

Proiect de management

2021 – 2026

Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad

Teatrul, o arta frumoasa

Ca o piesa de teatru, asa este viata:

nu intereseaza cat de mult a tinut,

ci cat de frumos s-a desfasurat.

Seneca

A.Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Municipiul Bârlad este situat în județul Vaslui, pe râul Bârlad, între Colinele Tutovei și Dealurile Fălciului, la o altitudine ce variază de la 90 metri până la 172 metri. Declarat municipiu în 1968, în prezent localitatea are aproape 70.000 locuitori. Prima menționare documentară datează din 1174, într-o cronică rusească iar mai apoi într-un hrisov din 1422 emis de Alexandru cel Bun. Mai târziu, în 1495 este amintit ca și târg. După batalia din 1475, Ștefan cel Mare decide să ajute orașul cu o fortificație de pământ pentru a face față unor eventuale atacuri ale turcilor. Activitatea teatrală barladeană debutează în a doua jumătate a secolului XIX. Aici a existat o clădire a teatrului unde, începând cu anul 1860, trupe de actori conduse de M.Millo, Al. K. Robescu, etc. au prezentat spectacole teatrale. În primele decenii ale secolului al XX-lea a existat un Ateneu Popular și un Teatru Muncitoresc a căror activitate a făcut posibil ca, în anul 1955, să ia ființă Teatrul de Stat “V.I.Popa” care funcționează și azi.

Activitățile pentru care optează populația, în general, pot fi redată în următoarea ordine: cei mai mulți preferă sărbătorile locale (27,2%), apoi excursiile (21,5%), festivalurile de muzică/film/teatru (19,5%), spectacolele de divertisment/muzică (11,8%), frecventarea mallurilor (17,8%), plimbarile prin parcuri (16,7%) și vizitarea muzeelor (15,8%) – informații preluate de la ISN.

Pornind de la aceste realitati desprinse in urma unor studii realizate de institutii specializate, putem conchide ca teatrul "Victor Ion Popa" este o institutie de cultura care raspunde nevoilor si asteptarilor membrilor comunitatii in mijlocul careia isi desfasoara activitatea.

Unitatea administrativ teritoriala in care teatrul "Victor Ion Popa" Barlad își desfășoară activitatea, este judetul Vaslui cu o populatie de 504.378 de locuitori - ianuarie 2021 -în unul dintre cele doua municipii importante ale judetului, Barlad, cu o populatie de 68.761 locuitori, cu o viata culturala intensa in sa cu o dezvoltare economica nu prea puternica, activitatea institutiei fiind strans legata de o serie de factori cum ar fi:

Factorii economici

In municipiul Barlad isi aveau sediul, in ianuarie 2018, conform datelor ORC Vaslui, un numar de 3.505 profesioniști, dintre care 2.178 de societati comerciale, 758 de intreprinderi individuale, 469 de persoane fizice autorizate, 92 de intreprinderi familiale si 8 organizatii cooperatiste. Densitatea agentilor economici activi juridic la 1.000 de locuitori este de 48,8/1000 de locuitori cu domiciliul, mult peste media judeteană (28,6), dar inca sub cea nationala (56,7). In plus, din cele aproape 2.200 de societati comerciale inregistrate in municipiu, doar 69% (circa 1.500) si-au depus situatiile financiare aferente anului 2006. Chiar si in cazul firmelor care au avut activitate, performantele economice sunt modeste.

Cifra de afaceri cumulata a firmelor active economic din Municipiul Barlad care si-au depus situatiile financiare a fost in anul 2016, de circa 1.550 de mil.Lei (345 mil.Euro), ceea ce reprezinta 28% din totalul inregistrat la nivelul judetului Vaslui, la jumătate fata de municipiul Vaslui. Activitatile care inregistreaza cele mai ridicate vanzari sunt comerțul (58%), industria prelucratoare (23%) si agricultura (5%).

Urmatorul sector de activitate, cu cea mai buna reprezentare, in profilul economic judetean este „industria” ce cumuleaza 12,2 % dintre agentii economici. In acest sector sunt antrenate un numar total de 650 de unitati locale, din care 647 in industria prelucratoare si 3 agenti in energie electrica, termica, gaze si apa. Sectorul constructiilor este reprezentat de peste 270 de entitati economice(dintre care circa 150 sunt firme active), cu o cifra de afaceri totala de circa 60 mil.lei si un numar de 650 de salariati. In realitate, numarul de persoane ocupate in acest domeniu este mult mai mare multe dintre acestea activand pe cont propriu.

Un aspect foarte important si particular al structurii economice locale a judetului Vaslui este data de ponderea sectorului agricol care se ridica la 4,6 puncte procentuale, echivalentul a unui numar de 247 agenti economici.

Sectorul HORECA este slab dezvoltat la nivel local, in contextual lipsei unui turism de masa si se axeaza pe restaurantele, barurile si cafenelele din oras, care genereaza circa 200 de locuri de munca, la o cifra de sub 20 mil.lei/an.

Organizarea administrativa a judetului Vaslui: Judetul Vaslui cuprinde in structura sa administrativa urbana organizatorica: 3 municipii si 2 orase: municipiul Vaslui - resedinta de judet, 133.184 locuitori; municipiul Barlad, 68.761 locuitori; municipul Husi, 35.721 locuitori; orasul Negresti, 10.097 locuitori; orasul Murgeni, 8.129 locuitori.

Avand in vedere mediul economic in care se gaseste Teatrul, dar si situatia demografica si urbanistica a judetului, la baza strategiei de dezvoltare a institutiei pe urmatoorii ani toti acesti factori trebuie sa stea la baza intocmirii acesteia.

Factorii socio-culturali

Situatia economica si sociala a continuat sa se agraveze odata cu intrarea in perioada de criza economica si financiara, anual avand loc o scadere reala a produsului intern brut regional, intr-un ritm mai accentuat decat cel existent la nivel national. Principalii factori care determina nivelul scazut de dezvoltare a Regiunii Nord-Est sunt: alternative economice reduse pentru populatia din mediul rural; competitivitatea scazuta a mediului economic, nivelul scazut de atractivitate, in special a zonelor rurale si oraselor mici si mijlocii.

Una din cauzele principale din care deriva saracia si slaba dezvoltare a zonei este generata de nivelul de educatie a populatiei judetului. Ponderea populatiei cu studii superioare reprezentand 7,05 %, cu studii postliceale este de 2%, cu studii liceale este 17,38%, cu studii profesionale este de 15%, cu studii gimnaziale este de 33% si cu studii primare este de 21,42%. Persoanele analfabete reprezinta 2,16%.

Din punct de vedere al activitatilor culturale, in judetul Vaslui se remarca municipiul Barlad(denumit in vremurile trecute „capitala Moldovei de Jos”) cu o istorie culturala foarte bogata si cu un prezent in care cultura este un pilon important al comunitatii locale.

Istoria judetului Vaslui este legata de viata si activitatea unor personalitati marcante precum: Nicolae Milescu Spataru, Dimitrie Cantemir, Alexandru Ioan Cuza, Emil Racovita, Vasile Parvan, V.I.Popa, Stefan Procopiu, George Tutoveanu etc. Nu mai putin de 38 de personalitati ale judetului Vaslui sunt membre ale Academiei Romane.

Printre principalele institutii de cultura ale judetului se numara : Casa de Cultura „ Constantin Tanase” Vaslui, Biblioteca Judeteana „Nicolae Milescu Spataru” Vaslui, Muzeul Judetean „ Stefan Cel Mare “ Vaslui, Muzeul „Vasile Parvan” Barlad, in edificiul caruia functioneaza si Planetariul Barlad (planetarium digital, unicul din regiune si printre putinele din tara), Teatrul „V.I.Popa” Barlad sau Muzeul Colectiilor

(cu cele 7 colectii), Pavilionul muzeal „Marcel Guguianu” Barlad (unic la nivel national), Galeria de Arta „N.N.Tonitza” Barlad, Muzeul Municipal Husi, Muzeul viticulturii Husi, Muzeul Episcopial Husi, muzeele satesti din Tacuta, Muntenii de Sus, Vetrisoaia, Vutcani si Giurcani.

Din punctul de vedere al desfasurarii activitatilor culturale, institutiile de resort din judet intampina o problema extrem de bine cunoscuta si popularizata: subfinantarea. Lipsa fondurilor face imposibila desfasurarea unor evenimente de amploare si demotiveaza personalul institutiilor de cultura. Fara sprijin din partea administratiilor publice, nici cofinantarile pentru proiectele europene nu pot fi acoperite.

Pentru a rezista acestor conditii si pentru a asigura continuitatea activitatilor culturale, specialistii dedicati ai institutiilor de cultura din judet cauta fel de fel de mijloace prin care atrag oamenii. Spre exemplu, Teatrul „V.I.Popa” din Barlad organizeaza frecvent spectacole pentru copii, care se bucura de un public numeros. In stabilirea viitoarei strategii de dezvoltare a institutiei trebuie sa se porneasca si de la aceste realitati de ordin social.

Factorii tehnologici

Majoritatea produselor si serviciilor inovative ajung pe piata autohtona din import, in conditiile in care sistemul romanesc de cercetare –dezvoltare se afla intr-o stare cronica de subfinantare.

In alta ordine de idei, mediul de afaceri romanesc se confrunta cu o lipsa a culturii inovarii si a apetitului pentru riscul asociat acesteia, preferand sa produca si sa vanda lucrurile cu care s-a obisnuit. Din acest motiv, multe produse romanesti si-au pierdut mult din competitivitatea pe plan extern, cele mai multe companii autohtone realizand, in realitate, componente pentru produsele proiectate de companii straine.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale atat cat s-a putut fi desfasurate in aceasta perioada: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 martie, de la Comemorarea la 2 iulie a lui Stefan Cel Mare, la “Zilele Culturale” ale Barladului, pana la spectacolele dedicate Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii si tehnicienii teatrului au fost implicati in sustinerea acestor manifestari. Am continuat parteneriatul cu casa pensionarilor si am fost, atat cat ni s-a permis sa functionam cu public, gazda diferitelor manifestari cum ar fi: Ziua Constientizarii, spectacole “In memoriam”, ore festive desfasurate in foaietul teatrului.

Teatru incepuse sa devina,, in sfarsit, centrul manifestarilor culturale ale orasului si nu numai. Prin foierul sau, teatrul a devenit atractiv nu numai ca institutie de spectacol, dar si ca loc de desfasurare la marea majoritate a evenimentelor care marcheaza viata culturala a urbei.

Am reusit sa marcam pe 27 martie, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul “V.I.Popa” a prezentat spectacolul “ Un cuplu ciudat”, piesa lui Neil Simon.

Programul național **Școala altfel** in parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, s-a desfasurat in aceasta perioada foarte bine, exceptie facand anul 2020 din motivele binecunoscute.

În foaietul teatrului, au avut loc intalniri ale asociatiilor culturale din Barlad, lansari de carte, dar si evenimente care tin de viata culturala a urbei.

Evenimente social-culturale s-au desfasurat in parteneriat cu toate liceele din localitate, cu exceptia anului 2020 cand au fost blocate toate acestea.

