

TEATRUL
"VICTOR ION POPA"
"BÂRLAD

Str.Republicii 268, cod 731062

Tel./fax:0235/421810-412813

www.tvipopa.ro

e-mail : tvipopa@yahoo.com

Raportul de activitate privind modul de indeplinire a atributiilor specifice si hotararilor consiliului judetean pe parcursul anului 2021

“Teatrul nu moare si nu va muri niciodata, el evolueaza in dispretul vietii curente. Teatrul costa foarte putin si ofera mult mai mult decat poate sa ofere o distractie pasagera sau o placere oarecare.”

Ion Caramirtu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vaslui denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul “Victor Ion Popa” din Barlad denumit în continuare instituție, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2021.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale atat cat s-a putut fii desfasurate in aceasta perioada: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 martie, de la Comemorarea la 2 iulie a lui Stefan Cel Mare, la “Zilele Culturale” ale Barladului, pana la spectacolele dedicate Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii si tehnicienii teatrului au fost implicati in sustinerea acestor manifestari. Am continuat parteneriatul cu casa pensionarilor si am fost, atat cat ni s-a permis sa functionam cu public, gazda diferitelor manifestari cum ar fi: Ziua Constientizarii, spectacole “In memoriam”, ore festive desfasurate in foaietul teatrului.

Teatru incepuse sa devina,, in sfarsit, centrul manifestarilor culturale ale orasului si nu numai. Prin foierul sau, teatrul a devenit atractiv nu numai ca institutie de spectacol, dar si ca loc de desfasurare la marea majoritate a evenimentelor care marcheaza viata culturala a urbei.Dar... Ce putin a tinut.

Am reusit sa marcam pe 27 martie, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej

Teatrul “V.I.Popa” a prezentat spectacolul “ Un cuplu ciudat”, piesa lui Neil Simon.

Din pacate, programul național **Școala altfel** in parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, nu s-a mai putut desfasura.

În primele trei luni, in foaietul teatrului, au avut loc intalniri ale asociatiilor culturale din Barlad dar si lansari de carte.

Evenimente social-culturale ce s-ar fi desfasurat in parteneriat cu toate liceele din localitate, au fost anulate.

La solicitarea Consiliul Judetean Vaslui, am participat la evenimentele legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel Mare si multe altele.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
-repertoriu variat-oferta artistica acopera o gama larga din preferintele publicului: comedie, drama, teatru-dans,	-inchiderea institutiilor de spectacol -puterea financiara redusa a institutiilor de cultura, cu

<p>montari deopotriiva clasice si modern.</p> <p>-unicitatea institutiei in peisajul cultural al judetului Vaslui</p> <p>- o cladire care ofera posibilitatea desfasurarii oricarei activitati artistice in cele mai bune conditii.</p> <p>-existent unui public fidel.</p> <p>-amplasarea teatrului in zona central a orasului, intensificarea eforturilor de crestere calitativa a serviciilor culturale.</p> <p>-extinderea colaborarilor, in scopul punerii in valoare a patrimoniului-cultural local, a productiilor cultural-artistice locale.</p> <p>-dezvoltarea preocuparilor</p>	<p>impact asupra volumului activitatii desfasurate</p> <p>dinamica redusa a investitiilor in servicii cultural-artistice, slaba implicare a societatiilor private in producerea si promovarea traditiilor culturale locale .</p> <p>-inexistenta unui cadru legal pentru motivarea angajatilor implicati, cu rezultate exceptionale.</p> <p>-posibilitati financiare reduse pentru atragerea de colaboratori.</p> <p>-o acuta lipsa de personal specializat ceea ce duce la un efort suplimentar si de multe ori insuficient a celor aflati</p>
--	---

pentru realizarea de rețele informatice specializate, în vederea facilitării accesului publicului la oferta de servicii culturale.

- dezvoltarea parteneriatelor culturale, naționale și internaționale.
- imaginea bună a teatrului, a activității și a proiectelor sale în județ și în țară.
- recunoașterea teatrului ca instituție performantă, prin invitarea trupei la diferite festivaluri naționale și internaționale.
- creșterea vizibilității și renumelui instituției.
- existența unui public fidel.
- câștigarea unui public nou din tânăra generație.

deja în activitate.

