

TEATRUL
"VICTOR ION POPA"
BÂRLAD

Str.Republicii 268, cod 731062

Tel./fax:0235/421810-412813

www.tvipopa.ro

e-mail : tvipopa@yahoo.com

**Raportul de activitate privind modul de indeplinire a atributiilor
specifice si hotararilor consiliului judetean pe perioada contractului
de management 2016-2020**

"Teatrul= patru scanduri, trei lemne, doi actori si o pasiune"

Lope de Vega

*"Omul nu este decat o trestie, cea mai fragila din natura, dar este o
trestie cugetatoare. Nu este nevoie ca universal intreg sa se
inversuneze impotriva lui pentru a-l zdrobi. Un abur, o picatura de
apa sunt de ajuns pentru a-l ucide"*

Blaise Pascal

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vaslui denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul “Victor Ion Popa” din Barlad denumit în continuare instituție, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2017 la 31 decembrie 2020.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale atât cât s-a putut fi desfășurate în această perioadă: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 martie, de la Comemorarea la 2 iulie a lui Stefan Cel Mare, la “Zilele Culturale” ale Barladului, până la spectacolele dedicate Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii și tehnicienii teatrului au fost implicați în susținerea acestor manifestări. Am continuat parteneriatul cu casa

pensionarilor si am fost, atat cat ni s-a permis sa functionam cu public, gazda diferitelor manifestari cum ar fi: Ziua Constientizarii, spectacole “In memoriam”, ore festive desfasurate in foaierul teatrului.

Teatru incepuse sa devina,, in sfarsit, centrul manifestarilor culturale ale orasului si nu numai. Prin foierul sau, teatrul a devenit atractiv nu numai ca institutie de spectacol, dar si ca loc de desfasurare la marea majoritate a evenimentelor care marcheaza viata culturala a urbei.

Am reusit sa marcam pe 27 martie, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet și spirit a creatorilor de teatru și a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul “V.I.Popa” a prezentat spectacolul “ Un cuplu ciudat”, piesa lui Neil Simon.

Programul național **Școala altfel** in parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, s-a desfasurat in aceasta perioada foarte bine, exceptie facand anul 2020 din motivele binecunoscute.

În foaierul teatrului, au avut loc intalniri ale asociatiilor culturale din Barlad, lansari de carte, dar si evenimente care tin de viata culturala a urbei.

Evenimente social-culturale s-au desfasurat in parteneriat cu toate liceele din localitate, cu exceptia anului2020 cand au fost blocate toate acestea.

La solicitarea Consiliul Judetean Vaslui, am participat la evenimentele

legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel Mare si multe altele.

“Nu drogurilor”- partener Agentia Nationala Antidrog, Centrul de Prevenire, Evaluare si Consiliere Antidrog Vaslui. Proiectul are ca obiect:

- desfasurarea de actiuni comune pentru prevenirea consumului de droguri, alcool, tutun si a altor tipuri de dependente in randul copiilor, tinerilor si adultilor.
- organizarea impreuna de cursuri de pregatire pentru specialistii din domeniul juridic, medical, de asistenta sociala, etc.
- colaborarea in realizarea relatiilor internationale ale partilor.

“Arta de a fi eu!” Teatrul- cuvânt si magie – partener Consiliul Judetean Vaslui, Directia generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Complexul de Servicii Comunitare nr. 2 Barlad. Proiectul isi propune (e inca in desfasurare pana la 1 mai 2021) sa ofere copilului beneficiar un cadru securizant si, fiind lipsit de teama ca va fi judecat sau respins daca recunoaste existenta in el a unor impulsuri care banuieste ca nu sunt tocmai acceptate social, va indrazni sa se deschida, sa fie sincer cu el insusi si cu ceilalti.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
-repertoriu variat-oferta artistica	

<p>acopera o gama larga din preferintele publicului: comedie, drama, teatru-dans, montari deopotriva clasice si modern.</p> <p>-unicitatea institutiei in peisajul cultural al judetului Vaslui</p> <p>- o cladire care ofera posibilitatea desfasurarii oricarei activitati artistice in cele mai bune conditii.</p> <p>-existent unui public fidel.</p> <p>-amplasarea teatrului in zona central a orasului,</p> <p>intensificarea eforturilor de crestere calitativa a serviciilor culturale.</p> <p>-extinderea colaborarilor, in scopul punerii in valoare a patrimoniului-cultural local, a productiilor cultural-artistice locale.</p> <p>-dezvoltarea preocuparilor pentru realizarea de retele informatice specializate, in</p>	<p>-puterea financiara redusa a institutiilor de cultura, cu impact asupra volumului activitatii desfasurate</p> <p>dinamica redusa a investitiilor in servicii cultural-artistice, slaba implicare a societatilor private in producerea si promovarea traditiilor culturale locale .</p> <p>-inexistenta unui cadru legal pentru motivarea angajatilor implicati, cu rezultate exceptionale.</p> <p>-posibilitati reduse pentru atragerea de colaboratori.</p> <p>-o acuta lipsa de personal specializat ceea ce duce la un efort suplimentar si de multe ori insuficient a celor aflati deja in activitate.</p>
--	---

<p>vederea facilitarii accesului publicului la oferta de servicii culturale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea parteneriatelor culturale, nationale si internationale. - imaginea buna a teatrului, a activitatii si a proiectelor sale in judet si in tara. - recunoasterea teatrului ca institutie performanta, prin invitarea trupei la diferite festivaluri nationale si internationale. - cresterea vizibilitatii si renumelui institutiei. - existenta unui public fidel. - castigarea unui public nou din tanara generatie. 	
<p>OPORTUNITATI</p>	<p>AMENINTARI</p>
<p>- oportunitati de dezvoltare a schimburilor culturale.</p>	<p>- inexistenta unui termen limita pentru incetarea pandemiei din</p>