La solicitarea Consiliul Judetean Vaslui, am participat la evenimentele legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel Mare si multe altele.

“Nu drogurilor”- partener Agentia Nationala Antidrog, Centrul de Prevenire, Evaluare si Consiliere Antidrog Vaslui. Proiectul are ca obiect:

- desfasurarea de actiuni comune pentru prevenirea consumului de droguri, alcool, tutun si a altor tipuri de dependente in randul copiilor, tinerilor si adultilor.
- organizarea impreuna de cursuri de pregatire pentru specialistii din domeniul juridic, medical, de asistenta sociala, etc.
- colaborarea in realizarea relatiilor internationale ale partilor.

“Arta de a fi eu!” Teatrul- cuvânt si magie – partener Consiliul Judetean Vaslui, Directia generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Complexul de Servicii Comunitare nr. 2 Barlad. Proiectul isi propune (e inca in desfasurare pana la 1 mai 2021) sa ofere copilului beneficiar un cadru securizant si, fiind lipsit de teama ca va fi judecat sau respins daca recunoaste existenta in el a unor impulsuri care banuieste ca nu sunt tocmai acceptate social, va indrazni sa se deschida, sa fie sincer cu el insusi si cu ceilalti.

“Lumea magica a scenei”- organizarea unor cursuri de teatru saptamanal pentru copii, adolescent si matur. Se va urmări ca:

- participantii la cursurile de teatru sa inteleaga si sa-si insuseasca munca parcursa de actori in procesul de creatie a personajelor. Prin organizarea, la sfarsitul cursului, a unui spectacol ai carui protagonist vor fi ei insisi, se doreste ca ei sa descopere emotiile prin care trece actorul in timpul pregatirii si prezentarii rolului pe scena, sa constientizeze diferenta intre joc si joaca.

-educarea și orientarea cursantului spre teatru, prin intermediul cursurilor de actorie.

-art-terapia prin teatru învață copiii și oamenii mari deopotrivă, să se exprime, să dea frâu liber creativității, art-terapia prin teatru învață copilul să devină el însuși, să se exprime liber să devină încrezător în forțele sale proprii, să comunice și să relaționeze, într-un cuvânt, sa fie un copil fericit, art-terapia prin teatru este o oportunitate pentru fiecare de a se exprima spontan și autentic, o experiență care în timp duce la împlinire personală, vindecare emoțională și profundă transformare în bine.

Pe suprafata geografica extinsa, Teatrul “V.I. Popa” este singura institutie de spectacol profesionista, productiile sale adresandu-se unui public numeros si, din pacate, atat de eterogen. Colaborarea noastra, in regim de parteneriate formale la nivel de permanenta, se desfasoara in termeni amiabili si de avantaj reciproc cu marea majoritate a scolilor si liceelor din oras. Avem o legatura stransa cu “Micul talent”, organizatie care se ocupa de copiii cu diferite talente – muzica, pictura, actorie, etc – si caruia teatrul nostru i-a gazduit spectacolele.

In parteneriat cu Consiliul Judetean Vaslui, am participat la evenimentele judetene legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel Mare, Festivalul Umorului si multe altele.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari: - o cladire care ofera posibilitatea desfasurarii oricarei activitati artistice in cele mai bune conditii;

- imaginea buna a teatrului, a activitatii si proiectelor desfasurate in ultimii ani;
- trupa de actori profesionista, intinerita relativ, ale carei calitati sunt recunoscute;
- aplicarea unei strategii de manageriat care corespunde cerintelor pietei culturale si care nu face rabat de la calitate si valoare;
- vizibilitatea si renumele institutiei;
- existenta unui public fidel;
- oferta culturala diversificata a pieselor deja existente in repertoriu;
- portofoliu bogat, care satisface nevoi culturale diferite, pentru categorii de public dintre cele mai diverse;
- repertoriu diversificat;
- public stabil si diversificat;
- brand recunoscut;
- existenta unui site, www.tvipopa.ro, actualizat in permanenta, care contine, pe langa repertoriul curent si noutati, arhiva spectacolelor realizate de noi in ultimii ani;
- pagina de facebook - in dinamica lumii de azi, este foarte necesara, pentru o legatura stransa cu miile de prieteni virtuali, mai ales tineret.

Puncte slabe:- personal calificat insuficient pentru organizarea compartimentelor si, de aici, suprasolicitatrea unor angajati;

- inexistenta cadrului legal pentru motivarea angajatilor implicati, cu rezultate exceptionale;
- lipsa unui sistem adecvat de salarizare, premiere si cointeresare pecuniara a personalului artistic, precum si a celui tehnic care contribuie in mod direct la crearea si reprezentarea spectacolelor;
- lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montari "mari";
- numarul redus si varsta medie crescuta a componentei trupei artistice si tehnice;
- un singur regizor si un singur scenograf angajati permanent;
- posibilitati financiare reduse pentru atragerea de colaboratori, pentru proiectul artistic, cheltuieli de personal si de capital.

Oportunitati:- comunicarea manageriala cu autoritatea;

- existenta in repertoriu de spectacole calitativ valoroase, selectionabile pentru festivaluri;
- parteneriate cu institutiile de invatamant locale pentru programe de educatie culturala
- posibilitatea gazduirii de evenimente culturale in spatiile cladirii;
- deschiderea foierului in timpul zilei pentru o experienta culturala complete;
- proiecte de colaborare cu alte institutii.

Amenintari :- existenta in legislatie a restrictiilor privind finantarea activitatii de promovare si alinierea la legislatia europeana;

- calitatea scazuta a absolventilor scolilor de teatru precum si lipsa unor forme de educatie si pregatire profesionala specifica pentru personalul tehnic de scena si de productie;
- scaderea nivelului de trai a publicului spectator;
- lipsa unei strategii asumate in domeniul culturii;
- lipsa unor politici asumate in domeniul culturii, a activitatii institutiilor de spectacole si concerte;

- situatia economica nationala;
- constrangerile la care sunt supuse institutiile publice prin legislatia referitoare la resursele umane, interdictii la achizitionarea de bunuri prin legea bugetului;
- instabilitate, incoerenta si neadecvare legislativa;
- scaderea alocatiei bugetare, a posibilitatii de finantare;
- inexistenta personalului specializat pentru atragerea de fonduri si pentru marketing;

Evoluția teatrului „V.I.Popa” în următorii ani înseamnă cinci dimensiuni, cinci direcții strategice de acțiune: Dezvoltare, Deschidere, Durabilitate, Dinamică, Diversitate:

- dezvoltarea unui repertoriu durabil, dar și divers;
- deschiderea teatrului „V.I.Popa” către co-producții;
- deschiderea foaierului pe timpul zilei manifestarilor culturale locale si nu numai;
- dezvoltarea și consolidarea echipei artistice, tehnice și administrative a teatrului;
- dezvoltarea și consolidarea logisticii de spectacol.

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Activitatea desfasurata in perioada supusa analizei, a urmarit realizarea misiunii Teatrului “V. I. Popa” de a sustine identitatea specifica si de a contribui la dezvoltarea culturala a intregii comunitati prin realizarea unor productii teatrale moderne, diverse si valoroase si a unor activitati culturale de anvergura, care sa promoveze diversitatea culturala si sa asigure prezenta institutiei in circuitul local, judetean si national.

În ultimii doi ani și, îndeosebi, optimizare funcțională și organizatorică a Teatrului, putem raporta un important și evident câștig de imagine, cu precădere în rândul publicului tânăr, din ce în ce mai atras de propunerile teatrului barladean. Pentru îmbunătățirea imaginii Teatrului, am inceput reorganizarea site-ului teatrului, centralizand toate materialelor grafice, foto și video existente in arhiva noastra marind posibilitatile necesare comunicării, promovării și arhivării evenimentelor și producțiilor.

Implementarea unei concepii artistice care sa justifice angajarea institutiei pe orbita culturala a teatrelor a reprezentat una din preocuparile noastre stringente. Într-un oras cu mai bine de 50 000 de locuitori, dorinta noastra a fost de a construi un Teatru actual, cu vizibilitate nationala, fiind, in egala masura, si un reper cultural regional, care sa devina un centru de arta adevarata, vie, apropiata de spiritul orasului in care se afla. Am considerat, in acest sens, ca, pe langa reinterpretarea marilor clasici, trebuie sa punem in valoare dramaturgia contemporana – ea fiind cea mai aproape de spiritual vremurilor in care traim. In continuarea acestei idei am colaborat cu regizori care au adus in spectacolele lor limbajul noii generatii, imbogatind oferta artistica si deschizand portile spre publicul tanar al orasului nostru si nu numai.

Cultura si, implicit, teatrul reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta institutia trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potentiale cerinte impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad a manifestat o atentie deosebită în ceea ce privește receptarea doleantelor comunității și a actionat pentru satisfacerea acestora.

Pagina de Facebook a teatrului este actualizată zilnic. Ea se bucură de o excelență frecventare, cu rezultate notabile în planul creșterii numărului de spectatori, cu precădere tineri.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

- *pe termen scurt*: întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral barlădean. Principalul obiectiv este constientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

Studiile realizate de noi au definit atât strategia de marketing și comunicare în derulare, cât și politicile repertoriale, felul în care am gândit și realizat programul minimal anual, atât în ceea ce privește realizarea și programarea spectacolelor în premieră, cât și programarea repertoriului curent. De asemenea, am utilizat, în scopul cunoașterii categoriilor de beneficiari și a preferințelor publicului, chestionare directe în rândul spectatorilor noștri.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul.

În această perioadă, ne-am concentrat atenția spre licee și școli generale, cu cea mai mare parte dintre ele având parteneriate culturale, iar la sediu am organizat întâlniri cu directorii acestora, pentru a discuta despre ceea ce ar dori să vadă sau să afle despre Teatrul "V. I. Popa". Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sala și foaierul teatrului. În cadrul săptămânii "Școala altfel", am mărit numărul de vizite ale grupurilor de elevi în teatru și am oferit spectacole la solicitările instituțiilor de învățământ.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii instituției cu alocarea bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-60 de ani.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, eterogen. Așa că, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Pentru cunoașterea acestora, secretariatul literar desfășoară o activitate susținută.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru îl reprezintă publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural și teatrul românesc. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 55 de ani, precum și persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuăm colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Elena Cuza" din Barlad, pentru un număr de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de vârsta a treia. Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara Barladului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități din județ care permit desfășurarea de spectacole.

Realizarea dezideratului de atragere a unui public nou, se va face prin:

- abordarea modernă a unui repertoriu clasic și noi propuneri repertoriale;
- efortul de atragere a unui public tânăr tot mai numeros, prin lansarea și continuarea derulării unor programe vizând această categorie de public;
- deschiderea foaierei tuturor solicitărilor culturale;
- organizarea spectacolelor-lectură, cu texte clasice și contemporane din curriculum școlar, în liceele barladene și nu numai;
- modernizarea limbajelor de comunicare și orientarea activităților de promovare ale spectacolelor, cu precădere spre noile medii de socializare, pentru atragerea celor mai diverse categorii de public;
- organizarea și deschiderea Muzeului Teatrului; • organizarea consecventă a tururilor ghidate ale Naționalului.

