

RAPORT DE ACTIVITATE

al

Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui pentru anul 2015

(01 ianuarie-31 decembrie)

În baza prevederilor art. 39 din OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, așa cum a fost modificat prin OUG nr.68/2013 și aprobată prin Legea nr. 185 / 2014, în vederea efectuării evaluării, managerul are obligația de a înainta, în termen de 30 de zile de la data depunerii situațiilor financiare contabile, un raport de activitate întocmit conform modelului cadru prevăzut în anexa nr. 4 la HG nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului de organizare cadru și desfășurare a evaluării managementului, modelului cadru al caietului de obiective, modelului cadru al raportului de activitate, precum și modelului cadru al contractului de management, pentru instituțiile publice de cultură.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vaslui, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice decultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;
 - B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
 - C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz;
 - D. Evoluția situației economico-financiare a instituției;
 - E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management;
 - F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui blocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase;
- În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01 ianuarie 2015 - 31 decembrie 2015.**

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Fiind o instituție de cultură de nivel județean, Centrul își desfășoară activitatea alături de alte instituții care se adresează comunității vasluiene în vederea cercetării, educării și informării, cum ar fi muzeele, bibliotecile, centrele culturale, casele de cultură, instituțiile de spectacol, instituțiile massmedia, O.N.G.-uri cu profil cultural etc. Evidențiem mai jos entitățile care au încheiat parteneriat sau au colaborat cu instituția noastră în cursul anului 2015:

Consiliul Județean Vaslui

Instituția Prefectului – Județul Vaslui

Primăria Municipiului Vaslui – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”; Târg de ouă încondeiate și icoane, Târgul meșterilor populari

Casa de Cultură „C. Tănase”, Vaslui – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”; Festivalul folcloric interjudețean “Cântec drag din plai străbun”; Atelier de teatru “Scrie despre tine” și spectacol în cadrul “Zilelor teatrului tânăr la Vaslui”.

Muzeul Județean “Ștefan cel Mare”, Vaslui – Târg de ouă încondeiate și icoane;

Muzeul Casa Răzeșului, Pogonești – Târg de ouă încondeiate și icoane, Târgul meșterilor populari, Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”.

Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătarul”, Vaslui – lansare de carte.

Asociația Culturală „Academia Rurală Elanul”, Giurcani – sprijinirea editării revistei „Elanul”

Asociația Culturală „Poesis Moldaviae” – Vaslui, sprijinirea editării revistei „Ecouri literare”

Asociația Culturală „Arca Poesis Ion Iancu Lefter” – Vaslui

Asociația Culturală „Simfonia Artelor” – Vaslui

Asociația Culturală „Muzart” – Vaslui

Muzeul Etnografic al Moldovei – Iași

Clubul „Rotaract” Vaslui – Atelier de confecționat păpuși

Clubul Copiilor „Spiru Haret” Bârlad - Cercul de Artă Populară

Primăria Municipiului Bârlad – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”.

Teatrul „V. I. Popa”, Bârlad – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”.

Primăria orașului Negrești, Casa de Cultură Negrești – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”; Festivalul „Joc, cântec și voie bună la Negrești în băătăură”

Primăria Comunei Miclești – Festivalul-concurs “Fluieraș vasluian”

Primăria Comunei Văleni – Simpozion și concurs literar și de artă plastică „Cu Eminescu prin mileniul III”

Primăria Comunei Hoceni – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”.

Primăria Comunei Pădureni – Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”.

Primăria Comunei Dimitrie Cantemir – Simpozion “Dimitrie Cantemir și Valea Elanului”

Primăria Comunei Solești – Muzeul Etnografic Satu Nou

Primăria Comunei Lipovăț – Fanfara de la Fundu Văii, Omagiere Nicolae Balan - 80 de ani

Primăria Comunei Bogdănești – Ziua Comunei
 Primăria Muntenii de Sus – Muzeul Tradițiilor
 Primăria Muntenii de Jos – Cavalerii Creștinătății, Podu Înalt
 Primăria Comunei Puiеști – Festivalul de muzică corală “Gh. Cucu”
 Primăria Comunei Găgești – Muzeul Etnografic, Simpozion “Cultură și civilizație pe valea Elanului”
 Primăria Comunei Șuletea – Simpozion “Tradiții istorice și culturale ale comunei Șuletea”
 Primăria Comunei Cozmești
 Primăria Comunei Oșești
 Primăria Comunei Vulturești
 Primăria Comunei Zăpodeni
 Silver Mall, Vaslui– Târg de primăvară, Târg de ouă încondeiate și icoane.
 Inspectoratul Școlar Județean Vaslui – Ziua Culturii Naționale: “Eminescu – Nostalgice iubiri”, concurs de interpretare lirică și eseu.
 Liceul „Mihail Kogalniceanu” Vaslui
 Liceul „Emil Racoviță” Vaslui
 Colegiul Economic „Anghel Rugină” Vaslui
 Liceul cu „Program Sportiv” Vaslui
 Grupul Școlar „Ștefan Procopiu” Vaslui
 Liceul „Ion Mincu” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 1 „Alexandru Ioan Cuza” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 2 „Dimitrie Cantemir” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 3 „Constantin Parfene” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 4 „Elena Cuza” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 5 „Ștefan cel Mare” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 6 „Mihai Eminescu” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 7 „Constantin Motaș” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 8 „Alexandra Nechita” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 9 „Vasile Alecsandri” Vaslui
 Școala Gimnazială nr. 10 „Mihail Sadoveanu” Vaslui
 Grădinița cu Program Normal nr. 14 Vaslui
 Grădinița cu Program Normal nr. 17 Vaslui

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

| Puncte tari |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• personal bine pregătit profesional, cu disponibilitate pentru lucrul în echipă și pentru adaptarea la schimbare;• experiență în crearea de evenimente culturale cu activități complexe, inovative, de tip experiment;• acces facil și nediscriminatoriu al beneficiarilor (membri ai comunității locale și alte categorii de persoane) la evenimente, răspunzând diverselor cerințe de informare, educație și recreere;• capacitatea de a fi promotor de proiecte culturale care să asigure suportul activităților culturale și instructiv-educative;• experiență în implementarea proiectelor cu finanțare europeană;• existența unei tradiții a colaborărilor cu alte instituții de cultură și cu mijloacele mass media. <ul style="list-style-type: none">• colaborările cu alte instituții de cultură și cu mijloacele mass media.• consecvența în derularea activităților culturale• renumele/popularitatea în rândul publicului/beneficiarilor de cultură din județul Vaslui;• proiecte culturale derulate constant: Festivalul internațional al umorului „Constantin Tănase“, Festivalul Internațional de folclor „Hora din străbuni“, Festivalul fanfarelor, Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă”;<ul style="list-style-type: none">• sprijin financiar din partea autorităților locale și județene fapt ce a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției;• un colectiv de specialiști valoroși, specializat, cu experiență în managementul cultural, care răspunde cu succes sarcinilor de serviciu chiar și în condiții de stres și peste programul de muncă reglementat prin lege;• Ansamblul de dansuri “Hora Vasluiului” care își desfășoară activitatea sub patronajul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Județene Vaslui care ne reprezintă cu succes la festivalurile naționale și internaționale (premiul I la Festivalul internațional “Peștișorul de aur”, Tulcea, 2015).• evenimentele organizate de instituție sunt realizate în spații cu trafic mare al publicului, ce le oferă acces ușor beneficiarilor de cultură;<ul style="list-style-type: none">• toate evenimentele beneficiază de publicitate indoor și outdoor;• realizarea de parteneriate public-privat în vederea realizării de servicii culturale de calitate care să atragă un număr crescut de spectator;• apetența publicului pentru acte culturale de calitate. |
| Puncte slabe |
| <ul style="list-style-type: none">• lipsa de personal specializat în conceperea și redactarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene și naționale nerambursabile; |

- absența unui compartiment specializat de cercetare ;
- lipsa de motivare salarială și fluctuația personalului, afectat de nivelul scăzut al veniturilor;
- posibilități reduse de atragere a sponsorizărilor datorate crizei economice, precum și a potențialului economic scăzut al firmelor locale;
- lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților administrative și artistice;
- lipsa unei imagini puternice a județului ca atracție turistică;
- lipsa unor evenimente de anvergură națională și internațională;
- oferta culturală a instituției este puțin cunoscută la nivel național și internațional;
- colaborare insuficientă între sectoarele public-privat;
- resursele umane limitate de care dispune instituția (necesitatea angajării unui coregraf și a unui vorbitor de limba engleză/franceză).
- lipsa de implicare/neachitarea de sarcinile de serviciu a compartimentului juridic ceea ce îngreunează încheierea contractelor cu artiștii și efectuarea plăților, datorită redistribuirii sarcinilor altor persoane din Compartimentul administrativ a căror fișă de post este deja destul de încărcată);
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- lipsa unei sali de spectacole;
- lipsa sponsorilor;
- resurse financiare insuficiente pentru sprijinirea activității așezămintelor culturale din județ
- lipsa unei legislații care să permită controlul/intervenția asupra actului cultural desfășurat în mediul rural;
- - comunicare deficitară dintre CJCPCT și directorii de cămine culturale (cu excepții notabile) datorată lipsei de interes a edililor din mediul rural pentru activitatea culturală

Oportunități

- extinderea și consolidarea parteneriatelor cu structurile administrației publice locale, instituțiile de învățământ și cultură sau alte organizații abilitate în domeniul educației permanente la nivel local, național sau internațional;
- lărgirea pieței de beneficiari prin creșterea cerințelor de informare și comunicare la nivelul tuturor structurilor organizaționale și categoriilor de persoane din cadrul comunității;
- accesarea fondurilor cu finanțare nerambursabilă;
- existența unor programe de instruire profesională continuă pe plan național;
- dezvoltarea unor module de formare profesională în Centrul Județean de Formare Profesională, altele decât cele prevăzute în program;
- realizarea unui program integrat de promovare turistică a județului Vaslui;
- situarea culturii și turismului ca domenii prioritare de dezvoltare în strategia de dezvoltare durabilă a județului Vaslui pentru perioada 2014-2020;
- creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din sud-estul Europei;
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.

- - o politică culturală ce vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, mărțișoare etc), ateliere de poezie. Prin intermediul acestor evenimente, se realizează captarea interesului tinerilor asupra actului cultural oferit și identificarea cererii de noi evenimente adresate tinerilor și crearea unei
 - apetența publicului pentru acte culturale de calitate.
 - reînființarea școlii populare de arte
 - crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.
 - contactul permanent cu personalitățile culturii românești;
 - promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european;
 - - existența programelor de finanțare județene, naționale și internaționale;

Amenințări

- prelungirea perioadei de recesiune economică la nivel național și criza locurilor de muncă;
- menținerea nivelului scăzut de salarizare a personalului;
- uzura fizică și morală a aparatului existent datorită evoluției rapide a tehnologiei;
- saturarea gradului de curiozitate a beneficiarilor ofertei culturale generator de indiferență față de activitățile culturale;
- ofensiva pseudoculturii la care populația are acces gratuit oricând și oriunde.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală;
- cadrul legislativ nefavorabil;
- amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului;
- lipsa fondurilor pentru investiții, scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare;
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale;
- bugetul insuficient;
- condițiile meteo nefavorabile.

3.Evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia

În studiile sociologice de specialitate s-a convenit că metodele cele mai eficiente de transmitere directă a unei informații sunt generate de combinarea canalelor de comunicare (articole și conferințe de presă, reportaje de televiziune, emisiuni radio și de televiziune, e-mail, telefon, fax, afișe, pliante, invitații, parteneriate, site web, rețele de socializare, bannere etc.). Aducerea la cunoștința publică a evenimentelor din programul cultural al instituției reprezintă parte a strategiei de organizare, iar numărul de participanți la evenimente reprezintă o modalitate de evaluare a

performanței manageriale. Prezentăm o listă a canalelor de informare utilizate până în prezent prin care Centrul a interacționat cu beneficiarii în vederea cunoașterii reciproce:

- publicarea afișelor evenimentelor CJCPCT în mass-media locală: Monitorul de Vaslui, Vremea Nouă, Obiectiv de Vaslui, Meridianul de Vaslui;

- spot-uri radio de promovare a evenimentelor centrului la radio-urile: Kiss Fm, Smile FM
- prezența în emisiuni ale posturilor TV și radio locale și zonale: Media TV, TVR Iași, Radio Iași ;

- publicitate stradală (afișajul *outdoor* - afișe, bannere) ;
- publicitate on-line pe site-ul și la adresa de facebook a instituției:

www.cjcpctvs.ro

www.facebook.com/centrulculturiitraditionale.vaslui

(Informațiile prezentate sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției) :

- aplicarea de chestionare pe categorii diferite de beneficiari ai evenimentelor CJCPCT Vaslui;

- publicitatea *indoor* (invitații transmise la sediile principalelor instituții publice și școlare din oraș.

Mulți organizatori de evenimente consideră că principala problemă în marketingul cultural constă în convingerea potențialilor spectatori că poți oferi un produs mai bun. Adevărul este că înainte de orice publicul trebuie să știe că există. Acțiunile menite să crească gradul de vizibilitate al instituției pentru perioada raportată au fost:

- organizarea de ateliere și workshop-uri în vederea promovării meșteșugurilor și tradițiilor culturale și a atragerii unui public variat (categorii de vârstă și sociale variate):

- ateliere de confecționare a măștișoarelor pentru preșcolarii din municipiului Vaslui;
- ateliere de încondeiere a ouălor pentru elevii de școli generale din municipiul Vaslui;
- ateliere de confecționare a păpușilor pentru cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar;

- atelier de poezie;
- invitarea în cadrul spectacolelor organizate a unor personalități din diferite arii ale culturii românești, unde intrarea a fost liberă;

- oferirea permanentă de informații mass-mediei privind evenimentele culturale organizate, informația culturală devenind mai ușor de diseminat;

- înregistrarea și transmiterea repetată la posturile de televiziune locală a evenimentelor de anvergură ale centrului;

- încheierea de protocoale de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui și liceele din orașul Vaslui în vederea implicării elevilor și profesorilor în activitățile organizate de instituția noastră și asigurării prezenței lor într-un număr cât mai mare la evenimentele noastre - promovarea evenimentelor centrului prin afișarea la avizierele instituțiilor școlare (școli, grădinițe, licee) a afișelor manifestărilor;

- schimbul de publicații și tipărituri cu instituții culturale similare din țară;

- editarea și distribuirea publicațiilor proprii (revista "Est");

- prezența cu studii și comunicări sau cu articole în presa de specialitate.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Această cerință, imperios necesară pentru evaluarea și proiectarea oportunităților de optimizare a activității centrelor județene de cultură tradițională, se poate materializa prin:

- efectuarea periodică a unor cercetări/sondaje cu caracter sociologic ale căror rezultate să ajute la obținerea unor concluzii nuanțate, urmărind investigarea satisfacției beneficiarilor produselor culturale oferite;
- analiza constantă a instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității de cercetare pe teren, precum și a rapoartelor statistice anuale.
- realizarea unei diagnoze a activității culturale, ca instrument de analiză a managementului cultural precum și studierea distribuției spațiale a evenimentelor artistice.

Au fost construite și aplicate chestionare personalizate adresate tuturor categoriilor de beneficiari (având ca variabile: vârsta, pregătirea, mediul, sex și nivel ocupațional), în vederea studierii gradului de cunoaștere a activității instituției, a nivelului de așteptare privitor la performanță a publicului, a percepțiilor acestuia și a comportamentelor de consum cultural. S-a urmărit îmbunătățirea vizibilității evenimentelor oferite și creșterea numărului de evenimente apreciate.