OPORTUNITATI	AMENINTARI
<p>-oportunitati de dezvoltare a schimburilor culturale.</p> <p>-disponibilitatea in vederea sprijinirii dezvoltarii sectorului cultural.</p> <p>-disponibilitatea autoritatilor publice locale pentru realizarea de proiecte in vederea atragerii de fonduri pentru segmentul cultural-artistic.</p> <p>-posibilitatea gazduirii de evenimente culturale in spatiile cladirii.</p> <p>-posibilitatea punerii in valoare a promovarii orasului si judetului prin actul teatral.</p>	<p>-inexistenta unui termen limita pentru incetarea pandemiei nedecarate din Romania</p> <p>-scaderea volumului investitiilor in cultura, avand ca urmare degradarea spatiilor, precum si scaderea calitatii productiilor cultural-artistice</p> <p>-personal insuficient.</p> <p>-pericolul disparitiei unor profesii specific: butafor, peruchier, croitorie teatru, tamplarie, mecanica teatru, tapiterie teatru, regie tehnica, recuziter, sufleor, etc.</p> <p>-scaderea nivelului de trai al publicului spectator.</p> <p>-inexistenta de fonduri pentru festivaluri, colocvii, la nivel</p>

	<p>national.</p> <p>-interes scazut al mass-media pentru evenimente culturale cat si lipsa cronicarilor, cu o minima instruire in specialitate, la nivel local.</p>
--	---

3. evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acestei.

Toate proiectele instituției au fost promovate prin :

- tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele teatrului ;
- tipărirea și distribuirea de afișe pentru spectacolele din repertoriul curent;
- tipărirea de caiete-program pentru fiecare din premiere ;
- spațiile de afișaj au fost imbunatatite și săptămânal, atata timp cat am fost lasati sa functionam, au fost postate afișe conținând informații despre producții: titlul piesei, autorul, distribuția, data și locul de desfășurare al spectacolului. Afișajul s-a facut în spațiile

special amenajate.

-conferințe și comunicate de presă ;

-premierele care au avut loc în anul 2020, au fost în număr de 4 așa cum ne-am propus, dar doar una cu public iar celelalte trei sub inventata titulatură de premiere interne fiindu-ne interzisă activitatea cu publicul.

-instituția a fost prezentă în presa locală scrisă și audio – video prin interviurile acordate de manager , realizatorii spectacolelor și actori

-site-ul instituției, din nefericire încă în lucru, cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic și administrativ, detalii tehnice despre scenă și sală, comunicate de presă, anunțuri despre premiere , realizatorii spectacolelor, fotografii, dar și referințe critice.

-prin pagina web a instituției (www.tvipopa.ro) se oferă vizitatorilor informații despre toate evenimentele teatrului .

-pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate mai agresivă de promovare.

3.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: *„lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat”* și mai apoi Shakespeare: *„Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actori”*.

De la aceasta idee pornim când alegem orice fel de producție. Pentru publicul spectator. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de

publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor.

Conducerea teatrului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea spectatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență, nu se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, fara un contact direct cu beneficiarii actului artistic. Acest proiect se va

înscris în prioritățile strategiei pe termen scurt și termen lung a instituției.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

- *pe termen scurt*: întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral barladean. Principalul obiectiv este constientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

Observatia directa mai confirma faptul ca publicul este atras cu precadere de spectacole bine jucate, care pun in prim plan o poveste de viata cu final fericit si cu o latura comica accentuata.

Printre factorii care influenteaza cererea sunt: concurenta cu alte produse mai mult sau mai putin culturale si, nu pe ultimul loc, pretul.

In aceasta perioada, ne-am desfasurat activitatea in conditii de rezistenta, pregatind, pentru atunci cand va fi posibila prezentarea lor, cele 4 premiere. Am stat la dispozitia tuturor institutiilor, in masura posibilitatilor.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului "V.I.Popa" îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor

spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale teatrului barladean, trebuie să aiba în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Barlad și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând și spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului de care teatrul ar trebui să se bucure dar și recunoașterea națională a acestei instituții.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea de două ori pe săptămână a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului

foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale. Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul "V.I.Popa", se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.
- Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-4 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un

eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.

- Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice.
- Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii instituției cu alocarea bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-65 de ani plus pensionari.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, eterogen. Astfel, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Pentru cunoașterea acestora, secretariatul literar desfășoară o activitate susținută.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru îl reprezintă publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural și teatrul românesc. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 55 de ani, precum și persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate varstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuăm colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor “Elena Cuza” din Barlad, pentru un număr de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de vârstă a treia. Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara Barladului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, acolo unde sunt condiții, dar și în județele limitrofe.

Beneficiarul-țintă al programelor:

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că *“Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”*, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să -ți devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale

necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate. Studiarea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor aceluia care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza

rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor

Copiii provin preponderent din municipiul Barlad și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatru. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Prin diversificarea repertoriului în cursul anului 2021, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția.

Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului teatrului, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber. Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul de artă teatrală a dobândit o calitate de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o faceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului

de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

Un punct de interes îl constituie atragerea publicului matur (25-60 de ani), care, fiind invadat de activitățile cotidiene, își rezervă foarte puțin timp pentru delectarea într-o sală de spectacol, continuarea tradiției prin spectacole clasice din dramaturgia universală și românească, având ca public țintă publicul de peste 60 de ani.

Numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită calității și diversității programului repertorial al teatrului.

Teatrul "V.I.Popa" are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat dinamic, cu opțiuni estetice diferite, în general, cu studii superioare. Din această categorie se detașează publicul adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția. Un segment câștigat în ultimii ani, din ce în ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole

novatoare, dar și clasic.

Beneficiarii proiectelor teatrului sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică și contemporană și comediile.

Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creștere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenți).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile

culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și

persoanelor active – fapt ce evidențiază echitate și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul “V.I.Popa” își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupa în viața cultural-artistică a județului și a țării, da. Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea.

Programele gândite pentru această perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. nou și contemporan
2. recunoscute internațional
3. o interpretare modernă a unui text clasic.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inființarea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panopia de genuri, a fost foarte benefica.

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana dar si:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;
- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte in cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;

2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor cultural artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de

activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; - asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;

13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;

14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenecluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

În anul 2021, teatrul a realizat, așa cum și-a propus, 5 premiere, au fost necesare 2 refaceri din motive de descompletare a distribuției și s-au prezentat 67 de reprezentații din care 58 la sediu și 9 în deplasare pentru un număr de 8000 de spectatori platitori la care se

adauga aproximativ 400 de spectatori prezenti in cadrul celor 4 spectacole de protocol sau invitati la reprezentatiile noastre.

Teatrul si școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale si spirituale, in perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale si istorice bine determinate.

Teatrul, in educație, dezvolta participarea tinerilor la construcția unei societăți, in care implicarea individuală si colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din Romania, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii si tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care stiu să comunice, să asculte si să răspundă, constienți de valoarea mesajului lor si de sensul profund al întrebărilor lor.

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot raspunde si in anumite situatii chiar au raspuns si evenimentelor propuse de Primaria Municipiului Barlad

2. concluzii:

Pe intreaga perioada, a fost un repertoriu echilibrat, urmarind cele trei mari programe si, in acelasi timp, satisfacerea cerintelor publicului spectator.

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Principalele direcții de dezvoltare ale teatrului barladean sunt:

Organizarea comunicării

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulată

- informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri despre activitatea teatrului și realizarea unui decont de imagine;
- informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;
- actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

- creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
- organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;
- informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri

Comunicare online

- îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;

-actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii si artei* – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;

- *principiul libertatii de creatie* – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;

- *principiul primordialitatii valorii* – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarii artistice de certa valoare;

- *principiul sansei egale de acces la cultura* – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;

- *principiul identitatii culturale nationale* – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spiritual.

- *principiul identitatii culturale nationale* – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

3. analiza principalelor directii de actiune întreprinse

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției :

- **26 mai 2021, “Imbratiseaza-mi sufletul”** recital de muzica si poezie

Regia: Lily Alexiu, decor: Sandu Maftei

- **12 iunie 2021, “Fluturii sunt liberi”** de Leonard Gershe

Regia: Stefan Alexiu, decor: Sandu Maftei

- **2 octombrie 2021, “Padureaa”** de Ostrovski

Regia: Bogdan Husanu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **13 noiembrie 2021, “Puslamaua de la etajul 13”** de Mircea M. Ionescu

Regia: Stefan Alexiu, scenografia: Razvan Stefan Bordos

- **11 decembrie 2021, “Fazanul”** de Georges Feydeau

Regia: Stefan Alexiu, décor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

Fiind prin excelență un teatru de repertoriu , instituția a prezentat , in 2021 alături de cele 5 premiere , un număr de alte 6 titluri:

“O noapte furtunoasa” de I.L.Caragiale

“Un cuplu ciudat” de Nell Simon

“Unchiul Vanea” de A.P.Cehov

“Sluga la doi stapani” de Carlo Goldoni

“Un tramvai numit dorinta” de Tennessee Williams

“Down way” de Oleg Bogaev

Spectacolele au fost prezentate atât în cadrul stagiunii curente, la sediul instituției, în județ, cât și în afara județului .

