecte.

3. obiective (generale și specifice);

Tinând cont de tradiția teatrului, se vor asigura condiții optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesară segmentelor de public- țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane:

- public compus din tineri, adolescenți, public adult;
- consolidarea imaginii instituției printr-un repertoriu valoros, prin creșterea vizibilității teatrului atât în țară cât și în străinătate;
- creșterea eficienței teatrului printr-o politică de marketing ce ține cont de caracteristicile teatrului ;
- stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului ;
- dezvoltarea relațiilor cu media și instituțiile culturale .

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul din Bârlad își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupă atât în viața cultural-artistică a județului, a țării cât și peste hotare.

Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea. Teatrul “V.I.Popa” s-a

născut și creează într-un spațiu istoric, geografic și spiritual, original și unic în cultura românească. În consecință, toate proiectele propuse au ca scop recâștigarea și revalorificarea acestui specific.

În afara reluării Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care reprezintă cel mai important program al proiectului de management, mai există *Ora de teatru* pentru care, în afara spectacolelor oferite elevilor și altor acțiuni culturale comune pe care teatrul le întreprinde cu diferite școli și licee din oraș și județ, teatrul își propune ca din toamna anului 2023 să înceapă un proiect prin care se urmărește stimularea tinerilor de a intra în universul teatral, prin realizarea, în urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica vârstei lor, dar și susținut actoricește de către aceștia.

Pentru ca teatrul nostru să devină vizibil în peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei și scenografiei din România.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului din Bârlad, în anul 2023 vom demara un nou proiect, care constă în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de mișcare, spectacole lectură). Proiectul da posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului, totul în limita interdicțiilor

la care suntem supuși de mai bine de un an.

Repertoriul își va pastra echilibrul valoric și numeric prin montări ale unor piese inspirate de creația unor importanți autori cu piese din dramaturgia românească și universală.

5. strategie și plan de marketing;

În vederea îmbunătățirii activităților PR :

-cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

-informații despre spectacole, artiști, sală, scenă, programul agenției,

-o galerie foto permanent îmbogățită, etc, sunt postate pe site-ul oficial al teatrului și pe pagina de facebook.

Și în anul 2021 Teatrul “V.I.Popa” a fost prezent și în presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici în revistele de specialitate. (ex. Fluturii sunt liberi, Un tramvai numit dorință.)

6.programe propuse pentru anul 2023

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Tot ce se da” de Ioan Peter	30. 000
2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Motanul incalcat” dupa Charles Perrault	10. 000
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Boeing-Boeing” de Marc Camoletti	15. 000
	O Interpretare moderna a unui	Dramaturgie engleza de	1	„Sotul Ideal” de	25. 000

4.	text clasic	secol XIX		Oscar Wilde	
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000
7.	Relatia Republica Moldova cu	Mentinerea schimbului cultural cu Teatrul National din Baltii			20.000

Am urmărit crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr și foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creșterea numerică și calitativă a publicului viitor.

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, așa cum este Teatrul "V.I.Popa", în stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană, indiferent ca trăiește în mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - în funcție de aspirațiile și idealurilor sale.

7.Scurta prezentare a programelor desfășurate la nivelul instituției în anul 2022

Raportare cheltuieli pe programe 2022

1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„GUPPY” de Vasilii Sigarirov	20. 000	9.529
2.	Teatrul.instru ment de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Povestea Porcului”	10. 000	5.949
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contempora na	1	„A 12-a noapte” de William Shakespeare	40. 000	17.484
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Dramaturgie engleza de secol XIX	1	„Sotul Ideal” de Oscar Wilde	20. 000	0

6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	274
7.	Deplasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000	3.405