Aceste sondaje au fost utilizate și ca mijloc de atragere a interesului publicului larg pentru informațiile/evenimentele culturale contribuind în mod pozitiv la dezvoltarea vieții culturale și a managementului cultural al instituției.

Chestionar de evaluare a activității culturale

1. Vă este cunoscută denumirea instituției - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui?

- Da
- Nu îmi este cunoscută denumirea – Nu am auzit niciodată.
- Îmi este cunoscută, dar sub o altă denumire. Care?

2. Cunoașteți rolul pe care îl are la nivel județean instituția amintită?

- Da
- Nu îmi este cunoscut.

3. Ce rol credeți ca are instituția amintită?

- de promovare a culturii tradiționale
- de promovare a culturii
- altele (numiți)

4. Ați mai colaborat în trecut cu CJCPC Vaslui și pe alte evenimente decât «Târgul de primăvară»?

- Da (nominalizați)
- Am auzit dar nu am participat
- Nu

5. Cum apreciați inițiativa Centrului de a organiza în cadrul evenimentului «Târg de primăvară», ateliere de confecționat măștișoare pentru elevii din clasele 0-IV?

- foarte bună bună irelevantă

6. Cum a fost primită inițiativa prin care elevii prezenți la ateliere și-au putut vinde propriul măștișor creat?

7. Privitor la numărul de participanți, care a fost raportul între numărul elevilor care și-au manifestat intenția de a participa în cadrul atelierelor și cel stabilit prin regulament?

- Mai mulți doritori decât numărul stabilit prin regulament
- Un număr suficient de participanți stabilit prin regulament
- Un număr prea mare de participanți/atelier

8. Considerați că aceste ateliere și-au atins scopul propus de organizatori – promovarea unei meșteșug popular în rândul elevilor premisă a continuării pe viitor a acestei tradiții?

- da nu

9. Cum vedeți asigurată sustenabilitatea acestui proiect la nivelul instituției de învățământ pe care o reprezentați?

10. La ce alt atelier v-ați dori să participați împreună cu elevii școlii dvs.?

- încondeiere ouă
- icoane pe sticlă
- coregrafie/dans popular
- olărit
- cusături
- Altele (numiți) _____

11. CJCPCT Vaslui intenționează să organizeze în luna mai un Curs de coregrafie adresat responsabililor artistici din școli. În acest sens vă rugăm să nominalizați persoana responsabilă cu activitatea artistică din instituția dvs. și un număr de telefon.

| |
|--|
| |
|--|

12. Cum vi se pare ideea organizării de Ziua Internațională a copilului a unui Târg de jucării, eveniment prin care copiii își pot vinde/schimba jucăriile pe care nu le mai folosesc sau dona în scop umanitar unor copilași din centrele de plasament. Ați dori să vă implicați într-un astfel de proiect?

12. Privitor la evenimentul "Târg de primăvară", vă rugăm să evaluați următoarele elemente (1= nu imi place deloc, 5=îmi place foarte mult)

| | 1 – Nu imi place deloc | 2- Imi place puțin | 3 - Neutru | 4 –Imi place | 5- Imi place foarte mult |
|------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Locația evenimentului | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Promovarea evenimentului (afișe, invitații, flayere) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Notorietatea invitațiilor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programul artistic al evenimentului | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Atmosfera creată | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calitatea evenimentului | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

13. Pe o scala de 1 la 3 cum apreciați activitatea CJCPCT Vaslui?

| 1 - Slaba | 2 – Buna | 3 – Foarte buna |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

14. La ce fel de evenimente culturale organizate de institutia amintita v-ar plăcea să participați în anul 2015 (anii viitori)? (1=mai puțin, 3=mai mult)

| | 1 – mai puțin | 2 – la fel | 3- mai mult |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Spectacole folclorice | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tirguri de meseri populari | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Concerte de muzică clasică | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Expoziții (oua incondeiate, pictura naiva, icoane pe sticla etc) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Teatru | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alaiuri de obiceiuri de iarna | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Altele/numiti | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. Ce considerați că ar trebui îmbunătățit în activitatea CJCPCT Vaslui?

Vă rugăm să specificați :

Nume și prenume:

Instituția de învățământ :

Varsta: Studii: Medii Liceale Universitare Postuniversitare

Chestionar întocmit de Anca Isabela Iacob, consultant artistic CJCPCT Vaslui

În vederea realizării unei diagnoze a activității culturale, ca instrument de analiză a managementului cultural precum și a studierii distribuției spațiale a evenimentelor artistice s-au construit chestionare adresate directorilor de așezăminte culturale din județul Vaslui unde, prin intermediul itemilor, s-a urmărit:

- gradul de cunoaștere/cercetare a meșteșugurilor și tradițiilor populare;
- activitatea culturală la nivel de comună;
- dorința de implicare în proiectele mari ale CJCPCT Vaslui.

Una dintre provocările anului 2015 adresate directorilor de așezăminte culturale a fost participarea la Festivalul internațional „Hora din străbuni” prin care CJCPCT Vaslui a urmărit, pe lângă promovarea dansului popular local, și un parteneriat de învățare prin promovarea metodei și stimularea creativității și inovației operatorilor culturali.

Chestionar

Nume _____ Prenume _____

Funcția _____

Localitatea _____

Telefon _____ Adresa e-mail _____

Adresa personală facebook _____

Adresa facebook (instituție/cămin cultural) _____

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui organizează în perioada 31 iulie – 4 august 2015, ediția a IV-a a Festivalului “Hora din străbuni”. Vă rugăm să ne furnizați următoarele informații:

Comuna dvs. are un ansamblu folcloric care v-ar putea reprezenta în festival?

Nu.

Da.

Numele grupului _____

Conducătorului grupului _____

2. Realizați un scurt istoric al grupului (anul înființării, număr de membri, vârsta acestora, participări la festivaluri județene, naționale, deplasări în străinătate)

3. Aveți costume populare complete pentru grupul menționat?

Nu.

Da, dar nu complet _____

Da, complet pentru toți membrii ansamblului.

4. Aveți acompaniament live care să susțină prestația ansamblului folcloric?

Nu.

Da. Asigurat de _____

Numărul de participanți în orchestra/fanfara/formația care asigură acompaniamentul

Instrumentele folosite în susținerea acompaniamentului live

Ne puteți furniza o înregistrare video cu suitele propuse de ansamblul folcloric pentru festival (susținute de acompaniamentul live)?

Da.

Nu.

Un alt punct pe ordinea de zi este Tabăra de meșteșuguri tradiționale “Flori de mai”, Valea Siliștei, com. Solești. Privitor la această temă vă rugăm să ne furnizați următoarele informații:

Există în comuna dvs. persoane care să cunoască tehnica țesăturilor/cusăturilor de costume populare?

Nu.

Da. Nominalizați/Contact: _____

Există în comuna dvs. persoane care fac căciuli din piele de oaie sau care fac opinci?

Nu.

Da. Nominalizați/Contact: _____

Vă rugăm să nominalizați atelierele/cursurile la care v-ați dori să participați în perioada 2015-2016?

În vederea actualizării bazei de date a CJPCT Vaslui vă rugăm menționați:

Data desfășurării - Zilei/sărbătorii satului/comunei _____

Hramul bisericii comunei _____

Hramul bisericilor satelor componente: _____

Ultima ediție a sărbătorii satului/comunei a avut loc _____

Chestionar întocmit de Anca Isabela Iacob, consultant artistic CJPCT Vaslui

Această diagnoză a oferit informații utile, demne de luat în considerare și în vederea intervenției viitoare/sprijinului ce trebuie acordat operatorilor culturali din mediul rural în vederea înlăturării discrepanțelor dintre mediul rural și cel urban.

ANALIZA DE CONȚINUT a programului manifestărilor culturale organizate de CJCPCTVaslui.

Analiza de conținut s-a realizat folosind metode experimentale în ceea ce privește culegerea datelor și metode calitative și cantitative în prelucrarea și interpretarea rezultatelor cercetării

Astfel, cuantificând numeric spectatorii prezenți la evenimentele instituției și analizând rezultatele obținute, s-a constatat că cei mai mulți spectatori prezenți s-au înregistrat în domeniul festivalurilor folclorice și de teatru a căror beneficiari preponderenți sunt adolescenții și persoanele adulte. Pe lângă aceste festivaluri instituția noastră a creat și alte activități care s-au adresat publicului de toate vârstele (atelier, workshop-uri, spectacole, recitaluri, concursuri, lansări de carte) care s-au adresat tuturor categoriilor de vârstă și care au atras un public variat, ca pregătire profesională.

Ca modalitate de cercetare calitativă am folosit FOCUS-GRUPUL ca abordare ce permite interacțiunea de moment dintre participanți, schimbul de idei sau opinii fără reguli formale stabilite anterior, care se desfășoară într-un cadru psihologic confortabil pentru participanți. Această metodă am utilizat-o în timpul periegezelor (cercetărilor de teren desfășurate în mediul rural pentru cunoașterea zonelor etnofolclorice din județul Vaslui) și a urmărit obiective precum:

- înregistrarea reacțiilor emoționale sau comportamentelor verbale sau non-verbale, realizate simultan la 2-3 persoane (ex. director de cămin cultural, primar, viceprimar, instructor, coregraf etc.)

- identificarea opiniilor individuale sau a celor care rezultă în urma interacțiunii cu ceilalți subiecți prezenți, parte a Focus-Grupului.

O analiză comparată a datelor estimate și a celor realizate pentru anul 2015 poate fi exprimată astfel:

- în anul 2015, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 50 000 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de aproximativ 60 000 spectatori. Atingerea acestui scop se datorează, în mod decisiv, organizării Festivalului Internațional de Folclor „Hora din străbuni” într-un spațiu ofertant, ca număr de locuri și ambianță, Teatrul de Vară din Vaslui, la care se adaugă colaborarea cu primăriile localităților Bârlad, Negrești, Hoceni și Pădureni, unde s-au desfășurat câteva spectacole din cadrul acestui festival.

Pe baza **analizei de conținut calitativ oferit de răspunsurile la întrebările deschise din CHESTIONARE**, alte variabile ce au condus la creșterea numărului de beneficiari s-au datorat diversificării ofertei culturale prin organizarea de: workshop-uri de dansuri populare (două preselecții organizate de instituția noastră în vederea înnoirii Ansamblului de dansuri populare “Hora Vasluiului”); trei ateliere de dramaturgie și arta actorului; un atelier de confecționarea păpușilor; un târg de jucării; ateliere de confecționare a măștișoarelor, de încondeiere a ouălor și icoane pestiță etc.

Din inventarierea frecvențelor datelor cantitative obținute s-a constatat că alături de beneficiarii tradiționali au fost atrase noi categorii de beneficiari, la acest lucru contribuind politica culturală eficientă la nivel de instituție ce a condus la îmbunătățirea managementului cultural.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

C.J.C.P.C.T. Vaslui se adresează nediscriminatoriu tuturor categoriilor de persoane, încadrându-se într-un concept național de creștere a gradului de participare a cetățenilor la viața culturală. Femei sau bărbați, tineri sau vârstnici, elevi, salariați sau pensionari, muncitori sau intelectuali etc, toți avem acces necondiționat la cunoaștere. Considerând județul Vaslui arealul de adresabilitate al activităților Centrului, se cuvine cunoașterea structurii populației cu amănunte ce pot servi definirii strategiei de detectare a noi categorii de beneficiari.

6. Profilul beneficiarului actual

Fără o cunoaștere amănunțită a profilului comunității beneficiare nu ar exista justificarea activităților propuse în cadrul programului minimal, ce reprezintă lista tuturor acțiunilor menite să acopere obiectivele asumate. Categoriile de vârstă și sex reprezintă un important reper al alegerilor evenimentelor. Fiecare categorie de vârstă are de îndeplinit o serie de obiective ce urmăresc dezvoltarea continuă, educarea permanentă. Dacă spectacolele pentru preșcolari și școlarii mici își propun dezvoltarea creativității prin joc, folosindu-se amplificat elemente de culoare, lumină, sunet, interactivitate, în cazul adolescenților ce-și cultivă simțul estetic este de preferat promovarea unor suprateme, cum ar fi iubirea sau timpul, folosind spectacolul de teatru realist psihologic fără abundența de elemente scenografice.

Prin evenimentele pe care instituția noastră le realizează (spectacole, ateliere, lansări de carte, expoziții, concerte), ne adresăm tuturor categoriilor de vârstă.

| Eveniment | Vârstă | Ocupație |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Ziua Culturii Naționale. | 15 - 19 ani | elevi de liceu |
| „Eminescu: Nostalgice iubiri”(concurș de poezie și eseu) | 30 - 55 ani | profesori |
| Târg de primăvară (ateliere de confecționare a mărțișoarelor) | 4 - 11 ani 30 - 65 ani | preșcolari educatori |
| Ouă încondeiate. Icoane (ateliere de încondeiere a ouălor) | 10 - 15 ani 30 - 60 ani | elevi meșteri și public |
| Târg de jucării | 2-16 ani 25-80 ani | preșcolari, școlari părinți, bunici |
| Festivalul Fanfarelor | 20 - 80 ani 7 - 18 ani | salariați, pensionari elevi |
| Târgul meșterilor populari (revitalizarea meșteșugurilor tradiționale) | 5 - 85 ani | preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari |
| “Scrie despre tine” (Atelier dearta actorului pentru liceeni) | 15 – 19 ani 30 – 60 ani | elevi spectatori |
| Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni” | 2 - 85 ani | preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari |
| Fluieraș vasluian (festival-concurș) | 6 - 16 ani 20-85 ani | elevi spectatori |

Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”

2 - 85 ani

preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari

Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari, în anul 2015 am urmărit oferirea cu produse culturale noi: ateliere de confecționat măștișoare (pentru preșcolari și școlari), ateliere de încondeiere a ouălor și icoane pe sticlă (pentru elevii de gimnaziu); workshop-uri: arta actorului, dans popular (pentru elevii de liceu).

Prin intermediul acestor evenimente s-a reușit captarea interesului tinerilor pentru actul cultural precum și identificare cererii de evenimente culturale adresate tinerilor la nivel local, reușind crearea unei pepiniere de artiști la nivel local, care vor performa în cadrul Festivalului de Umor “C. Tănase”.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

CJCPCT Vaslui a reușit ca prin diversificarea ofertei culturale, prin lărgirea sferei de adresabilitate și oferirea de servicii de înaltă calitate să se evidențieze în peisajul operatorilor culturali naționali. Creșterea vizibilității instituției s-a datorat în mare parte și organizării în perioada 31 iulie – 4 august 2015 a Festivalului internațional de folclor “Hora din străbuni”, festival înscris în CIOFF.

De menționat faptul că CJCPCT Vaslui a beneficiat în 2015 de un sprijin financiar consistent, comparativ cu anii trecuți, fapt ce a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției, lucru ce confirmă datele rezultate din diagnoza sectorului cultural românesc, conform căreia “cel mai considerabil aport financiar pentru cultură provine de la consiliile județene și consiliile locale (primării) din orașele mici și mijlocii”.