6. profilul beneficiarului actual.

În funcție de frecvența cu care merg la teatru, spectatorii pot fi grupați în trei categorii, și anume:

-spectatori fideli (au mers la teatru de cel puțin 6 ori în ultimele 12 luni): 19%;

- spectatori ocazionali (au mers la teatru de aprox. 3-5 ori în ultimele 12 luni): 40% - spectatori rari (au mers la teatru de 1-2 ori în ultimul an): 39%.

În cunoașterea categoriilor de beneficiari, cea mai importantă sursă este analiza directă a vânzărilor pe spectacole. Cele mai importante concluzii, susținute și de Barometrul de Consum Cultural (2012), referitoare la categoriile de beneficiari, sunt următoarele:

- tinerii, elevii si studentii sunt cei mai activi consumatori de teatru;
 - persoanele cu studii superioare au rate de participare de 6-7 ori mai ridicate decat absolventii de gimnaziu;
 - educatia este, de asemenea, un factor important al participarii la teatru. În general, rata participarii creste proportional cu nivelul de educatie, exceptie facand absolventii de scoli profesionale, a caror rata de participare este de aprox. 5 ori sub media nationala;
 - spectatorii ocazionali – au mers la teatru cel putin o data in ultimele sase luni – 30 %, spectatorii rari – au mers la teatru cel putin o data in ultimul an – 40 %;
 - motivul principal invocat pentru a nu merge la teatru a fost lipsa timpului (80 %), iar 20 % au declarat ca prefera alternativa oferita de televiziuni sau alte mijloace de relaxare (cluburi, baruri, etc.)
- Observatia directa mai confirma faptul ca publicul este atras cu precadere de spectacole bine jucate, care pun in prim plan o poveste de viata cu final fericit si cu o latura comica accentuata.

În urma analizei cu atentie a publicului spectator, dar si a discutiilor organizate sau aleatorii, am tras cateva concluzii referitoare la profilul actual al spectatorului Teatrului “V. I. Popa”. Predominant de gen feminin, spectatorul este preponderent absolvent de studii superioare, cu statut socio-profesional de angajat permanent. Un procent semnificativ al spectatorilor il reprezinta elevii si pensionarii. Venitul mediu lunar al beneficiarului spectacolelor de teatru este de aproximativ 1500 lei. Frecventarea teatrului este de 10-11 ori pe an, iar timpul liber al spectatorului Teatrului “V. I. Popa” este petrecut prin lectura, navigare pe internet si mers la teatru.

Teatrul barladean are un nucleu consistent și tare de spectatori, de 67%, adică cei mai mulți dintre aceștia sunt fideli (37% vin lunar, iar 30% vin o dată la trei luni).

Publicul se împarte astfel:

- nucleul consumatorilor – public eterogen, majoritar feminin, educat, neinteresat de mondenități, care folosește noile tehnologii și care vine la teatru pentru renumele spectacolului, pentru repertoriu și ineditul spectacolelor;
- publicul potențial – merge mai rar la teatru, majoritar masculin, tânăr și activ (până în 50 de ani), căsătorit, educat, cu venit redus, care vine la teatru pentru notorietatea artiștilor, pentru repertoriu și ineditul spectacolelor.

Copii cu vârsta de grădiniță și școlarii frecventează reprezentațiile spectacolelor pentru copii, studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare, cât și provocare intelectuală. Spectatorii în vârstă preferă melodramele din literatura clasică și contemporană. Genurile muzicale sunt îndrăgite de toate categoriile de vârstă.

Mai mult de jumătate dintre spectatorii care frecventeaza in mod regulat teatrul, vizualizeaza cinci sau mai multe spectacole pe an, cam o treime din ei 3-4 spectacole pe an si, dintre cei intrebati, cam 10 % una sau doua productii pe an. Spectatorul adept al genurilor clasice de teatru (40-70 de ani) opteaza, preponderent, pentru comedii si mai putin drame si priveste fenomenul teatral ca pe o sursa de divertisment. Are mai putine cunostinte despre identitatea creatorilor spectacolului si mai multe legate de genul si titlul piesei care sta la baza spectacolului. Spectatorul interesat si de noile curente

de teatru (18-40 de ani) opteaza pentru spectacolele care au la baza texte contemporane sau formele de spectacol neconventional si cunoaste, pe langa autor, si numele actorilor si al regizorului

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Se știe că problema cea mai spinoasă a unui manager de teatru este folosirea judicioasă a trupei permanente, a actorilor angajați cu contract de muncă. Programarea spectacolelor și folosirea actorilor sunt operațiuni dificile. Cum teatrul barladean are o trupă permanentă eterogenă, o bună parte dintre actori fiind angajați, de-a lungul anilor, cu contracte de muncă pe termen nedeterminat, după alte criterii decât cele de performanță artistică, distribuirea actorilor (casting-ul) este un proces greoi și complicat. Este adevărat că, exploatând mecanismele prevăzute de legea privind instituțiile de spectacole sau concerte, am reușit să susținem financiar, conform Legii 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Principala direcție repertorială, definită de punerea în operă a misiunii teatrului a fost aceea de a propune, a realiza și a promova un repertoriu cât mai variat – și clasic, și contemporan –, prin forme și formule artistice, estetice și tematice care să acopere, ca accesibilitate și interes, nevoile unor categorii foarte largi de public. Consider că un teatru trebuie să răspundă, prin propunerile pe care le adresează și prin spectacolele pe care și le asumă, interesului unui public divers. Așadar, cred că este necesar să vorbim atât despre producții artistice tradiționale, cât și despre spectacole moderne și experimentale. Astfel, repertoriul teatrului “V.I.Popa” arată ca un puzzle teatral și parateatral, unde titlurile și genurile se întrepătrund într-o ofertă artistică atractivă, construit după coerența principiului diversității, unde fiecare categorie de public (indiferent de vârstă, studii, experiență artistică și culturală, mediu social) își găsește corespondentul scenic și spectacular.

Programele gândite pentru aceasta perioada au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. -nou și contemporan
2. -recunoscute internațional
3. -o interpretare modernă a unui text clasic

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inființarea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri, a fost foarte benefică.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană dar și:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;
- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte in cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmărește și asigură:

- organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- sprijinirea proiectelor cultural artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

-realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; - asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;

-închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;

-punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Din punct de vedere al **activității specifice**, teatrul a prezentat, în perioada 2016 – 2021, perioada supusa analizei, 16 premiere din dramaturgia romaneasca si universală, clasică și contemporană și 11 refaceri, sustinand un numar de 338 reprezentatii din care 255 spectacole la sediu si 83 spectacole in deplasare, pentru un numar de 65 538 de spectatori, chiar daca anul 2020 nu ne-a ajutat deloc, spectacolele fiind interzise in cea mai mare parte anului. Numarul spectatorilor in crestere de la an la an, demonstreaza tot mai marea implicare a teatrului in viata oamenilor si ca “batalia” pe care am dat-o pentru un loc pe piata culturala a fost castigata.

In anul 2020, anul cu cele mai mari probleme, teatrul a realizat, asa cum si-a propus, 4 premiere, a fost necesara 1 refacere din motive de descompletare a distributiei si s-au prezentat 25 reprezentatii din care 20 la sediu si 5 in deplasare pentru un numar de 5095 de spectatori platitori la care se adauga aproximativ 400 de spectatori prezenti in cadrul celor 2 spectacole de protocol sau invitati la reprezentatiile noastre.

Teatrul si școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale si spirituale, in perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale si istorice bine determinate.

Teatrul, in educație, dezvolta participarea tinerilor la construcția unei societăți, in care implicarea individuală si colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din Romania, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii si tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care stiu să comunice, să asculte si să răspundă, constienți de valoarea mesajului lor si de sensul profund al întrebărilor lor.

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot raspunde si in anumite situatii chiar au raspuns si evenimentelor propuse de Primaria Municipiului Barlad

2. concluzii:

Pe intreaga perioada, a fost un repertoriu echilibrat, urmarind cele trei mari programe si, in acelasi timp, satisfacerea cerintelor publicului spectator

Lista programelor si proiectelor desfasurate in ultimii 3 ani

Nr.crt	Numele programelor si ale proiectelor	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1	Programul : „ Nou si contemporan”			
	Proiectul:	„ Luminita de la capatul tunelului”	„Aatorul”	„ Un cuplu ciudat”
	Proiectul:		„Agnes Dei”	„Down Way”
2	Programul „Recunoscute international “			
	Proiectul:	„Efectul razelor gamma asupra anemonelor”	„Unchiul Vanea”	„Un tranvai numit dorinta”
3	Programul „O intepretare moderna a unui text clasic”			
	Proiectul:	„Plicul”	„Orchestra Titanic”	„Sluga la doi stapani”

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Principalele direcții de dezvoltare ale teatrului barladean sunt:

Organizarea comunicării

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass-media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulate

-informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri despre activitatea teatrului și realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;

-actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale.

Relația cu presa

- creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
- organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

Comunicare online

- îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;
- actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

În activitatea sa , teatrul se conduce după următoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii și artei* – asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologice-politice sau mercantile comerciale;
- *principiul libertății de creație* – protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertatea deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă principala răspundere;
- *principiul primordietății valorii* – asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național al operelor și realizărilor artistice de cea mai bună calitate;
- *principiul sansei egale de acces la cultură* – oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural, indiferent de opțiunea religioasă, apartenența politică, naționalitate, sex și vârstă;
- principiul identității culturale naționale –teatrul stimulează difuzarea, în regiune și în țară, a spectacolelor în care se afirmă valori spirituale.

- *principiul identitatii culturale nationale* – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii si artei* – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;

- *principiul libertatii de creatie* – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;

- *principiul primordialitatii valorii* – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarilor artistice de certa valoare;

- *principiul sansei egale de acces la cultura* – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;

- *principiul identitatii culturale nationale* – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

2.2. descrierea principalelor directii pentru îndeplinirea misiunii.

Teatrul "Victor Ion Popa" a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe.

Din punct de vedere al activitatii specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "Victor Ion Popa", in cadrul fiecarei stagiuni, a realizat cel puțin 4 premiere care se adauga reluarilor din stagiunile anterioare pana la epuizarea spectacolelor.

Printre principalele directii de actiune intreprinse pentru imbunatatirea imaginii teatrului s-au numarat:

- consolidarea si promovarea imaginii distincte a teatrului barladean in zona Moldovei;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din Bucuresti si din tara, organizarea de intalniri culturale in foaierea teatrului si a diverselor proiecte culturale- educative;
- elaborarea unui plan de promovare a activitatii teatrului, care sa duca la cresterea vizibilitatii la nivel local, precum si a numarului de spectatori;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltarii competentelor artistice pentru personalul artistic, in corelare cu specificul institutiei;
- cresterea valorii actului artistic prin responsabilizarea intregului personal;
- utilizarea eficienta a intregului personal al institutiei;

- optimizarea costului pe spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate si valoroase;
- mentinerea in repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a cadrelor artistice, inclusiv colaboratorii, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cat mai mari varietati a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului "Victor Ion Popa" ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc.)