<p>-disponibilitatea in vederea sprijinirii dezvoltarii sectorului cultural.</p> <p>-disponibilitatea autoritatilor publice locale pentru realizarea de proiecte in vederea atragerii de fonduri pentru segmentul cultural-artistic.</p> <p>-posibilitatea gazduirii de evenimente culturale in spatiile cladirii.</p> <p>-posibilitatea punerii in valoare a promovarii orasului si judetului prin actul teatral.</p>	<p>Romania</p> <p>-scaderea volumului investitiilor in cultura, avand ca urmare degradarea spatiilor, precum si scaderea calitatii productiilor cultural-artistice</p> <p>-personal insuficient.</p> <p>-pericolul disparitiei unor profesii specifice: butafor, peruchier, croitorie teatru, tamplarie, mecanica teatru, tapiterie teatru, regie tehnica, recuziter, sufleor, etc.</p> <p>-scaderea nivelului de trai al publicului spectator.</p> <p>-inexistenta de fonduri pentru festivaluri, colocvii, la nivel national.</p> <p>-interes scazut al mass-media pentru evenimente culturale cat si lipsa cronicarilor, cu o minima instruire in specialitate, la nivel local.</p>
--	--

--	--

3. evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acestei.

Toate proiectele instituției au fost promovate prin :

- tipărirea și distribuirea de afișe pentru premierele teatrului
- tipărirea și distribuirea de afișe pentru spectacolele din repertoriul curent
- tipărirea de caiete-program pentru fiecare din premiere
- spațiile de afișaj au fost imbunatatite și săptămânal, atata timp cat am fost lasati sa functionam, au fost postate afișe conținând informații despre producții: titlul piesei, autorul, distribuția, data și locul de desfășurare al spectacolului. Afișajul s-a facut în spațiile special amenajate.
- conferințe și comunicate de presă
- premierele care au avut loc în aceasta perioada, au fost asa cum ne-am propus, in numar de 16, din pacate din cele 4 ale anului 2020 doar una cu public iar celelalte trei sub inventata titulatura de premiere interne fiindu-ne interzisa activitatea cu publicul.
- instituția a fost prezentă in presa locală scrisă și audio – video prin interviurile acordate de manager , realizatorii spectacolelor si actori
- site-ul instituției, din nefericire inca in lucru, cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic si administrativ,

detalii tehnice despre scenă și sală, comunicate de presă, anunțuri despre premiere, realizatorii spectacolelor, fotografii, dar și referințe critice.

-prin pagina web a instituției (www.tvipopa.ro) se oferă vizitatorilor informații despre toate evenimentele teatrului.

-pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate mai agresivă de promovare.

3.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actori*”.

De la aceasta idee pornim când alegem orice fel de producție, pentru publicul spectator. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și

alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor.

Conducerea teatrului este pe deplin conștientă că realizarea acestui deziderat – identificarea spectatorilor în funcție de vârstă, sex, venit, nivel educațional, rezidență, nu se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eșantioane reprezentative, diferențiate pe categorii socio-profesionale și de vârstă, fara un contact direct cu beneficiarii actului artistic. Acest proiect se va înscrie între prioritățile strategiei pe termen scurt și termen lung a institutiei.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

- *pe termen scurt*: întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral barladean. Principalul obiectiv este constientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale și, nu pe ultimul loc, prețul.

Excepție face anul 2020 în care ne-am desfășurat activitatea în condiții de rezistență, pregătind, pentru atunci când va fi posibilă

prezentare lor, cele 4 premiere. Am stat la dispozitia tuturor institutiilor care ne-au solicitat parteneriat si sprijin, in masura posibilitatilor.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului “V.I.Popa” îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale teatrului barladean, trebuie să aiba în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație

organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Barlad și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând și spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului de care teatrul ar trebui să se bucure dar și recunoașterea națională a acestei instituții.

Teatrul a trebuit să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea de două ori pe săptămână a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții

teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale. Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul "V.I.Popa", se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.
- Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-4 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice.

- Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii instituției cu alocarea bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-65 de ani plus pensionari.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, eterogen. Astfel, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Pentru cunoașterea acestora, secretariatul literar desfășoară o activitate susținută.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru îl reprezintă publicul activ, cu vârsta cuprinsă între 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural și teatrul românesc. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 55 de ani, precum și persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuăm colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Elena Cuza" din Barlad, pentru un număr de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de vârstă a treia. Dorim să

extindem aria de beneficiari si catre persoanele din afara Barladului, prin prezentarea spectacolelor noastre si in celelalte localitati ale judetului, acolo unde sunt conditii, dar si in judetele limitrofe.

Beneficiarul-țintă al programelor:

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că *“Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”*, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să -ți devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate. Studiarea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea,

anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor

Copiii provin preponderent din municipiul Barlad și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatru. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de

divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Prin diversificarea repertoriului în această perioadă, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului teatrului, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber. Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul de artă teatrală a dobândit o calitate de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o faceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului

de spectacol, concept care trebuie greșit pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

Un punct de interes îl constituie atragerea publicului matur (25-60 de ani), care, fiind invadat de activitățile cotidiene, își rezervă foarte puțin timp pentru delectarea într-o sală de spectacol, continuarea tradiției prin spectacole clasice din dramaturgia universală și românească, având ca public țintă publicul de peste 60 de ani.

Numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită calității și diversității programului repertorial al teatrului.

Teatrul "V.I.Popa" are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat dinamic, cu opțiuni estetice diferite, în general, cu studii superioare. Din această categorie se detașează publicul adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de așteptare în care prevalează tradiția. Un segment câștigat în ultimii ani, din ce în ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole novatoare, dar și clasice.

Beneficiarii proiectelor teatrului sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică și

contemporană și comediile.

Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creștere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenți).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitate și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul “V.I.Popa” și-a propus pentru această perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupa în viața cultural-artistică a județului și a țării. Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfășoară activitatea.