Continuând radiografia printr-o *abordare dinamică* a activităților culturale realizate constatăm că cele mai ridicate scoruri, conform *indicatorului de frecvență a sălilor de spectacol*, au fost înregistrate la evenimentele: Festivalul folcloric internațional “Hora din străbuni, urmat îndeaproape de Festivalul internațional de umor “Constantin Tănase”. Aceste date obținute redau cel mai fidel *gradul de atracție* al spectatorilor vasluieni pentru folclor și artele teatrale (pe baza afluxului de spectatori înregistrat). S-a reușit totodată, pe baza acestor date, și identificarea unei categorii de consumatori exigenți, cu gusturi rafinate, ceea ce ne poate situa în rândul instituțiilor de spectacole de rang înalt. La înregistrarea acestor rezultate o mare contribuție au avut-o atât infrastructura sălii de spectacol a Teatrului de vară dar și resursa umană implicată în organizarea acestor evenimente din partea celor două echipe. Colaborarea instituțională dintre Consiliul Județean Vaslui, CJCPCT Vaslui și Primăria Municipiului Vaslui și-a atins scopul propus, de asigurare a *regenerării urbane* prin asigurarea infrastructurii pentru artiști și organizațiile culturale, a valorificării evenimentelor artistice în vederea creșterii vizibilității actului artistic, dar și creșterii gradului de acces a publicului la serviciile culturale.

Politica culturală a instituției vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, măștișoare etc), ateliere de poezie. Prin intermediul acestor evenimente s-a reușit captarea interesului tinerilor pentru actul cultural oferit și identificarea cererii de evenimente adresate tinerilor, reușindu-se crearea unei pepiniere de artiști la nivel local ce vor implicați ca parte activă a secțiunii de interpretare a festivalului de umor, ediția 2016.

CJCPCT Vaslui a urmărit de-a lungul anului și modul de manifestare a dimensiunii economice a culturii sub forma industriilor culturale/creative. Pe dimensiunea culturii populare, cultură specifică epocii post-moderne, prin intermediul târgurilor adresate meșterilor populari am operat cu conceptul de “*conomie creativă*”, în sensul de economie generatoare de bunăstare și profit. Colaborarea neîntreruptă încă de la primele ediții cu meșterilor valoroși din toată țara (înscriși în asociații), nivelul ridicat al vânzărilor înregistrat, diversificarea gamei de produse oferite de la an la an, precum și interesul crescut al tot mai multor meșteri de a fi prezenți în cadrul festivalului relevă faptul că cultura populară poate fi generatoare de creștere economică. Scopul aceste diagnoze realizate a fost și acela de a identifica impactul industriilor culturale la nivel economic, social și educational și de a oferi o bază pentru creșterea calității ofertei culturale deopotrivă pentru publicul elitist și de masă.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În vederea orientării profesionale a activităților instituției către beneficiari s-a procedat la sondarea beneficiarilor de servicii culturale oferite în anul 2015. S-a procedat la chestionarea acestora la finele fiecărui eveniment din programul minimal al Centrului Creației Populate, iar în urma centralizării datelor s-au constatat următoarele:

- cele mai cunoscute și apreciate evenimente organizate de CJCPCT Vaslui în cursul anului 2015, în odinea nominalizării publicului sunt: TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI, HORA DIN STRĂBUNI, TÂRG DE PRIMĂVARĂ, OUĂ ÎNCONDEIATE. ICOANE, 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ.
- toți respondenții evaluează drept foarte bună inițiativa implicării active a elevilor în învățarea meșteșugurilor populare prin intermediul atelierelor, considerând-o drept o premisă a conservării pe viitor a tradițiilor, manifestându-și interesul pentru participarea copiilor/nepoților la work-shop-uri drsfășurate pe perioada vacanței de vară. În urma ierarhizării opțiunilor, pe primele locuri s-au clasat următoarele atelierele: încondeiere ouă, pictură pe sticlă, olărit, împletituri sfoară, cusături, împăslirea lânii.
- la capitolul propuneri, respondenții au bifat: ateliere de teatru pentru copii cu vârsta cuprinsă între 8-10 ani), sculptură în lemn, confecționare a măștilor de Anul Nou, ateliere de creație .
- în ceea ce privește modalitatea prin care s-ar putea realiza educația culturală a tinerilor, persoanele intervievate au punctat necesitatea cooperării CJCPCT Vaslui cu instituțiile de învățământ în vederea oferirii de activități practice în concordanță cu obiectivul instituției și sprijinirea elevilor în vederea regăsirea reperelor de identitate națională.
- pe primele poziții între elementele care contribuie în mod hotărâtor la reușita evenimentului și atragerea unui număr mare de vizitatori/cumpărători, publicul a plasat: promovarea

evenimentelor prin intermediul mass-mediei și flayerelor - 40% dintre respondenți; mediatizarea în școli a atelierelor – 35%, locația – 20%; programul artistic oferit 5%.

- între evenimentele la care și-ar dori să participe mai mult comparativ cu anul 2015, intervievații au bifat în ordinea importanței: teatrul, târguri de meșteri, expoziții (ouă încondeiate, pictură naivă, icoane pe sticlă), concerte de muzică clasică, spectacole folclorice, alaiuri de iarnă.
- toți cei intervievați au participat în calitate de spectator la festivalul HORA DIN STRĂBUNI pe care îl definesc folosind SUPERLATIVUL ABSOLUT (extraordinar, superb, minunat etc.).
- legat de Festivalul «Constantin Tănase», respondenții fac mențiunea că sunt iubitori de teatru și și-ar dori să meargă: mai des la teatru (cel puțin o dată pe lună/săptămână dacă ar fi posibil) – 73%; ocazional - 27% și ambele categorii ar aloca un procent din bugetul familiei pentru un abonament/bilet la festivalul de umor.
- La capitolul propuneri de îmbunătățire a activității culturale a CJCPCT Vaslui, beneficiarii noștri au punctat: multiplicarea activităților de tipul celor oferite la: TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ și OUĂ ÎNCONDEIATE. ICOANE; mai multe spectacole de teatru; un cinematograful la dispoziția publicului.

Având în vedere rezultatele sondajului agenda culturală a CJCPCT Vaslui a fost îmbogățită cu activități noi care să răspundă nevoilor beneficiarilor, printre care: Concurs etnografic județean “Lada de zestre”, Școală de vară pentru învățarea meșteșugurilor populare (icoane pe sticlă, olărit, cusături, împletituri, confecționare măști) dar și pentru tinerii pasionații de teatru din municipiul Vaslui.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Instituția își desfășoară activitatea pe baza Programului minimal anual supus aprobării ordonatorului principal de credite, președintele Consiliului Județean. Centrul a organizat, conform Programului minimal, **53 de proiecte, respectiv 10 mari, 14 medii și 39 mici** (conform criteriilor: 0-3000 lei, proiecte mici; 3001-10.000 lei, proiecte medii; peste 10.000 lei, proiecte mari). Structura acestor evenimente presupune în primul rând promovarea meșterilor și meșteșugurilor tradiționale, organizându-se cel puțin trei târguri cu acest profil. Conservarea elementelor cu specific etnografic și folcloric, muzicale, literare, coregrafice, dramatice etc. se află în prim planul obiectivelor asumate de instituție. Deasemenea, stimularea creației contemporane, respectiv coordonarea activității așezămintelor culturale, completează tabloul preocupărilor anului trecut ale personalului de specialitate din cadrul Centrului.

a. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, la sediul instituției:

- Târg de primăvară, ediția a VI-a
- Ouă încondeiate. Icoane, ediția a XII-a
- Târg de jucării, ediția I
- Târgul meșterilor populari, ediția XIII-a
- Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”, ediția a IV-a
- Festivalul Fanfarelor, ediția a XI-a

- Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a XXXIV-a
- Curs de dans popular moldovenesc adresat elevilor de liceu – ansamblul „Hora Vasluiului”
- Atelier de teatru „Scrie despre tine”. Zilele teatrului tânăr la Vaslui
- Revista „Est” – nr. 13/2015
- Lucian-Valeriu Lefter (ed.), *Teatrul popular de Anul Nou în Moldova*, de Vasile Adăscăliței
- Dan Ravaru, *Aspecte ale vălăretului în județul Vaslui*
- Dan Ravaru, *Portul popular vashuian. Istorie și actualitate*
- Dan Ravaru (coord.), *Jocuri de ieri pentru copiii de azi*

b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor, în afara instituției:

- Cercetarea subzonei etnofolclorice Valea Bârladului Superior
- Digitizarea benzilor de magnetofon din arhiva V. Adăscăliței. Culgeri de folclor din județul Vaslui din anii 1965-1975, Iași
- Festivalul Internațional de Folclor „Hora din străbuni”, ediția a IV-a, Bârlad, Negrești, Hoceni, Pădureni
- Festivalul-concurs „Fluieraș vashuian”, ediția a XV-a, Miclești

c. Proiecte realizate în parteneriat:

- Spectacol omagial „Unirea Principatelor Române”, Vaslui, 24 ianuarie
- Concurs de literatură și arte plastice „Cu Eminescu prin mileniul III”, Văleni, 18 ianuarie
- Comemorarea poetului „Ion Iancu Lefter”, Vaslui, 27 februarie
- Tabără de creație „Flori de mai”, Valea Siliștei, 30-31 mai
- Cântec drag din plai străbuni, Vaslui, 17 aprilie
- Omagiere Ștefan cel Mare. Noaptea Europeană a Muzicii Clasice, Vaslui, 2 iulie
- Spectacol omagial „Cavalerii creștinătății”, Băcăoani, 2 iulie
- Cântec, joc și voie bună la Negrești în băătăură, ediția VI-a, Negrești, 1-2 august
- Simpozionul „Tradiție, cultură și istorie pe valea Prutului. Ioan Măcnea Vetrișanu – 80 de ani”, 9 august, Vetrișoia
- Ziua comunei Laza, 15 august
- Ziua comunei Pungești, 29 august
- Simpozionul „Cultură și civilizație pe valea Elanului”, Găgești, 30 august
- Simpozionul „Tradiții istorice și cultural ale comunei Șuletea”, Șuletea, 18 septembrie
- Festivalul de muzică corală „Gheorghe Cucu”, Puiești, 20 septembrie
- Simpozionul „Cultură și civilizație pe Valea Tutovei”, Puiești, 20 septembrie
- Simpozionul „Dimitrie Cantemir și Valea Elanului”, Dimitrie Cantemir, 26 octombrie
- Ziua satului Moara Domnească, 8 noiembrie 2015
- Sprijinirea tipăririi revistei „Elanul” – 12 numere
- Sprijinirea tipării revistei „Vutcani” – 2 numere
- Sprijinirea tipăririi revistei „Ecouri literare” – 1 număr

d. Participări la festivaluri, concursuri, conferințe, simpozioane:

- Simpozionul „Tradiții istorice și cultural ale comunei Șuletea”, Șuletea – Dan Ravaru
- Simpozionul „Cultură și civilizație pe Valea Tutovei”, 20 septembrie, Puiești – Dan Ravaru

- Simpozionul “Tradiție, cultură și istorie pe valea Prutului. Ioan Mâcnea Vetrișanu – 80 de ani”, 9 august, Vetrișoia – Dan Ravaru
- Simpozionul “Cultură și civilizație pe valea Elanului”, Găgești, 30 august – Dan Ravaru
- Simpozionul “Dimitrie Cantemir și Valea Elanului”, Dimitrie Cantemir, 26 octombrie – Dan Ravaru și Lucian-Valeriu Lefter
- Ansamblul “Hora Vasluiului”, Tulcea – Festivalul Internațional de Folclor “Peștișorul de aur”, 8-12 august – Lucian Onciu
- Grupul folcloric “Mugurel”, Primorsko, Bulgaria – Festivalul Internațional de Folclor “Trandafir bulgăresc”, 17-24 august – Maria Cornea, Felicia Niță
- Lansare de carte: Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui, 27 februarie, 19 octombrie; Târg de jucării, 1 iunie; Podul de la Căntălărești – 2 iulie; Centrul Cultural “Podu Înalt”, Muntenii de Jos – 2 iulie; Muzeul “Cetatea Spiritului”, Vetrișoia, 9 august; Casa de Cultură “C. Tănase” Vaslui, 18 august; Târgul meșterilor populari, Vaslui, 4 septembrie; Școala Gimnazială Pogonești, 15 noiembrie – Dan Ravaru și Lucian-Valeriu Lefter
- Sesiunea Națională *Acta Moldaviae Meridionalis*, ediția a XXXVIII-a, Muzeul Județean Vaslui, 24-25 septembrie, Lucian-Valeriu Lefter și Dan Ravaru
- Simpozionul Internațional “Monumentul – Tradiție și viitor”, ediția a XVII-a, Iași-Chișinău-Cernăuți, 1-4 octombrie 2015 – Lucian-Valeriu Lefter
- Oamenii Timpului, 21 noiembrie, Muzeul Județean Vaslui – Dan Ravaru

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, aprobat prin Hotărârea nr. 34/2004 a Consiliului Județean Vaslui.

Începând cu data de 31 iulie 2013, urmare a aplicării O.U.G. nr. 77/2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordine, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor, organigrama și Statutul de funcții a personalului din cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vaslui nr. 162/2013, cuprinde un număr total de 16 posturi, structurate pe următoarele compartimente:

1. Conducerea Centrului – 1 post
2. Compartimentul de conservare și promovare a culturii tradiționale, educație permanentă, asistență metodică în teritoriu – 7 posturi
3. Compartiment proiecte, programme europene, achiziții, audio-video, Editare și PR – 2 posturi
4. Compartiment financiar, contabilitate, juridic, administrativ-gospodăresc – 6 posturi, structura care nu a suferit modificări în 2014.

Au fost actualizate fișele de post pentru angajații Centrului cu noi responsabilități în acord cu activitățile programului minimal al CJCPCT pentru anul 2015.

În vederea îmbunătățirii activității instituției și creșterii performanței angajaților, personalul centrului a urmat în cursul anului 2015, 2 cursuri de perfecționare (3 angajați ai CJCPCT au urmat cursul de formator și 1 angajat, cursul de ECDL).

În ceea ce privește salarizarea s-au aplicat prevederile legislative la referitoare salarizarea personalului din sistem bugetar, respectiv:

- prevederile Legii nr. 71 din 3 aprilie 2015 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 83/2014 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice,

- prevederile OUG nr. 27 din 30 iunie 2015 pentru completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 83/2014 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice și pentru stabilirea unor măsuri bugetare, - prevederile O.U.G. nr. 83 din 12 decembrie 2014 (actualizată) privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice.

Pe întreg parcursul anului 2015, s-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În luna august 2015, prin HCJ nr. 154 au fost operate modificări în structura organizatorică și în statul de funcții, sens în care a fost înființat postul de contabil șef prin reorganizarea unui post de execuție și au fost transformate 2 posturi din grade profesionale diferite în vederea promovării persoanelor care au îndeplinit condițiile de promovare și au promovat examenul în acest sens.

Au fost actualizate fișele de post ale personalului cu respectarea prevederilor din Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Vaslui nr. 375/2011 privind aprobarea Regulamentului privind criteriile și modul de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean, precum și cel din instituțiile și serviciile publice din subordinea Consiliului Județean Vaslui, modificată și completată prin dispoziția nr. 62/2015.