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

-actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților

-au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, și se lucrează la constituirea unui nou site, datele

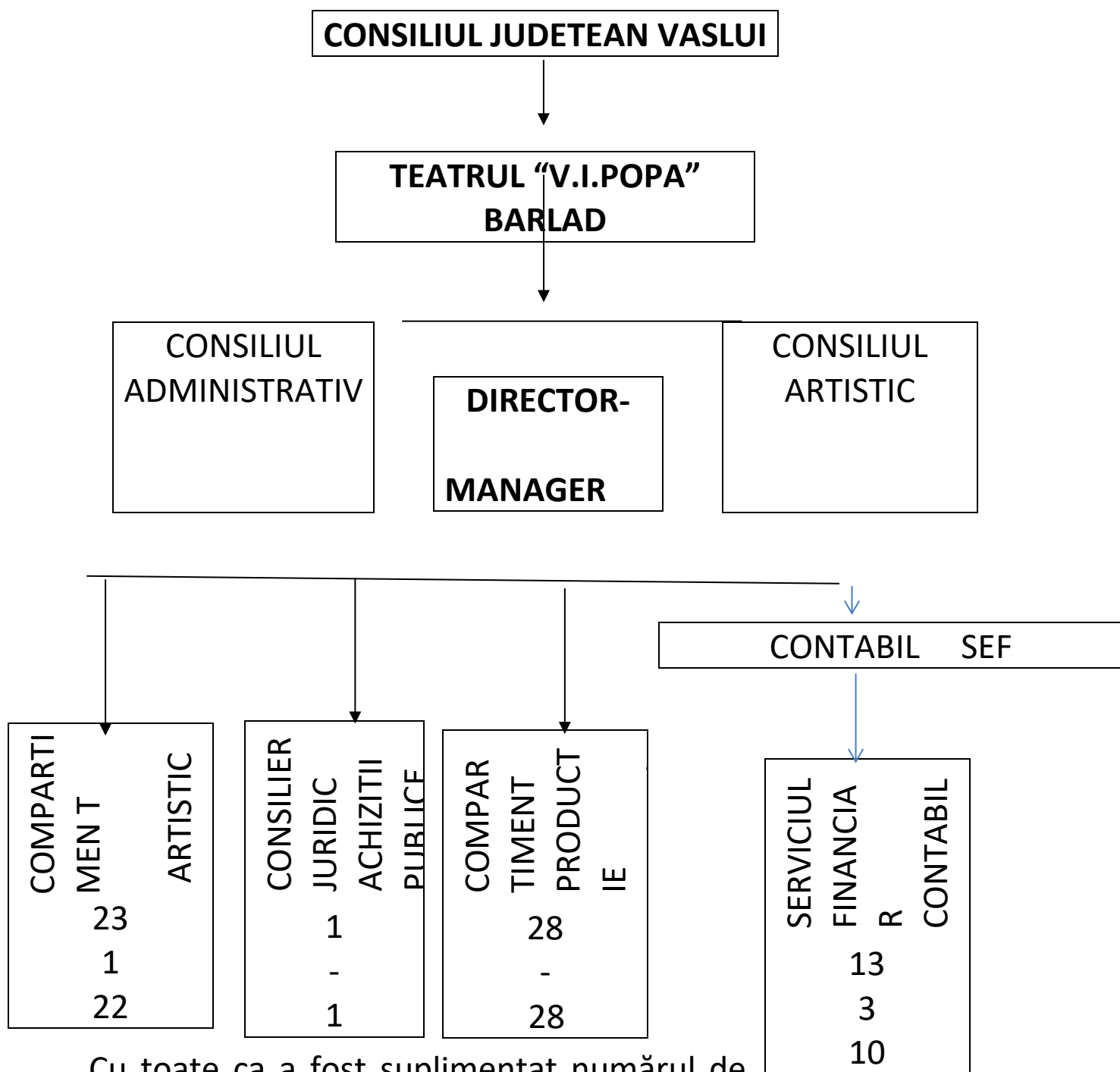
fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2019 a emis decizii. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului “V.I.Popa”; organizarea controlului

financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul teatrului;

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 14/2018 a fost aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli , organigrama și statul de funcții pe anul 2020:

TOTAL PERSONAL	PERSONAL CONDUCERE	PERSONAL EXECUTIE
65	4	61



Cu toate ca a fost suplimentat numărul de posturi, în continuare numărul de personal este insuficient pentru funcționarea în condiții normale a instituției, astfel că au fost încheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.

Este imperios necesară existența unui compartiment de marketing PR pentru o promovare eficientă și în concordanță cu timpurile actuale. În acest sens, de asemenea, sunt necesare posturi noi.

În anul 2022 voi iniția reorganizarea organigramei și a statului de funcții, precum și actualizarea ROF - ului , ROI – ului și a fișelor de post ale angajaților pentru o mai precisă fixare a atribuțiilor ce revin fiecărui angajat.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic fiind aprobate prin hotărârile emise de către acestea. Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

Teatrul “V.I.Popa” din Barlad funcționează potrivit OG 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003– Codul muncii cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare .

În anul 2021 au fost luate măsuri de reglementare internă , cum ar fi :

-decizie privind respectarea regulilor de igiena si protectie contra coronavirus in corelare cu dispozitiile in vigoare

- decizie privind dotarea intrarilor in institutie cu dispozitive de dezinfectare

-decizie privind dezinfectarea incaperilor, cabinelor, salii de spectacol cu dezinfectanti omologati

- decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției

- decizie inventariere anuală a patrimoniului ;

- decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă

- decizii pentru numirea unor comisii de receptie;

- decizie privind prețul de vânzare al biletelor de spectacole;

- decizie privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ;

- decizie privind concediul de odihna ;

- decizie actualizare garantii materiale;

- decizii privind angajarea personalului;

- decizie privind interzicerea fumatului in institutie ;

- decizii privind participarea la manifestari culturale ;

- decizii privind organizarea unor manifestari culturale ;

- decizii privind sanctionarea unor angajati pentru abateri disciplinare.

2.sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului din Barlad managerul este asistat in activitatea sa de :

Consiliul de Administratie
Consiliul Artistic

Consiliul de Administratie s-a întrunit în cursul anului 2021, pentru a dezbate probleme legate de :

- rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;
- montarea unor spectacole ;
- prețul de vânzare al biletelor de spectacole;
- probleme administrative ;
- reparatii;
- codul etic al instituției ;
- comisia de control managerial;
- organizarea unor manifestări cultural – artistice ;
- propuneri parteneriate artistice.

În anul 2021, Consiliul Artistic ca organ de specialitate, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului,

structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de :

- repertoriu;
- reluări ale spectacolelor;
- înlocuiri ale unor artiști din distribuție;
- invitarea unor regizori .

3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație,cursuri,evaluare,promovare,motivare/sanțion ar;

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului V.I,Popa, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, marketing, scenotehnica.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- urmărirea apropierii managementului de execuție;
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile;
- evaluarea personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de

îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obținute în mod efectiv.

Evoluția personalului pentru anul 2021

Nr crt .	Nume si prenume (functie/pos tul ocupat)	Angajări/ prelugiri CIM/reveniri (contract/dec izia)	Promovări (decizia, data, postul promovat)	Sanctiuni (decizia, motivul sanctiunii)	Incetari /suspendari CIM (decizia, data,)
1.	Irimia Laurentia (contabil sef)				25.01.2021 Decizia nr.04/22.01.20 21 Pensionare de drept
2.	Irimia Laurenta (contabil sef)	25.01.2021 Contract perioada determinate nr.110/22.01. 2021			
3.	Burnuz Stefan (m.a.s.i.s. tamplar)				16.06.2021 Decizia nr. 13/02.07.2021 Deces
4.	Cacevschi Georgeta (actor)				16.07.2020 Decizia nr. 15/14.07.2021 Expirare contract
5.	Maftei Sandu	16.07.2021 Prelungit			

	(scenograf)	contract Decizia nr.14/14.07.2 021			
6.	Alexiu Stefan- Emilian (regizor artistic)		01.08.2021 Regizor artistic, grad II Decizia nr.16/30.07. 2021		
7.	Calioanu Elena (m.a.s.i.s. croitor- femei)				16.08.2021 Suspendat CIM Decizia nr.17/12.08.20 21
8.	Calioanu Elena (m.a.s.i.s. croitor- femei)				06.09.2021 Incetat suspendare CIM Decizia nr.19/03.09.20 21
9.	Bordos Razvan- Stefan (scenograf)	01.10.2021 Contract perioada nedeterminat a Nr.111/30.09. 2021			
10 .	Cacevschi Georgeta (actor)	15.10.2021 Contract perioada determinate			

		nr.112/14.10.2021			
11	Butuc Florin (m.a.s.i.s electrician)				19.10.2021 Decizia nr.28/19.10.2021 Demisie art.81(7) Codul muncii
12	Bordos Razvan-Stefan (scenograf)				12.11.2021 Decizia nr.32/22.11.2021 Demisie art.81(7) Codul muncii
13	Goranda Vlad (actor)	02.12.2021 Contract perioada nedeterminata nr.113/26.11.2021			
14	Todica Cecilia-Dumitrita (actor)		01.12.2021 Actor grad I Decizia nr.34/26.11.2021		
15	Turcanu Gina-Georgeta (m.a.si.s. cabinier femei)		01.12.2021 m.a.s.i.s cabinier femei, tr. I Decizia nr.35/03.12.2021		

16	Bigu Anca-Lacramioara (m.a.s.i.s cabinier barbati)		01.12.2021 m.a.s.i.s cabinier barbati,tr.l Decizia nr.36/03.12. 2021		
17	Cimpeanu Cristian-Daniel (m.a.si.s manuior-montator décor)	15.12.2021 Contract perioada nedeterminat a nr.114/14.12. 2021			

4.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului

instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Vaslui în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Vaslui, a transmis în administrare Teatrului “V.I.Popa”, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea.