Programele gândite pentru această perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. nou și contemporan
2. recunoscute internațional

3. o interpretare moderna a unui text clasic.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Inființarea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco, „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri, a fost foarte benefica.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană dar și:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagii;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesită cheltuieli mici pentru decor, costume și drepturi de autor;
- deplasări și turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezență cât mai consistentă la manifestările naționale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte în cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;

2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; - asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;

13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;

14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Din punct de vedere al **activității specifice**, teatrul a prezentat, în perioada 2017 – 2020, perioada supusa analizei, 16 premiere din dramaturgia romaneasca si universala, clasica si contemporana si 11 refaceri, sustinand un numar de 338 reprezentatii din care 255 spectacole la sediu si 83 spectacole in deplasare, pentru un numar de 65 538 de spectatori, chiar daca anul 2020 nu ne-a ajutat deloc, spectacolele fiind interzise in cea mai mare parte anului. Numarul spectatorilor in crestere de la an la an, demonstreaza tot mai marea implicare a teatrului in viata oamenilor si ca “batalia” pe care am dat-o pentru un loc pe piata culturala a fost castigata.

In anul 2020, anul cu cele mai mari probleme, teatrul a realizat, asa cum si-a propus, 4 premiere, a fost necesara 1 refacere din motive de descompletare a distributiei si s-au prezentat 25 reprezentatii din care 20 la sediu si 5 in deplasare pentru un numar de 5095 de

spectatori platitori la care se adauga aproximativ 400 de spectatori prezenti in cadrul celor 2 spectacole de protocol sau invitati la reprezentatiile noastre.

Teatrul si școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale si spirituale, in perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale si istorice bine determinate.

Teatrul, in educație, dezvolta participarea tinerilor la construcția unei societăți, in care implicarea individuală si colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din Romania, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii si tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care stiu să comunice, să asculte si să răspundă, constienți de valoarea mesajului lor si de sensul profund al întrebărilor lor.

Unele dintre obiectivele proiectului de management pot raspunde si in anumite situatii chiar au raspuns si evenimentelor propuse de Primaria Municipiului Barlad

2. concluzii:

Pe întreaga perioada, a fost un repertoriu echilibrat, urmarind cele trei mari programe si, in acelasi timp, satisfacerea cerintelor publicului spectator.

- nou si contemporan;
- recunoscute international;
- o interpretare moderna a unui text clasic .

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

Obiectul principal al activității instituției se adresează direct și absolut beneficiarului (publicul spectator).

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Principalele direcții de dezvoltare ale teatrului barladean sunt:

Organizarea comunicării

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass-media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulate

-informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri despre activitatea teatrului și realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;

-actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale.

Relația cu presa

-creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
-organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

Comunicare online

-îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;
-actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului

- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;

-promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;

- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii si artei* – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;
- *principiul libertatii de creatie* – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;
- *principiul primordialitatii valorii* – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarilor artistice de certa valoare;
- *principiul sansei egale de acces la cultura* – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;
- *principiul identitatii culturale nationale* –teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spiritual.
- *principiul identitatii culturale nationale* – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției :

1. **PACEA CU ZMEII**, de Valeriu Butulescu - 17.02.2017
2. **GRĂDINILE GROAZEI**, de Daniel Call - 21.05.2017
3. **WOYZECK**, de Georg Büchner - 30.09.2017

4. **PĂCALĂ ȘI URSUL** - 19.12.2017
5. **EFACTUL RAZELOR GAMMA ASUPRA ANEMONELOR**, de Paul Zindel - 17.02.2018
6. **PLICUL**, de Liviu Rebreanu - 19.05.2018
7. **LUMINIȚA DE LA CAPĂTUL TUNELULUI**, de Radu F. Alexandru - 13.10.2018
8. **FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI** - 18.10.2018
9. **AUTORUL**, de Radu Herjeu - 02.02.2019
10. **AGNES DEI**, de John Pielmeier - 02.03.2019
11. **UNCHIUL VANEA**, de A. P. Cehov - 11.05.2019
12. **ORCHESTRA TITANIC**, de Hristo Boicev - 05.10.2019
13. **UN CUPLU CIUDAT**, de Neil Simon - 08.02.2020
14. **UN TRAMVAI NUMIT DORINȚĂ**, de Tennessee Williams - 03.10.2020
15. **SLUGĂ LA DOI STĂPÂNI**, de Carlo Goldoni - 06.11.2020
16. **Down Way**, de Oleg Bogaev – 19.12.2020

Anul 2020 a “adus” in repertoriul teatrului, 4 premiere , si a facut, din pacate, ca doar unul din spectacole a fi putut fi prezentat publicului,:

- **08 februarie- 2020, “Un cuplu ciudat”** de Neil Simon

Regia: Dorin Mihailescu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **03 octombrie-2020, “Un tramvai numit dorinta”** de Tennessee Willians (premiera interna)

Regia: Stefan Alexiu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **06 noiembrie-2020, "Sluga la doi stapani"** de Carlo Goldoni (premiera interna)

Regia: Bogdan Husanu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

- **19 decembrie-2020, "Down Way"** de Oleg Bogaev (premiera interna)

Regia: Bogdan Husanu, decor: Sandu Maftei, costume: Iuliana Maftei

Fiind prin excelență un teatru de repertoriu , instituția a prezentat , in 2020 alături de cele 4 premiere , un număr de alte 7 titluri:

Spectacolele au fost prezentate în cadrul stagiunilor curente, atat la sediul instituției, dar si în județ, și în afara acestuia si a celorlalte Titluri din repertoriu printre care, la loc de cinste se afla "Tache, lanche si Cadar" de Victor Ion Popa .