Ca urmare a Hotărârii Consiliului Județean nr. 154/2015, noul stat de funcții, funcțiuni și organigrama instituției se prezintă astfel:

**ROMÂNIA
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN**

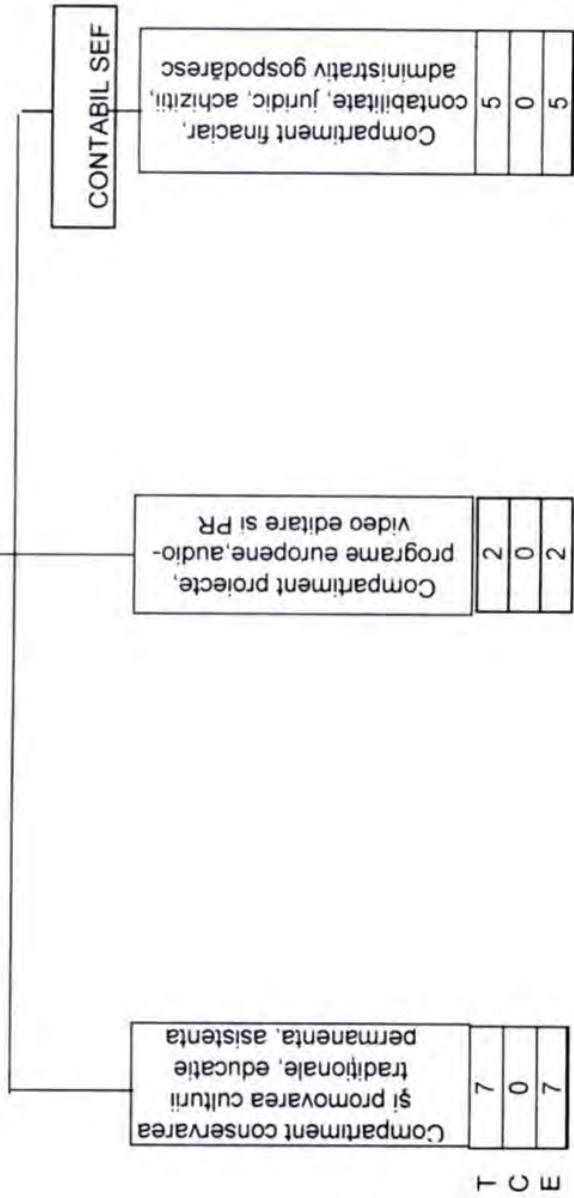
Anexa nr. 1 la Hotărârea nr.154 / 2015

| | | |
|----------------|--------------------|-------------------|
| TOTAL PERSONAL | PERSONAL CONDUCERE | PERSONAL EXECUTIE |
| 16 | 2 | 14 |

CONSILIUL JUDEȚEAN VASLUI

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE

**DIRECTOR -
MANAGER**



Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui

anexa decizia nr.

STAT DE FUNCTII VALABIL DE LA DATA DE 01.01.2016

| nr. crt. | structura institutie | functia contractuala | | nivelul studiilor | treapta profesio nala | clasa de salariz are | SALAR DE BAZA | SPOR CONDITII | TOTAL DREPTURI | Observatii |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|-------------------|-----------------------|----------------------|---------------|---------------|----------------|------------|
| | | de conducere | de executie | | | | | | | |
| CONDUCEREA | | | | | | | | | | |
| 1 | Onciu Lucian Valentin | Director-manager | | S | II | | 4312 | | 4312 | |
| 2 | Arsene Maria | contabil sef | | S | II | 5 | 3348 | 249 | 3597 | |
| COMPARTIMENT CONSERVAREA SI PROMOVAREA CULTURII TRADITIONALE, EDUCATIE PERMANENTA, ASISTENTA METODICA IN TERITORIU | | | | | | | | | | |
| 3 | Ravaru Dan | Consultant artistic | | S | I | 5 | 2470 | 198 | 2668 | |
| 4 | Cornea Maria | Consultant artistic | | S | IA | 5 | 2804 | 224 | 3028 | |
| 5 | Iacob Anca Isabela | Consultant artistic | | S | I | 4 | 2371 | 198 | 2569 | |
| 6 | vacant temporar | Consultant artistic | | S | II | | | | 0 | |
| 7 | Maxim Veronica | Consultant artistic | | S | IA | 2 | 2523 | 224 | 2747 | |
| 8 | Lefter Lucian | Consultant artistic | | S | IA | 3 | 2636 | 224 | 2860 | |
| 9 | vacant | Consultant artistic | | S | II | | | | | |
| COMPARTIMENT PROIECTE, PROGRAME EUROPENE, AUDIO-VIDEO, EDITARE, P.R. | | | | | | | | | | |
| 10 | vacant | Referent | | S | I | | | | | |
| 11 | vacant | Referent | | S | IA | | | | | |
| COMPARTIMENT FINANCIAR CONTABILITATE, JURIDIC, ACHIZITII, ADMINISTRATIV GOSPODARESC | | | | | | | | | | |
| 12 | Nita Felicia | inspector specialitate | | S | debutant | 5 | 1585 | 129 | 1714 | |
| 13 | Prisacaru Eduard | consilier juridic | | S | IA | 4 | 2087 | 178 | 2265 | |
| 14 | Iacob Lucian | inspector de specialitate | | S | I | 5 | 2176 | 178 | 2354 | |
| 15 | Lazarescu Luminita | Casier-Magaziner | | M | 4 | 21 | 1520 | 129 | 1649 | |
| 16 | Ghiga Catalin | Sofer | | M | I | 5 | 1438 | 115 | 1553 | |
| TOTAL | | | | | | | 29270 | 2046 | 31316 | |

CONTABIL SEF,
ARSENE MARIA



3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Conform ordinului M.F.P. nr. 946/04.07.2005, Centrul a implementat și dezvoltat sistemul de control intern managerial, managerul întocmind decizia de numire a comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare a controlului intern managerial.

În cursul anului 2015, Comisia de Control Intern Managerial a implementat 14 proceduri operaționale:

1. Control financiar preventiv propriu
2. Întocmirea statelor de plată
3. Inventarierea patrimoniului
4. Inventarierea bunurilor materiale și bănești
5. Operațiuni de încasare prin casieria unității
6. Balanța sintetică de verificare
7. Execuția bugetară
8. Registrul jurnal
9. Evidența furnizorilor
10. Execuția cheltuielilor
11. Angajamente legale, ordonanțări, propuneri
12. Întocmire note contabile
13. Cheltuieli cu bunuri și servicii și cheltuieli de personal pentru proiecte cu finanțare externă
14. Procedura de lucru achiziții publice

În vederea desfășurării în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ s-au organizat săptămânal întâlniri cu angajații Centrului în care au fost dezbătute toate problemele instituției, au fost împărțite responsabilități fiecărui salariat și luate cele mai bune hotărâri pentru organizarea acțiunilor prevăzute în Planul minimal pentru anul 2015.

Consultanții artistici ai instituției au făcut propuneri de noi acțiuni/activități culturale în vederea acoperirii întregii palete de programe artistice și de cercetare de înaltă calitate și importanță, precum și realizarea unor lucrări de cercetare a patrimoniului cultural românesc cu diverse tematici.

5. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada raportată a fost completată structura personalului, prin organizare de concurs de ocupare posturi vacante, respective 5 posturi. De asemenea, au fost înregistrate și promovări în grade/ trepte profesionale superioare, prin concurs pe posturile vacante existente – 2 persoane.

În perioada raportată au fost organizate cursuri de perfecționare pentru 4 persoane din instituție, respectiv:

✓ Cursuri de formator (luna mai):

Iacob Anca-Isabela
Lefter Lucian-Valeriu
Ravaru Dan

✓ Cursuri ECDL (luna iulie):

Niță Felicia

- Evaluarea personalului din instituție:

În urma procesului de stabilire a modului și a măsurii în care angajatul își îndeplinește îndatoririle și responsabilitățile care revin postului ocupat s-a constatat îndeplinirea responsabilităților salariaților Centrului, nefiind aplicate sancțiuni.

Luând în considerare gradul de implicare și spiritul de inițiativă la locul de muncă, preocuparea pentru îmbunătățirea propriilor performanțe profesionale și sporirea vizibilității instituției la nivelul comunității și în plan național, personalul instituției și-a îndeplinit responsabilitățile, rezultatele individuale fiind consemnate în rapoartele de evaluare.

- Promovarea personalului din instituție:

Ca urmare a îndeplinirii condițiilor de promovare, în perioada raportată, următorii angajați ai Centrului au fost angajați și/sau promovați pe trepte superioare sau grade superioare, după cum urmează:

În luna februarie – prin concurs, pe un post vacant

Arsene Maria, economist

Prisacaru Eduard, consilier juridic IA

În luna aprilie – prin concurs, pe un post vacant

Iacob Lucian, inspector de specialitate I

Niță Felicia, inspector de specialitate debutant

În luna octombrie – prin concurs, pe un post vacant

Arsene Maria, contabil șef

În luna noiembrie – prin concurs, pe un post vacant

Maxim Veronica, consultant artistic grad profesional I A

Lăzărescu Luminița, casier magaziner

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor

În prezent, instituția își desfășoară activitatea administrativă în imobilul aflat pe strada Ștefan cel Mare, nr. 79 (Palatul Administrativ), dispunând, conform contractului de închiriere nr. 2942 din 29.04.2002, de 6 camere, întinse pe o suprafață de 74,88 mp, astfel:

- camera 517 – Birou director (1 persoană) și birou antecameră pentru activități de secretariat, personal și casierie (2 persoane);
- camera 518 - Birou contabilitate (1 persoană);
- camera 521 - Magazie și spațiu de arhivare pentru documente;
- camera 523 - Birou consultanți artistici (etnografie, istorie, muzică) și bibliotecă (3 persoane);
- camera 524 - Birou editare, achiziții publice, consultant artistic-educație permanentă (2 persoane).
- camera 328 - Birou consultant artistic (folclor, literatură) și consilier juridic (2 persoane).

Pentru desfasurarea repetitiilor necesare pregatirii grupului de dansuri populare Hora Vasluiului, aflat sub autoritatea Centrului, a fost inchiriat un spatiu in incinta Casei de Cultura Constantin Tanase

Valorizarea și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, colocvii, simpozioane, ședințe, repetiții ale ansamblurilor de dansuri, s-a derulat în spațiile instituțiilor și așezămintelor culturale din teritoriu (case de cultură, cămine culturale) sau

în sala deședințe “Ștefan cel Mare” a Consiliului Județean. Lipsa unui spațiu propriu, adecvat realizării de proiecte expoziționale, de spectacole și de repetiții ale ansamblului de dansuri populare “Hora Vasluiului”, ale grupului folcloric “Mugurel” sau pentru ateliere care să corespundă întregii game de exprimare artistică, limitează substanțial posibilitățile de manifestare pe care le-ar putea avea instituția prin intermediul propriilor specialiști.

Instituția nu beneficiază în prezent de spațiu adecvat pentru desfășurarea repetițiilor și spectacolelor indiferent de natura lor. Cu toate acestea, în anul 2014 s-a încheiat un contract de colaborare între instituția noastră și Casa de Cultură „Constantin Tănase”, unde ni s-a pus la dispoziție sala Studio „Valentin Silvestru” pe care am amenajat-o în vederea repetițiilor și reprezentațiilor artistice ale tinerilor din orașul Vaslui și din împrejurimi.

Conform strategiei de dezvoltare a Consiliului Județean Vaslui, printr-un proiect de investiții se află în curs de reabilitare imobilul denumit Casa Artelor. Edificiul, aflat în administrarea Consiliului Județean Vaslui, poate reprezenta, la finalul reabilitării, cea mai bună soluție în privința îmbunătățirii infrastructurii culturale. Gândit ca spațiu care să deservească Centrul atât din punct de vedere administrativ, cât și din punct de vedere artistic, Casa Artelor poate reprezenta un edificiu cultural care să ajute întreaga comunitate culturală a județului. Fie că este vorba de ansambluri sub directa autoritate a Centrului sau că ne referim la ateliere de creație (work-shopuri) destinate tuturor ansamblurilor, grupurilor, interpreților din județul Vaslui. Casa Artelor, grație spațiilor sale, poate oferi confortul necesar atât pentru repetiții cât și pentru spectacole. Întrucât cele mai importante colective artistice din municipiul Vaslui (Orchestra “Rapsodia Vasluiului”, Fanfara “Rotaria”, Corala “Fantasia”, Ansamblul “Hora Vasluiului”, Grupul folcloric “Mugurel”) nu dispun de spațiu specific pentru repetiții, se poate considera că acesta reprezintă o necesitate a mediului cultural vasluian. Existența unei cereri consistente, ce se suprapune cu lipsa unei alternative, poate reprezenta sursă de venit ca urmare a închirierii către terți. În condițiile în care nu este stabilit cu precizie un calendar de efectuare a lucrărilor de reabilitare a clădirii menționate, se impune găsirea unui spațiu pentru depozitarea dosarelor ce cuprind materialele rezultate în urma cercetării de teren în vederea întocmirii fișelor culturale pentru cele 86 de comune ce compun județul Vaslui și pentru biblioteca de specialitate. De asemenea, amenajarea unui spațiu pentru desfășurarea repetițiilor specifice de dans popular dotat cu parchet, oglinzi și bare de sprijin este unul dintre obiectivele manageriale. Înființarea și amenajarea unui studio de înregistrări care să permită interpreților vocali să înregistreze piesele la costuri rezonabile va determina atragerea de surse financiare suplimentare, dar și o creștere a performanțelor artistice pentru soliștii de folclor.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată.

Prin raportul de audit public intern nr. 4688/03.07.2012, au fost stabilite recomandări, din care au fost implementate următoarele:

- a fost recalculată și recuperată suma acordată în plus pentru Lefter Lucian, rezultată din decontarea diurnei externe la un curs valutar mai mare;

- decontarea cheltuielilor de deplasare s-a efectuat în conformitate cu prevederile H.G. 1860/2012, privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cadrul localității, în interesul serviciului;

- nu s-au mai efectuat angajări, lichidări, ordonanțări, plăți ale cheltuielilor fără existența prevederilor bugetare și a surselor de finanțare;
- s-au înregistrat în contabilitatea instituției bunurile achiziționate de natura obiectelor de inventar;
- s-au respectat prevederile regulamentului operațiunilor de casa, aprobat prin Decretul nr. 209/1976, cu privire la acordarea de avansuri în numerar și de justificare a acestora;
- a fost emisă Dispoziția directorului nr. 14/17.12.2012 cu privire la desemnarea persoanei responsabile cu organizarea și conducerea evidenței angajamentelor bugetare și legale.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

| Anul bugetar | 2015 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Buget de venituri aprobat (lei) provenit din alocație bugetară de la C.J. Vaslui | 1052.315 |
| Buget de venituri realizat (lei) | 1047.764 |

Bugetul total al instituției este divizat în două capitole bugetare de bază:

a. bugetul de cheltuieli de funcționare care include:

- toate cheltuielile legate de personal: salarii, indemnizații, sporuri, contribuții;
- toate cheltuielile legate de bunuri și servicii - materiale consumabile, mobilier, aparatură, reparații, cheltuieli de întreținere etc.;
- cheltuieli cu caracter științific și cultural;

b. bugetul de cheltuieli de dezvoltare care include cheltuielile de capital.