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

1. **PACEA CU ZMEII**, de Valeriu Butulescu - 17.02.2017
2. **GRĂDINILE GROAZEI**, de Daniel Call - 21.05.2017
3. **WOYZECK**, de Georg Büchner - 30.09.2017
4. **PĂCALĂ ȘI URSUL** - 19.12.2017
5. **EFFECTUL RAZELOR GAMMA ASUPRA ANEMONELOR**, de Paul Zindel - 17.02.2018
6. **PLICUL**, de Liviu Rebreanu - 19.05.2018
7. **LUMINIȚA DE LA CAPĂTUL TUNELULUI**, de Radu F. Alexandru - 13.10.2018
8. **FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI** - 18.10.2018
9. **AUTORUL**, de Radu Herjeu - 02.02.2019
10. **AGNES DEI**, de John Pielmeier - 02.03.2019
11. **UNCHIUL VANEA**, de A. P. Cehov - 11.05.2019
12. **ORCHESTRA TITANIC**, de Hristo Boicev - 05.10.2019
13. **UN CUPLU CIUDAT**, de Neil Simon - 08.02.2020
14. **UN TRAMVAI NUMIT DORINȚĂ**, de Tennessee Williams - 03.10.2020
15. **SLUGĂ LA DOI STĂPÂNI**, de Carlo Goldoni - 06.11.2020
16. **Down Way**, de Oleg Bogaev – 19.12.2020

Anul 2020 a "adus" in repertoriul teatrului, 4 premiere , si a facut, din pacate, ca doar unul din spectacole a fi putut fi prezentat publicului,:

- **08 februarie- 2020, “Un cuplu ciudat”** de Neil Simon

Regia: Dorin Mihailescu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **03 octombrie-2020, “Un tramvai numit dorinta”** de Tennessee Williams (premiara interna)

Regia: Stefan Alexiu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **06 noiembrie-2020, “Sluga la doi stapani”** de Carlo Goldoni (premiara interna)

Regia: Bogdan Husanu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **19 decembrie-2020, “Down Way”** de Oleg Bogaev (premiara interna)

Regia: Bogdan Husanu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **23 mai-2021, “Imbratiseaza-mi sufletul”**, spectacol de poezie simuzica

Regia: Lily Alexiu, , decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **12 iunie-2021, “Fluturii sunt liberi** de Leonard Gersse - prima distributie
- **19 iunie- 2021, “Fluturii sunt liberi** - a doua distributie

Regia: Stefan Alexiu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

Spectacolele au fost prezentate în cadrul stagiunilor curente, atât la sediul instituției, dar și în județ, și în afara acestuia și a celorlalte Titluri din repertoriu printre care, la loc de cinste se afla “Tache, lanche și Cadar” de Victor Ion Popa .

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

- respectarea Regulamentului de Organizare și Functionare, a Codului Etic, a regulamentului de Ordine Interioara etc;
- evaluarea și analiza modului de functionare, relationarea compartimentelor și eficiența lor;
- ocuparea posturilor vacante, inițial conform principiului “una\u la unu” - un post devenit vacant se ocupa cu un post - conform prevederilor ordonanței 77/2013 și, ulterior, după bugetarea posturilor;
- având în vedere dificultatea cu care se pot ocupa posturile vacante din schema, pentru a se asigura buna desfășurare a activității se impune luarea unor măsuri pentru asigurarea condițiilor minime privind funcționalitatea instituției, cooptându-se personal colaborator în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind drepturile de autor și drepturile conexe (regizori), personal care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale;
- monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;

- actualizarea fiselor de post pentru intreg personalul, acest lucru decurgand din modificarea Regulamentului de Organizare si Functionare;

- analiza periodica a activitatii institutiei, a respectarii procedurilor interne si a legislatiei care guverneaza activitatea institutiilor de cultura;

Reglementările interne ale instituției – și anume Organigrama, Statul de funcții, Regulamentul de organizare și funcționare, procedurile de asigurarea a controlului intern managerial, precum și alte proceduri interne – au corespuns etapelor de evoluție a activității Teatrului, în parametrii constrângerile legislative și economico – financiare la care ne-am referit.

O soluție corectă, care să țină cont de specificitatea activității personalului instituțiilor publice de spectacole și concerte, având în vedere tipul și particularitățile acesteia, este aceea a adoptării unui sistem de salarizare adecvat, în care drepturile salariale să fie stabilite în mod individual, în raport cu activitatea desfășurată de către fiecare salariat. În acest moment, vechimea este unicul criteriu pe baza căruia un artist interpret sau executant poate primi o remunerație mai mare. Acest criteriu este contraproductiv, întrucât defavorizează, din start, o remunerare proporțională cu eforturile și pasiunea tinerilor angajați, precum și performanța artistică în favoarea rutinei, a vechimii pur și simplu, fără nicio legătură cu calitatea profesională ori artistică și succesul de public. Vechimea, ca criteriu de creștere salarială, ori de promovare în grade profesionale sau funcții administrative poate rămâne un criteriu valabil pentru alte categorii de instituții publice de cultură – cum sunt bibliotecile ori muzeele, dar nu este de natură să stimuleze activitatea personalului artistic, angajat în instituții de spectacole sau concerte. Un sistem de salarizare adecvat, trebuie, în opinia mea, să țină cont de: - specificitatea raporturilor de muncă în domeniul artelor spectacolului, determinată de existența drepturilor de autor și a drepturilor conexe dreptului de autor; - adaptarea procesului de evaluare a personalului de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte la specificitatea acestor instituții; - stabilirea unei relații directe între cantitatea, complexitatea și calitatea muncii prestate de personalul de specialitate și nivelul salariului.

Pe lângă reconsiderarea nivelului de salarizare a personalului artistic și tehnic din instituțiile de spectacole, se impune și crearea unui cadru adecvat, care să dea posibilitatea ca personalul acestor instituții să poată beneficia și de alte drepturi salariale sub formă de premii, prime etc, în situația obținerii unor rezultate deosebite, precum și de o remunerație corespunzătoare pentru munca suplimentară. Ar trebui consacrate prevederi care să dea dreptul managementului acestor categorii de instituții (eventual împreună cu Consiliul administrativ, Consiliul artistic și sindicate) să elaboreze criterii (norme) de performanță artistică/profesională și să poată utiliza veniturile proprii pentru stimularea personalului (artistic și tehnic) direct implicat în realizarea spectacolelor

2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Propunem ca Teatrul, în conformitate și cu Caietul de obiective stabilit de autoritate, să susțină, pe lângă activitățile sale principale, și:

- punerea în valoare a talentului creatorilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei, din celelalte domenii specifice spectacolului contemporan; - sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor artiști; - realizarea, în parteneriat cu instituțiile de învățământ universitar din domeniul teatrului, de programe de susținere și prezentare a unor producții teatrale ale

- studentilor din ultimul an de studiu – licență sau masterat; - realizarea, în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar, de programe de educare prin și pentru teatru, ateliere de formare, cursuri de actorie pentru tineri, precum și spectacole pentru copii; - realizarea, singur sau în parteneriat cu instituții de învățământ, precum și cu alte instituții de profil, de cursuri și ateliere de formare și perfecționare în activități și meserii specifice artei teatrale;
- reformularea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului de Ordine Interioară în acord cu reglementările legislative din domeniul public și din legislație specifică;
- implementarea, în continuare, a procedurii de control intern managerial;
- reanalizarea Organigramei și a Statului de Funcții, a numărului de posturi pe fiecare colectiv - artistic, tehnic și administrativ;
- analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evenimentelor economice-financiare în următorii ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subvenție.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Pe lângă sala de spectacole, teatrul are și de spații tehnice, birouri, foaier, depozite, prevăzute cu o serie de instalații (instalații de stingere incendiu și panouri de comandă, instalația electrică și cele sub incidența ISCIR, mecanisme scenă, instalația de avertizare în caz de incendiu, instalația de avertizare în caz de incendiu, detecție incendiu, antiefracție, grup electrogen, centrală termică etc.) care necesită întreținere și exploatare corespunzătoare pentru buna funcționare în parametri tehnici prevăzuți, cu personal calificat și autorizat. Pentru buna funcționare a întregului ansamblu de corpuri și pentru a acoperi toate necesitățile legate de întreținerea și exploatarea acestuia este nevoie să se suplimenteze numărul de angajați, personalul compartimentului mecanic, întreținere, exploatare și a serviciului energetic - întreținere, exploatare electrică urmând să fie suplimentat cu un număr de cel puțin 5 de posturi.

Concluzia unei analize riguroase privind capacitatea instituțională, din punctul de vedere al resurse umane proprii : apreciem, că nivelul de calificare a tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent.

În perioada 2017-2020, evoluția personalului din cadrul Teatrului "V.I.Popa" Barlad a fost următoarea:

1.angajari:

- anul 2017 – s-au încadrat 13 persoane dintre care: 6 la compartimentul artistic și 5 la compartimentul tehnic;
- anul 2018 - s-au încadrat 6 persoane dintre care: 2 la compartimentul artistic, 3 la compartimentul tehnic și unul la serviciul administrativ;
- anul 2019- s-a încadrat o persoană la compartimentul tehnic.

2.promovari:

- anul 2017 – a fost promovat un salariat de la compartimentul artistic;
- anul 2018 – au fost promovati 9 salariați dintre care 6 de la compartimentul artistic și 3 de la compartimentul tehnic;
- anul 2019-nu s-au făcut promovari.

3.sanctiuni:

- anul 2017 –au fost sanctionati 3 salariatii de la compartimentul tehnic, cu avertisment scris;
- anul 2018- au fost sanctionati 3 salariatii de la compartimentul tehnic, cu avertisment scris;
- anul 2019- au fost sanctionati 2 salariatii de la compartimentul tehnic, unul cu avertisment scris si altul cu reducerea salariului cu 10% pe o luna.