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

-actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile teatrului, precum și

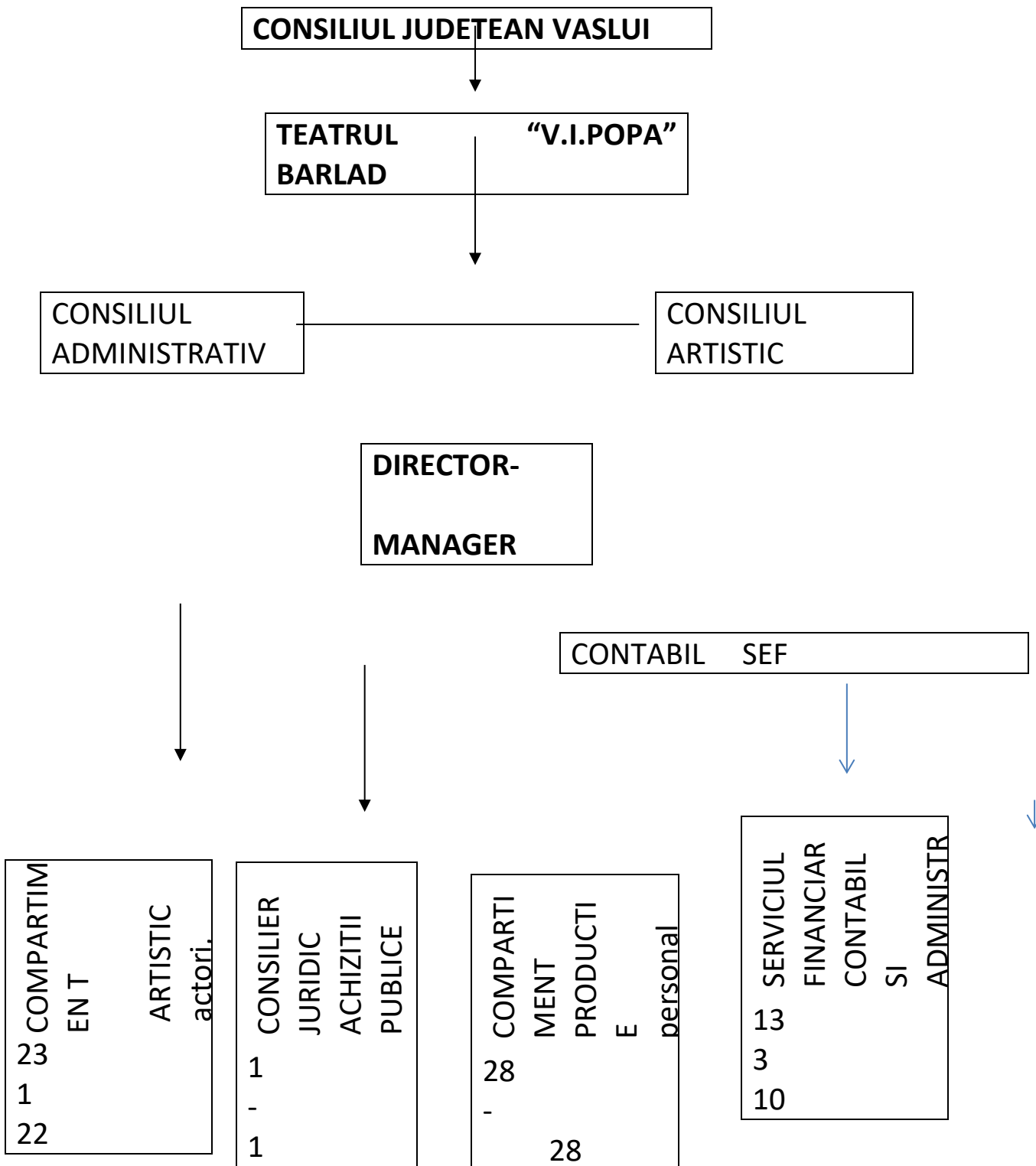
cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților

-au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, și se lucrează la constituirea unui nou site, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2019 a emis decizii. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului “V.I.Popa”; organizarea controlului financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul teatrului;

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 14/2018 a fost aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli, organigrama și statul de funcții pe anul 2020:

TOTAL PERSONAL	PERSONAL CONDUCERE	PERSONAL EXECUTIE
65	4	61



Cu toate ca a fost suplimentat numărul de posturi, in continuare numărul de personal este insuficient pentru funcționarea în condiții normale a instituției, astfel că au fost incheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.

- este imperios necesară existența unui compartiment de marketing PR pentru o promovare eficientă si in concordanță cu timpurile actuale. In acest sens, de asemenea, sunt necesare posturi noi.

- a fost necesara adaptarea activitatii teatrului, in 2020, la noile reguli dictate de situatia pandemica si la restrictiile impuse de **Legea privind unele masuri pentru prevenirea si combaterea efectelor pandemiei de COVIT 19** si de multiplele ei modificari.

In anul 2021 voi iniția reorganizarea organigramei și a statului de funcții, precum si updatarea ROF - ului , ROI – ului si a fișelor de post ale angajaților pentru o mai precisa fixare a atributiilor ce revin fiecarui angajat.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul

Artistic fiind aprobate prin hotărârile emise de către acestea. Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

Teatrul “V.I.Popa” din Barlad funcționează potrivit OG 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003– Codul muncii cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului de organizare și funcționare .

În anul 2020 au fost luate măsuri de reglementare internă , cum ar fi :

- decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției
- decizie inventariere anuală a patrimoniului ;
- decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă
- decizii pentru numirea unor comisii de receptie;
- decizie privind prețul de vânzare al biletelor de spectacole;
- decizie privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ;
- decizie privind concediul de odihna ;
- decizie actualizare garantii materiale;
- decizii privind angajarea personalului;
- decizie privind interzicerea fumatului in institutie ;
- decizii privind participarea la manifestari culturale ;
- decizii privind organizarea unor manifestari culturale ;
- decizii privind sanctionarea unor angajati pentru abateri disciplinare.
- decizie privind respectarea regulilor de igiena si protectie contra coronavirus in corelare cu dispozitiile in vigoare
- decizie privind dotarea intrarilor in institutie cu dispozitive de dezinfectare

-decizie privind dezinfectarea incaperilor, cabinelor, salii de spectacol cu dezinfectanti omologati

2.sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului din Barlad managerul este asistat in activitatea sa de :

Consiliul de Administratie

Consiliul Artistic

Consiliul de Administratie s-a întrunit în perioada supusa analizei, pentru a dezbate probleme legate de :

- rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;

-programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;

-programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;

-bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;

- montarea unor spectacole ;

- prețul de vânzare al biletelor de spectacole;

- probleme administrative ;

- reparatii;

- codul etic al instituției ;

- comisia de control managerial;

-organizarea unor manifestări cultural – artistice ;

- propuneri parteneriate artistice.