Pe capitole de cheltuieli, analiza bugetului se prezintă astfel:

| | | 2015 |
|--------------------------------------|----------|-------------|
| Cheltuieli de funcționare, din care: | Aprobat | 1013.841 |
| | Realizat | 1010.900 |
| Cheltuieli de personal | Aprobat | 320.441 |
| | Realizat | 319.500 |
| Cheltuieli cu bunuri si servicii | Aprobat | 139.212 |
| | Realizat | 137.212 |
| Transferuri | Aprobat | - |
| | Realizat | - |
| | Aprobat | 554.188 |

| | | |
|----------------------------------------------------------------|----------|---------|
| Alte cheltuieli (cheltuieli cu caracter științific și cultural | Realizat | 554.188 |
| Cheltuieli de dezvoltare, din care: | Aprobat | 38.474 |
| | Realizat | 36.864 |
| Cheltuieli de capital | Aprobat | 38.474 |
| | Realizat | 36.864 |
| Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate | Aprobat | - |
| | Realizat | - |

| Anul 2015 | | | |
|------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Nr.crt. | Tipul și numărul proiectelor | Valoare estimată (lei) | Valoare realizată (lei) |
| 1 | Proiecte mari (10) | 427 951, 60 | 427 951, 60 |
| 2 | Proiecte medii (14) | 85 628, 41 | 85 628, 41 |
| 3 | Proiecte mici (29) | 40 607, 99 | 40 607, 99 |
| 4 | Total (53) | 554 188 ,00 | 554 188, 00 |

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):
22.97%

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;
- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

Nu este cazul

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

| |
|--------|
| 2015 |
| 30.49% |

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

| |
|-------|
| 2015 |
| 3,67% |

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

| |
|---------|
| 2015 |
| 100,00% |

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

| |
|------|
| 2015 |
| % |

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție/alocație;

| |
|------|
| 2015 |
| lei |

- din venituri proprii.

2. Evoluția indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță | Perioada evaluată |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 27, 7094 lei |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | - |
| 3. | Număr de activități educaționale | 53 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 118 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 30.989 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 3.011 |
| 7. | Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică | - |
| 8. | Număr de proiecte/Acțiuni culturale | 53 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | 15 055 lei |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | - |

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Viziune

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticolos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, etapele intermediare implementării proiectului de management vor asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Situația actuală a instituției, analizând evoluția în perioada supusă aprobării, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, poate determina o strategie de dezvoltare care să reprezinte împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își asumă responsabilități de:

- Centru Cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor, târguri ale meșterilor populari, revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale, tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante).

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, centre culturale, cămine culturale) pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și după caz financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

2. Misiune

Actuala misiune a instituției răspunde într-o măsură consistentă, prin varietatea posibilităților de exprimare organizatorică, rigorilor impuse de public. Unul dintre obiectivele cu statut permanent ce completează responsabilitățile curente se referă la identificarea de către beneficiari a statutului de promotor al valorilor culturale autentice, în condițiile ofertei stufoase, de o calitate îndoielnică, promovate pe diverse alte canale instituționale, media sau liber exprimate. În acest fel este de așteptat ca mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate. De asemenea, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, având drept scop diversificarea ofertei culturale, acoperă orizontul de așteptare al beneficiarilor principali, locuitorii județului Vaslui.

Îndeplinirea misiunii Centrului trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor ;
- diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

3. Obiective (generale și specifice)

Prin activitatea desfășurată Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui urmărește în principal realizarea următoarelor obiective

Obiective generale

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial.

- Educarea permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

Obiective specifice

- a. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală.
- b. cercetarea culturii populare, cu precădere a dinamicii actuale a tradiției;
- c. colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane; asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale în domeniu.
- d. inițierea, realizarea și sprijinirea programelor de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradițiilor populare și a creației contemporane.
- e. asigurarea de asistență metodică de specialitate instituțiilor culturale de stat (cămine culturale, case de cultură, centre culturale, școli de artă ș.a.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu.
- f. asigurarea de consultanță și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare pentru instituții culturale, autorități, organizații interesate.
- g. îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.
- h. încheierea de parteneriate și stabilirea de relații culturale cu entități publice și private similare din țară și străinătate implicați în promovarea culturii.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să determine împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

5. Strategie și plan de marketing

Definire, utilitate - strategiile de marketing sunt metode care iti permit sa atingi obiectivele de marketing. Ele au de-a face cu elementele mix-ului de marketing. In primul rand, strategia de marketing trebuie stabilita, si apoi trebuie pregatite planurile de actiune componente ale planului de marketing si planurile de actiune concreta. Acestea din urma sunt cele care ne vor ajuta in mod concret sa ducem la indeplinire strategiile si obiectivele de marketing.

Strategiile de marketing sunt de trei tipuri:

- a . Strategii defensive (de aparare)
- b . Strategii de dezvoltare
- c . Strategii ofensive (de atac)

a. Strategiile defensive

Acestea sunt construite pentru a preveni pierderea clientilor existenti. Luam in considerare "punctele slabe" ale analizei "SWOT" si construim strategia tinand cont de ele.

Strategii defensive tipice ar putea fi:

- 1. Imbunatatirea imaginii institutiei;
- 2. Imbunatatirea calitatii evenimentelor
- 4. Imbunatatirea stilului de prezentare / aducere la cunostinta a evenimentelor
- 5. Imbunatatirea performantelor echipei din cadrul institutiei
- 6. Imbunatatirea calitatii informatiilor / performantelor artistice transmise catre beneficiari
- 7. Eliminarea erorilor de orice natura

b. Strategiile de dezvoltare

Acestea sunt folosite pentru a oferi beneficiarilor existenti o varianta alternativa de interactiune

Strategiile de dezvoltare tipice sunt:

- 2. Cresterea calitatii evenimentelor;
- 3. Diversificarea modalitatilor de interactiune cu beneficiarii
- 4. Descoperirea unor noi categorii de beneficiari
- 5. Dezvoltarea unor idei noi;
- 6. Imbunatatirea perceptiei evenimentelor

c . Strategiile ofensive (de atac)

Acestea sunt folosite pentru atragerea de noi beneficiari

Strategiile ofensive tipice sunt:

- 2. folosirea de noi canale de informare;
- 3. gasirea de noi locatii de desfasurare a evenimentelor culturale;
- 4. desfasurarea activitatii in locuri noi din judet;
- 5.interactiunea cu populatia pentru cunoasterea deficientelor

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de marketing

Strategiile si tacticile odata schitate, trebuie transformate in programe sau planuri de actiune, care iti vor permite sa dai instructiuni clare angajatilor si colaboratorilor.

Fiecare plan de actiune concreta trebuie sa cuprinda:

- 1. situatia curenta: unde esti;
- 2. scopurile: ce vrei sa faci, incotro vrei sa te indrepti;

3. acțiunea: ce trebuie să faci ca să ajungi acolo (fiecare acțiune poate fi împărțită în mai multe etape - spre exemplu, dacă acțiunea este producerea unei broșuri, etapele vor fi realizarea fotografiilor necesare, pregătirea informațiilor tehnice, pregătire

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își desfășoară activitatea în cadrul a trei programe: cultură tradițională, cultură contemporană și activitate metodologică.

Programul cultural multianual “Rădăcini”, specializat în problematica culturii tradiționale

Programul ”Rădăcini” își propune cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial de pe teritoriul județului Vaslui. Cercetarea și conservarea memoriei culturale prin înființarea de muzee și colecții muzeale mixte și specializate, editarea de monografii ale localităților și personalităților județului, precum și întocmirea de fișe culturale pentru fiecare localitate reprezintă principalele repere ale derulării programului. Activitatea de cercetare va avea un caracter permanent, fiind angrenat întreg personalul de specialitate al Centrului. Între activitățile specifice de cercetare etnofolclorică se va urmări cu precădere păstrarea valorilor tradiționale, arhitectura populară, portul popular și elementele de coregrafie specifice zonei, obiceiurile și meșteșugurile tradiționale (ceramica de la Vinderei, sculptura în lemn de la Duda Epureni, țesăturile și cusăturile de la Pogonești; iconarii și încondeietorii de ouă de la Bârlad etc). Prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării artistice reprezintă un alt reper al programului, urmărindu-se crearea unei baze de date digitală. Varianta de arhivare electronică reprezintă o alternativă ce oferă facilități atât personalului de specialitate, cât și publicului beneficiar de servicii culturale.

În acest sens, cea mai veche și, totodată, de amploare manifestare culturală organizată de CJCPCT Vaslui, *Datini și obiceiuri de iarnă*, ajunsă la ediția a XXXIV-a, se desfășoară înaintea Crăciunului, în anul 2015 fiind organizat în ziua de duminică, 20 decembrie. Au participat formații care au însumat peste 1030 de persoane din 29 de comune din cuprinsul județului Vaslui.

Celelalte evenimente organizate de instituția noastră se desfășoară începând cu anul 2003. Avem în vedere revigorarea vechilor meșteșuguri populare și motivarea publicului pentru respectul și păstrarea tradiției autentice, prin intermediul târgurilor de meșteri unde publicul ia contact cu meșteșuguri precum olăritul, lemnăritul, țesăturile etc., așa cum se întâmplă de 13 ani, în primul weekend din luna septembrie la *Târgul Meșterilor Populari*, care în 2015 s-a desfășurat în perioada 4-6 septembrie, cu participarea meșterilor populari din țară și, mai cu seamă, din județul Vaslui. În aceeași ordine de idei, înaintea sărbătorii pascale are loc și târgul de *Ouă încondeiate și icoane*, manifestare ajunsă la a XII-a ediție, desfășurată în 2015 cu participarea unor meșteri populari din Bucovina, alături de care s-au aflat și meșterii populari din județele Iași și Vaslui, încondeietori de ouă și iconari, implicați în atelierele de lucru pentru copii. De asemenea, *Târgul de primăvară*, ajuns la ediția a VII-a, s-a desfășurat la sfârșitul lunii februarie și începutul lunii martie (28 februarie-1 martie); aici, măștișoare tradiționale și obiecte florale, prin organizarea expoziției cu vânzare și a atelierelor pentru copii, ne amintesc de întâmpinarea primăvara prin vechi simboluri. Menționăm că acest eveniment e devenit unul cu participarea preponderentă a meșterilor populari din județul Vaslui.

Evenimentul anului 2015, cu amploare și vizibilitate națională, și chiar internațională, a fost Festivalul Internațional de Folclor “Hora din străbuni”, ajuns la ediția a IV-a, desfășurat în

perioada 31 iulie-4 august. Numărul participanților din festival a atins 1000 de persoane, ansamblurile provenite din cele opt țări au acoperit întreg mapamondul: Asia, America Centrală, Africa și Europa (Algeria, Mexic, Polonia, Rusia, Sri Lanka, Thailanda și, desigur, Republica Moldova). Alături de cele trei ansambluri din țară (Buzău, Lugoj și Mureș), au participat toate formațiile și grupurile folclorice din județul Vaslui.

Un segment important din domeniul conservării și promovării culturii tradiționale este reprezentat de muzica veche. Astfel, *Festivalul Fanfarelor* a împlinit 11 ani. Cu desfășurare itinerantă, anuală, acolo unde există localități cu fanfare, ediția din acest an a avut loc în data de 30 noiembrie, la Vaslui, cu numeroasă participare a publicului spectator. Un alt festival care se desfășoară în comunele din județ, *Fluieraș vasluian*, se adresează instrumentelor vechi de suflat. Ajund la a XV-a ediție, anul acesta a avut loc în comuna Miclești, în ziua de 8 noiembrie. Atât la *Festivalul Fanfarelor* cât și la *Fluieraș vasluian*, putem constata o participare consistentă a tinerei generații, numărul copiilor implicați asigurând continuitatea muzicii tradiționale. În aceeași strategie, de transmitere a valorilor tradiționale tinerei generații, se încadrează și cursul de dans popular adresat elevilor care formează ansamblul de dansuri *Hora Vasluiului*, sub coordonarea coregrafului Virginel Solomon.

Cercetarea tradițiilor locale reprezintă un reper major al activității instituției noastre, așezat sub numele grăitor al campaniei *Izvoare limpezi*. Întocmirea fișelor culturale ale comunelor, în vederea identificării obiceiurilor, meșterilor populari și stadiului de elaborare a monografiilor de localități se află în curs de elaborare. De altfel, cu colaborarea colegilor noștri Lucian-Valeriu Lefter și Dan Ravaru, care au oferit consultanță de specialitate, în anul 2015 au apărut monografiile comunelor Muntenii de Jos, Ștefan cel Mare și Văleni. De asemenea, prin proiectul de transpunere digitală a benzilor de magnetofon din Arhiva de Folclor “Vasile Adăscăliței”, aflat în curs de derulare, care cuprinde înregistrări de folclor din județul Vaslui, din anii 1965-1980, au fost deja valorificate printr-un album audio (CD), anexat volumului *Teatru popular de Anul Nou în Moldova*, de Vasile Adăscăliței, sub îngrijirea lui Lucian-Valeriu Lefter.

Programul cultural multianual “După Tănase” specializat pe problematica creației artistice contemporane

Programul “După Tănase” presupune protejarea, promovarea și valorificarea creației artistice contemporane, precum și educația permanentă în vederea formării profesionale în afara sistemelor formale de educație. Folcloristul Vasile Adăscăliței percepe creația populară ca un organism viu, peren, gata să gasească noi forme de supraviețuire în condițiile existenței moderne. Asimilând acest punct de vedere, se va da o atenție sporită creatorilor de artă contemporană fără urmă de discriminare. Continuarea desfășurării festivalurilor, târgurilor, spectacolelor, concursurilor pentru amatori sau inițierea altora va oferi mediul propice de manifestare a artei interpretative neprofesioniste de toate genurile (literatură, teatru, coregrafie, muzică, arte plastice etc). Taberele tematice de creație vor reprezenta oportunitatea ideală de dialog și promovare a artei în general și a celei de factură tradițională în special. Programul nu impune limită de participare, adresându-se în egală măsură atât elevilor, cât și celor ce au deprinderi artistice și beneficiază sau nu de servicii didactice în domeniul artei.

Începând din cursul anului 2014, în cadrul instituției se derulează proiectul „Scrie despre tine”, atelier de actorie și dramaturgie inițiat de Vera Ion și Sorin Poamă, destinat elevilor de liceu, fiind explorate noi tipuri de dramaturgie bazate pe poveștile reale ale tinerilor. Anul acesta, cele

trei sesiuni ale atelierului au fost finalizate într-o serie de spectacole în cadrul *Zilelor teatrului tânăr la Vaslui*, în intervalul 17-20 octombrie.

Sărbătorirea Zilei Culturii Naționale, pe 15 ianuarie, a ajuns la a doua ediție, cu participarea elevilor din liceele vasluienela un concurs tematic de eseu și interpretare: *Eminescu – Iubiri nostalgice*. De asemenea, sprijinirea unor concursuri literare locale, *Cu Eminescu prin mileniul III*, de la Văleni, precum și sprijinirea unor manifestări culturale și spectacole folclorice locale, în comunele din județul Vaslui, precum la Dimitrie Cantemir, Laza, Moara Domnească, Ivănești, Pungești, Solești, Puiеști și Șuletea.

Sprijinirea unor publicații locale se bucură de atenția noastră. Avem în vedere revista „Elanul”, de la Giurcani, 12 numere pe an, apariție unică în peisajul publicistic rural din țară, „Ecouri literare”, 1 număr, publicație a Cenaclului *Poesis Moldaviae*, și „Vutcani”, revistă care apare în comuna cu același nume, 2 numere. De asemenea, revista „Est”, care reflectă activitatea instituției noastre, cu contribuții istorice și literare. La acestea, se adaugă și sprijinirea publicării unor monografii de comune, prin consultare științifică ori tipărire (ex. Muntenii de Jos, Ștefan cel Mare, Văleni), sau alte lucrări ale autorilor vasluieni, menționate în programul minimal.

Programul cultural multianual “Coordonarea activității așezămintelor culturale” specializat pe coordonarea și monitorizarea activității așezămintelor culturale din județ.