Instituția are in administrare 1 spațiu : -sediul teatrului din

str. Republicii 268

Aici exista o sală de spectacole cu o capacitate de 300 locuri ,un foaier,garderoba , cabine actori ,cabina sunet și lumini , 3 ateliere , 1 depozit décor , 1 depozit costume , 1 depozit recuzită , agenție de bilete .

In anul 2021 au fost efectuate :

- verificare instalație stins incendiu;
- verificare instalatii electrice;
- punerea in functie a chilerului pentru aer conditionat
- alte reparatii curente.

5.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Având în vedere legislația privind prevenirea și stingerea incendiilor și sănătatea și securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri , cum ar fi:

- verificarea instalației de stingere cu hidranți interiori
- verificarea instalației de semnalizare(iluminatul de siguranță)
- verificarea instalației de stingere cu sprinklere

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de

management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situatia economico-financiara a institutiei in conditiile date, o apreciem ca pozitiva, daca tinem cont de numarul redus de personal in toate compartimentele. Desi are la aceasta ora cel mai restrans colectiv din istoria sa, teatrul reuseste sa-si indeplineasca cu mici exceptii, sarcinile stabilite si angajate prin Proiectul de management.

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2021 propus	Anul 2021 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL			
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	58	89%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	58	89%
-personal artistic	25	22	88%
-personal tehnic	25	23	92%
-personal administrativ	15	18	87%
2.Venituri totale, din care:	4.078.430	4.036.784	99%
-subventii	3.930.430	3.916.033	99%
- venituri proprii	148.000	120.751	82%
3.Cheltuieli totale, din care:	4.078.430	4.036.784	99%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.528.298	3.524.559	99%

-cheltuieli de intretinere	458.300	423.247	92%
-alte cheltuieli -59.40	61.832	59.956	97%
-cheltuieli de capital	30.000	29.022	97%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	194.21	469.39	241.7%
-din subventie	187.16	455.35	243.3%
-din venituri proprii	7.05	14.04	199.1%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	0.04	0.03	75%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	86.5%	87.3%	101%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	5	125%
10. Numar de refaceri	2	2	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	4	4	100%
13. Numar de spectacole din care:	80	67	83.7%
- la sediu	60	58	96.6%
- in turnee	20	9	45%
14. Numar de spectatori, din care:	21.000	8.600	40.9%
- la sediu	15.000	7.175	47.8%
- in turnee	6.000	1.425	23.7%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	0	0%
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	1	0	0%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	83%	41%	49.4%
18.Numar de aparitii in presa	25	24	96%
19.Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a	0	0	100%

asteptarilor acestuia			
20.Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	2	2	100%

d.2 ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi de autor, contracte civile): 2021 -1 %

d.3. gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor institutiei : 2021 – 0.03 %

d.4.venituri proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete practicate: 2021–total 120.751 lei

- veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei (chirii sala, etc) 2021-total 3.585 lei;(suma virata la C.J.Vaslui).

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2021-87.3 %;

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2021- 0.01 %;

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subventie: 2021 -100%;

d.8. *cheltuieli de beneficiar, din care:*

- din subventie: total – 2021 – 455.35

- din venituri proprii: total – 2021 – 14.04

E.Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de

management.

Se realizeaza prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul, ca orice organism viu, este in continua transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice , geografice și nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi; un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul in săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Barlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important in viața culturală din oraș, județ si regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

2.misiune: Teatrul “V.I.Popa” este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu.

Pentru perioada 2021-2026 teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, prin valorificarea optimă a potențialului artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone.

Anul 2021 a reprezentat pentru Teatrul din Barlad, o perioadă de consolidare a poziției sale, urmând cu tenacitate prin activitatea sa, obiectivele enunțate în proiectul de management, impunându-se în conștiința comunității, ca un spațiu deschis, racordat la prezent, în egala măsură, un spațiu profesionist, implicat din punct de vedere social și civic.

Teatrul din Barlad a devenit un pol de interes în comunitate, realizând numeroase parteneriate și conexiuni cu instituții și organizații din cele mai diverse domenii: culturale, social, educațional, etc. Totodată, în anul 2021 au fost inițiate proiecte de parteneriate culturale.