Consiliul Artistic ca organ de specialitate, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de :

- repertoriu;
- reluări ale spectacolelor;
- înlocuiri ale unor artiști din distribuție;
- invitarea unor regizori .

3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului V.I.Popa, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, marketing, scenotehnica.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- urmărirea apropierii managementului de execuție;

- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile;
- evaluarea personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a făcut conform legislației în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obținute în mod efectiv. În cursul programului s-a efectuat promovari și nu au fost făcute premieri .

In ce priveste evoluția personalului pentru perioada contractuala:

In perioada 2017-2020, evolutia personalului din cadrul Teatrului "V.I.Popa" Barlad a fost urmatoarea:

1.angajari:

-anul 2017 – s-au incadrat 13 persoane dintre care: 6 la compartimentul artistic si 5 la compartimentul tehnic;

-anul 2018 - s-au incadrat 6 persoane dintre care: 2 la compartimentul artistic, 3 la compartimentul tehnic si unul la serviciul administrativ;

-anul 2019- s-a incadrat o persoana la compartimentul tehnic.

2.promovari:

- anul 2017 – a fost promovat un salariat de la compartimentul artistic;

- anul 2018 – au fost promovati 9 salariati dintre care 6 de la compartimentul artistic si 3 de la compartimentul tehnic;

- anul 2019-nu s-au facut promovari.

3.sanctiuni:

-anul 2017 –au fost sanctionati 3 salariati de la compartimentul tehnic, cu avertisment scris;

-anul 2018- au fost sanctionati 3 salariati de la compartimentul tehnic, cu avertisment scris;

-anul 2019- au fost sanctionati 2 salariati de la compartimentul tehnic, unul cu avertisment scris si altul cu reducerea salariului cu 10% pe o luna.

4.incetari de contracte:

-anul 2017- 4 contracte individuale de munca incetate ca urmare a pensionarii pentru limita de varsta;

-anul 2018 -6 contracte individuale de munca incetate dintre care 4 ca urmare a pensionarii pentru limita de varsta si doua ca urmare a expirarii termenului contractual;

-anul 2019 –nu a incetat niciun contract individual de munca.

-anul 2020

N r. Cr t.	Nume si prenume (functie/postu l ocupat)	Promovă ri (decizia, data,	Angajări/prelu ngiri CIM (decizia, data)	Sanctiuni (decizia, motivul sanctiuni	Incetari /suspendari CIM
-------------------------------	---	---	---	--	---

		postul promova t)		i)	(decizia, data,)
1.	Chiper Gheorghe- Marin (Manuitor décor)				07.01.2020 Decizia nr.1/07.01.202 0 Pensionare
2.	Bighiu Marcel (Sef sectie)				15.06.2020 Decizia nr. 70/12.06.2020 Pensionare
3.	Cretu Constantin (Croitor)				16.07.2020 Decizia nr. 81/14.07.2020 Expirare contract
4.	Mihailescu Dorin (Regizor artistic)				16.07.2020 Decizia nr. 82/14.07.2020 Expirare contract
5.	Filer Doina (Sufleor)				01.09.2020 Decizia nr. 83/31.08.2020 Pensionare
6.	Derebei Dumitru- Gabriel (Manuitor- décor)				01.10.2020 Decizia nr.87/30.09.20 20 Pensionare
7.	Talasma Dan (Manuitor- décor)				04.12.2020 Decizia nr.100/03.12.2

					020 Pensionare
8.	Melinte Gabriel (manuitor- décor)		02.03.2020 Contract nr.106/28.02.2 020		
9.	Toncu Gheorghe- Catalin (Sef sectie)		14.12.2020 Contract nr.107/11.12.2 020		
1 0.	Enache Ion (Croitor)		18.12.2020 Contract nr.108/17.12.2 020		
1 1.	Alexiu Stefan- Emilian (Regizor artistic)		28.12.2020 Contract nr.107/23.12.2 020		
1 2.	Maftai Sandu (Scenograf)		16.07.2020 Decizia nr.75/10.07.20 20 Prelungire CIM		
1 3.	Hatmanu Diana (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.76/10.07.20 20 Prelungire CIM		
1 4.	Cretu Dumitriana (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.77/10.07.20 20 Prelungire CIM		
1 5.	Husanu Bogdan		16.07.2020 Decizia		

	(Regizor artistic)		nr.78/10.07.2020 Prelungire CIM		
1 6.	Cocea Irina- Nicoleta (Actor)		16.07.2020 Decizia nr.79/10.07.2020 Prelungire CIM		
1 7.	Cacevschi Georgeta (Actor)		16.07.2020 Decizia nr80/10.07.2020 Prelungire CIM		
1 8	Palalae Vasile (Sef formatie muncitor)		01.10.2020 Decizia nr.85/29.09.2020 I		

4.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietat publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Vaslui în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Vaslui, a transmis în administrare Teatrului “V.I.Popa”, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea.

Instituția are în administrare 1 spațiu : -sediul teatrului din str. Republicii 268

Aici există o sală de spectacole cu o capacitate de 300 locuri ,un foaier,garderoba , cabine actori ,cabina sunet și lumini , 3 ateliere , 1 depozit décor , 1 depozit costume , 1 depozit recuzită , agenție de bilete

În perioada supusă analizei, au fost efectuate :

- reparații hidroizolații (parțiale) ateliere producție
- reparații perete degajament ;
- verificare instalații electrice;
- alte reparații curente, verificare instalație stins incendiu;

5.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Având în vedere legislația privind prevenirea și stingerea incendiilor și sănătatea și securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri , cum ar fi:

- verificarea instalației de stingere cu hidranți interiori
- verificarea instalației de semnalizare(iluminatul de siguranță)
- verificarea instalației de stingere cu sprinklere

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

d1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situația economico-financiară a instituției în condițiile date, o apreciem ca pozitivă, dacă ținem cont de numărul redus de personal în toate compartimentele.