Programul își propune coordonarea, monitorizarea și îndrumarea activității așezămintelor culturale de nivel județean. În județul Vaslui, în 77 din cele 86 de localități (81 de comune, 2 orașe și 3 municipii), funcționează cel puțin un așezământ cultural. Cu excepția caselor de cultură din municipiile Vaslui și Bârlad aflate sub autoritatea Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, celelalte funcționează sub autoritatea financiară a administrației publice locale și sub autoritatea metodologică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui. Propunem spre analiză clasificarea cu privire la localitățile care dispun atât de așezământ cultural cât și de conducerea curentă a acestuia de către un director numit, de localități care au un așezământ cultural dar care nu beneficiază de conducere specializată și de localități care nu dispun nici de așezământ cultural nici de conducere a activității culturale locale. Există o a patra situație, în comuna Laza, unde, deși există director, așezământul cultural a fost demolat.

Prin acest program se are în vedere coordonarea metodologică a directorilor, referenților și managerilor așezămintelor culturale. În acest sens, au avut loc două seminarii metodologice, referitoare la cele două mari manifestări ale anului 2015, cu participarea tuturor ansamblurilor județene, alături de cele naționale și internaționale, „Hora din străbuni” și „Datini și obiceiuri de iarnă”, la 4 aprilie și la 4 decembrie, în Vaslui.

În perioada 22-23 mai, a avut loc o deplasare metodică în zona Neamțului, cu directorii de cămine culturale, în vederea realizării de proiecte pentru confecționarea costumului popular în cadrul asociațiilor meșteșugărești din județul Vaslui.

La sfârșitul aceleiași luni, 30-31 mai, instituția noastră a sprijinit desfășurarea taberei de meșteșuguri tradiționale, „Flori de mai”, de la Valea Siliștei, comuna Solești, unde au participat elevi de la școlile câtorva comune din județul Vaslui, însoțiți de directori de cămine culturale și de cadre didactice.

7. Proiecte din cadrul programelor

Prin programul minimal al C.J.C.P.C.T. Vaslui, în cadrul celor trei programe, au fost realizate 53 de proiecte, astfel:

A. Programul cultural “RĂDĂCINI”- cultură tradițională

| Nr. crt. | Data | Denumirea proiectului | Suma cheltuită |
|----------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1 | Tot anul | Cercetarea etnografică a subzonelor Valea Bârladului Superior și Valea Vasluiului. Întocmirea fișelor culturale | |
| 2 | Martie | Digitizarea benzilor de magnetofon din arhiva de folclor “V. Adăscăliței” (înregistrări din județul Vaslui) | 2548.00 |
| 3 | 28 februarie-01 martie | Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. Târg de primăvară | 5348.95 |
| 4 | 4-5 aprilie | Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. Atelier și expoziție cu vânzare Ouă încondeiate. Icoane | 9765.14 |
| 5 | 17 aprilie | Festivalul Concurs interjudețean de muzică populară Cântec drag din plai străbun | 1826.92 |
| 6 | 01 mai | Spectacol folcloric de Armindenii | 1786.00 |
| 7 | 30-31 mai | Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai , ed. a V-a, Solești | 1163.95 |
| 8 | 31 mai | Concert omagial Silvia Ene-35 de ani , Ivănești | 9636.09 |
| 9 | 01 iunie | Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. Târg de jucării | 8008.42 |
| 10 | 05 iulie | Cavalerii Creștinătății , Băcăoani | 2102.50 |
| 11 | 31 iulie-4 august | Festivalul Internațional de Folclor Hora din străbuni , ed. a IV-a | 227705.10 |
| 12 | 1-2 august | Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură , ed. a VI-a | 4100.00 |
| 13 | 4 - 6 septembrie | Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. Târgul meșterilor populari , ediția a XIII-a | 24351.53 |
| 14 | 6 septembrie | Spectacol folcloric omagial Mugurel 15 ani | 10403.60 |
| 15 | 20 septembrie | Festivalul de muzică corală Gheorghe Cucu , Puiești | 2186.00 |
| 16 | 26 octombrie | Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir | |
| 17 | 08 noiembrie | Fluieraș vasluian , ediția a XV-a, Miclești | 14524.38 |
| 18 | 30 noiembrie | Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale Festivalul fanfarelor , ediția a XI-a, Vaslui | 53955.93 |
| 19 | 20 decembrie | Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă , ediția a XXXIV-a | 43336.26 |

| | | | |
|-----------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20 | Tot anul | Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale | 15113.75 |
| | 1-2 iulie | Festivalul Național de Folclor “Pe deal la Teleormănel”, Giurgiu –Raluca Radu | |
| | 29-31 mai | Festivalul “Alb-Umor”, Alba Iulia – Ion Toderașcu (epigrame) | |
| | 8-12 august | Festivalul Internațional de Folclor “Peștișorul de aur” Tulcea – Ansamblul “Hora Vasluiului” | |
| | 7-24 august | Festivalul Internațional de Folclor „Roza bulgară”, Primorsko, Bulgaria – Grupul folcloric “Mugurel” | |
| | 10-11 octombrie | Zilele Hușilor, Huși – Ansamblul “Hora Vasluiului” | |
| | 16-18 octombrie | Festival-concurs de satiră și umor “Otopeniul vesel”, Otopeni – Dănuț Ailincăi (interpretare) | |
| | 23-35 octombrie | Festivalul Național de Umor “Ion Canavoiu”, Craiova, mai – Ion Toderașcu (epigrame) | |
| | 28 decembrie | Festivalul “Datini de Iarnă”, Roznov, Neamț – Ansamblul folcloric “Todireșteanca” | |
| 21 | Tot anul | Promovarea rapsozilor și meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului, Fiii satului etc. | 10761.00 |
| | 15 august | Laza | |
| | 29 august | Pungești | |
| | 8 noiembrie | Moara Domnească | |
| TOTAL - A | | | 448623.52 |

B. Programul cultural “DUPĂ TÂNASE” – cultură contemporană

| Nr. crt. | Data | Denumirea proiectului | Suma cheltuită |
|------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| EVENIMENTE | | | |
| 1 | 14-15 ianuarie | Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu. Eminescu: nostalgice iubiri | 2633.40 |
| 2 | 18 ianuarie | Concurs de literatură și simpozion Cu Eminescu prin mileniul III, Văleni | |
| 3 | 24 ianuarie | Spectacol omagial Unirea Principatelor Române | 6495.07 |
| 4 | 08 februarie | Spectacol omagial Nicolae Balan – 80 de ani | 1331.00 |
| 5 | 25 martie | Concert de Buna Vestire | 1276.20 |
| 6 | 28 martie | Olimpiada națională corală | 592.63 |
| 7 | 07 mai | Concurs de cultură generală pentru elevii de liceu Cel mai bun câștigă | 500.00 |
| 8 | iunie-octombrie | Atelier de actorie și dramaturgie Scrie despre tine | 25902.59 |

| | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | 22-28 iunie | Atelier de actorie și dramaturgie Scrie despre tine - sesiunea I | |
| | septembrie | Atelier de actorie și dramaturgie Scrie despre tine - sesiunea II | |
| | 10-20 octombrie | Atelier de actorie și dramaturgie Scrie despre tine - sesiunea III. Zilele teatrului tânăr la Vaslui | |
| 9 | 02 iulie | Evocare Ștefan cel Mare.Noaptea europeană a muzicii clasice | 438.71 |
| 10 | august | Simpozion Tradiție, cultură și istorie pe valea Prutului, Ioan Mâcnea Vetrișanu – 80 de ani | 3729.00 |
| 11 | 10-24 octombrie | Atelier de construcția păpușii , sculptură în lemn și icoane pe sticlă adresat cadrelor didactice din învățământul preșcolar și școlar | 4153.54 |
| 12 | 21 august | Nicolae Viziteu – 70 de ani | 706.13 |
| 13 | 14 noiembrie | Concurs național de interpretare MuzArt | 1759.05 |
| 14 | 01 decembrie | Ziua Națională a României | |
| 15 | 10 decembrie | Ziua persoanelor cu dizabilități | 4300.00 |
| 16 | 27 decembrie | Spectacol de Crăciun Domn, Domn să-nălțăm , Huși | 5357.00 |
| 17 | Tot anul | Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– ansamblul Hora Vasluiului | 12228.00 |
| TOTAL EVENIMENTE | | | 71402.32 |
| PUBLICAȚII | | | |
| 20 | martie | <i>Ecouri literare</i> (1 număr),revistă editată de Cenaclul „Poesis Moldaviae” | 969.56 |
| 21 | decembrie | <i>Est</i> (1 număr), revistă editată de CJCPCT Vaslui | 3299.43 |
| 22 | tot anul | <i>Elanul</i> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere) | 5001.60 |
| 23 | mai, septembrie | Revista <i>Vutcani</i> , editată în Comuna Vutcani (2 numere) | 856.74 |
| 24 | mai | Dumitru Andrei, Dan Ravaru, <i>Jocuri de ieri pentru copii de azi</i> | 1765.80 |
| 25 | mai | Dan Ravaru, <i>Portul popular vashuian. Istorie și actualitate</i> | 1481.31 |
| 26 | august | Ioan Mâcnea Vetrișanu, <i>Gloata Moșiei</i> | 1006.64 |
| 27 | august | Ioan Mâcnea Vetrișanu, <i>Rădăcini de Prut</i> | 990.37 |
| 28 | august | Ioan Mâcnea Vetrișanu, <i>Cer și pământ, în lan de floarea soarelui</i> | 974.46 |
| 29 | septembrie | Radu Bobica, <i>Lungul drum spre casă</i> | 680.18 |
| 30 | octombrie | Daniel Grosu, <i>Demnitate pierdută</i> | 2488.47 |
| 31 | noiembrie | Ion Iancu Lefter, <i>Poezii de sertar</i> | 1399.56 |
| 32 | octombrie | Lucian-Valeriu Lefter, <i>Mircea Ciubotaru la 70 de ani</i> | |

| | | | |
|--------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 33 | octombrie | Lucian-Valeriu Lefter, <i>Monumentul – Tradiție și viitor</i> | |
| 34 | decembrie | Lucian-Valeriu Lefter, <i>Catagrafia ținutului Vaslui la 1820</i> | |
| 35 | decembrie | Dan Ravaru, <i>Aspecte ale vălăretului din județul Vaslui</i> | 1242.60 |
| 36 | decembrie | Vasile Adăscăliței, <i>Teatrul popular de Anul Nou din Moldova</i> , editată de Lucian-Valeriu Lefter, cu o antologie audio (CD), cu selecții din arhiva de folclor „V. Adăscăliței” | 8123.23 |
| 37 | | Sprrijinirea editării de monografii de localități din județul Vaslui | 1539.21 |
| | iunie | Octavian Dumitriu, <i>Monografia comunei Văleni</i> (consultant științific – Dan Ravaru) 999.66 | |
| | iunie | Ion Diaconu, <i>Săptămâna roșie (săptămâna care nu trebuia să fie)</i> 539.55 | |
| | iulie | Paul Zahariuc, Lucian-Valeriu Lefter, <i>Comuna Ștefan cel Mare (I). File de istorie vasluiană</i> (consultanță științifică) | |
| | iulie | Romică Brunchi, <i>Muntenii de Jos – Ieri și azi</i> (consultant științific – Lucian-Valeriu Lefter) | |
| TOTAL – PUBLICAȚII | | | 31819.16 |
| TOTAL - B | | | 103221.48 |

C. Coordonarea și monitorizarea activităților căminelor culturale, caselor de cultură și centrelor culturale

| Nr. crt. | Data | Denumirea proiectului | Propuneri modificari |
|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | ianuarie - decembrie | Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale | |
| 2 | ianuarie - decembrie | Participarea în comisiile de evaluare a comisiilor de management susținute de candidații la funcția de director (cămin cultural, centru cultural) | |
| 3 | ianuarie – decembrie | Deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora | |
| 4 | ianuarie – decembrie | Transmiterea prin scrisori metodice la nivel de teritoriu, de recomandări privind strategii culturale europene | |
| 5 | ianuarie – decembrie | Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui | |
| 6 | 04 aprilie | Seminar metodic Organizarea Festivalului Internațional de Folclor Hora din străbuni ; participă directorii de așezăminte din teritoriu, precum și reprezentanții primăriilor, Vaslui | |
| 7 | 22-23 mai | Deplasare metodică cu directorii de așezăminte culturale la ateliere meșteșugărești din zona Neamțului | 2343.00 |

| | | | |
|---------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 8 | 30-31 mai | Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai , Valea Siliștei, com. Solești. Atelier demonstrativ pentru copii cu participarea directorilor de așezăminte culturale | |
| 9 | 04 decembrie | Seminar metodic Datini și obiceiuri de iarnă în județul Vaslui – participă directorii de cămine culturale și responsabilii formațiilor de datini și obiceiuri de Anul Nou | |
| TOTAL - C | | | 2343.00 |
| TOTAL GENERAL | | | 554188.00 |

Stimularea reînvierii tradițiilor în restul localităților reprezintă o prioritate ce ar atrage o nouă categorie de beneficiari. Desfășurarea de etape zonale în centre de concurs diferite reprezintă soluția propusă pentru mărirea numărului de beneficiari.

| Evenimente județene realizate în afara sediului | Număr de beneficiari |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Simpozion “Cu Eminescu prin mileniul III”, Văleni | 200 |
| Festivalul de muzică corală “Gheorghe Cucu”, Puiști | 1000 |
| Spectacole omagiale Ștefan cel Mare “Cavalerii creștinătății”, Băcăoani și Căntălărești | 2000 |
| Festival folcloric: “Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură” | 2000 |
| Tabără de creație “Flori de mai”, Valea Siliștei-Solești | 300 |
| Festivalul “Fluieraș vasluian”, Miclești | 500 |
| Zilele satelor: Ivănești, Hoceni, Gârceni, Pungești, Moara Domnească | 4000 |
| Simpozioane: Dimitrie Cantemir, Solești, Puiști, Găgești, Șuletea, Vetrișoia. | 1500 |

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitatea de bază a instituției, CJCPCT Vaslui se implică în organizarea și prezentarea despectacole în parteneriat cu instituții publice și firme locale

- **Primăria Municipiului Vaslui** – Zilele Vasluiului, Ziua absolventului, Ziua pensionarilor;
- **Inspectoratul Școlar Județean Vaslui** – concursuri de cultură generală, serbări școlare, spectacole de teatru;
- **Casa Corpului Didactic** – cursuri de formare, simpozioane;
- **Silver Mall Vaslui** – ședinte metodologice (în sala de Cinema), concursuri, târguri de meșteri etc.
- **Biblioteca Județeană Vaslui** – lansări de carte, simpozioane;
- **Muzeul Județean Vaslui** – expoziții, vernisaje, studii și cercetări în colaborare cu specialiștii instituției;
- **Casa de Cultură Vaslui** – festivaluri “Cântec drag din plai străbun”, “Ritmurile tinereții”.

Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează instituția, după caz:

- sprijinirea editării de monografii ale localităților și personalităților județului Vaslui;
- sprijinirea înființării de muzee cu profil etnografic și colecții muzeale mixte și specializate în teritoriu, mărinind astfel numărul așezămintelor în cât mai multe de reședințe de comune din județul Vaslui;
- organizarea de târguri de produse tradiționale care să asigure promovarea specificității locale (mică industrie țărănească, gastronomie, decorațiuni etc.);
- cercetarea și înregistrarea primară a tradițiilor culturale ale județului în cardul proiectului “Izvoare limpezi”;
- editarea revistei “Est” ca publicație de specialitate a așezămintelor culturale din județ (2 numere pe an);
- sprijinirea revistei “Elanul”, publicație de cultură editată de Asociația Culturală Academia Rurală “Elanul” din Giurcani, comuna Găgești;
- realizarea bazei de date și de valori ale culturii tradiționale a județului Vaslui prin arhivarea folclorului cules de la constituirea instituției (1968) și până în prezent.
- realizarea semestrială a seminarului metodic “Strategii și politici culturale în Vaslui”, cu participarea tuturor directorilor de așezăminte culturale din județul Vaslui;
- acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale și europene;
- participarea în comisiile de evaluare a concursurilor de management susținute de candidații la funcția de director de așezământ cultural;
- organizarea de ateliere (workshopuri) practice în vederea îmbunătățirii performanțelor manageriale a directorilor de așezăminte culturale.
- scrierea și depunerea spre aprobare a proiectelor europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de investiții.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE RESURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

| Nr. crt. | Categoriile | 2015 | | 2016 | |
|----------|--------------------------------------------------|----------|---------|----------|---------|
| | | Realizat | % | Prevazut | % |
| 1 | Venituri proprii | | | | |
| 2 | Alte categorii de venituri, din care: | | | | |
| | <i>Fonduri europene</i> | | | | |
| | <i>Dobanzi și dif. de curs valutar</i> | | | | |
| 3 | Subvenții/alocații | 1047.764 | 100,00% | 1037.531 | 100,00% |
| 4 | Cheltuieli de funcționare, din care: | 1010.900 | 100,00% | 1037.531 | 100,00% |
| | din care: | | | | |
| | <i>Cheltuieli de personal, din care:</i> | | | | |
| | | 319.500 | 30,49% | 515.531 | 49,69% |
| | Cheltuieli cu colaboratorii | 0 | | 0 | |
| | <i>Cheltuieli cu bunuri si servicii</i> | | | | |
| | | 137.212 | 13,10% | 122.000 | 11,76% |
| | <i>Transferuri</i> | | | | |
| | <i>Alte cheltuieli, din care:</i> | | | | |
| | | 554.188 | 52,89% | 400.000 | 38,55% |
| | Cheltuieli cu caracter științific și cultural | 554.188 | | 400.000 | |
| 5 | Cheltuieli de dezvoltare, din care: | 36.864 | | | |
| | <i>Cheltuieli de capital</i> | 36.864 | 3,52% | | |
| 6 | Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate | | | | |

2. Nr. de beneficiari estimat pentru următoarea perioadă de management

Cel mai important eveniment al anului se anunța a fi Festivalul Umorului ce se va desfășura în perioada 2-9 octombrie. Conform estimărilor noastre vor fi organizate 10 spectacole în Sala Mare ce are o capacitate de peste 500 de locuri, 6 spectacole în SALA Studio cu o capacitate de 100 de locuri pe scune și gradene. Estimăm că festivalul va atrage cel puțin 5000 de persoane ce vor plăti bilet sau abonament pentru accesul în sala. Acesta va fi singurul eveniment pentru care poate fi măsurat numărul de beneficiari. Pentru celelalte

evenimente intrate in traditia Centrului estimam o crestere datorata organizarii unor proiecte noi(ex. Lada de zestre)

3. Analiza programului minimal realizat

| Programul/ Proiectul | Scopul | Beneficiari | Perioada de realizare | Finanțare (subvenție/ alocație și surse atrase/venituri proprii | Obs. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Denumirea inițială | Declarat/ Atins | Estimat/ Realizat | Estimat/ Realizat | Estimat/ Realizat | |
| Rădăcini – cultură tradițională | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Cercetarea subzonelor etnofolclorice Valea Bârladului Superior și Valea Vasluișului | Declarat | Estimat | Estimat Ianuarie – decembrie | Estimat - | |
| Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile județului Vaslui | Atins | Realizat | Estimat Ianuarie- decembrie | Realizat 1539.21 lei | |
| Digitizarea benzilor de magnetofon din arhiva instituției, referitoare la zonele cercetate | Atins | Realizat | Realizat Martie | Realizat 2548.00 lei | |
| Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. „Târg de primăvară” | Atins | Realizat | Realizat 28 febr.- 1 martie | Realizat 5348.95 lei | |
| Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului, Fiii satului etc. | Atins | Realizat | Estimat martie – octombrie | Realizat 10761.00 lei | |
| Festivalul Concurs interjudețean de muzică populară „Cântec drag din plai străbun” | Atins | Realizat | Realizat 17 aprilie | Realizat 1826.92 lei | |
| Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. „Ovă încondeiate. Icoane” | Atins | Realizat | Realizat 4-5 aprilie | 9765.14 lei | |
| Spectacol folcloric de Armindenii | Atins | Realizat | Realizat 1 mai | Realizat 1786.00 lei | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------------------------------|------------------------------|----------|
| Concert omagial „Silvia Ene – 35 de ani” | Atins | Realizat | Realizat 31 mai | Realizat 9636.09 lei | |
| Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. „Târg de jucării” | Atins | Realizat | Realizat 1 iunie | Realizat 8008.42 | |
| „Cavalerii creștinătății”. Spectacol omagial Ștefan cel Mare, Băcăoani | Atins | Realizat | Realizat 2 iulie | Realizat 2102.50 lei | |
| Festivalul Internațional de Folclor „Hora din străbuni” | Atins | Realizat | Realizat 31 iulie- 4 august | Realizat 227705.10 lei | |
| Festivalul Concurs de muzică populară „Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură” | Atins | Realizat | Realizat 1-2 august | Realizat 4100.00 lei | |
| Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale „Târgul meșterilor populari” | Atins | Realizat | Realizat 4-6 septembrie | Realizat 24351.53 lei | |
| Spectacol folcloric omagial „Mugurel -15 ani” | Atins | Realizat | Realizat 6 sept. | Realizat 10403.60 lei | |
| Festivalul de muzică corală „Gh. Cucu”, Puiești | Atins | Realizat | Realizat 20 sept. | Realizat 2186.00 lei | |
| Simpozion - Evocarea personalității lui „Dimitrie Cantemir”, com. Dimitrie Cantemir | Atins | Realizat | Realizat 26 octombrie | Realizat - | |
| Conservarea și promovarea muzicii tradiționale. „Fluieraș vasluian”, Miclești | Atins | Realizat | Realizat 8 noiembrie | Realizat 14524.38 lei | |
| Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale „Festivalul fanfarelor”, Vaslui | Atins | Realizat | Realizat 30 noiembrie | Realizat 53955.93 lei | |
| Festivalul „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a XXXIII-a | Atins | Realizat | Realizat 20 decembrie | Realizat 43336.26 lei | |
| Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale | Atins | Realizat | Realizat mai- decembrie | Realizat 15113.75 lei | |
| După Tănase – cultură contemporană | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|--------------------------|----------------------|--|
| Ziua Culturii Române - „Eminescu: nostalgice iubiri” | Atins | Realizat | Realizat 14-15 ianuarie | Realizat 2633.40 lei | |
| Concurs de literatură și simpozion „Cu Eminescu prin mileniul III”, Văleni | Atins | Realizat | Realizat 18 ianuarie | Realizat - | |
| Concert omagial Nicolae Balan-80 de ani | | | Realizat 8 februarie | Realizat 1331.00 lei | |
| Spectacol omagial „Unirea Principatelor”, Vaslui | Atins | Realizat | Realizat 24 ianuarie | Realizat 6495.07 lei | |
| Tipărirea revistei „Ecouri Literare | Atins | Realizat | Realizat martie | Realizat 969.56 lei | |
| Olimpiana națională corală | Atins | Realizat | Realizat 28 martie | Realizat 592.63 lei | |
| Concert de Buna Vestire | Atins | Realizat | Realizat 25 martie | Realizat 1276.20 lei | |
| Editare: <i>Portul popular vasluian. Istorie și actualitate</i> , de Dan Ravaru | Atins | Realizat | Realizat mai | Realizat 1481.31 lei | |
| Concurs de cultură generală „Cine știe câștigă” | Atins | Realizat | Realizat 7 mai | Realizat 500.00 lei | |
| Editare volum: <i>Jocuri de ieri pentru copiii de azi</i> | Atins | Realizat | Realizat mai | Realizat 1765.80 lei | |
| Sprijinirea editării de monografii: <i>Monografia comunei Văleni</i> , de O. Dumitriu, și <i>Săptămâna roșie</i> , de Ion Diaconu) | Atins | Realizat | Realizat iunie-iulie | Realizat 1539.21 lei | |
| Evocare Ștefan cel Mare. Noaptea europeană a muzicii clasice | Atins | Realizat | Realizat 2 iulie | 438.71 lei | |
| Tipărirea revistei „Vutcani”, Vutcani | Atins | Realizat | Realizat mai, septembrie | Realizat 856.74 lei | |
| Simpozion „Tradiție, cultură și istorie pe valea Prutului” – Ioan Măcnea Vetrișanu la 80 de ani | Atins | Realizat | Realizat august | Realizat 3729 lei | |
| Tipărire volum <i>Rădăcini de Prut</i> , de Ioan Măcnea | Atins | Realizat | Realizat august | Realizat 990.37 lei | |
| Tipărire volum: <i>Cer și pământ, în lan de floarea soarelui</i> , de Ioan Măcnea | Atins | Realizat | Realizat august | Realizat 974.46 lei | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------|--|
| Tipărire volum <i>Gloata Moșiei</i> , de Ioan Mâcnea | Atins | Realizat | Realizat august | Realizat 1006.64 lei | |
| Vernisaj <i>Nicolae Viziteu – 70 de ani</i> | Atins | Realizat | Realizat 21 august | Realizat 706.13 lei | |
| Tipărire: <i>Lungul drumm către casă</i> , de R.Bobică | Atins | Realizat | Realizat septembrie | Realizat 680.18 lei | |
| Atelier de actorie și dramaturgie „Scrie despre tine” | Atins | Realizat | Realizat iunie-octombrie | Realizat 25902.59 lei | |
| Atelier de construcția păpușii | Atins | Realizat | Realizat octombrie | Realizat 4153.54 lei | |
| Tipărire volum: <i>Demnitate vândută</i> , de Daniel Grosu | Atins | Realizat | Realizat octombrie | Realizat 2488.47 lei | |
| Concurs național de interpretare MuzArt | Atins | Realizat | Realizat 14 noiemb. | Realizat 1759.05 lei | |
| Tipărire volum <i>Poezii de sertar</i> , de Ioan Iancu Lefter | Atins | Realizat | Realizat noiembrie | Realizat 1399.56 lei | |
| Ziua Națională a României | Declarat | Estimat | Estimat | Estimat | |
| Ziua persoanelor cu dizabilități | Atins | Realizat | Realizat 10 de. | Realizat 4300.00 lei | |
| Editare: <i>Aspecte ale vălăretului din județul Vaslui</i> , de Dan Ravaru | Atins | Realizat | Realizat decembrie | Realizat 1242.60 lei | |
| Editare: V. Adăscăliței, <i>Teatrul popular de Anul Nou în Moldova</i> , cu CD (selecții audio) | Atins | Realizat | Realizat decembrie | Realizat 8123.23 lei | |
| Editarea revistei „Est” | Atins | Realizat | Realizat decembrie | Realizat 3299.43 lei | |
| Tipărirea revistei „Elanul”, Giurcani | Atins | Realizat | Realizat ianuarie-decembrie | Realizat 5001.60 lei | |
| Spetacol de Crăciun „Domn Domn să-nălțăm”, Huși | | | Realizat 27 dec. | Realizat 5357.00 lei | |
| Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor – ansamblul „Hora Vasluiului” | Atins | Realizat | Realizat Ianuarie-decembrie | Realizat 12228.00 lei | |
| C. Coordonarea și monitorizarea activităților căminelor culturale | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-------------------------|-------------------------|--|
| Seminar metodic „Organizarea Festivalului Intrenațional de Folclor Hora din străbuni” – participă directorii de cămine culturale și conducătorii de ansambluri folclorice | Atins | Realizat | Realizat 4 aprilie | Realizat - | |
| Seminar metodic „Datini și obiceiuri de iarnă” – participă directorii de cămine culturale și responsabili formațiilor de obiceiuri de Anul Nou | Atins | Realizat | Realizat 4 decembrie | Realizat - | |
| Participarea în comisiile de evaluare a comisiilor de management susținute de candidații la funcția de director (cămin cultural, centru cultural) | Atins | Realizat | Realizat | Realizat - | |
| Deplasări metodice în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora | Atins | Realizat | Realizat Tot anul | Realizat - | |
| Deplasare metodică cu directorii de cămine culturale în zona Neamțului | Atins | Realizat | Realizat 22-23 mai | Realizat 2343.00 lei | |
| Tabără de meșteșuguri tradiționale “Flori de mai” | Atins | Realizat | Realizat 30-31 mai | Realizat - | |

Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

| Nr. crt. | Programul | Tipul proiectului | Numărul de proiecte | Numărul de programe | Numărul de beneficiari |
|----------|---------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Rădăcini – cultură tradițională | Proiecte mici | 6 | | 8000 |
| | | Proiecte medii | 5 | | 800 |
| | | Proiecte mari | 8 | | 15000 |

| | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------------|----------------|----|--|------|
| 2 | După Tănase – cultură contemporană | Proiecte mici | 22 | | 5000 |
| | | Proiecte medii | 9 | | 2000 |
| | | Proiecte mari | 2 | | 9000 |
| 3 | Coordonarea și monitorizarea activităților căminelor culturale | Proiecte mici | 1 | | 100 |
| | | Proiecte medii | - | | |
| | | Proiecte mari | - | | |

ANEXĂ

Apariții în presă – dosar aferent anului 2015

- Ziua Culturii Naționale – concurs de interpretare și eseu (15 ianuarie)
Concurs de interpretare și eseuri, EstNews, 7 ianuarie 2015 (Roxana Năstasă);
Proiecte culturale adresate liceenilor, Vremea nouă, 7 ianuarie 2015 (Marian Mocanu);
Concurs de interpretare din creația eminesciană, Obiectiv de Vaslui, 8 ianuarie 2015 (Cristi Lapa);
Concurs de interpretare și creație pe teme eminesciene, Monitorul de Vaslui, 14 ianuarie 2015 (Mihaela Zărnescu);
Eminescu, tot mai iubit, Obiectiv de Vaslui, 16 ianuarie 2015 (Cristi Lapa);
Concursul “Eminescu: Nostalgice iubiri”, izvor de tinere talente, Monitorul de Vaslui, 20 ianuarie 2015 (Mihaela Zărnescu);
S-au desemnat câștigătorii concursului “Eminescu: Nostalgice iubiri”, EstNews, 20 ianuarie 2015 (Roxana Năstasă);
Liceenii pe urmele lui Mihai Eminescu, Vremea nouă, 20 ianuarie 2015 (Andreea Marcu);
“Cu Eminescu prin mileniul III!”, Meridianul, 22 ianuarie 2015 (Val Andreescu)
- Unirea Principatelor Române (24 ianuarie)
Dinu Iancu Sălăjanu, la Vaslui de Ziua Unirii, Est News, 20 ianuarie 2015 (Roxana Năstasă)
Hai să dăm mână cu mână!, Vremea nouă, 22 ianuarie 2015
Pe 24 ianuarie, vasluienii au simțit românește, Monitorul de Vaslui, 26 ianuarie 2015 (Mihaela Zărnescu);
Simpozion de excepție, la Colegiul Național “Cuza Vodă” Huși, Monitorul de Vaslui, 26 ianuarie 2015.
- Șezători de Dragobete
Șezătoare la Solești, Vremea nouă, 17 februarie 2015
Flăcării, fetele mari și Dragobetele[la Pogonești], Vremea nouă, 23 februarie 2015 (Cezara Mironică)
- Comemorarea poetului Ion Iancu Lefter (1 martie)
Ion Iancu Lefter – un “accident planificat”, Vremea nouă, 26 februarie 2015.
Vasluienii comorează pe poetul Ion Iancu Lefter, 25 februarie 2015.
Ion Iancu Lefter, comemorat de vasluieni, Vremea nouă, 2 martie 2015 (Andreea Atasiei)
Biblioteca Județeană Vaslui-Lansare și comemorare, Meridianul, 5 martie 2015 (Val Andreescu)
- Târg de primăvară(27 februarie –1 martie)
Expoziție cu vânzare de măștișoare. Teatru și muzică la Târgul de primăvară, Obiectiv de Vaslui, 19 februarie 2015 (Cristi Lapa)
Weekend “spectacol” la Silver Mall, Vremea nouă, 20 februarie 2015 (Alexandru Croitoru)
“Târgul de primăvară” Vaslui 2015 – măștișoare, muzică și teatru, Monitorul de Vaslui, 26 februarie 2015 (Mihaela Zărnescu)