Se poate constata de asemenea că Teatrul din Barlad acționează constant în dimensiunea socială a culturii, fapt

evidențiat de analiza datelor care relevă, preocuparea teatrului pentru orientarea repertoriului în funcție de categoria de beneficiari, în consens cu orizontul de așteptare al acestuia, dar și într-un permanent proces de formare și educare a spectatorului prin teatru.

Prin programele sale, Teatrul din Barlad rămâne un promotor important al dramaturgiei contemporane, fiind totodată preocupat în egală măsură de actualizarea și revitalizarea teatrului clasic.

În toate inițiativele sale, teatrul se concentrează asupra calității și performanței, fie că este vorba de spectacolele pe

care le produce sau despre reluările spectacolelor produse in anii precedenți, fie că este vorba despre proiecte in parteneriat, intervenții in comunitate sau implicare in alte proiecte.

3. obiective (generale și specifice);

Tinand cont de traditia teatrului, se vor asigura conditii optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesara segmentelor de public- tinta din ansamblul pietei culturale metropolitane:

- public compus din tineri, adolescenti, public adult;
- consolidarea imaginii institutiei printr-un repertoriu valoros, prin cresterea vizibilitatii teatrului atat in tara cat si in strainatate;
- cresterea eficientei teatrului printr-o politica de marketing, ce tine cont de caracteristicile teatrului ;
- stimularea excelentei in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului ;
- dezvoltarea relatiilor cu media si institutiile culturale .

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul din Barlad isi propune pentru urmatoarea perioada sa-si consolideze si sa-si puna mai bine in valoare locul pe care-l ocupa atat in viata cultural-artistica a judetului , a tarii cat si peste hotare.

Orice teatru are nevoie sa-si defineasca identitatea in peisajul spiritual in care isi desfasoara activitatea. Teatrul "V.I. Popa" s-a nascut si creeaza intr-un spatiu istoric, geografic si spiritual, original si unic in cultura romaneasca. In consecinta, toate proiectele propuse au ca scop recastigarea si revalorificarea acestui specific.

In afara reluarii Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care reprezinta cel mai important program al proiectului de management, mai exista *Ora de teatru* pentru care , in afara spectacolelor oferite elevilor si altor actiuni culturale comune pe care teatrul le intreprinde cu diferite scoli si licee din oras si judet, teatrul isi propune ca din toamna anului 2021 sa inceapa un proiect prin care se urmareste stimularea tinerilor de a intra in universul teatral, prin realizarea, in urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica varstei lor, dar si sustinut actoriceste de catre acestia. Totul, bineinteles, daca situatia medicala se va schimba atat cat sa permita contactul cu publicul.

Pentru ca teatrul nostru sa devină vizibil in peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei si scenografiei din România.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului din

Barlad, în anul 2021 vom demarat un nou proiect, care consta în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de miscare, spectacole lectura). Proiectul da

posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului, totul in limita interdictiilor la care suntem supusi de mai bine de un an.

Repertoriul isi v-a pastra echilibrul valoric si numeric prin montari ale unor piese inspirate de creatia unor importanti autori cu piese din dramaturgia românească și universală.

5. strategie și plan de marketing;

In vederea îmbunătățirii activităților PR :

-cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

-informații despre spectacole , artiști , sală , scenă , programul agenției ,

-o galerie foto permanent îmbogățită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

Și în anul 2021 Teatrul “V.I.Popa” a fost prezent și in presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici in revistele de specialitate. (ex. Fluturii sunt liberi, Un

tramvai numit dorinta.)

6.programe propuse pentru anul 2022

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Guppy” de Vasili Sigariov	10.000
2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Motanul Incaltat” de Charles Perraut	10.000
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	„Drinking in America” de Eric Bogosian	5.000
	O	O restituire a	1	„A XII-cea noapte	

4.	Interpretare moderna a unui text clasic	unor texte clasice in varianta moderna		"de W. Shakespeare	50.000
7.	Deplasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			2.000

Am urmărit crearea unor spectacole interactive si a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr si foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât si prin creșterea numerică si calitativă a publicului viitor

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, asa cum este Teatrul "V.I.Popa", in stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană, indiferent ca trăiește in mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - in funcție de aspirațiile si idealurilor sale.