Desi are la aceasta ora cel mai restrans colectiv din istoria sa, teatrul reuseste sa-si indeplineasca cu mici exceptii, sarcinile stabilite si angajate prin Proiectul de management:

Indici de performanta, cu prezentarea gradului de realizare a acestora:

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2017 realizat	Anul 2018 realizat	Anul 2019 realizat	Anul 2020 plan	Anul 2020 realizat	Indice de realizare
1.PERSONAL						
a)Numar de personal conf. statului de functii aprobat, din care:	62	60	60	65	58	89%
-personal artistic	21	21	21	22	21	95%
-personal tehnic	28	26	26	28	24	93%
-personal administrativ	13	13	13	15	13	87%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	62	60	60	65	58	89%
-personal artistic	21	21	21	22	21	95%
-personal tehnic	28	26	26	28	24	93%
-personal administrativ	13	13	13	15	13	87%
2.Venituri totale, din care:	2.281.778	2.968.500	4.174.618	4.033.178	3.960.986	98%
-venituri proprii	243.069	253.377	425.971	52.000	51.360	99%
-subventii	2.038.709	2.715.123	3.748.647	3.981.178	3.909.626	98%
3.Cheltuieli totale, din care:	2.281.778	2.968.500	4.174.618	4.033.178	3.960.986	98%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	1.928.709	2.564.602	3.266.475	3.659.978	3.639.829	99%
-cheltuieli de intretinere	325.069	345.317	431.793	292.000	249.895	85%
-alte cheltuieli-59.40	0	0	56.985	67.200	57.762	86%
-cheltuieli pentru reparatii capitale	28.000	16.780	419.365	14.000	13.500	96%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	116.31	162.21	227.14	192.06	777.43	405%
-din subventie	103.92	148.37	203.96	189.58	767.35	404%
-din venituri proprii	12.39	13.84	23.18	2.48	10.08	406%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	9%	8%	10%	0.01%	0.01%	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	85%	86%	90%	91%	92%	101%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	7%	7%	10%	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	4	4	4	4	100%
10. Numar de refaceri	3	2	1	1	0	0%
11. Numar de coproductii	0	0	0	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	8	6	6	5	0	0%

13. Numar de spectacole din care:	103	116	94	110	25	23%
- la sediu	83	84	68	80	20	25%
- in turnee	20	32	26	30	5	17%
14. Numar de spectatori, din care:	19.618	22.446	18.379	21.000	5.095	24%
- la sediu	14.651	16.465	12.902	15.000	3.995	27%
- in turnee	4.967	5.981	5.477	6.000	1.100	18%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	1	0	1	0	0%
16. Numar de proiecte promovate ca initiator sau ca partener	0	0	0	0	0	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	54%	65%	63%	62.5%	66.6%	106%
18. Numar de aparitii in presa	23	28	23	20	22	110%
19. Realizarea unor studii vizand cunoasterea categoriilor de public, a asteptarilor acestuia	0	0	0	0	0	100%
20. Perfectionarea personalului – numarului de angajati care au urmat diverse forme de perfectionare, durata si timpul cursului	1	1	0	0	0	100%

d2. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât:

- contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe,

-contracte și convenții civile);

2017	2018	2019	2020
1%	1%	1%	1%

d3. gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor institutiei:

2017	2018	2019	2020
9%	8%	10%	0.01%

d4 .venituri proprii realizate din activitatea de baza,specifica institutiei,pe categorii de

- bilete practicate;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din spectacole	229.351	220.597	371.270	51.360

-analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

	2017	2018	2019	2020
Venituri din chirii	13.718	32.780	54.701	0

d5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2017	2018	2019	2020
85%	86%	90%	92%

d6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

2017	2018	2019	2020
0.01%	0.01%	10%	0.01%

d7. gradul de acoperire a salariilor a salariilor din subventie:

2017	2018	2019	2020
100%	100%	100%	100%

d8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

	2017	2018	2019	2020
a) din subventie	103.92	148.37	203.96	189.58
b) din venituri proprii	12.39	13.84	23.18	2.48

E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management.

Se realizeaza prin raportare la:

1. viziune;

Teatrul, ca orice organism viu, este in continua transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realitățile socio-culturale, istorice , geografice și nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi ; un teatru unde domină creativitatea,

spectatorul este respectat și ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul în săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Barlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important în viața culturală din oraș, județ și regiune, generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

2.misiune: Teatrul “V.I.Popa” este o instituție de spectacole încadrată la categoria instituții de spectacole de repertoriu.

Pentru următoarea perioadă, teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, prin valorificarea optimă a potențialului artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone.

Perioada evaluării a reprezentat pentru Teatrul din Barlad, o perioadă de consolidare a poziției sale, urmând cu tenacitate prin activitatea sa, obiectivele enunțate în proiectul de management, impunându-se în conștiința comunității, ca un spațiu deschis, racordat la prezent, în egala măsură, un spațiu profesionist, implicat din punct de vedere social și civic.

Teatrul din Barlad a devenit un pol de interes în comunitate, realizând numeroase parteneriate și conexiuni cu instituții și organizații din cele mai diverse domenii: culturale, social, educațional, etc. Totodată, au fost inițiate proiecte de parteneriate culturale.

Se poate constata de asemenea că Teatrul din Barlad acționează constant în dimensiunea socială a culturii, fapt evidențiat de analiza

datelor care relevă, preocuparea teatrului pentru orientarea repertoriului în funcție de categoria de beneficiari, în consens cu orizontul de așteptare al acestuia, dar și într-un permanent proces de formare și educare a spectatorului prin teatru.

Prin programele sale, Teatrul din Barlad rămâne un promotor important al dramaturgiei contemporane, fiind totodată preocupat în egală măsură de actualizarea și revitalizarea teatrului clasic.