Cea mai frumoasă manifestare. Ateliere de creație la Târgul de primăvară, Obiectiv de Vaslui, 26 februarie 2015 (Cristi Lapa)

Târgul de primăvară Vaslui. Mărțișoarele, la mare căutare, Obiectiv de Vaslui, 2 martie 2015 (Cristi Lapa)

Târg de primăvară la Silver Mall, Vremea nouă, 2 martie 2015 (Alexandru Croitoru)

Toate culorile tradiției și miros de levănțică, la Târgul de Primăvară, Monitorul de Vaslui, 2 martie 2015 (Mihaela Zărnescu)

• Târg de ouă încondeiate. Icoane(4-5 aprilie)

Târg de ouă încondeiate la Vaslui, Obiectiv de Vaslui, 2 aprilie 2015 (Cristi Lapa)

Expoziție-atelier de ouă încondeiate și icoane, de Florii, Monitorul de Vaslui, 3 aprilie 2015 (Mihaela Zărnescu)

Muzică veche la Târgul de ouă încondeiate, Obiectiv de Vaslui, 3 aprilie 2015 (Cristi Lapa)

Târgul de ouă încondeiate Vaslui. Dragoste pentru tradiție, Obiectiv de Vaslui, 6 aprilie 2015 (Cristi Lapa)

Tradiția românească, mai aproape de tineri, Monitorul de Vaslui, 8 aprilie 2015 (Mihaela Zărnescu)

• Excursie de studiu etnografic în județul Neamț (22-23 mai)

În vizită la "Nemțeanca", Obiectiv de Vaslui, 27 mai 2015 (Cristi Lapa)

• Tabăra de creație "Flori de mai", Valea Siliștei-Solești (30-31 mai)

Tabără de creație, Obiectiv de Vaslui, 2 iunie 2015

Tabăra de creație "Flori de mai", la a V-a ediție, EstNews, 3 iunie 2015 (Marian Mocanu)

• Târg de jucării (1 iunie)

De 1 iunie, târg de jucării la Vaslui, Vremea nouă, 6 martie 2015 (Alexandru Croitoru)

Târg de jucării de Ziua Copilului, în Parcul Copou, EstNews, 27 mai 2015 (Roxana Năstasă)

Copiii s-au distrat la Târgul de Jucării, Vremea nouă, 2 iunie 2015 (Andreea Atasiei)

Prima ediție a Târgului de Jucării Vaslui, un succes!, EstNews, 2 iunie 2015 (Marian Mocanu)

Inițiativă genială a Centrului Creației Populare. Participare record la Târgul de Jucării, 2 iunie 2015 (Cristi Lapa)

Jucăriile donate la Târgul de 1 iunie au ajuns la copii din Fâstâci, Pădureni și Vulturești, EstNews, 8 iunie 2015 (Roxana Năstasă)

Împărăția Copiilor, Obiectiv de Vaslui, 8 iunie 2015 (Mihaela Manu)

Jucării, zâmbete și un strop de bucurie în sufletele copiilor sârmani, Vremea nouă, 8 iunie 2015 (Andreea Atasiei)

• Atelier de teatru "Scrie despre tine" (21-27 iunie)

O nouă grupă de teatru experimental, la Sala studio "Valentin Silvestru", Monitorul de Vaslui, 24 iunie 2015 (Mihaela Zărnescu)

Teatrul mai are o șansă la Vaslui, Vremea nouă, 24 iunie 2015 (Alexandru Croitoru)

Ateliere de teatru pentru elevi, Evenimentul, 24 iunie 2015 (Tudor Ifrim)

Încă un pas pentru teatru la Vaslui, Obiectiv de Vaslui, 25 iunie 2015 (Mihaela Manu)

Proiectul "Scrie despre tine", un real success la Vaslui, Vremea nouă, 2 iulie 2015 (Alexandru Croitoru)

"Povești din Vaslui", puse în scenă, Est News, 2 iulie 2015 (Roxana Năstasă)

Teatrul ca terapie socială, Monitorul de Vaslui, 3 iulie 2015 (Mihaela Zărnescu)

"Domnul Teatru" a stabilit capital umorului la noi. Valentin Silvestru trăiește încă la Vaslui, Obiectiv de Vaslui, 14 iulie 2015 (Mihaela Manu)

• *Noaptea Europeană a Muzicii Clasice (2 iulie)*

Concert în centrul Vasluiului, în "Noaptea Europeană a Muzicii Clasice, Monitorul de Vaslui, 1 iulie 2015

Invitație la concert, Vremea nouă, 1 iulie 2015

• *Festivalul Internațional de Folclor "Hora din străbuni" (31 iulie – 4 august)*

Vasluieni, ni se pregătește ceva! Negrii din Africa dau năvală la festivalul "Hora din străbuni", Vremea nouă, 6 martie 2015 (Alexandru Croitoru)

"Hora din străbuni" vine și la Bârlad, Vremea nouă, 14 iulie 2015 (Cezara Mironică)

Cum vor hori algerienii, mexicanii și thailandezii la Bârlad!, Monitorul de Vaslui, 16 iulie 2015 (Adrian Arnăutu)

"Hora din străbuni", ediția a IV-a, EstNews, 22 iulie 2015 (Roxana Năstasă)

Primele retușuri pentru "Hora din străbuni". Sărbătoarea folclorului, Obiectiv de Vaslui, 23 iulie 2015 (Cristi Lapa)

"Hora din străbuni", cel mai așteptat eveniment al anului!, Vremea nouă, 23 iulie 2015 (Flavia Căldare)

"Hora din străbuni" se anunță un eveniment spectaculos!, Vremea nouă, 27 iulie 2015 (Flavia Căldare)

Originalitatea, temperamentul și culoarea popoarelor, în festival, la Vaslui!, Monitorul de Vaslui, 29 iulie 2015 (Mihaela Zărnescu)

Manifestare grandioasă. Evenimentul cultural al anului, Obiectiv de Vaslui, 29 iulie 2015 (Cristi Lapa)

"Hora din străbuni", pregătiri pe ultima sută de metri. Vasluiul, capital dansului folcloric, Vremea nouă, 30 iulie 2015 (Flavia Căldare)

Mâine începe cel mai așteptat eveniment cultural!, EstNews, 30 iulie 2015 (Roxana Năstasă)

Începe Festivalul Internațional de Folclor "Hora din străbuni". Un regal de folclor, la Vaslui!, Monitorul de Vaslui, 31 iulie 2015 (Mihaela Zărnescu)

Festivalul "Hora din străbuni", în linie dreaptă, Est News, 31 iulie 2015 (Roxana Năstasă)

Oaspeți din opt țări. Pofțiți la Festival!, Obiectiv de Vaslui, 31 iulie 2015 (Cristi Lapa)

Festivalul "Hora din străbuni", un regal folcloric de la jarabe, până la polka și gopak!, Vremea nouă, 31 iulie 2015 (Flavia Căldare)

Prima zi a "Horei din străbuni" a început frumos, dar s-a terminat cam prost. Mexicanii, algerienii și thailandezii s-au prins în hora "fraților" sri lankezi de la Valea Mare, Vremea nouă, 1 august 2015 (Flavia Căldare și Simona Danda)

Zile de neuitat la "Hora din străbuni. Regal folcloric, Obiectiv de Vaslui, 3 august 2015 (Cristi Lapa)

"Hora din străbuni", pansamnet pentru suflet, Vremea nouă, 3 august 2015 (Andreea Atasiei)

- Copoul, în pași de dans, Vremea nouă, 3 august 2015 (Flavia Căldare)*
Seară de pomină la “Hora din străbuni”, Vremea nouă, 5 august 2015
Festivalul anului, la Vaslui. Zile de poveste la “Hora din străbuni”, Obiectiv de Vaslui, 5 august 2015 (Cristi Lapa)
Trofee la final de Festival internațional, Monitorul de Vaslui, 5 august 2015 (Mihaela Zărnescu)
“Hora din Străbuni” – Brilliant folcloric internațional!, Meridianul, 6 august 2015 (Val Andreescu)
“Hora din străbuni”, la Bârlad, Meridianul, 6 august 2015.
Un festival de excepție. “Rămâneți în inima mea!”, Obiectiv de Vaslui, 6 august 2015. (Cristi Lapa)
Festivalul Internațional “Hora din străbuni”, success pe toate planurile, EstNews, 6 august 2015 (Marian Mocanu).
- Nicolae Viziteu – 70 (21 august 2015)
Caricaturistul inspirat de Paganini. “Nicolae Viziteu – 70”, Obiectiv de Vaslui, 21 august 2015
Ultimul boem al Vasluiului, aniversat de prieteni, Obiectiv de Vaslui, 24 august 2015 (Cristi Lapa)
 - Târgul meșterilor populari (4-6 septembrie)
Târgul Meșterilor Populari își deschide porțile, din nou, Monitorul de Vaslui, 2 septembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Întâlnire cu arta populară, Obiectiv de Vaslui, 3 septembrie 2015 (Cristi Lapa)
Vasluienii au fost mai strânși la pungă anul acesta. Târgul meșterilor populari s-a transformat din expoziție cu vânzare într-un muzeu al satului, Vremea nouă, 7 septembrie 2015 (Flavia Căldare)
Târgul meșterilor populari, un succes!, Est News, 7 septembrie 2015 (Marian Mocanu)
Arta populară, nemuritoare!, Monitorul de Vaslui, 7 septembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Târgul Meșterilor Populari. Arta tradițională s-a mutat la Vaslui, Obiectiv de Vaslui, 7 septembrie 2015 (Cristi Lapa)
 - Zilele teatrului tânăr la Vaslui (17-20 octombrie)
Vasluiul, promotor al teatrului tânăr, Vremea nouă, 19 octombrie 2015 (Simona Danda)
Patru zile de teatru, Obiectiv de Vaslui, 19 octombrie 2015 (Cristi Lapa)
“Zilele teatrului tânăr la Vaslui” și-a atins ținta, Vremea nouă, 20 octombrie 2015 (Simona Danda)
 - Festivalul-concurs “Fluieraș vasluian” (8 noiembrie)
“Fluieraș vasluian”, la a XV-a ediție, 28 octombrie 2015, Obiectiv de Vaslui (Cristi Lapa)
Festivalul “Fluieraș vasluian”, anulat din cauza instituirii doliului național, Monitorul de Vaslui, 2 noiembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Miclești – Muncă, artă și spectacol!, Meridianul, 5 noiembrie 2015 (Val Andreescu)
Fluierașul Vasluian – Ediția a XV-a!, Meridianul, 5 noiembrie 2015 (Val Andreescu)

- Festivalul Fanfarelor (30 noiembrie)
Vasluienii, invitați la festivalul Fanfarelor, Vremea nouă, 25 noiembrie 2015 (Simona Danda)
Festivalul Fanfarelor – Ediția a XI-a!, Meridianul, 26 noiembrie 2015 (Val Andreescu)
A XI-a ediție a festivalului fanfarelor va avea loc la Vaslui, Est News, 26 noiembrie 2015 (Marian Mocanu)
De Sf. Andrei, fanfarele cântă la Vaslui, Monitorul de Vaslui, 27 noiembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Valea Mare, regina fanfarelor, Obiectiv de Vaslui, 2 decembrie 2015 (Cristi Lapa)
Fanfara de la Valea Mare, câștigătoarea celei de-a XI-a ediții a Festivalului Fanfarelor, EstNews, 2 decembrie 2015 (Marian Mocanu)
Trofeul Festivalului Fanfarelor merge la Valea Mare, Monitorul de Vaslui, 2 decembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Muzica de fanfară – Artă și magie!, Meridianul, 3 decembrie 2015 (Val Andreescu)

- Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă” (20 decembrie)
Duminică, o nouă ediție a Festivalului “Datini și obiceiuri de iarnă”, Monitorul de Vaslui, 17 decembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)
Festivalul “Datini și obiceiuri” a ajuns la cea de-a XXXIV-a ediție, Vremea nouă, 18 decembrie 2015 (Simona Danda)
Centrul Vasluiului va fi ocupat duminică de colindători și urători, EstNews, 18 decembrie 2015 (Marian Mocanu)
Mascații vor invada Vasluiul, Obiectiv de Vaslui, 18 decembrie 2015 (Cristi Lapa)
Vasluiul, îmbrăcat în straie de sărbătoare, pentru a primi colindători. Centrul Vasluiului, luat cu asalt de mascați, urși și capre, Vremea nouă, 21 decembrie 2015 (Simona Danda)
Interes maxim pentru Festivalul de datini și obiceiuri. Mare de oameni!, Obiectiv de Vaslui, 21 decembrie 2015 (Cristi Lapa)
Centrul Vasluiului a fost ocupat duminică de colindători și urători, EstNews, 21 decembrie 2015 (Marian Mocanu)
Colinde, măști și teatru popular. Datinile au aruncat în aer centrul Vasluiului, Monitorul de Vaslui, 21 decembrie 2015 (Mihaela Zărnescu)

- Ansamblul “Hora Vasluiului”
“Peștișorul de aur” a ajuns la Vaslui, Vremea nouă, 12 august 2015 (Alexandru Croitoru)
“Hora Vasluiului”, premiul I la Festivalul Internațional “Peștișorul de Aur” de la Tulcea, Monitorul de Vaslui, 13 august 2015 (Mihaela Zărnescu)
Vasluienii, stăpânii horelor. Au prins “Peștișorul de Aur”, Obiectiv de Vaslui, 13 august 2015 (Cristi Lapa)

- Lansare de carte
Biblioteca Județeană Vaslui-Lansare și comemorare, Meridianul, 5 martie 2015 (Val Andreescu)
Carte deosebită, cu jocuri de odinioară, EstNews, 8 iunie 2015 (Roxana Năstasă) - *Jocuri de ieri pentru copiii de azi*, coord. Dan Ravaru

- Vor revigorarea portului tradițional vasluian*, EstNews, 18 august 2015 (Roxana Năstasă)
- Portul popular vasluian, Dan Ravaru și Daniela Adam
- Apărătorii portului popular*, Obiectiv de Vaslui, 18 august 2015 (Cristi Lapa)
- Artă românească autentică. Costumul popular, redescoperit la Vaslui*, Obiectiv de Vaslui, 14 septembrie 2015 (Cristi Lapa)
- Jocuri de ieri, pentru copiii de azi*, Vremea nouă, 17 noiembrie 2015 (Cezara Mironică)