4.incetari de contracte:

- anul 2017- 4 contracte individuale de munca incetate ca urmare a pensionarii pentru limita de varsta;
- anul 2018 -6 contracte individuale de munca incetate dintre care 4 ca urmare a pensionarii pentru limita de varsta si doua ca urmare a expirarii termenului contractual;
- anul 2019 –nu a incetat niciun contract individual de munca.
- anul 2020:

Nr. Crt .	Nume si prenume (functie/postul ocupat)	Promovări (decizia, data, postul promovat)	Angajări/prelungiri CIM (decizia, data)	Sanctiuni (decizia, motivul sanctiunii)	Incetari /suspendari CIM (decizia, data,)
1.	Chiper Gheorghe-Marin (Manuitor décor)				07.01.2020 Decizia nr.1/07.01.2020 Pensionare
2.	Bighiu Marcel (Sef sectie)				15.06.2020 Decizia nr. 70/12.06.2020 Pensionare
3.	Cretu Constantin (Croitor)				16.07.2020 Decizia nr. 81/14.07.2020 Expirare contract
4.	Mihailescu Dorin (Regizor artistic)				16.07.2020 Decizia nr. 82/14.07.2020 Expirare contract
5.	Filer Doina (Sufleor)				01.09.2020 Decizia nr. 83/31.08.2020 Pensionare
6.	Derebei Dumitru-Gabriel (Manuitor-décor)				01.10.2020 Decizia nr.87/30.09.2020 Pensionare
7.	Talasma Dan (Manuitor-décor)				04.12.2020 Decizia nr.100/03.12.2020

					Pensionare
8.	Melinte Gabriel (manuitor-décor)		02.03.2020 Contract nr.106/28.02.2020		
9.	Toncu Gheorghe- Catalin (Sef sectie)		14.12.2020 Contract nr.107/11.12.2020		
10.	Enache Ion (Croitor)		18.12.2020 Contract nr.108/17.12.2020		
11.	Alexiu Stefan- Emilian (Regizor artistic)		28.12.2020 Contract nr.107/23.12.2020		
12.	Maftei Sandu (Scenograf)		16.07.2020 Decizia nr.75/10.07.2020 Prelungire CIM		
13.	Hatmanu Diana (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.76/10.07.2020 Prelungire CIM		
14.	Cretu Dumitriana (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.77/10.07.2020 Prelungire CIM		
15.	Husanu Bogdan (Regizor artistic)		16.07.2020 Decizia nr.78/10.07.2020 Prelungire CIM		
16.	Cocea Irina- Nicoleta (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.79/10.07.2020 Prelungire CIM		
17.	Cacevschi Georgeta (Actor)		16.07.2020 Decizia nr80/10.07.2020 Prelungire CIM		
18	Palalae Vasile (Sef formatie muncitor)		01.10.2020 Decizia nr.85/29.09.2020 I		

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului V.I,Popa, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, marketing, scenotehnica.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- urmărirea apropierei managementului de execuție;
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile;
- evaluarea personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obținute în mod efectiv. În cursul programului s-a efectuat promovări și nu au fost făcute premieri .

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Cladirea in care Teatrul “V. I. Popa” din Barlad isi desfasoara activitatea principala – spectacole si repetitii - este situata in str. Republicii nr. 268, este – inclusa pe Lista Monumentelor Istorice partial – sala de spectacole. Ea a fost pregatita in perioada 1955-1956 pentru a putea face fata cerintelor unui teatru executandu-se interventii de consolidare, renovare, modernizare, la toate sectoarele de

activitate: scena, depozite, dar si cabinele actorilor, birouri si foaierul, care au facut parte din proiectul de consolidare si modernizare al Centrului Cultural Barlad.

Cu ceva timp in urma, cladirea institutiei a necesitat interventii de consolidare, renovare, modernizare, in mod deosebit unde sunt amplasate depozitele, cabinele actorilor, birourile precum si scena si foaierul.

Reabilitarea cladirii in care se desfasoara activitatea Teatrului „Victor Ion Popa” Barlad a fost finalizata in anul 2012.

Teatrul are in dotare:

- o sala de spectacol de 300 de locuri;
- o sala de repetitii, care gazduieste pregatirea premierelor, reluarilor si refacerilor;
- ateliere de croitorie, tamplarie, mecanica, folosite la capacitate maxima agentie de bilete, unde se face si popularizarea spectacolelor;
- 9 cabine pentru actori/actrite, una din ele fiind transformata in cabina de machiaj;
- birourile personalului;
- magazia de decor si costume;

Intrarea in sala de spectacol se face printr-un foaier care este si un punct de mare importanta in realizarea unor diferite evenimente cum ar fi:

- targuri de carte;
- expozitii de arta;
- lansari de carte;
- sesiuni ale societatii de geografie, istorie,etc;

In ultimii ani, au avut loc o serie de modificari si imbunatatiri importante aduse cladirii si spatiilor in care teatrul isi desfasoara activitatea si anume:

- a fost inlocuita partial podeaua din scena, s-au schimbat scaunele si gradenele din sala de spectacol;
- s-au inlocuit vechile mese de machiaj;
- s-au facut lucrari de ignifugare;
- s-a schimbat instalatia de caldura, mocheta si instalatia de sunet pentru sala de spectacol;
- a fost inlocuita centrala termica;
- s-a efectuat RK la mecanica de scena;
- partial podeau din scena , s-au schimbat scaunele si gradenele din sala de spectacol;
- s-au inlocuit vechile mese de machiaj;

- s-au facut lucrari de ignifugare;
- s-a schimbat instalatia de caldura, mocheta si instalatia de sunet pentru sala de spectacol.

Totodata s-au achizitionat mai multe calculatoare cu licentele aferente, un pian cu coada, un site web si un sistem informatic.

De asemenea, in perioada dintre stagioni, s-au efectuat revizii si lucrari de intretinere la instalatiile de scena, pentru o mai buna functionare, iar refectionele au fost si ele curatate si reabilitate.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Conform prevederilor legislative, in cadrul Teatrului "V.I.Popa" este organizat **Consiliul de Administratie** ca organ deliberative, format din 5 persoane. Acest Consiliu are urmatoarele atribuții ptincipale:

- avizeaza rapoartele anuale de activitate ale institutiei si programele minime prezentate spre aprobare - analizeaza si aproba programele de activitate aloe institutiei, hotarand directiile de dezvoltare ale acesteia;
- analizeaza derularea programelor si proiectelor culturale;
- avizeaza bugetul de cheltuieli al manifestarilor artistice organizate de catre institutie;
- analizeaza si aproba finantarea proiectelor si programelor culturale in limita bugetului aprobat;
- analizeaza si aproba propunerile managerului cu privire la pretul biletelor de intrare;
- analizeaza si avizeaza propunerile managerului de modificare a organigramei, statului de functii si a Regulamentului de organizare si functionare al institutiei;
- analizeaza si aproba incheierea de contracte conform Legii drepturilor de autor si a drepturilor conexe nr.8/1996;
- analizeaza si promoveaza proiectul bugetului de venituri si cheltuieli al institutiei in vederea aprobarii acestuia de CJ;
- analizeaza si stabileste masuri pentru realizarea veniturilor proprii ori de cate ori este nevoie de identificarea de noi surse atrase catre bugetul institutiei;
- aproba Regulamentul de organizare interna;
- aproba organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante precum si metodologia de organizare a acestora;
- in masura in care este solicitat si in limita competentelor sale, analizeaza si propune si in legatura cu alte probleme care privesc organizarea si buna functionare a institutiei

De asemenea, in cadrul teatrului, functioneaza, ca organ de specialitate cu rol consultativ, Consiliul Artistic. Membrii consiliului sunt numiti de catre manager si se intalnesc periodic, la convocarea acestuia, fiind consultati in stabilirea directiilor si strategiilor necesare indeplinirii indicatorilor din proiectul de management.

Consiliul Artistic analizeaza urmatoarele:

- strategia artistic ape termen scurt, mediu si lung;
- propunerile de repertoriu ,spectacole in premiera, propunerile regizorale, alegerea colaboratorilor- vizionarile noilor piese aflate in productie inainte de premiera acestora;
- analizeaza calitatea artistica a productiei teatrale, conceptia regizorala si scenografica;
- face propuneri concrete in privinta montarii unor texte dramatice;

In vederea unei mai bune implicari a Consiliului Administrativ in activitatea institutiei, pentru perioada 2016-2021 ne propunem:

- responsabilizarea personalului prin asumarea mai clara a responsabilitatilor care le revin;
- intrunirea periodica pentru analiza activitatii institutiei;
- organizarea intrunirilor de lucru ale Consiliului Artistic cat si largirea acestuia prin cooptarea unor specialist, cunoscatori, iubitori de teatru din afara institutiei.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției: Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

Situatia economico-financiara a institutiei in conditiile date, o apreciem ca pozitiva, daca tinem cont de numarul redus de personal in toate compartimentele.

Desi are la aceasta ora cel mai restrans colectiv din istoria sa, teatrul reuseste sa-si indeplineasca cu mici exceptii, sarcinile stabilite si angajate prin Proiectul de management

1.analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Dupa cum se vede rezultatele nu sunt de loc stralucite si numai cu eforturi sustinute s-a putut ramane pe linia de plutire.

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Nr crt	Indicatori de performanta	UM	2018	2019	2020
1	Cheltuieli pe beneficiar(subventie+venituri-cheltuieli de capital)/numar de beneficiar	lei	162.21	227.14	777.43
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	lei	0	0	0
3	Numar de activitati educationale	Nr.	1	0	0
4	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	Nr.	28	23	22
5	Numar de beneficiari neplatitori	Nr	240	208	42
6	Numar de beneficiari platitori	Nr.	22.446	18.379	5.095
7	Numar de reprezentatii/frecventa medie zilnica	Nr.	0.10	0.08	0.02
8	Numar de proiecte/actiuni culturale	Nr	4	4	4
9	Venituri proprii din activitatea de baza	Lei	220.597	371.270	51.360
10	Venituri proprii din alte activitati	lei	32.780	54.701	0

-venituri proprii realizate din activitatea de baza,specifica institutiei,pe categorii de

- bilete practicate;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din spectacole	229.351	220.597	371.270	51.360

-analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din chirii	13.718	32.780	54.701	0

Veniturile proprii raman scazute, mai ales in primii ani ai perioadei supusa analizei, din cauza lipsei spatiului de repetitii si spectacole, a deplasarilor, a numarului mic de actori.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2017 realizat	Anul 2018 realizat	Anul 2019 realizat	Anul 2020 plan	Anul 2020 realizat	Indice de realizare
1.PERSONAL						
a)Numar de personal conf. statului de funcții aprobat, din care:	62	60	60	65	58	89%
-personal artistic	21	21	21	22	21	95%
-personal tehnic	28	26	26	28	24	93%
-personal administrativ	13	13	13	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	62	60	60	65	58	89%
-personal artistic	21	21	21	22	21	95%
-personal tehnic	28	26	26	28	24	93%
-personal administrativ	13	13	13	15	13	87%
2.Venituri totale, din care:	2.281.778	2.968.500	4.174.618	4.033.178	3.960.986	98%
-venituri proprii	243.069	253.377	425.971	52.000	51.360	99%
-subventii	2.038.709	2.715.123	3.748.647	3.981.178	3.909.626	98%
3.Cheltuieli totale, din care:	2.281.778	2.968.500	4.174.618	4.033.178	3.960.986	98%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	1.928.709	2.564.602	3.266.475	3.659.978	3.639.829	99%
-cheltuieli de intretinere	325.069	345.317	431.793	292.000	249.895	85%
-alte cheltuieli-59.40	0	0	56.985	67.200	57.762	86%
-cheltuieli pentru reparatii capitale	28.000	16.780	419.365	14.000	13.500	96%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	116.31	162.21	227.14	192.06	777.43	405%
-din subventie	103.92	148.37	203.96	189.58	767.35	404%
-din venituri proprii	12.39	13.84	23.18	2.48	10.08	406%

5. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	9%	8%	10%	0.01%	0.01%	100%
6. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	85%	86%	90%	91%	92%	101%
7. Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8. Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor (%)	7%	7%	10%	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	4	4	4	4	100%
10. Numar de refaceri	3	2	1	1	0	0%
11. Numar de coproductii	0	0	0	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	8	6	6	5	0	0%
13. Numar de spectacole din care:	103	116	94	110	25	23%
- la sediu	83	84	68	80	20	25%
- in turnee	20	32	26	30	5	17%
14. Numar de spectatori, din care:	19.618	22.446	18.379	21.000	5.095	24%
- la sediu	14.651	16.465	12.902	15.000	3.995	27%
- in turnee	4.967	5.981	5.477	6.000	1.100	18%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	1	0	1	0	0%
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	0	0	0	0	0	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	54%	65%	63%	62.5%	66.6%	106%
18. Numar de aparitii in presa	23	28	23	20	22	110%
19. Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0	0	0	0	100%
20. Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	1	1	0	0	0	100%

Cheltuielile au trebuit tinute in frau, chiar daca lipsa unor colaborari, mai ales la nivel regizoral, ar fi putut sa duca la o plafonare a repertoriului, lucru evitat cu greu si reparat in ultimii doi ani.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	2017 "Gradinile groazei" de Daniel Call	45.000 lei	22.480 lei	Aducerea pe scena a unui cunoscut dramaturg contemporan
2.	2017 "Pacala si ursul"	15.000 lei	3990 lei	Spectacol pentru copii din folclor romanesc

3.	2017 ” Woyzech” de Georg Buchner	45.000 lei	9.837 lei	Un spectacol binevenit in repertoriul teatrului
4.	2017 ”Pacea cu zmeii” de Valeriu Butulescu	25.000 lei	8.845 lei	Basn pentru adulti
5.	2017 ” Valsul Cainelui” de Tarasul si Martan	10.000 lei	1.000 lei	Teatrul contemporan ucrainian
6.	Deplasări în județ și în județele limitrofe	5.000 lei	2.600 lei	Manifestari dedicate Unirii, Stefan cel Mare, Zile culturale, etc.
7.	2018 ”Luminita de la capatul tunelului” de Radu F. Alexandru	25.000 lei	9.368 lei	Dramaturgie romanesca contemporana
8.	2018 ”Fata babei si fata mosneagului” de Petre Ispirescu	10.000 lei	4.828 lei	Spectacol pentru cei mai mici iubitori de teatru
9.	2018 ”Efecutl razelor gamma asupra anemonelor” de P. Zindel	45.000 lei	41.169 lei	O haina noua pentru un text clasic
10.	2018 ” Plicul” de Liviu Rebreanu	20.000 lei	6.607 lei	Spectacol cu text classic, romanesc
11.	2019 ”Autorul” de Radu Herjeu	15.000 lei	6.781 lei	Dramaturgie romanesca contemporana
12.	2019 ” Agnes Dei” de John Pielmeier	25.000 lei	12.221 lei	Text nou din dramaturgia universala
13.	2019 ”UNCHIUL Vanea” de A.P.Cehov	35.000 lei	7.518 lei	Text din dramaturgia universala
14.	2019 ”Orchestra Titanic” de Hristo Boicev	35.000 lei	13.352 lei	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna
15.	2020 ” Un cuplu ciudat” de Neil Simon	25.000 lei	14.328 lei	Aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia universala

16.	2020 ” Down Way” de Oleg Bogaev	20.000 lei	12.363 lei	Tineri dramaturgi pe scena barladeana
17.	2020 ” Un tramvai numit dorinta” de T. Willniams	25.000 lei	12.192 lei	Clasic al dramaturgiei universale
18.	2020 ”Sluga la doi stapani” de Carlo Goldoni	20.000 lei	7.106 lei	Text etalon al comediei clasice universale
19.	2021 ” Fluturii sunt liberi”de Leonard Gersse	25.000lei	11.376lei	O restituire a unui text clasic in varianta moderna
20.	2021 ”Imbratiseaza-mi sufletul”	5.000lei	347lei	Spectacol de poezie si muzica

3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii, a cheltuielilor institutiei

2017	2018	2019	2020
9%	8%	10%	0.01%

Asa cum toata lumea stie, inca nu este posibila, sustinerea din venituri proprii a unei institutii de cultura atata timp cat veniturile la nivel national sunt mici iar posibilitatea maririi pretului la bilet, intr-o tara in care accesul la cultura este garantat, imposibila.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură) - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- bilete practicate;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din spectacole	229.351	220.597	371.270	51.360

Anii 2019 si 2020 sunt marcati de lipsa salii de spectacol dar si a deplasarilor care au lipsit in aceasta perioada datorita renumiitului Covid-19.

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din chirii	13.718	32.780	54.701	0

Atunci cand teatrul este functional si se transforma intr-un centru cultural adevarat, el devine atractiv pentru desfasurarea de manifestarii colaterale activitatii sale specifice.

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Din pacate, parteneriatele pe care teatrul le stabileste cu autoritatea publica locala se fac fara a crea venituri, considerand ca este datoria noastra fata de localitate. Cele incheiate cu liceele si scolile din oras asigura spectatori pentru productiile noastre.

4.soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Credem ca aceste venituri, date fiind conditiile, realizate in ultimii ani, reprezinta, in sine, o performanta manageriala, avand in vedere necesitatile sprijinirii constant, prin subventie, a activitatii in permanenta dezvoltare a teatrului

Acum pentru ca teatrul este perfect functional, daca vom reusi intoarcerea la normalitate, gradul de crestere a venturilor proprii va fi mai mare in primul rand prin cresterea numarului de spectacole, a deplasarilor dar si prin perceperea de chirii pentru activitatile nespecifice desfasurate in sala si foaier.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2017	2018	2019	2020
85%	86%	90%	92%

Din pacate cheltuielile legate de personal sunt in stransa dependenta de legislatia in vigoare, de salariile foarte mici, care nu stimuleaza deloc performanta,si lasa doar pe seama entuziasmului obtinerea de rezultate meritorii.

4.2.analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

2017	2018	2019	2020
0.01%	0.01%	10%	0.01%

4.3.analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

2017	2018	2019	2020
100%	100%	100%	100%

Din fericire, atata timp cat se va mai putea sustine de la buget prin subventie macar salariile, se va mai putea vorbi de cultura, altfel totul se va transforma intr-o goana dupa venituri cu orice pret, mai ales cu rabat de la calitate.

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2017	2018	2019	2020
1%	1%	1%	1%

In conditiile in care se intentioneaza montarea unor spectacole valoroase, sunt necesare texte valoroase dar si colaboratori- regizori – de calitate si cred ca acest procent va trebui sa creasca pentru a putea duce teatrul pe scena nationala –festivaluri, colocvii, deplasari – si de ce nu, pe scena international..

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

	2017	2018	2019	2020
a)din subventie	103.92	148.37	203.96	189.58
b)din venituri proprii	12.39	13.84	23.18	2.48

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru indeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Se realizeaza prin raportare la:

1. viziune;

O experienta culturala completa: dezvoltare, diversivitate, deschidere, dinamica si durabilitate.

In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- principiul autonomiei culturii si artei – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;
- principiul libertatii de creatie – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;
- principiul primordialitatii valorii – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarii artistice de certa valoare;
- principiul sansei egale de acces la cultura – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;

- principiul identitatii culturale nationale – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

2. misiune;

-de a initia programe permanente prin care sa asigure o larga oferta culturala, care sa corespunda exigentelor si preferintelor publicului local si national, dar si international, cu spectacole si alte evenimente teatrale cat mai performante cultural si educative de a contribui la dezvoltarea culturala a comunitatii.

- de a realiza si prezenta productii teatrale valoroase;

- factor determinant in formarea gustului estetic al publicului;

- instrument de creatie;

- motor in evolutia mentalitatilor;

- este de a oferi spectatorilor un numar variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curente artistice contemporane.

Teatrul, ca orice organism viu, este in continua transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice , geografice și nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 5D : Dezvoltare, Deschidere, Dinamica, Diversitate, Durabilitate; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi ; un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul in săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 5D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Barlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important in viața culturală din oraș, județ si regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

3.obiective (generale și specifice);

- promovarea valorilor consacrate ale literaturii romanesti si universal, clasice si contemporane;

- stimularea inovatiei si creatiei dramaturgice si spectacologice;

- angajarea si folosirea judicioasa a cadrelor artistice, inclusiv a colaboratorilor, astfel incat sa se acorde fiecarii spectacol al teatrului un nivel valoric cat mai ridicat, iar creatorilor, afirmarea personalitatii lor artistice;

- asigura o mare varietate si bogatie a repertoriului si a modalitatilor de expresie scenic, astfel incat spectacolele sa se adreseze unei largi palete de spectator, deosebiti ca preferinte, varsta, preocupare, nivel de cultura teatrala, etc.

- atragerea spre teatru a unui numar cat mai mare de toate varstele si aducerea spre estetic a acestora, spre receptarea valorilor artistice autentice;

- popularizarea realizarilor teatrului "Victor Iom Popa" Barlad, ca parte integranta si reprezentant al miscarii culturii romanesti, atat in tara cat si in strainatate, inclusiv prin participarea la diferite manifestari nationale si international (festivaluri, turnee, intalniri, colocvii, etc.

Obiective generale:

-promovarea si reprezentarea pe scena a creatiei dramatice din patrimonial national si universal;

-parte integranta si activa din viata culturala a orasului si judetului;

- asigura realizarea cu resurse materiale si umane a repertoriului selectionat, creand posibilitatea manifestarii potentialului artistic (actoricesc, regizoral, scenografic) si, implicit, satisface exigentele estetice in contextual miscarii teatrale nationale.

Obiective specific:

- cresterea vizibilitatii pe plan national;
- stabilirea de legaturi cu alte teatre din zona;
- imbunatatirea spatiilor de joc.

Tinand cont de traditia teatrului, se vor asigura conditii optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesara segmentelor de public- tinta din ansamblul pietei culturale metropolitane:

- public compus din tineri, adolescenti, public adult;
- consolidarea imaginii institutiei printr-un repertoriu valoros, prin cresterea vizibilitatii teatrului atat in tara cat si in strainatate;
- cresterea eficientei teatrului printr-o politica de marketing, ce tine cont de caracteristicile teatrului ;
- stimularea excelentei in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului ;
- dezvoltarea relatiilor cu media si institutiile culturale ;
- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor și interpreților;
- organizarea programelor institutiei în funcție de categoriile de public;
- creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale în domenii conexe artei teatrale;
- creșterea numărului de proiecte dedicate sprijinirii debutului și afirmării tinerilor artiști;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturala este definita prin proiectarea pe termen mediu si lung a dezvoltarii durabile a sectorului cultural, tinandu-se cont de capacitatile proprii si de evolutia mediului economic (piata, concurenta, tehnologie). Concurenta intra si extra institutionala, mai ales in sectorul cultural, trebuie

considerata dezirabila si chiar necesara, pentru asigurarea calitatii procesului, produselor si serviciilor in domeniu.