În toate inițiativele sale, teatrul se concentrează asupra calității și performanței, fie că este vorba de spectacolele pe care le produce sau despre reluările spectacolelor produse în anii precedenți, fie că este vorba despre proiecte în parteneriat, intervenții în comunitate sau implicare în alte proiecte.

3. obiective (generale și specifice);

Ținând cont de tradiția teatrului, se vor asigura condiții optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesare segmentelor de public-țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane:

- public compus din tineri, adolescenți, public adult;
- consolidarea imaginii instituției printr-un repertoriu valoros, prin creșterea vizibilității teatrului atât în țară cât și în străinătate;
- creșterea eficienței teatrului printr-o politică de marketing, ce ține cont de caracteristicile teatrului ;
- stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului ;
- dezvoltarea relațiilor cu media și instituțiile culturale .

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul din Barlad își propune pentru următoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine în valoare locul pe care-l ocupă

atat in viata cultural-artistica a judetului , a tarii cat si peste hotare.

Orice teatru are nevoie sa-si defineasca identitatea in peisajul spiritual in care isi desfasoara activitatea. Teatrul "V.I.Popa" s-a nascut si creeaza intr-un spatiu istoric, geografic si spiritual, original si unic in cultura romaneasca. In consecinta, toate proiectele propuse au ca scop recastigarea si revalorificarea acestui specific.

In afara reluarii Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care reprezinta cel mai important program al proiectului de management, mai exista *Ora de teatru* pentru care , in afara spectacolelor oferite elevilor si altor actiuni culturale comune pe care teatrul le intreprinde cu diferite scoli si licee din oras si judet, teatrul isi propune ca din toamna anului 2021 sa inceapa un proiect prin care se urmareste stimularea tinerilor de a intra in universul teatral, prin realizarea, in urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica varstei lor, dar si sustinut actoriceste de catre acestia. Totul, bineinteles, daca situatia medicala se va schimba atat cat sa permita contactul cu publicul.

Pentru ca teatrul nostru sa devina vizibil in peisajul teatral romanesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei si scenografiei din Romania.

Din dorinta de a largi paleta ofertei culturale a Teatrului din Barlad, in anul 2021 vom demarat un nou proiect, care consta in montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală și românească, clasică și contemporană (recitaluri, spectacole de miscare, spectacole lectura). Proiectul da posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiștilor teatrului și disponibilitatea

publicului, totul in limita interdictiilor la care suntem supusi de mai bine de un an.

Repertoriul isi v-a pastra echilibrul valoric si numeric prin montari ale unor piese inspirate de creatia unor importanti autori cu piese din dramaturgia românească și universală.

5. strategie și plan de marketing;

In vederea îmbunătățirii activităților PR :

Cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

Informații despre spectacole , artiști , sală , scenă , programul agenției ,

O galerie foto permanent îmbogățită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

Și în anul 2020 Teatrul “V.I.Popa” a fost prezent și in presa on-line și pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici in revistele de specialitate. (ex.: Unchiul Vanea, Agnes Dei, Un tramvai numit dorinta.)

6.programe propuse pentru urmatoarea perioada

Urmărim crearea unor spectacole interactive si a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr si foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât si prin creșterea numerică si calitativă a publicului viitor. In urma implementarii

acestui program inca din primul an, Teatrul din Barlad a reușit să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru a devenit obișnuință.

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituții publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, așa cum este Teatrul "V.I.Popa", în stimularea autoeducării și autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte orașe care nu au o instituție de gen, fiindcă orice persoană, indiferent ca trăiește în mediul urban sau rural - are dorința de a se raporta la nivelele superioare de cultură - în funcție de aspirațiile și idealurile sale.

7.Scurta prezentare a programelor desfasurate la nivelul institutiei pentru perioada evaluate:

2017:

	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Realizat
1	nou sipe scenade texte noi din dramaturgia romana si	Ne propunem aducerea	2	Gradinile groazei de Daniel Call	45.000	Dr autor-15.586 Afise +CD-1.900 Materiale-4.994 Total=22.480

		universala				
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	Vrajitorul cu noua degete de Laurentiu Budau -Pacala si Ursul	15.000	Dr autor-2.200 Afise - 893 Materiale- 897 Total= 3.990
3	recunoscut e international	Spectacle pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Oameni si soareci de John Steinbeck- Woyzech	45.000	Dr autor-5.382 Afise +CD-1.593 Materiale-2.862 Total=9.837
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Pacea cu zmeii de Valeriu Butulescu	25000	Dr autor-4.762 Afise +CD-1.630 Materiale-2.453 Total=8.845

5	deplasari in strainatate	Participare a teatrului la festivalul international al de teatru de la Odesa-Ucraina		Valsul Cainelui de Tarasul si Martan	10 000	0
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel Mare, Zilele culturale, etc.			5 000	Carburanti deplas. 2.600

2018:

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul program.	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat
	Nou si	Ne propunem	2	Luminitala	25.000	9.368

1.	contemporan	aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala		capatul tunelului De Radu F.Alexandru		
2.	Teatrul instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	Fata babei si fata mosneagului De P.Ispirescu	10.000	4.828
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Efectul razelor gamma asupra anemonelor P.Zindel	45.000	41.169
4.	O interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Plicul de L.Rebreanu	20.000	6.607

5.	Deplasari in strainatate	Participarea teatrului la Festivalul International de Teatru de la Odesa, Ucraina	1	Valsul Cainelui De Tarasul si Martan	10.000	0
6.		Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	2.900

2019:

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Autorul de Radu Herjeu	15 000	6.781

2.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Agnes Dei de John Pielmeier	25 000	12.221
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Unchiul Vanea de A.P.Cehov	35 000	7.518
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Orchestra Titanic de Hristo Boicev	35 000	13.352
6.		Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	590

2020:

Nr			Nr. proiecte	Denumire	Buget	
----	--	--	--------------	----------	-------	--

C r t	Program	Scurta descriere a programului	in cadrul program.	a proiectulu i	prevazut pe program (in lei)	Realizat
1	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Un cuplu ciudat de Neil Simon Down Way de Oleg Bogaev	25.000 20.000	14.328 12.363
2	Teatrul instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori				
3	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Un tramvai numit dorinta de T. Willniams	25.000	12.192
	O	O restituire		Sluga la		

4	interpretare moderna a unui text clasic	a unor texte clasice in varianta moderna	1	doi stapani de Carlo Goldoni	20.000	7.106
5	Deplasari in strainatate	Participarea teatrului la Festivaluri zonale	1		10.000	
6		Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	280

8.Nerealizari, cu mentionarea cauzelor acestora

Am ramas tributari mai vechilor noastre probleme legate de inscrierea in lista de participare a festivalurilor nationale la care s-au adaugat cele referitoare dla blocajele de functionare dictate de deciziile luate la nivel national in relatia cu "pandemia" de noul corona-virus.