7.Scurta prezentare a programelor desfasurate la nivelul institutiei in anul 2021

Raportare cheltuieli pe programe 2021

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Fluturii sunt liberi” De Leonard Gersse Doua variante de distributie	25. 000	11.376
2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	„Imbratiseaza-mi sufletul”spectacol de muzica si poezie	5. 000	300
3.	Recunoscut international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporan	1	„Fazanul” de Georges Feydeau	25. 000	20.590

		a				
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	„Padurea” de Ostrovschi	30.000	3.800
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari	1	„Puslamaua de la etajul 13”	5.000	6.845
7.	Deplasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000	2.260

8.Nerealizari, cu mentionarea cauzelor acestora

Am ramas si in anul 2021 tributari mai vechilor noastre probleme la care s-au adaugat cele legate de blocajele de functionare dictate de deciziile luate la nivel national in relatia cu “pandemia” cu noul corona-virus

Au fost amanate cele mai multe din manifestarile culturale la nivel national, asa ca nu s-a putut participa la confruntari, cum ne-am fi dorit , cu toate ca aprecierile criticilor de specialitate si ale publicului, demonstreaza calitatea ridicata a spectacolelor noastre.

Lucrul mai greu de realizat va fi depășirea greutăților legate de numărul redus de posturi pentru personalul artistic dar și a subvenției necesare desfășurării activității specifice. Acest lucru împiedică nu numai abordarea unor texte valoroase foarte scumpe ca pretenții ale drepturilor de autor sau care presupun un număr mai mare de personaje dar, mai ales, blocarea unor spectacole din repertoriu din cauza diverselor indisponibilități ale unuia sau mai mulți actori, (fracturi, gripe, raceli, etc) și a imposibilității înlocuirii lor. În acest caz sunt unele spectacole ce se joacă foarte mult, având distribuția completă, cu riscul diminuării numărului de spectatori, dar și al varietății spectacolelor din repertoriu. Aici numai viitorul ne va ajuta să aflăm dacă se va putea mari schema pentru personal artistic cu câteva posturi.

9.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul "V.I.Popa", în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultura României, dintre care amintim :

- 1 Decembrie (Ziua României)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)
- I.L.Caragiale (1 februarie)

- Omagierea unor mari nume ale culturii romane : Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie) · Nichita Stănescu (31 martie)
- 2 iulie Comemorarea lui Stefan cel Mare,etc.
- 27 martie, Ziua mondiala a teatrului

Colaborarea cu Directia Generala Anticoruptie din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, la campania “Tu poti face lumina” dedicata informarii si instruirii anticoruptie a personalului MAI, activitatii de educare si promovarea integritatii la nivelul cetatenilor, in special a tinerilor, cooperarii cu institutiile publice pentru cercetarea fenomenului si identificarea riscurilor si vulnerabilitatilor de coruptie a ramas in continuare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f1. previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

2022

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	2022
1.CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.826.033
Cheltuieli cu salariile	10.01	3.656.801

Salarii de baza	10.01.01	3.394.283
Alte sporuri	10.01.06	11.861
Indemnizatii de delegare	10.01.13	2.000
Indemnizatie de hrana	10.01.17	248.657
Cheltuieli salariale in natura	10.02	87.000
Alte drepturi (tichete vacanta)	10.02.06	87.000
Contributii	10.03	82.232
Contributii asiguratorii de munca	10.03.07	82.232

2.previzionarea evolutiei veniturilor atrase

Perioada	Nr.de proiecte proprii premiere	Nr.de beneficiari spectatori	Nr.de bilete	Venituri propuse (mii lei)
2022	4	21.500	21.500	150.000

SPECIFICATIE	Estimari 2022
1.Venituri totale, din care:	4.396.923
venituri proprii	150.000
subventii	4.246.923

Sa nu uitam ca, pana la urma, teatrul este o bucurie, fie ca am plans sau ras doua ore, dar cand am ajuns acasa toate lacrimile ne-au spalat sufletul si, fara indoiala, ne-am ales din acest teatru cu o bucurie, cu o liniste sufleteasca. Pacat ca, desi teatrul ofera unele dintre cele mai sigure protectii publicului, (dezinfectare la intrarea in institutie, portul mastii obligatoriu, respectarea distantei prin pastrarea de locuri libere intre spectatori, aerisirea si dezinfectarea salii dupa fiecare reprezentatie,etc.) ramanem cu restrictii aberante.

Actorul: copil al naturii, innocent, crud, nabadaios care varsa pe scandura subreda siroaie de lacrimi adevarate din adancul sufletului sau torturat de demonii orgoliului si umilintei.

Actorul: clown trist, el rade spre cerul mincinos, orbitor, al reflectoarelor, rade privind in apele oglinzii biata lume de mucava, singura mirifica si ideala.

Actorul: Caliban, Ariel si Prospero, monstru sacru, cel care poate fi, o clipa, Zeul, setea noastra nestinsa de absolut sau Omul, nelinistita clepsydra a cunoasterii.

Eu stiu cat de greu le vine sa iasa dintr-un rol.

Director,
Marcel Anghel