Teatrul "V. I. Popa" este un teatru care are un repertoriu, o trupa de actori, o sala de spectacol, ateliere, personal tehnic, etc. El este parte integranta a culturii in aceasta zona, ceea ce explica faptul ca se afla in permanenta in centrul atentiei tuturor. Suntem un colectiv eterogen si, din aceasta cauza, destul de greu de impacat.

Pe de o parte, avem de primit un public ce trebuie treptat extras din cotidian pentru a fi condus catre receptarea unei fictiuni, avem de acomodat cerintele unor creatori ce actioneaza in grup, pentru implinirea unui act artistic, iar productia teatrului este intotdeauna UNICAT. Teatrul „Victor Ion Popa“ este un teatru cu personalitate distincta, cu actori buni si foarte buni, care pot realiza spectacole competitive - cum s-a si demonstrat - dar si cu actori care mai au de acumulat experienta (ca in orice teatru), pana ce vor deveni sau nu, piloni de baza in alcatuirea unei distributii.

Teatrul din Barlad isi propune pentru urmatoarea perioada sa-si consolideze si sa-si puna mai bine in valoare locul pe care-l ocupa atat in viata cultural-artistica a judetului , a tarii cat si peste hotare.

Orice teatru are nevoie sa-si defineasca identitatea in peisajul spiritual in care isi desfasoara activitatea. Teatrul "V.I.Popa" s-a nascut si creeaza intr-un spatiu istoric, geografic si spiritual, original si unic in cultura romaneasca. In consecinta, toate proiectele propuse au ca scop recastigarea si revalorificarea acestui specific.

In afara reluarii Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care reprezinta cel mai important program al proiectului de management, mai exista *Ora de teatru* pentru care , in afara spectacolelor oferite elevilor si altor actiuni culturale comune pe care teatrul le intreprinde cu diferite scoli si licee din oras si judet, teatrul isi propune ca din toamna anului 2021 sa inceapa un proiect prin care se urmareste stimularea tinerilor de a intra in universul teatral, prin realizarea, in urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica varstei lor, dar si sustinut actoriceste de catre acestia. Totul, bineinteles, daca situatia medicala se va schimba atat cat sa permita contactul cu publicul.

Pentru ca teatrul nostru sa devină vizibil in peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei si scenografiei din România.

Din dorința de a lărgi paleta ofertei culturale a Teatrului din Barlad, în anul 2021 vom demarat un nou proiect, care consta în montarea de spectacole cu *piese scurte* din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de miscare, spectacole lectura). Proiectul da posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea publicului, totul in limita interdictiilor la care suntem supusi de mai bine de un an.

Repertoriul isi v-a pastra echilibrul valoric si numeric prin montari ale unor piese inspirate de creatia unor importanti autori cu piese din dramaturgia românească și universală.

5.strategia și planul de marketing;

Strategia Teatrului "Victor Ion Popa" se circumscrie strategiei culturale a Consiliului Judetean Vaslui. Din acest motiv, detectarea si utilizarea energiilor creatoare ale spatiului cultural barladean, stimularea colaborarii intre institutiile de cultura, publice si private, conectarea activitatilor teatrului cu celelalte activitati culturale pe care Consiliul Judetean si cel local le organizeaza, stimularea productiilor teatrale care au la baza principiile multiculturalitatii, sustinerea unei miscari teatrale a elevilor prin oferirea de sprijin logistic sunt principalele paliere ale acestei strategii.

În acest sens, principalele obiective strategice au fost:

- dezvoltarea fenomenului cultural;
- promovarea diversitatii culturale;
- cresterea gradului de cultura ;
- o stransa legatura cu institutiile culturale care se adreseaza aceleiasi comunitati.

In vederea îmbunătățirii activităților PR :

Cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

Informații despre spectacole , artiști , sală , scenă , programul agenției , o galerie foto permanent îmbogățită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

Și în anul 2020 Teatrul "V.I.Popa" a fost prezent și in presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici in revistele de specialitate. (ex.: Unchiul Vanea, Agnes Dei, Un tramvai numit dorinta.)

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele gandite pentru aceasta perioada vor avea in centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei si noutatea.

Programele teatrului "V. I. Popa",

- nou si contemporan;
- recunoscute international;
- o interpretare moderna a unui text clasic, vor include productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole vor fi realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

Vom incerca introducerea unui program intitulat "Teatrul, instrument de educatie pentru cei mici" care va avea in vedere realizarea a cel putin unui spectacol pe stagiune pentru copii.

Vom avea tot timpul in vedere:

- adaugarea la repertoriul curent a cel putin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;

- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

Urmărim crearea unor spectacole interactive si a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr si foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât si prin creșterea numerică si calitativă a publicului viitor. In urma implementarii acestui program inca din primul an, Teatrul din Barlad a reușit să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru a devenit obișnuință.

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, asa cum este Teatrul "V.I.Popa", in stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană, indiferent ca trăiește in mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - in funcție de aspirațiile si idealurilor sale.

7. proiectele din cadrul programelor;

Avem in vedere trei categorii mari de dramaturgie:

Romaneasca: G.M.Zamfirescu – *Domnisoara Nastasia*

Victor Ion Popa – *Razbunarea sufleurului*

Tudor Musatescu – *A murit BuBi sau ...escu*

Aurel Baranga – *Fiii cuminte, Cristofor!*

Horia Lovnescu – *Citadela sfaramata*

Vasile Alecsandri – *Piatra din casa*

Matei Visniec – *Angajare de clovn*

Valeriu Butulescu – *Insula femeilor*

Alexandru Kiritescu – *Gaitele*

Universala: August Strindberg – *Domnisoara Iulia*

N.V.Gogol – *Revizorul*

G.B.Shaw – *Profesiunea Doamnei Warren*

Samuel Beckett – *Asteptandu-l pe Godot*

Moliere – *Scoala barbatilor*

Teatru pentru copii: *Povestea porcului, Sarea in bucate, Motanul incaltat, Soacra cu trei nurori.*

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Activitatea desfășurată va urmări realizarea misiunii Teatrului "V. I. Popa" de a susține identitatea specifică și de a contribui la dezvoltarea culturală a întregii comunități prin realizarea unor producții teatrale moderne, diverse și valoroase și a unor activități culturale de anvergură, care să promoveze diversitatea culturală și să asigure prezența instituției în circuitul local, județean și național.

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul "V.I.Popa", în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultura României, dintre care amintim :

- 1 Decembrie (Ziua României)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)
- I.L.Caragiale (1 februarie)
- 27 Martie (Ziua Mondială a Teatrului)
- Omagierea unor mari nume ale culturii române :
- Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie)
- Nichita Stănescu (31 martie)
- 2 iulie Comemorarea lui Ștefan cel Mare, etc.

Colaborarea cu Direcția Generală Anticorupție din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, la campania "Tu poți face lumina" dedicată informării și instruirii anticorupție a personalului MAI, activității de educare și promovarea integrității la nivelul cetățenilor, în special a tinerilor, cooperării cu instituțiile publice pentru cercetarea fenomenului și identificarea riscurilor și vulnerabilităților de corupție rămân în continuare. Cultura și, implicit, teatrul reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad va manifesta o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității și va acționa pentru satisfacerea acestora.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Un teatru cheltuiește resursele financiare alocate – indiferent de mărimea și importanța sa culturală sau socială –, pentru îndeplinirea misiunii încredințate.

Cel mai complex criteriu de performanță și conceptul definitoriu pentru un posibil standard de cost îl reprezintă cheltuielile pe spectator.

Aflate în perioade de dezvoltare instituțională, unele teatre, dar și finanțatorii acestora, pierd din vedere păstrarea acestui indicator în limite decente, care să asigure continuitatea adaptării instituțiilor la cerințele pieței culturale și la dimensiunile comunității cărora l se adreseaza.

Din acest punct de vedere, teatrul "V.I.Popa" se află într-o situație privilegiată.

Managerul unei institutii publice, indiferent de sistemul de finantare si de subordonare, trebuie sa organizeze, sa gestioneze si sa conduca activitatea institutiei, pe baza cererii definite de autoritate. In cazul unei institutii de spectacol, cererea din partea autoritatii este, dincolo de un management financiar, si satisfacerea nevoilor culturale ale comunitatii. Managerului ii revine sarcina de a oferi conditii concrete in vederea atingerii acestor obiective.

Avand in vedere acest lucru se cauta criteriul oportunitatii chelturii banilor publici. Dupa stabilirea acestor oportunitatii se urmareste eficacitatea cheltuielilor, adica rezultate maxime cu costuri minime. Inainte de a angaja si utiliza fondurile institutiei, managerul trebuie sa se asigure ca masura luata respecta principiile unei bune gestionari financiare, ale unui management sanatos, in special ale economiei si eficientei cheltuielilor. In acest scop, utilizarea fondurilor financiare trebuie sa fie precedata de o evaluare care sa asigure faptul ca rezultatele obtinute vor fi corespunzatoare cu resursele utilizate. Suportul esential pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corecta, atragerea, constituirea si alocarea fondurilor in concordanta cu evolutia activitatilor preconizate. Persoanele care gestioneaza fonduri publice sau patrimoniu public au obligatia de a realiza o buna gestiune financiara prin asigurarea legalitatii, regularitatii, economicitatii, eficacitatii si eficientei in utilizarea fondurilor publice si a patrimoniului public.

Toate acestea se pot realiza tinand cont de:

- minimizarea costului resurselor alocate pentru atingerea rezultatelor estimate ale activitatii desfasurate de binstitutie, cu mentinerea calitatii corespunzatoare a acestor rezultate
- gradul de indeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activitati si raportul dintre efectul vizat si rezultatul efectiv al activitatii respective
- maximizarea rezultatelor unei activitatii in raport cu resursele utilizate
- descoperirea si mobilizarea rezervelor interne
- intarirea autonomiei economico-financiare si cresterea eficientei economice
- identificarea rezervelor interne de imbunatatire a activitatii institutiei din punct de vedere al utilizarii eficiente a resurselor umane, material si financiare.

f1.Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.

f2. numarul de beneficiari estimat pentru urmatoarea perioada de management

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nr de beneficiari/ Spectatori din care:	21.000	21.500	22.500	23.500	24.000	24.500
La sediu	15.000	15.300	16.000	16.500	17.000	17.300
In deplasare	6.000	6.200	6.500	7.000	7.000	7.200

f3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Minimum patru premiere adaugate repertoriului in fiecare an. Repertoriul proiectelor din cadrul programelor se stabileste, in orice institutie de spectacol, prin planul minimal anual si tine de disponibilitatile artistice si financiare ale momentului, de eventualele participari la festivaluri a caror tematica trebuie respectata, de fluctuatia membrilor colectivului artistic, de practica stabilirii repertoriului pe un an de zile.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Venituri totale	3.997.430	4.236.570	4.513.099	4.825.000	5.152.580	5.505.691
Venituri proprii	110.000	250.000	275.000	302.500	332.750	366.025
Subventie	3.887.430	3.986.570	4.238.099	4.522.500	4.819.830	5.139.666
Cheltuieli totale	3.997.430	4.236.570	4.513.099	4.825.000	5.152.580	5.505.691
Cheltuieli de personal	3.586.798	3.837.890	4.106.449	4.394.000	4.701.580	5.030.691
Bunuri si servicii	348.800	433.350	454.150	476.000	496.500	519.000
Cheltuieli de capital	0	15.000	15.000	18.000	18.000	20.000