Au fost amanate manifestarile culturale la nivel national, din motive economice si in ultimul an din cauza "pandemiei" asa ca nu s-a putut participa, cum ne-am fi dorit , cu toate ca aprecierile criticilor de specialitate si ale publicului, demonstreaza calitatea ridicata a spectacolelor noastre.

Lucrul mai greu de realizat va fi depășirea greutăților legate de numărul redus de posturi pentru personalul artistic. Acest lucru împiedică nu numai abordarea unor texte ce presupun un număr mai mare de personaje dar, mai ales, blocarea unor spectacole din repertoriu din cauza diverselor indisponibilități ale unuia sau mai multor actori, (fracturi, gripe, raceli, etc) și a imposibilității înlocuirii lor. În acest caz sunt unele spectacole ce se joacă foarte mult, având distribuția completă, cu riscul diminuării numărului de spectatori, dar și al varietății spectacolelor din repertoriu. Aici numai viitorul ne va ajuta să aflăm dacă se va putea mari schema pentru personal artistic cu câteva posturi.

Cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar și la avizierul teatrului, astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

Informații despre spectacole, artiști, sală, scenă, programul agenției, o galerie foto permanent îmbogățită, etc, sunt postate pe site-ul oficial al teatrului și pe pagina de facebook.

9.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pentru a-și onora misiunea educativă și socială, Teatrul "V.I.Popa", în afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente culturale artistice dedicate unor momente importante din istoria și cultura României, dintre care amintim :

- 1 Decembrie (Ziua României)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)

- I.L.Caragiale (1 februarie)
- 27 Martie (Ziua Mondială a Teatrului)
- Omagierea unor mari nume ale culturii romane :
- Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie)
- Nichita Stănescu (31 martie)
- 2 iulie Comemorarea lui Stefan cel Mare,etc.

Colaborarea cu Directia Generala Anticoruptie din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, la campania “Tu poti face lumina” dedicata informarii si instruirii anticoruptie a personlului MAI, activitatii de educare si promovarea integritatii la nivelul cetatenilor, in special a tinerilor, cooperarii cu institutiile publice pentru cercetarea fenomenului si identificarea riscurilor si vulnerabilitatilor de coruptie a ramain continuare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

2021

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	2021
1.CHELTUIELI DE PERSONAL	10	3.806./382

Cheltuieli cu salariile	10.01	3.637.584
Salarii de baza	10.01.01	3.377.457
Alte sporuri	10.01.06	11.872
Indemnizatii de delegare	10.01.13	2.000
Indemnizatie de hrana	10.01.17	246.255
Cheltuieli salariale in natura	10.02	87.000
Alte drepturi (tichete vacanta)	10.02.06	87.000
Contributii	10.03	81.798

2.previzionarea evolutiei veniturilor atrase

SPECIFICATIE	Estimari 2021
1.Venituri totale, din care:	4.206.062
venituri proprii	85.000
subventii	4.121.062

Perioada	Nr.de proiecte proprii premiere	Nr.de beneficiari spectatori	Nr.de bilete	Venituri propuse (mii lei)
2020	4	11.000	11.000	85.000

3.evolutia economico-financiara a institutiei pentru urmatoare perioada de management

Nr. Crt.	Categorii	2021	2022
	TOTAL VENITURI,din care:	4.206.062	4.815.058
1	1.a venituri proprii din care:	85.000	220.000
	1.a 1 venituri din activitatea de baza	85.000	220.000
	1.a.2 venituri surse atrase		
	1.a.3 alte venituri proprii (chirii)	0	0
	1.b subventii/alocatii	4.121.062	4.595.058
2	TOTAL CHELTUIELI,din care:	4.206.062	5.204.940
	2.a Cheltuieli de personal din care:	3.806.382	4.250.058
	2.a.1.cheltuieli cu salariile	3.724.584	4.160.078
	2.a.2 alte cheltuieli de personal-contributii	81.798	89.980
	2.b.Cheltuieli cu bunuri si servicii,din care:	399.680	565.000
	2.b.1.cheltuieli pentru proiecte	59.000	85.550
	2.b.2.cheltuieli cu colaboratorii	10.700	15.515
	2.b.3.cheltuieli pentru reparatii curente	3.400	4.930
	2.b.4.cheltuieli de intretinere	179.500	263.275
	2.b.5.alte cheltuieli cu bunuri si servicii	147.080	195.730

	2.c.Cheltuieli de capital	0	0
--	---------------------------	---	---

3. Nr.de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management

	2021	2022
Nr de beneficiari/ Spectatori din care:	11.000	21.000
La sediu	8.000	15.000
In deplasare	3.000	6.000

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Sa nu uitam ca, pana la urma, teatrul este o bucurie, fie ca am plans sau ras doua ore, dar cand am ajuns acasa toate lacrimile ne-au spalat sufletul si, fara indoiala, ne-am ales din acest *teatru* cu o bucurie, cu o liniste sufleteasca. Pacat ca, desi teatrul ofera unele dintre cele mai sigure protejari publicului, (dezinfectare la intrarea in institutie, portul mastii obligatoriu, respectarea distantei prin pastrarea de locuri libere intre spectatori, aerisirea si dezinfectarea salii dupa fiecare reprezentatie,etc.) ramanem inchisi.

Director,
Marcel Anghel