8.Nerealizări, cu menționarea cauzelor acestora

Cea mai importantă nerealizare este că, pentru prima dată în istoria mandatelor pe care le-am avut , teatrul nu și-a îndeplinit programul minimal asumat prin contractual de management referitor la numărul de premiere propus. Deși motivele sunt obiective, rămâne nemulțumirea nereușitei. Aceste motive sunt: descompletarea colectivului artistic, prin plecări justificate -deces, pensionare – sau mai puțin justificate - demisii – a dus la nevoia înlocuirii în spectacolul “A douăsprezecea noapte, care trebuia să deschidă stagiunea 2022-2023, chiar a personajului principal ceea ce a dus aproape la dublarea timpului de repetiții,, înlocuire de interpret în “Fazanul”, și plecarea intempestivă și nejustificată a regizorului, angajat al teatrului, care trebuia să scoată ultima

premieră a anului 2022, în condițiile în care se făcuseră cheltuieli pentru decor și costume. Toate acestea au justificat întârziere în prezentarea celor patru premiere propuse. Nu este decât o întârziere pentru ca acest ultim spectacol al anului 2022, “Sotul ideal” de Oscar Wilde, va avea premiera în februarie 2023.

Dificultatea efectuării deplasărilor din cauza mijlocului de transport care nu este într-o condiție necesară desfășurării de spectacole în deplasare, a făcut ca numărul spectacolelor susținute în regim de turneu să fie redus față de cea ce ne-am propus.

-proponeri pentru remedierea deficiențelor:

Cele mai multe depind de posibilitatea organizării de concursuri pentru ocuparea posturilor artistice, în primul rând, rămase libere în statul de funcții pentru a putea susține, în cele mai bune condiții, o activitate meritorie a teatrului “V.I.Popa”. Dotarea cu un mijloc de deplasare care să asigure minimul de siguranță și confort pentru oamenii care fac deplasări, se impune ca o necesitate stringentă.

9. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul “V.I.Popa”, în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultură României, dintre care amintim :

“1 Decembrie”(Ziua României), “24 Ianuarie”(Ziua Unirii),

“I.L.Caragiale” (1 februarie), Omagierea unor mari nume ale culturii romane : Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie), Nichita Stănescu (31 martie), 2 iulie Comemorarea lui Ștefan cel Mare,etc., 27 martie, Ziua mondială a teatrului, Colaborarea cu Directia Generală Anticorupție din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, la campania “Tu poți face lumină” dedicată informării și instruirii anticorupție a personalului MAI, activității de educare și promovarea integrității la nivelul cetățenilor, în special a tinerilor, cooperării cu instituțiile publice pentru cercetarea fenomenului și identificarea riscurilor și vulnerabilităților de corupție a rămas în continuare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f1. previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituție

2023

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	2023
1.CHELTUIELI DE PERSONAL	10	4.250.000
Cheltuieli cu salariile	10.01	4.070.119
Salarii de baza	10.01.01	3.824.781

Alte sporuri	10.01.06	16.400
Indemnizatii de delegare	10.01.13	2.000
Indemnizatie de hrana	10.01.17	226.938
Cheltuieli salariale in natura	10.02	87.000
Alte drepturi (tichete vacanta)	10.02.06	87.000
Contributii	10.03	92.881
Contributii asiguratorii de munca	10.03.07	92.881

2.previzionarea evolutiei veniturilor atrase

SPECIFICATIE	Estimari2022
1.Venituri totale, din care:	5.726.000
venituri proprii	250.000
subventii	5.476.000

Să nu uităm că, până la urmă, teatrul este o bucurie, fie că am plâns sau râs două ore, dar când am ajuns acasă toate lacrimile ne-au spălat sufletul și, fără îndoială, ne-am ales din acest teatru cu o bucurie, cu o liniște sufletească.

Actorul: copil al naturii, inocent, crud, năbădăios care varsă pe scândura șubredă șiroaie de lacrimi adevărate din adâncul sufletului sau torturat de demonii orgoliului și umilinței.

Actorul: clovn trist, el râde spre cerul mincinos, orbitor, al reflectoarelor, râde privind în apele oglinzii biata lume de mucava, singura mirifică și ideală.

Actorul: Caliban, Ariel și Prospero, monstru sacru, cel care poate fi, o clipă, Zeul, setea noastră nestinsă de absolut sau Omul, neliniștită clepsidra a cunoașterii.

Eu știu cât de greu le vine să iasă dintr-un rol.

Director,
Marcel Anghel