Pentru anul **2021** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia	1	Fluturi sunt liberi de Leonard Gersse Doua variante de distributie	25 000

		romana si universala			
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Imbratiseaza-mi sufletul spectacol de poezie si muzica	5 000
3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Si ministri calca stramb de Ray Coocoy	25 000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Padurea de Ostrovschi	30 000
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2021 se ridica la 95.000 lei

Pentru anul **2022** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	nou si contemporan		1	Domnisoara Nastasia de G.M. Zamfirescu	20.000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Povestea Porcului	10.000

3	recunoscute international	Dramaturgie universal de cea mai buna calitate	1	Domnisoara Julie de August Strindberg	40.000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	Datorie fata de patronal nostrum spiritual	1	Razbunarea sufleurului de V.I.Popa	20.000
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2022 se ridica la 100.000 lei

Pentru anul **2023** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	nou si contemporan	Teatru de cea mai recenta ora	1	Portugalia de Zoltan Egressy	30.000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Sarea in bucate	10.000
3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Revizorul de N.V.Gogol	35.000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	Piesa din dramaturgia "aproape" clasica	1	Fii cuminte Cristofor! de Aurel Baranga	15.000

		romaneasca			
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2023 se ridica la 105.000 lei

Pentru anul **2024** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	nou si contemporan	Dramaturgie romaneasca in debut	1	Urzeala lui Prospero de Claudiu Romila	25.000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Motanul incaltat	20.000
3	recunoscute international	Prea recunoscute	1	Profesiunea Doamnei Warren de G.B.Shaw	30.000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	Clasica dramaturgie romaneasca	1	Piatra-n casa de Vasile Alecsandri	25.000
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua			5.000

		Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare,Zilele culturale, etc			
--	--	---	--	--	--

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2024 se ridica la 110.000 le

Pentru anul **2025** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1	nou si contemporan	Absurdul la el acasa	1	Angajare de clovn de Matei Visinec	20.000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Soacra cu trei nurori	15.000
3	recunoscute international	Un titlu care nu trebuie sa lipseaca din palmaresul unui actor	1	Asteptandu-l pe Godot de Samuel Beckett	45.000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	Clasicii dramaturgiei noastre	1	Citadel sfaramata de Horia Lovinescu	30.000
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5.000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare,Zilele culturale, etc			5.000

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2025 se ridica la 120.000 lei

Pentru anul **2026** ne propunem urmatorul program minimal:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	------------------------	-----------------------	---------------------------------

			programului		
1	nou si contemporan	O comedie pe placul tuturor	1	Insula femeilor de Valentin Butulescu	25.000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	Aventuri in padure de Elena Galinescu	15.000
3	recunoscute international		1	Scoala barbatilor de Moliere	45.000
4	o interpretare moderna a unui text clasic		1	Gaitetele de Alexandru Kiritescu	25.000
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

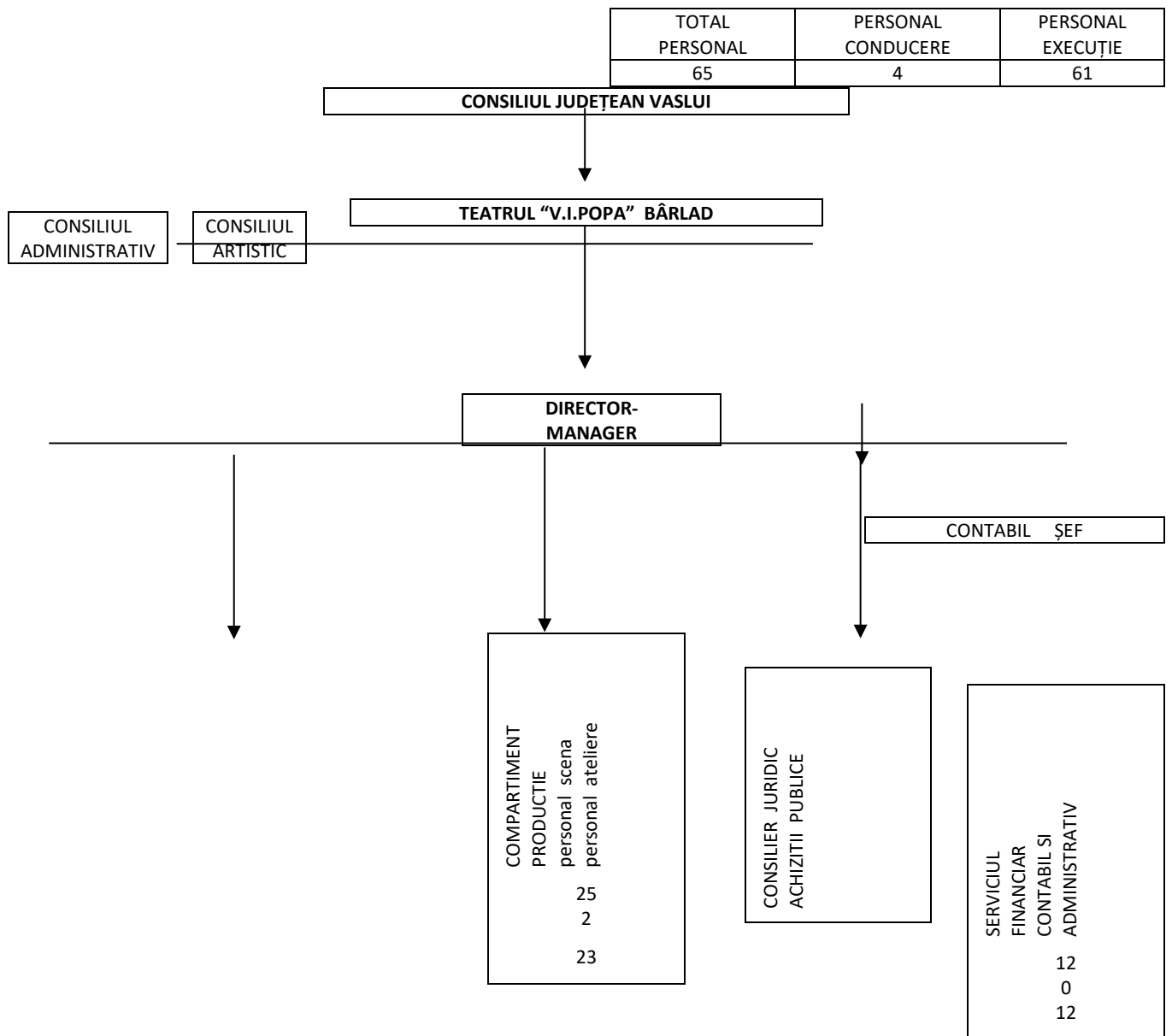
Bugetul alocat pentru programul minimal pentru 2026 se ridica la 120.000 lei

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Sa nu uitam ca, pana la urma, teatrul este o bucurie, fie ca am plans sau ras doua ore, dar cand am ajuns acasa toate lacrimile ne-au spalat sufletul si, fara indoiala, ne-am ales din acest *teatru* cu o bucurie, cu o liniste sufleasca. Pacat ca, desi teatrul ofera unele dintre cele mai sigure protejari publicului, (dezinfectare la intrarea in institutie, portul mastii obligatoriu, respectarea distantei prin pastrarea de locuri libere intre spectatori, aerisirea si dezinfectarea salii dupa fiecare reprezentatie,etc.) ramanem inchisi.

ANEXA NR.1
CONSILIUL JUDEȚEAN

ORGANIGRAMA TEATRULUI "V.I.POPA" BÂRLAD



COMPARTIMEN ARTISTIC actori, regizori, scenograf secretar literar
25
0
25

1
0
1

Consiliul Judetean Vaslui STAT DE FUNCȚII Anexa nr.2
al personalului din cadrul Teatrului "V.I.Popa" Bârlad

Nr. crt.	Denumirea compartimentului și funcției	Nr. posturi	Nivel studii	Grad/treaptă
CONDUCEREA TEATRULUI-2				
1	Director-manager	1	S	II
2	Contabil șef	1	S	II
COMPARTIMENT ARTISTIC-25				
3	Regizor artistic	1	S	debutant
4	Scenograf	1	S	I
5	Scenograf	1	S	debutant
6	Regizor artistic	1	S	II
7-15	Actor	9	S	IA
16-20	Actor	5	S	I
21-25	Actor	5	S	II
26	Actor	1	S	II
27	Secretar literar	1	S	I
COMPARTIMENT PRODUCȚIE-25				
28	Șef secție	1	S	II

29	Regizor tehnic	1	M	I
30-31	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Tâmplar)	2	M/G	I
32	Sufleor teatru	1		I
33	Artist plastic	1		I
34	Perucher	1	M/G	I
35	Supraveghetor sală	1		-
36	Controlor bilete	1		-
37	Garderobier	1		-
38	Plasator sală	1		-
39	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Electrician)	1	M/G	I
40-44	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Mănuitor-montator decor)	5	M/G	I
45-46	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Croitor)	2	M/G	I
47	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Electroacustician)	1	M/G	I
48	Șef formație muncitori	1		II
49	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Mecanic-intreținere)	1	M/G	I
50	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Cabinier- bărbați)	1	M/G	II
51	Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (Cabinier- femei)	1	M/G	II
52	Recuziter	1	M/G	I
CONSILIER JURIDIC – ACHIZIȚII PUBLICE -1				
53	Consilier juridic	1	S	IA
SERVICIUL FINANCIAR -CONTABILITATE ȘI ADMINISTRATIV-12				
54	Referent specialitate	1	S	I
55	Economist	1	S	IA
56	Contabil	1	M	IA
57	Referent	1	M	IA
58	Magaziner	1	M/G	-
59	Secretar-dactilograf	1	M	IA
60	Pompier	1	M/G	-
61	Paznic	1	M/G	-

62-63	Portar	2	M/G	-
64	Ingrijitor	1	M/G	-
65	Șofer	1	M/G	I

Specificatie	2018	2019	2020
Venituri totale,din care:	3.055.900	4.201.196	4.033.178

Bugetul aprobat al institutiei –pe ultimii 3 ani

Anexa 3

venituri proprii	290.000	450.000	52.000
subventii	2.765.900	3.751.196	3.981.178
Cheltuieli totale, din care :	3.055.900	4.201.196	4.018.978
Cheltuieli de personal	2.579.900	3.268.309	3.659.978
Cheltuieli de intretinere	268.000	337.624	219.000
-alte cheltuieli	141.600	106.112	53.800
-cheltuieli pentru proiecte	0	0	0
-cheltuieli pentru reparatii curente	5.000	13.000	1.000
-alte cheltuieli cu bunuri si servicii	42.400	55.592	18.000
-cheltuieli de capital	19.000	420.559	67.200